

随思录

郭庆晨

近年来,“小官大贪”这个词出现的频率是越来越高了。何谓“小官大贪”?官员的职务小,贪腐的金额巨大之谓也。不用说,它对以往“贪腐愈巨、官职愈大”的传统观念是一个不小的颠覆。

不知从何时起,大贪的小官们以他们的贪腐之举,带给人们一次又一次的震惊:无论是“土地奶妈”罗亚平,还是“长袖善舞”的李志强;不论是“官场流寇”穆新成,还是“红顶官商”郝鹏俊;无论是“贪婪跋扈”的马超群,还是“亿元股长”李华波……他们官不足“七品”,级不过科股,几乎是最不起眼、最排不上号的小沫沫渣,但却胆包

天,上演了一幕幕“蛇吞象”的闹剧、丑剧。据中央纪委监察部网站资料显示:党的十八大以来,全国共处分乡科级及以下党员、干部114万多人。单笔受贿额最高达5000万元,且多次、长期受贿的于凡,原本不过是西安市雁塔区丈八街道东滩社区的主任。面对这一个个动辄贪腐上千万元甚至上亿元的小官,人们不禁要寻思:不足芝麻粒大的小官,何以能聚敛这么多的财富?变戏法吗?其实,这真没什么好大惊小怪的。

官贪不贪,起决定作用的不是职务高低,而是贪欲的大小。贪欲大则敛财多,贪欲小则敛财少。就说那个臭名昭著的秦皇岛市北戴河区的“水官”马超群吧,官虽不大,但他敢用权、滥

小官何以成大贪

用权,可以说把贪腐的手段运用到了极致。他“谁的钱都敢收,哪儿的钱都敢要”,“不给钱就不给你通水,给钱少了就给你断水”。如此贪婪跋扈,虽官职不大,但因其实权在握且滥用无度,十几年来,“家藏现金上亿元,黄金37公斤,房产手续68套”,也就不足为怪了。这就叫:“人心不足蛇吞象,小官也能成大贪”。

小官能成大贪,还在于小官所处的地位和环境。既然是小官,来自社会的最基层,即部委机关的最底层,总之是处于权力的末端。用一句俗话来讲,就是“山高皇帝远”。这种处境和环境,使一些小官看到了贪腐的“希望”,自以为得到了贪腐的“优势”。他们把自己掌控的那“一亩三分地”当成了“自留

地”,想种什么就种什么,想怎么种就怎么种,为所欲为,无所不用其极。加之有的地方或部门失之监管或监管不严,一些小官权欲无度、贪欲膨胀,官虽微小,却能贪大利。如此这般,怎不令那些如鱼得水的贪官们对这个“小”字恋恋不舍、情有独钟!难怪“宁当小官不当大官”的巨贪曹建燎,几次三番地拒绝提拔,赖在小官的职位上不肯离去,原来,底层不仅能养大贪,而且能藏大贪啊!

原本不起眼的小官变成大贪,一下子惹人注目了。其实,需要引起注意的,不只是小官如何大贪,更在于小官大贪所造成的严重后果。要知道,尽管这些被称作“蝇贪”“蚁贪”的人是小官,可他们权倾一方,可以侵吞国家、集体动辄上千万元甚至上

亿元的巨额资产。这一点,与大贪相比毫不逊色。不同的是,身处底层、基层的小贪们直接面对百姓,他们的贪腐直接损害着百姓的利益,直接打击着百姓对党和国家的信任和信心。正所谓“千里之堤,溃于蚁穴”,小贪们的危害,更是大贪们所不能及的。

当年因一钱而斩吏的北宋县令张乖崖对贪吏“一日一钱,千日一千”“绳锯木断,水滴石穿”的判词至今犹在耳畔。他因一钱斩吏的做法合不合法度至今还有争议,不过毋庸置疑的是,他判定官员贪腐的论断是没错的。一个官员,只要贪念不止,就会由小贪到大贪。相反,官不论大小,只有清廉、守节,才可能成为守法为民的好官。

