

内在动力很缺失 外来竞争很激烈 社会力量办体育如何再迎春天?

寻找宁波体育的民间力量
社会力量办体育系列报道⑧

本报记者 汤丹文

新春将近,本报文体新闻版的《社会力量办体育》系列报道也将接近尾声,想必读者也充分感受到了宁波社会力量在体育事业和健康宁波建设中所起到的作用。但记者在采访中也了解到,在成绩背后,一些从业者的深深担忧和困惑也确实存在。

宁波社会力量办体育的单位包括在工商部门注册的体育类企业和在民政部门注册的体育类民办非企业单位。特别是后者,作为社会组织类型之一,前些年为宁波群众体育的繁荣发挥了巨大的作用。但毋庸讳言,内在发展动力严重不足特别是办体育的资金来源成问题,深深困扰着一些宁波社会力量办体育的从业者。体育类民办非企业单位尽管是实体性的非营利组织,但许多体育活动和赛事是以创造社会效益为主,经济效益很少;办赛做事情需要团队,培养团队需要经费,活动也需资金,而一些民非的经费来源一般只能靠自筹。不赢利可以,但总得生存下去。

2012年以来,宁波市政府连续出台政策促进和加快体育产业发展。但从经营者反馈的情况看,在不同行业、不同层面均存在扶持政策落地困难的问题。有的经营者反映,

国家层面对体育产业的发展很支持,但地方层面对中小体育企业的引导和支持则相对欠缺,政策指定的方向跟本地市民需求有脱节;体育产业引导资金,体育类民办非企业单位难以享受,相当部分的体育俱乐部被拒之门外。还有一些处于初创时期的企业经营者反映,从银行等传统金融机构得到贷款比较困难,而新的体育融资平台尚未建立,没有资金作为依托,很难做大做强。

一位体育民办非企业单位负责人告诉记者,在当前形势下,体育民办非企业单位要生存,比较现实的就是承接有收入来源的赛事和活动项目,特别是政府采购项目。然而,在市场竞标中,本地的民办非企业单位处于劣势地位。记者在活动承接方面处于劣势地位。记者也了解到,目前,宁波越来越多的体育赛事和活动承办者出现了许多外地体育赛事公司的的身影,甚至宁波一些传统的群体活动也由外地的公司来操作。

虽然宁波不少体育类民办非企业单位通过了民政部门的等级认证并进入民间组织政府采购名录等,但承接政府采购项目上的优势很小。一些从业者认为,体育赛事和活动列入政府采购是一种趋势,但能否对本地社会力量办体育者能有所保护倾斜呢,以便于他们做大做强?“中国进入WTO还会要求多方面的定期限的保护,作为宁波的体育类民办非企业单位如何经得起一些外地大型企业的冲击?”一位从业者这样告诉记者,这不是提倡地方保护主义,而是从

近几年的办赛实践和效果中得出的判断。一些事实可以证明,本地社会组织更多会实事求是地考虑体育项目的真正效果,而外地机构更多地考虑经济收益,有的只要拿到钱甚至不怕做一单就“走人”。所以,经常是项目采购时,外来者比本地企业说的好听得多,公关能力也强,拿到项目的机会也大多得多,真正实施起来有时却大打折扣。“这种‘外来和尚好念经’的观念,能否改一改?”

如何发挥协会等体育社团在社会力量办体育中的作用,也是一个待解的难题。市自行车运动协会的吴晓军在秘书长这一岗位上已足足做了15年。对此现象,他也表示很无奈:“并不是我想这么做,而是这个基本要‘倒贴’的位置,很少有人愿意来做。”他表示,自行车运动协会不像别的一些协会那样,可以利用培训班来取得生存发展的资金。“现在协会不要说培训团队了,要养一个修车师傅也要千辛万苦,想尽办法。”

一些有识之士对解决这些问题也提出了一些具体对策:政府层面的体育活动和赛事,应积极鼓励宁波本地有资质的体育类民办非企业单位或中小企业参与政府购买的服务项目,切实提高本地企业社会体育服务水平;充分运用好宁波市体育产业发展引导资金,让这些资金更多向正在发展中的本地体育类民办非或中小企业倾斜;每年定期举办体育产业项目推介会,为体育类民办非或中小企业提供交流展示的平台;进一步打造体育社会组织评

级体系,出台并落实相关扶持政策,相关部门协同税务等部门,使得相关优惠政策得到贯彻执行;对体育类民办非企业单位或中小企业负责人开展政策培训,协助他们与各政府部门进行沟通协调,支持新兴体育项目在宁波的开展……

记者认为,除了上述对策之外,温州等地开展的社会力量办体育全国试点经验,宁波也可以借鉴。温州的凯胜小球运动俱乐部探索出来的“协会+公司+俱乐部”的社会力量办体育模式也许更具可操作性。这个凯胜小球运动俱乐部的门口,除了挂有俱乐部的标牌外,还挂着苍南县灵溪镇乒乓球队的牌子。而俱乐部背后是温州市较早由私人投资,拥有独立产权的体育类民营企业。该俱乐部如今不仅是当地居民日常进行体育锻炼的根据地,每年还通过协会组织承办各类体育赛事近百场。公司化的运作模式,加上协会组织的赛事活动,让俱乐部有了充足的经济支持,让全民健身的进一步推广呈现良性发展。记者认为,这种从体制上的根本改变和创新,可谓釜底抽薪,满盘皆活。

