

乡头一周精选

主持:王珏

《宁波再添一省级旅游度假区!浙江新增16个4A景区,一个个走起》



推送日期:2018年1月9日
推荐理由:近日,经省里批复同意,北仑梅山湾成为省级旅游度假区。宁波梅山湾旅游度假区,以长三角唯一的蓝色海湾、罕见的金色沙滩为依托,一心(旅游集散中心)、一轴(梅山湾滨海休闲度假轴)、两镇(海洋金融小镇、汽车文化小镇)、一基地(国际健康度假基地)的空间结构,并汇集海洋主题游乐、健康养生度假、乡村休闲体验、保税展销购物等多元业态的高品质滨海运动休闲度假胜地,最终将宁波梅山湾旅游度假区打造成为国家级旅游度假区、东北亚国际滨海休闲旅游目的地的。

双木林:旅游让生活更美好!打开外面的世界,让身心一起旅行。

妙笔生花:给宁波旅游发展一个大大的赞。

人生如梦:宁波又添一“金字招牌”,梅山湾要火啦!

《这是裹进了整片青山的团子,留住了竹乡的芬芳。西周笋团,迎接春天的冬之歌》



推送日期:2018年1月9日
推荐理由:凛冬将至,乡间的山林渐渐归于静默,而被厚如绒毯般竹叶覆盖下的土地,冬笋正在悄然疯长。阳光雨露滋润出来的食材,带着亲切踏实的大山味道,留给我们这个时节可以留恋的风物。又是象山山村笋团飘香时,裹进了整片青山的团子,让你的身心沉醉于竹山芬芳中。寒冬腊月里,山里巧妇们靠山吃山,制作富有地方特色的冬笋团。农家的土灶烧出来的饭菜总是特别撩人。劈柴生火,竹屉待上锅一蒸,在一锅大火的温度中,他们丝丝柔和,诗意呈现彼此的醇与鲜。趁热一咬,软糯鲜香,舌尖仿佛徜徉着舞蹈,而后化作汩汩暖流,融进心田。

姚虹翔:去山里吃农家菜,总不忘点一份咸齑笋,笋的味道,是原始的,自然的,慢慢咀嚼中,笋那摄人魂魄的鲜美,如涟漪般在口腔里一阵阵地荡漾开来。

小苹果:观竹海,游古村,探笋趣,开启冬季之旅。走进山村村庄,欣赏非遗文化,留住竹山芬芳,等待春天的到来。

文武7815:美丽竹乡,幸福味道。

上周互动最佳粉丝:风定天清 流风

请中奖“乡粉”后台留言联系方式,方便乡姑给你们发稿。同时,依然欢迎大家积极在后台留言、评论,分享我们的图文消息,或者分享你看到的乡下美景、好吃的乡土美食……乡姑会定期选出若干名“最佳互动粉丝”,送上50元话费奖励。

隔溪张村:小山村谋求大作为

本报记者 王珏 沈孙晖
通讯员 郑丹凤 赵 媛



隔溪张村鸟瞰图。(沈孙晖 王珏 摄)

冬日清晨,象山山区,竹涛阵阵,白霜皑皑。时有早起的山民,扛着笋锄进山挖冬笋。山岚环绕中,隔溪水库与上张水库之间,一个小村庄用那袅袅炊烟和忙忙碌碌的身影,温暖着冬日时光。这就是象山西周镇隔溪张村。



沿溪休闲步道改造成为风景点。



村民包笋团。

临近中午,村民胡亚丽办的“溪上人家美食2号”农家乐里,糯米香四溢。村党支部书记赖秀兰正带领五六名妇女围着圆桌包笋团。

冬笋切了,蛋皮切丝,加上肉丁、豆干、葱花等进行炒制,制成馅料,再舀上几升糯米粉、粳米粉,众人围聚一起揉面、填馅、封口……不一会儿,一个个冬笋团就齐齐上了笼屉,白生生、胖乎乎,很是可爱,趁热咬一口,软糯鲜香。

“城里人来村子游玩,总还想着带点乡村美味回去。这个季节,属冬笋团最受欢迎。”胡亚丽说,冬笋团价格较高,一个要卖5元,但还是供不应求,最多一天全村卖出了2000多个。为此,隔溪张村还组建了妇女小组,专门负责笋团的制作、包装和销售。

隔溪张村位于西周镇东南部儒雅洋山区盆地,村北与儒雅洋村隔溪相望,村民又多数姓张,故而得此名。以前,因地处偏远山区,村里约80%的村民选择外出打拼。一些老房子长年无人居住,日渐倾塌淹没在荒草间,显得破败凋敝。

“原来山高路远是村子的发展障碍,现在反而成了我们发展乡村旅游的优势。”赖秀兰告诉记者,基于本村独特的竹乡资源和古朴的村庄面貌,并借力西周镇发展乡村旅游的契机,隔溪张村已连续多年主办西周竹笋节,并积极创建