说法

“接轨”要以创新为基础和前提。阎锡山统治山西省时,为了保护地方利益,把娘子关以内山西境内的铁路都搞成窄轨的,外面的火车就开不进去。现在我们讲西方社会学和中国社会学要接轨,怎么个接法?把中国的铁路都拆掉?这个办法太笨了,成本也太大;把西方的火车全改装?那成本也太高。拆铁路和砸火车都是破坏性的,不具有建设性。要建设,就不能采取这么简单的办法,就要想办法搞创新,例如搞个转换装置。什么叫学术创新?在这个问题上,创新就是发明一种“转换装置”。可见,接轨不是照搬,而是创新;不是单一化,而是丰富化;不是砸烂,而是建设。

——中国社科院学部委员景天魁

把事情做对,我自己体会有两个含义,一是你做的事情符合这个方向,二是你做的事情是和你现在的能力能够匹配。第一个很好理解,南辕北辙,你说怎么做。第二个有些东西你选择可能是对的,但是你并没有能力在这段时间去实现它,比如说一些传统互联网企业能够做的事情,大部分是我们做不了的,如果你硬去学人家,我觉得不会有好的效果,所以你一定要做和你现在的能力、现在的经营战略能够匹配起来的,能够给你加分的项目。在思考当中,慢慢形成一些正确的决策,往前推进。另外,互联网发展很快,也允许犯错,因为它很多创新的东西本身来得快,来得也快,所以错了不要紧,快点改就行了。最怕的是不去尝试,不去改变,这样你就死定了。

——TCL集团董事长、CEO李东生

在上世纪80年代,一批中青年作家开始专注于为儿童写作,他们就是现在已经成为儿童文学领军人物的金波、曹文轩、张之路、沈石溪、郑渊洁等,他们为后来儿童文学的高速发展奠定了雄厚的基础。但当“哈利·波特”系列图书进入中国,儿童文学完全呈现西风压倒东风的态势时。我还记得上世纪90年代参加意大利博洛尼亚国际童书展时,感受到的差距之大:国外的童书是竖着的,我们是躺着的。所谓竖着的就是精装的图画书,我们的基本都是平装只能躺着。而且国外图画书颜色鲜亮、装帧精美,我们的童书看上去却黑乎乎的。书名上差距也很大,国外童书书名很有趣,我们的书名却是板着脸孔教育孩子。中国少儿出版人应该意识到,当下必须下大力气发展原创儿童文学了。

——中国出版协会少儿读物工作委员会原主任海飞

漫画角



还得靠刷

王铎 绘

老话新聊

桂晓燕

世界之大,无奇不有。最近,媒体接连爆出两条乘客阻拦高铁车门、不让及时发车的奇葩新闻。尤其是1月5日发生在合肥高铁站的堵门奇闻,现场群众所拍摄的视频,强烈地刺激了人们的视神经和脑神经,引起舆论哗然,眼镜跌落一地!

当时,罗女士一家三口,准备乘坐由蚌埠经合肥去广州的高铁。已到发车时间,带着孩子急忙忙跑进车站的罗女士,发觉丈夫还没进站,而高铁车门即将关闭,她便以等老公为由,用自己的身体强行堵住车门,任凭列车员和其他乘客百般批评劝阻,就是无济于事!经过堵门、被拉下车、跌倒在地、再冲上来扒门等几个回合的“战斗”,最后,车站还是将她丈夫放了进来,一家三口如愿乘上了车。

不少人为此愤愤不平,这岂不是“会哭的孩子有奶吃”吗?其实不然,罗女士现在后悔也来不及了。由于她违反了铁路安全管理条例,被罚款2000元,又被任职的学校停职处理,在同事和学生面前也斯文扫地。此外,她还遭到网友无情“人肉”(当然,“人肉”是法律不允许的),弄得毫无隐私,像是在“裸奔”。您

说,她能不后悔吗?

倘若用宁波老话来形容,这就叫做“活络活络,背只料勺。”法律和规则是严肃的、刚性的,需要每个人不折不扣地遵守;它不是拉拉会长的橡皮筋,可以活络掌握。罗女士就是心眼太活络,想让高铁的发车时间也活络几分钟,结果背了只料勺。“料勺”是舀粪便肥料的勺子,“背只料勺”比喻得到的是最差最臭的东西,也就是晦气倒霉的意思。

事实证明,心眼太活络的人,往往会背只料勺,晦气倒霉,甚至酿成悲剧。大家一定还记得,将近一年前的春节期间,发生在雅戈尔动物园的“老虎吃人”事件。一名脑子活络的游客,为逃门票,选择在僻静处翻墙进入动物园,不想落入虎园,惨被老虎撕咬而死。对他的不幸,我们非常同情;但是,如果他不是这么活络,而是按照规定买票,或者嫌票贵干脆不玩,怎会发生这样的悲剧呢?