而对于体育部门而言,记者认为,除了进一步取消并规范体育审批各类事项,更要培育社会力量办体育的各类主体,强化社会力量办体育的服务保障,健全社会力量办体育的监管制度,建立政府购买服务的相关规范。只有从根子上改革体育管理体制,才能为宁波社会力量办体育走出一条康庄大道提供保障。

书店办进月湖后的新期待



宋臻

前天,本土书店“甬上枫林晚”的新店在月湖畔抛花巷一幢民国风的独栋老房子里开张。对宁波这座书香之城而言,这大小也是个文化事件。

过去几年来,宁波一些地标性区域开了不少有特色的新书店,譬如上海三联的“筑璞生活”开进了和义大道,“十里红妆”进了文化广场。已经开了十多年的“甬上枫林晚”这次属于总部搬迁,算是老店新开,用时髦点的话讲,应该叫转型升级。

而笔者想要说的是,把书店开进月湖边的背后,更值得人们期待的是,宁波城市核心景区的文化消费和文化形象如何提升。

宁波是国家级“文化消费试点城市”,也是全国首批“历史建筑保护利用试点城市”。这几年,在促进文化消费、综合利用历史文化建筑方面动了不少脑筋。根据统计局2017年的数据,全市居民消费价格上涨1.8%,而教育文化和娱乐上涨2.5%。笔者虽不清楚这个数据具体的结构,但至少可以大致判断,文化消费支出增长明显高于一般性消费支出的增长水平。但对宁波这样经济发展水平的城市而言,我们可以提供给消费者的文化服务、文化产品,在品质上还与服务者的需求存在较大距离。尽管文化消费潜力巨大,但难点在于环境打造、特色培育及业态创新。

月湖周边这几年,与文化业态相关的消费环境改善是显而易见的。除了已有的婚庆文化产业,这几年又有新变化。一方面,引入了一些高端的品牌文化机构譬如“荣宝斋”,另外一方面,也有一些年轻人创业的具有“文化+”特征的餐饮类消费企业,譬如“麦田工坊”。如今,月湖西侧又增加了“甬上枫林晚”书店总部。但总体感觉,这里的文化消费和文创企业还是有些“自由生长”的味道,没有杭州西湖边那种经过精心打磨、布局的整体感。

类似月湖这样规模、格局的景区,其消费对象除了游客外,恐怕主要还是本地居民。月湖周边的消费场所,一定是服务于当地百姓的日常生活,应该是个闹中取静、雅俗共赏的地方,是个注重品质消费、特色消费的地方,是个外地游客能买到与宁波的历史民俗风土人情有关联物品的地方。它应该充盈着宁波浓浓的地域文化,是个能坐下来品一品茶,看一出戏,听一听宁波老故事的地方。也许也是一个随手“刷”一下手机,就能“刷”出一座城市千年沉淀的地方。

因此,如何在月湖景区打造一种传统文化与时尚结合的氛围,如何提升这里的文化消费档次,实在是个大课题。因为这里有宁波城市传统文化的物质载体和精神记忆。我们特别需要避免的是那些一不留神把历史街区最后变成吃吃喝喝、会所林立之地的“短视”举动。

就月湖景区而言,新变化给这里的文化消费创造了难得的历史机遇。抓住这个机遇,就能做大文化消费这块蛋糕,也能以景区的文化消费繁荣促进城市档次的提升,最终使月湖成为代表我们这座城市历史文化形象的真正“名片”。

“手龙舞”迎佳节

1月27日,北京市怀柔区北房镇小辛庄村的村民在文化广场排练“手龙舞”,为春节期间参加当地的演出活动做准备。

(新华社发)



宁波树人童画举办迎新春送春联公益活动

本报讯(记者周燕波 通讯员项秀英)昨日下午,宁波童画树人美术教育基地与海曙欧尚超市携手举办的“同心·同行·童成长迎新春送春联大型公益活动”,在欧尚超市拉开了帷幕。这也是宁波童画树人美术教育基地自去年7月成立以后举办的第六次大型公益主题系列活动。

室外雨雪霏霏,室内春意融融。在欧尚超市三楼活动区,孩子们在树人童画美术学校老师的指点下,兴致盎然地体验波点画创意构图、福蛋彩绘等活动。活动主办方还邀请了俞国忠、吴兵甫、袁岳文等几位宁波书法家亲

临现场助力本次活动。他们与童画树人书法班的学员们一起写“福”字、写春联、送春联。出自小“书法家”之手的一幅幅“福”字和春联作品,虽然笔力略显稚嫩,但充满童趣,引来许多市民围观欣赏。