县级“美丽乡村特色村”。

儒雅洋山区享有千年古驿的美誉,拥有蒙顶山“日月同辉”的天文奇观,7万亩浩瀚竹林勾勒出山区休闲旅游风貌。“隔溪张村是西周镇乡村全域旅游发展的核心区之一。围绕‘翠映溪张’竹乡民俗文化主题,村庄进行了集中整治和全域景区化打造。”西周镇宣传委员王光旭说。

从2015年开始,隔溪张村立足规划,因地制宜打造宜居生态环境。拆除旧房面积约2000平方米,实现村容村貌大变样;实行垃圾分类、回收,配备专职保洁员,提升村庄的景观风貌;“改旧村”项目逐步推进,休闲公园、游步道、露天舞台一一落成……如今漫步在隔溪张,满村的石头屋依然错落有致,房前屋后花草装扮,生机盎然。村口公园里,就地取材建起了竹亭子,方便游客休闲散步;沿

溪休闲步道边,“三改一拆”中拆除的旧木料、梁条等重新被废物利用,建亭成阁,围井成台,形成独特的风景。

“发展乡村旅游,‘乡愁’和‘富民’两副担子都必须挑稳。”赖秀兰说,为吸引更多游客来村里看青山绿水、品农家美食,隔溪张从去年起鼓励村民开办农家乐。截至目前,全村已办起10家“溪上人家”美食农家乐。

竹林深处,正奏响一曲乡村振兴的幸福协奏曲。县级特色示范村的创建和竹笋节的举办,让隔溪张村不再“藏在深闺无人识”。欣赏竹乡山水风光,骑行象山山水风情线,体验挖笋乐趣,品尝美味笋宴,越来越多的游客踏上了隔溪张村竹林青翠、溪水澄碧的土地。

“我们村最大的特色是竹笋和山水风情,即便是冬天,旅游人气也很旺。”村民胡亚玲说。石浦大

海户外单车俱乐部的骑手们就曾慕名而来。“这里拥有象山难得的山水骑行车道,一路风景如画,农家菜风味独特,让队员们流连忘返。”队长鲍志刚告诉记者。

据悉,西周计划投资300万元,将隔溪张建设成竹乡民俗文化村:建立竹乡民俗文化长廊,通过现场包笋团、晒笋干、烤咸笋等,充分展示竹乡饮食文化;进一步做强“竹笋节”品牌,让游客在挖笋、制作竹工艺品等活动中,体验民俗文化;打造文化产业链,对竹乡特产统一标准、品牌、包装,打响当地“三笋”笋制品品牌,并利用农村淘宝等电商平台进行销售。



逐梦最美风车路的“90后”女孩

本报记者 余建文
通讯员 郑 拓

“逐野山居”是家乡村民宿,因为有最美风车公路相伴,加上自身的高颜值,在宁波的民宿圈里粉丝众多。主人俞莉波端来一只小炭炉,农家煨年糕的香气,温暖的炉火,顿时驱走冬日的湿寒。

“90后”的俞莉波,第一感觉是那种乖巧的邻家女孩。“开民宿,其实是个美丽的意外”,她笑着说。“逐野山居”的这块地,以前是陈婆小学所在地,当年小俞的父母都在这里上过学。后来学校停办,被村里改作仓库。小俞一家虽说早就搬到山下的横溪镇居住,但俞家夫妇对此地感情很深,每年总要回来几次看看。俞爸爸开了间小酒坊,用传统工艺酿造高粱酒,2016年初打算租下这块地用来酿酒。“镇里要发展乡村旅游,这里风景这么好,用来酿酒可惜了,不如开家家庭民宿吧?”村领导的这个提议,一下子让俞莉波心动了。

现在,很多人一说到开民宿,总不免将“诗与远方”挂在嘴上,乡村情怀成了某种标配的情调“标签”。但俞莉波却直白地说,“什么情怀、乡愁的,我没想那么多。只是按着自己的性子来,觉得可以做,就想办法把它做好”。

率性而为凸显了俞莉波“90后”的性格。小俞大学读的是金融,本可以顺利地进入银行当一名白领。毕业前,她到银行实习了仅5天,就“辞职”了,“朝九晚五的工作不适合我”。其实,小俞颇有生意头脑,五六年前便试水做微商,大学毕业后,她的网上生意依然很不错,“养活自

雨后,氤氲的雾气将整个山林笼罩起来。从横溪松石岭古道往上,在能见度不到10米的山路上小心翼翼开了近一个小时,不知道拐了多少个弯,终于看到“逐野山居”的身影了。

己没问题”。

对于女儿的“叛逆”,俞爸爸表现得非常大度,“女儿有喜欢做的事,我们就支持她。”但从网上卖衣服转到开民宿,可谓天差地别,没想到俞莉波却无师自通,“建筑师”也干得有模有样。她告诉笔者,自己去过的地方不多,更没去实地考察过一处民宿,“逐野山居”的设计完全是她从网上找资料自学的,看到有中意的设计就拿过来用,一块块拼接而成。俞爸爸找来施工队,父女俩负责监督施工,俞妈妈给工人做饭。从前年秋天开工算起,经历了整整一年,一个美丽的乡村民宿从图纸变为现实。