毋庸讳言,在我们的日常生活中,许多人也不是没有活络的经历。最常见的如闯红灯。当红灯亮起时,凑足一群人,浩浩荡荡、大模大样地走将过去,已被国人自嘲为“中国式过马路”。有一则段子这么说:一个中国男孩和一个中国女孩谈恋爱。过马路时

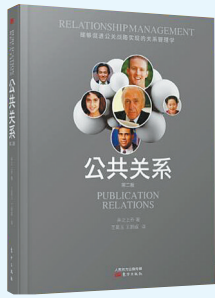
遇红灯,男孩老老实实停下来等候,女孩嫌他不够活络,大为不满:“连红灯都不敢闯,算什么男子汉?”遂与其断交。后男孩又交了一个外国女友。过马路时遇红灯,男孩接受以前的教训,放大胆子闯了过去。外国女孩嫌他不守规则,也大为不满:“连红灯都敢闯,算什么男子汉?”也与其断交!

这个段子说明,一些人确实不如某些人活络。那他们是不是很傻呢?其实一点也不傻。只有当广大民众自觉遵守守法时,社会的文明水平才能提高,人民的幸福感才能增强,而且可以最大限度地减少整个社会的执法成本,减轻人民的负担。还是以闯红灯为例,由于不少国人有这个不良习惯,就得在路口配备执法人员盯着管着,如各地的协警,上海的退休工人。这样一来,执法成本当然就提高了。笔者在欧美一些国家,从来没发现有协警,连交警都几乎看不到。这当然得益于市民自觉遵守交通规则。

遵守交通规则是这样,其他事情也是同样道理。老外能做到,中国人也一定能做到。只要我们记住老宁波“活络活络,背只料勺”的忠告,不投机、不取巧、不要小聪明、不占小便宜,做一个勤勤恳恳、循规蹈矩的老实人。

互联网时代的公关,更需要回归本原

社科书架



《公共关系（第二版）》
[日]井之上乔 著
王冕玉 王熙威 译
人民东方出版传媒有限公司

本书首版于2006年问世(中文译稿于2010年5月在中国出版),受到了极大关注与好评。此次,应广大读者的强烈要求,作者在第二版中加入了“社交媒体与公共关系”等顺应当今互联网时代的章节,并与与时俱进地补充和更新了“媒体关系管理”等相关内容。

来芙蓉

去年一年,国内的公关界十分热闹。各种危机、事件频发,公关能力也愈发重要。

近年来,网民规模的扩大、手机上网的无孔不入,让现象级

舆情从发生到引爆的时间愈来愈短。如何将战略公关贯穿企业生命周期、助推企业全方位提升软实力,是摆在企业管理层眼前的棘手难题。

在这方面,《公共关系》作者、日本井之上公关创始人井之上乔可谓经验丰富、战绩辉煌。他创立的井之上公关,参与了日美汽车贸易谈判,并促成了《日美汽车及修理零部件协议》的签订,该项目1997年获得国际公关协会的全球黄金大奖。井之上乔认为,“作为一名专家,要想不辜负社会的期待,公正合理地完成使命,就要做到不拘泥于眼前的个人利益,更要具有能够控制自己的‘专业意识’和支撑它的‘伦理观’”。

13年前,2005年4月25日,一辆JR西日本的列车在兵库县尼崎市高速行进过程中发生脱轨,包括司机在内107人死亡,500多人受伤。这一事故成为日本国铁民营化改革后的最严重事故。经查,事故直接原因是司机操作刹车的时候发生失误,拐弯途中没有减速,造成脱轨,“媒体关系管理”等相关内容。

利,没有启用最新的自动列车制动装置,忽视乘客生命安全。这两点违反了最起码的伦理道德;换个角度来说,忽视员工福利的根源在于内部沟通机制不畅,忽视乘客和途经地区人群的生命安全,说明外部沟通机制的缺失。当然,和所有其他事故一样,这起惨烈的事故也是可以避免的。

