



宁波数梦工场数据技术有限公司员工工作场景。(陈章升 周小林 摄)



八戒国际创意园外景。(陈章升 杨星星 摄)

慈溪： 息壤小镇为创客筑起梦想舞台

本报记者 陈章升
慈溪记者站 邵滢
通讯员 杨星星

“创客码头”是慈溪市规模最大的众创空间。从去年开始，像这样的创业交流活动，这里每周都会举行一次。活动主题通常与创业交流、项目路演有关。“入驻息壤小镇后，‘创客码头’已形成集创客咖啡、创业孵化器、加速器、创投基金、股权众筹为一体的创业生态链。至今，已有40多家高科技、



互联网企业和服务商平台入驻，主办或承办各类创新创业活动50余次。“创客码头”运营副总范晓浩说。

小镇名称寓意“创客理想国”

范晓浩提到的息壤小镇是宁波首批市级特色小镇，位于慈溪市环杭州湾创新中心，总用地面积3.39平方公里，总投资52.55亿元，是一个以打造小家电产业互联网化为特色的信息经济产业小镇。同时，小镇广聚八方英才，为智能制造、电商贸易、创意设计等高附加值产业提供完整的孵化服务，努力打造区域性创客文化高地。

什么是“息壤”？“慈溪的大部分土地是围垦而得的，将小镇命名

为‘息壤’，正合无中生有、无限成长之意。”慈溪市环杭州湾创新中心主任杨利登表示，“息壤”是指神话传说里不断生长的神土，也隐喻慈溪的围垦史，因而“息壤小镇”寓意“创客理想国”。截至目前，这个特色小镇已吸引1200多家企业入驻。

线上平台入驻宁波企业数量从2000多家增至4000多家；线上线下半年产值从不到1000万元增长到3200万元……自2016年八戒国际创意城开园以来，八戒网网的员工们见证了息壤小镇的发展兴盛。“我们希望为慈溪乃至宁波打造中小微企业、政府O2O服务的综合体，通过定制‘互联网+’平台，为当地‘双创’文创产业发展，传统产业转型升级提供服务。”八戒

工场ZWORX慈溪社区经理陈瑛说。

目前，八戒网为宁波中小微企业提供了创业一条龙服务。想招人的企业，可以找“八戒HR”；需要产权保护的，有“八戒知识产权”协助；需要法律援助可以求助“八戒法律”。相关企业可以在该平台找到所需的服务项目。八戒网正在筹建一个行业智库，通过整合全国的行业专家资源与平台知识工作者资源，为相关部门和单位提供从战略研究、规划到落地执行的一体化服务。

上万名创客“筑梦起航”

在息壤小镇创业发展的企业涉

及170多种行业，从业人数超过1万人，其中网络科技企业和创业者是其中的“主力军”。作为小镇网络科技企业的代表，宁波数梦工场数据技术有限公司自入驻小镇以来，以宁波大数据云基地为依托，致力于推动大数据的应用创新。

宁波“数梦工场”是由杭州数梦工场科技有限公司（阿里云旗下企业）和慈溪市政府共同组建的一家专注于大数据及云计算的运营公司，拥有宁波大数据云基地25年的独家特许经营权。“目前，公司与宁波、慈溪相关部门合作，已成功搭建起慈溪市政务云平台、警务云平台、民生云聚平台、家电物联网平台和智慧教育平台等，并参与了宁波市政务数据开放平台的建设。”公司总裁范晓浩说。

“未来的息壤小镇将是新型互联网产业的集聚地。”范晓浩表示，今后，“数梦工场”将重点聚焦慈溪家电的智能化改造，利用物联网平台服务相关企业转型升级，帮助相关企业解决技术和产品销路问题。

就像范晓浩展望的那样，息壤小镇正逐渐成为一片创新创业的热土。“作为慈溪环杭州湾创新中心区域规划‘一镇三街五城’中的重要组成部分，目前，小镇在建设重点项目推进、高端人才引进、特色产业等方面已取得阶段性成果。”杨利登说，今后，将继续引进、集聚、整合一流资源，争先机、抢高地、创优势，建设与之呼应的创客文化，让更多的创客在小镇安居乐业，筑梦起航。