“之前,我对装修一窍不通,造房子完全是一点一滴摸索,没有图纸,就现场与工人沟通”。建房用的材料,很多是小俞开车一趟趟从山下运回来的,小院的石子墙是俞爸爸一块块堆砌上去的。新落成的“逐野山居”共有5间客房,餐厅、活动室等一应俱全,里面还特意保留了当年的教室黑板,很有年代感。整栋房子里的硬装、软装,

小到一扇窗、一个烛台,都是小俞精心设计布置的。而最受客人欢迎的是院子里的观景平台,傍晚时分,闲坐院中,落日余晖中,连绵的山脊和缓缓转动的风车,构成绝美的风景。

“箫鼓追随春社近,衣冠简朴古风存”。俞莉波曾经梦想要开一家咖啡馆,但现在,她已经沉醉在一家人用心用情打造的乡村生活里。去年10月起,“逐野山居”开始试营业,全家分工协作,小俞通过朋友圈联系、接待客人,父母准备农家菜,打扫房间、院落。“去年春天起,风车公路一下子成了网红。民宿刚一开张,客人纷至沓来”。短短三个多月,这家乡村民宿的营业额就做到了近30万元,俞莉波连说“没想到”。

和大多数女孩子一样,俞莉波喜欢城市生活,闲下来时,和朋友一起逛街,寻找美食。而乡野的宁静、安闲,又给了慢性的她一种自由的心境,让她很享受。“开办民宿,做好服务是第一位”,俞莉波十分清楚经营家庭民宿的难点所在。山上地处偏远,又只有移动信号,碰上不熟悉路线的客人,得不厌其烦地提前帮忙做好线路规划和导航工作,有时甚至要下山去接。

在这块小小的“试验田”里,俞莉波编织着自己的乡村创业梦。“创业不能空谈理想,我得先想着尽快把投入的资金赚回来,现在开头还不错”,天性乐观的小俞说,到今年春天,民宿所有设施都能做好,会更加美妙。



俞莉波在民宿的活动室里练字。(记者 余建文 摄)



陈福:

安泰社区的「修鞋明星」

图为陈福义务为居民修鞋。(陈朝霞 虞默之 摄)

本报记者 陈朝霞
通讯员 唐慧晔 虞默之

上月底,在海曙区白云街道安泰社区一月一次的便民服务集市上,又看见他的身影。每次在便民服务集市上,总能看见头发花白的他坐在工具箱旁,一丝不苟地缝补着居民递过来的各类鞋子。“大家都等着,所以我每次都会来,让人跑空趟不好。”他这样说着,围在旁边等着的居民听后竖起了大拇指。

他就是被社区居民亲切地称为“修鞋明星”的陈福。

说起自己修鞋的故事,陈福告诉笔者,40多年前,他曾是宁波制鞋厂的技术工人,长时间重复的机械劳动并没有消磨他的好奇心,相反,皮革的味道让他莫名兴奋,他对鞋的构造、用料、做法有了越来越浓厚的兴趣。“当时我白天在厂里上班,晚上就在家里琢磨着提高手艺做更好的鞋,有时候做到后半夜两三点也不觉得累”。

一直以来,陈福坚持用最传统的手艺做鞋。他说:“制作一双鞋子,至少10几道工序。设计样式、钳帮、上底、上跟、磨边、上色,每一道工序有讲究,不能有一丝马虎。”多年的积累和精益求精的匠人之心,让陈福名声在外,很多顾客慕名前来。“有位章水镇的村民脚大一小,很难在商场买到合适的鞋子。20多年前,他找到我后,就一直在我这里定做鞋子。”陈福说,现在,这位顾客只要把鞋样通过微信发送过来,他就能为对方做出一双合脚的鞋子。

随着时代发展,现代化制鞋工艺日益提升和普及,让陈福的“私人订制”越来越少,不过这一身制鞋“硬功夫”是不会忘却的。退休后,闲不住的他便在自家楼道口边上摆起了一个小小的修鞋摊。一把旧椅子、几箱各式各样的修鞋工具,加上一块用来挡风的木板便是修鞋摊的全部。虽然简陋,但陈福似乎找到了寄托。

陈福对自己的技术胸有成竹,每次有居民来修鞋,他一眼便能找到问题所在,然后“对症下药”,顺手拿起待修的鞋子,找



陈福正在修鞋。

到需要的工具,或上线,或打扣,或粘胶……动作娴熟,布满老茧的双手凸显40余年修鞋岁月的磨砺。

平日,陈福早上8时就会出现修鞋摊前。等到傍晚时分,居民们把一双双修好的鞋取走了,他才结束一天的工作。“像粘胶、打孔等小修小补是免费的,需要换鞋底、换后跟的,我收取一些工本费。”40余年来,陈福累计修了5万多双鞋,其中五分之一是免费的。

对社区居民来说,陈福修鞋的场景已成熟悉的风景。对陈福的手艺居民也非常满意,只要家里有鞋子需要修补,第一时间便会想到陈福。得到居民的认可,让陈福挺开心的,他说:“大家邻里邻居的,提供一些力所能及的帮助也是应该的。”