JR西日本公司公开承认了错误,也为了让公众重新对JR西日本公司建立信任而做了大量工作,让日本全社会认识到了危机公关的重要性。

从这起事故以后,将危机管理列入企业战略公关的重要一环,逐渐成为日本企业管理的惯例。依据伦理观、双向沟通、自我修正三大要素,并结合自己半生的战略公关实践,井之上乔构建出了一套自我修正模型。他认为:“只有将上述3要素统合起来,才能构筑和维持双赢的关系,才能称得上是21世纪的公共关系。”

井之上乔在《公共关系》一书中指出:“从经营管理的角度来说,公共关系是把本有的四大资源——人、物、资金、信息分别强化,再加以统合后形成的‘第五大经营管理资源’。”

进入移动互联网时代以后,上述目标依旧存在,移动互联网时代的公共关系,也包括媒体活动在内的普通关系管理一样,需要有战略有计划的行动。

如今的人们在完成购买行为之后,常常会通过微博、微信等社交媒体进行信息反馈。除了买

东西,社交媒体也成为了舆情引爆、发酵甚至反转的重要阵地。因此,利用社交媒体实现与广大网民的良性互动,营造良好品牌形象,也是当下的企业需要面对的重要挑战。

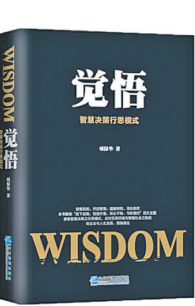
井之上乔认为,在移动互联网时代,以交流和科技为轴心构筑公关战略将变得越来越重要。笔者认为,移动互联网时代和其他时代的最大不同在于,反应速度和精准程度越来越重要。这就要求企业事先制定出较为完备的公关战略,管理过程中还要强化对既定战略的执行程度。

因此,火爆网络的网易严选用故事体长文回应意欲“碰瓷”的毛巾哥,堪称移动互联网时代讲故事的公关典范。

除了会讲故事、善于选择讲故事的时机以外,研究互联网下一个引爆点或是潮流,也是新时代对公关专家们的新要求。

另外,井之上乔还从游戏软件下载试用版中获得灵感。他认为,从网络关系管理角度出发,如果我们想要更快更大范围地发送信息,就可以在公关战略的配合下,采取“入口处免费、出口处收费的‘入门免费’”方法,这样会收到很不错的效果”。

当然,移动互联网时代的企业很容易被推向风口浪尖。所以,战略公关在改善方法和手段的同时,仍需要回归本原——通过关系管理提升企业品牌美誉度。



《觉悟：智慧决策行思模式》
项保华 著
企业管理出版社
2018.1

作者系复旦大学管理学院教授、博导。本书聚焦企业管理者自我超越,探讨智慧决策觉悟方法,修炼基于潜意识的决策思维模式。通过揭示体现在觉悟主体、目标、约束、应变背后的行动智慧,为管理者把握“人、事、物”内在规律,构建创意解题方案,提供实践性操作指导。



《未完成的进化》
晏欧文拉兰德 著 史耕山 张高莲译
中信出版社
2018.1

知名进化学家凯文·拉兰德,提出了一个趣味横生的人类认知进化新理论:使人类与其他物种迥然不同的是人类的进化过程,而文化不仅仅是这个进化过程的伟大成果,它还是这一过程背后的关键驱动力。

(图书信息由宁波市新华书店提供)

数字

近9倍

——美国专利调查机构商业专利数据库发布报告称,2017年中国企业共获得11241项美国专利,较2016年增长28%。这使得中国内地首次跻身五大美国专利获得者,仅次于美国、日本、韩国和德国。而从2008年到2017年,中国企业获得的美国专利增长近9倍。

92.18%

——一项调查数据显示,在各种电子资源、网络资源飞速发展的今天,仍然有92.18%的读者偏爱纸质图书,这其中又有65.18%的读者认为,图书馆的文献资源较为丰富。而微信公众号在图书馆的服务中作用日益彰显,有35.8%的读者通过微信办理续借,23.05%的读者通过网络办理续借,而传统的人工和电话续借方式只分别占到31.28%和9.88%。

55.1%

——全国妇联发布的报告显示,过半二孩父母存在家教困惑。比如,“如何与两个孩子建立和保持亲密的关系”占55.1%,“如何处理两个孩子相处过程中的问题”占50%,“如何公平对待两个孩子”占46.5%等等。