海曙： 创新助工业企业插上腾飞「翅膀」

2017年，海曙区工业企业努力激发自身创新活力，推动企业做大做强，涌现出一批拥有自主知识产权的“明星”和崭露头角的“隐形冠军”，交出了一份靓丽成绩单。

本报记者 陈朝霞
海曙记者站 续大治
通讯员 张立

二次创业 填补母婴洗衣机市场空白

宁波汇亿电器制造有限公司曾经一直为“康佳”“美菱”“奥克斯”等国内外大型企业配套生产洗衣机，“为大牌做‘嫁衣’，没有自主品牌，成为公司发展的痛点。”该公司总经理薛忠飞介绍，3年前，公司瞄准婴童洗衣机市场空白，自主研发国内第一台加热杀菌煮洗全自动迷你洗衣机，近日，又研发出国内首台台式洗衣机。

这台外形如微波炉大小的台式迷你洗衣机，正在申报国家专利。“该洗衣机不占空间，可以设定为洗涤女性贴身小件，也可以设定为洗葡萄等水果，还能连上WiFi。”薛忠飞说。

创新为企业拓展了发展空间。如今，该公司不仅成为国内外各大洗衣机品牌的迷你型洗衣机生产基地，更打出拥有自主知识产权的“迷你宝贝”品牌。公司年生产能力30万台以上，产品销售到以色列、中东等“一带一路”国家，实现了二次创业的腾飞。

立足创新 遮阳面料有大“乾坤”

宁波先锋新材料股份有限公司从2003年创办之初就一直勇立行业前线，这家专业从事高分子复合遮阳面料及其他遮阳产品的研发、生产、经营的高新技术企业，如今产品远销世界90多个国家和地区。对公司成功的“秘籍”，该公司公共事务部相

关负责人直言是“创新”二字。

据悉，该公司每年投入科研经费上千万元，还与上海交通大学、同济大学、浙江大学合作，建立了高分子聚合物联合研发中心，开发具有自主知识产权的新产品，拥有各类专利140余项，公司主打的APLUS品牌，已成为国内外知名品牌。

在该公司生产车间，笔者看到一种“罗马帘”，其面料看上去与普通的窗帘布没啥两样，却内藏“乾坤”。原来，这种高分子复合材料能防霉、防火、防油烟、防细菌，加上按钮式和手机操控式控制，4平方米能卖出1万元高价，且在欧美市场很热销。

据悉，该公司还收购了澳大利亚帘窗上市公司KRS，快速积累了海外不同领域的经验和客户。“公司的产品符合国家战略性新兴产业发展方向，今后会以KRS公司作为在澳大利亚和新西兰市场的平台，在销售渠道上进行拓展延伸。”该负责人说。

工匠精神 深耕30载攀上行业“尖峰”

宁波福特继电器有限公司作为中国最大的继电器研发生产基地之一，曾登上央视发现之旅《工匠精神》栏目。该公司30余年深耕继电器生产，连续十几年被评为国家高新技术企业和中国电子元件百强企业，注重“工匠精神”，就是其成功的秘诀之一。

“我们尽力将产品做到极致完美。”福特董事长杨晓霞说。在他眼里，质量控制的不良率降到目前的10-20ppm的国际公认先进水平，即100万只产品能达到只有10到20只有缺陷的国际行业高水平，管理才算过关。

在“工匠精神”的背后，是对科研和人才的重视。早在2000年，“福特”就收购了日本两个最先进的工厂，还将其生产线运回国内，同时聘请日本专家来甬。从2013年开始，与德国西门子子公司建立稳固的业务关系，不仅合作开发了多个型号的继电器，而且产品被“西门子”确认应用于其制造的家电产品中，2017年订单量超过3000万只，占企业产量的四成。