宁波市树人书画院理事长王鸣春表示,宁波童画树人教育基地虽然成立仅半年多,但至今已举办了六次“同心·同行·童成长”大型主题公益活动,旨在激发孩子们对书画艺术的兴趣,同时也培养他们自觉参加公益活动、服务他人、奉献社会的公益意识。

宁波两件国宝亮相央视《国家宝藏》 “万工轿”和“彩凤鸣岐”唐琴惊艳全国观众

本报讯(记者崔小明)昨晚,来自宁波的两件国宝“万工轿”和“彩凤鸣岐”唐琴双双亮相央视大型文博探索节目《国家宝藏》,除了这两件国宝,宁波传统民俗“十里红妆”等也惊艳了全国观众。

央视大型文博探索节目《国家宝藏》与故宫博物院、浙江省博物馆、辽宁省博物馆、9家博物馆(院)联合举办,并邀请有影响力的公众人物作为“国宝守护人”讲述文物故事。昨晚首先亮相的“万工轿”是浙江省博物馆“十大镇馆之宝”之一。这项轿子耗费了

一万多个工时,故称“万工轿”,它采用榫卯结构联结,没有一枚钉子,由几百片可拆卸的花板组成。“万工轿”的“国宝守护人”是著名青年演员任重、舞剧《十里红妆·女儿梦》总导演王晓鹰和原主演殷硕。任重等首先通过情景剧表演了“万工轿”的起源,表现了宁波商人的诚信品质和匠人精神。随后,殷硕上场,作为曾经的宁波市演艺集团的一名舞蹈演员,她因舞剧《十里红妆·女儿梦》一炮走红。她讲述了当时受“万工轿”启发参与创作《十里红妆·女儿梦》

的过程。王晓鹰回顾了到浙江省博物馆采风时,第一次看到“万工轿”的震撼场面。他向全国观众介绍了“万工轿”的金碧辉煌,说就如一座微型的宫殿。他清楚地记得“万工轿”上的雕刻主题有天官赐福、麒麟送子、魁星点斗、独占鳌头以及《水浒传》《西厢记》《荆轲记》《拾玉镯》等戏曲场景。王晓鹰的介绍引来观众的热烈掌声。

“彩凤鸣岐”唐琴是浙江省博物馆“十大镇馆之宝”之一,原藏在北仑大碇东岙的徐桴故居“塔峙圃”,1953年捐赠给浙江省博物

馆。“彩凤鸣岐”唐琴的“国宝守护人”是著名演员孙淳。孙淳首先“穿越”到了唐代,成为“彩凤鸣岐”制作者雷威。他与唐玄宗的一场戏显示了音乐家的独特风骨。随后,国家级非物质文化遗产古琴的代表性传承人丁承运和浙江省博物馆工艺部主任范珮玲亮相,他们讲述了具有1300年历史的“彩凤鸣岐”“活化”过程中惊心动魄的故事。

宁波的国宝亮相央视的画面昨晚在很多宁波人的朋友圈刷屏,大家为宁波优秀传统文化感到自豪。



2018年“甬江杯”宁波市桥牌联赛前在新芝宾馆开赛,海曙队、甬东队、宁波海联队、宁波大学队等16支代表队参加了这

次比赛。今年的联赛分为五站进行,五站比赛结束后,还将于11月举行总决赛。

(姬晓锋/文 胡龙召/摄)

江北出台重点文化项目扶持和人才奖励新办法 最高补助240万元

本报讯(记者崔小明 江北记者站张落雁)日前,记者从江北区文化强区领导小组办公室获悉,该区出台了《重点文化项目扶持及人才奖励暂行办法》,重点文化项目最高可获240万元扶持补助,文化人才最高可获90万元的扶持补助。

据介绍,江北区这次出台政

策扶持补助的重点文化项目是:对地方经济社会发展和文化繁荣具有较大带动作用、具有创新引领性的特色项目。该区将综合考量项目投资额、贡献度、影响力和社会效应等指标,将项目分为一类、二类、三类,连续给予三年补助。一类项目给予每年不超过80万元补助,二类项目给予每

年不超过50万元补助,三类项目给予每年不超过20万元的补助。扶持补助的重点文化人才为:经市级及以上宣传文化主管单位认定的文化人才、江北区重点文化项目带头人、江北区文化项目所需相关文化人才。文化人才将分为领军型、骨干型、专业型,连续给予三年补助。领军型人才给

予每年不超过30万元的补助,骨干型人才给予每年不超过10万元补助,专业型人才给予每年不超过5万元的补助。

记者了解到,江北将对获评的重点文化项目和人才每年进行评估和动态跟进,在资金、资源、宣传推介等方面给予持续支持,为其创造良好的发展环境。



日前,寒风刺骨的冬日挡不住宁波市第二幼儿园乖虎班的小朋友表演童话剧的热情,“兔子”“老虎”“猎人”在老师的带领下如

火如荼地进行着。作为幼儿园的特色剧目,童话剧既锻炼了小朋友的语言表达能力,又在互动表演中增强了体质。图为表演现场。(郑杰)