该公司设立“工匠工作室”，推出一系列晋升奖励、人才培养、人才引进以及绩效评价等激励制度，打造了一支百余人的国际人才库，每年开发3至5个填补国内外空白的新产品。目前，共授权国家专利100多项，其中发明专利12项，包括1项美国发明专利。

镇海： 城乡“齐步走”做强特色游

隆冬时节是一年旅游的淡季，但只要天气晴好，双休日时每天有两三百名游客来到镇海区九龙湖镇秦山村，欣赏乡村美景，感受淳朴民风，“慢悦秦山”成为很多市民探幽休闲的一方宝地。

九龙湖镇政府相关负责人说：“我们把生活美学概念贯穿在美丽乡村建设中，在九龙湖村、汶溪村和田顾村夹岙片区成功打造全域旅游示范区。随着特色文化礼堂、游客服务中心以及一系列配套设施和多个特色民宿项目的落地、建成，短短一年，秦山村完成了从寂寞小村到乡村旅游‘热点’的华丽转身。”



民俗文化巡游让十七房景区更添魅力。(余建文 摄)

本报记者 余建文
通讯员 汪晶 李虹怡

九龙湖镇乡村旅游的二次“起飞”，是镇海区深入挖掘美丽资源、做强特色旅游的一个成功案例。该区风景管理局相关负责人介绍，镇海虽然面积不大，但特色资源丰富，“我们采取城乡并举的方式，充分发掘本地优势，一方面通过农旅联姻，开发乡村旅游这块‘蛋糕’，一方面大力打造专项旅游基地，全方位展示镇海旅游特色，助力推进城乡融合，打造都市大花园。”

去年，镇海区制订了美丽乡村全域景区规划，“十三五”期间，将投资3亿多元，以九龙湖、亲水河头、梦里水乡三条风景线为骨架，庄市两个美丽乡村休闲度假区为发展重点，致力打造一条在宁波有影响力的最美乡村旅游风景线。

目前，13公里长的“亲水河头”风景线建设已拉开帷幕，九龙湖镇着手实施的“春华秋实”项目，串起科奥农业、康得农庄、滴翠园农场等农业种植基地，构建生态空间秀丽、休闲体验空间适度的都市田园休闲带。而骆驼街道朝阳“田园综合体”和庄市“商帮寻根”——蛟川生态园一线建设也已基本成型。去年秋天，庄市永旺村的千亩花海和乡村改造工程相继完工，到今年春天，将向市民全面呈现曼妙身姿。

借助底蕴深厚的人文资源，镇海推陈出新，协力打好“文旅牌”，积极拓展新市场。该区整合招宝山、庄市和户外基地等旅

游资源，以镇海中学和大学科技园i设计小镇为拳头产品，先后推出3条精品研学游线，进一步丰富研学旅游内涵，展示镇海教育与文创“高地”风采。“目前，招宝山街道省级旅游风情小镇培育工作已启动，我们还要聚集更多资源，努力把九龙湖省级旅游度假区做优做强。”区旅游局相关负责人说。

庄市“繁荣瓜果”跻身省级果蔬采摘基地、宁波植物园成功创建市(镇)物景观赏休闲旅游基地、童帽户外亲子基地进入市主题娱乐休闲旅游基地行列、九龙湖登山步道获评省级运动休闲旅游优秀项目、市北区污水处理厂成功创建省级工业旅游基地，实现镇海工业旅游“零的突破”……镇海区创建的多个专项旅游基地，已成为全区旅游发展重要展示窗口，促进旅游行业品质提升，为建设港口强区、打造品质之城贡献更多力量。

风景更美，服务更优，旅游配套设施建设“步步高”。三年中，镇海区总投资1120万元，实施旅游景区“厕所革命”走在市前列。2017年，全区先后组织了各类节庆活动共32项，以节庆带动全域旅游，带动区域经济发展。统计显示，去年镇海区旅游总收入68.71亿元，同比增长19.55%；接待游客979.04万人次，同比增长18.57%，成绩喜人。



宁波先锋新材料股份有限公司工人在车间检测产品质量。(陈朝霞 摄)