

N 本期聚焦

经济高质量发展的内涵和要义

林兆木

我国经济高质量发展，是能够更好满足人民日益增长的美好生活需要的发展，是体现创新、协调、绿色、开放、共享发展理念的发展，也应是生产要素投入少、资源配置效率高、资源环境成本低、经济社会效益好的发展。具体说来，经济高质量发展的内涵和要义应包括以下几个方面。

一、商品和服务质量普遍持续提高的发展

经济发展不仅表现为数量的增加，而且表现为质量的提高。适应新时代满足人民日益增长的美好生活需要，高质量发展应当不断提供更新、更好的商品和服务，满足人民群众多样化、个性化、不断升级的需求，既不断开辟新的消费领域和消费方式，改善、丰富人民生活，又引领供给体系和结构优化升级，反过来催生新的需求。当前，商品和服务质量不适应国内外需求已成为我国经济明显的短板。不经历一场深刻的质量变革，高质量发展便难以实现。

二、投入产出效率和经济效益不断提高的发展

价值规律是市场经济的基本规律，它的本质要求就是以最小的生产要素投入（费用）取得最大的产出（效益）。高质量发展的标志是不断提高劳动、资本、土地、资源、环境等要素的投入产出效率和微观主体的经济效益，并表现为企业利润、职工收入、国家税收的持续增加和劳动就业不断扩大。但在高速增长阶段，伴随着粗放型增长模式的是投入产出的较低效率，突出表现是资金利用效率下降，国内生产总值每一个百分点的增长需要投入的资金越来越多，导致杠杆率大幅提高，低效甚至无效投资和产出的比重上升，金融风险随之不断积累。实现高质量发展，必须以供给侧结构性改革为主线，推动一场深刻的效率变革。



（资料图）

三、创新成为第一动力的发展

创新之所以成为发展的第一动力，是因为当今世界经济社会发展越来越依赖于理论、制度、科技、文化等领域的创新，国际竞争力越来越体现在创新能力上。科技创新与经济发展的关系尤为密切。科学技术是第一生产力，是作为“乘数”作用到劳动力、资本、技术、管理等生产要素上去的。科技创新的“乘数效应”越大，对经济发展的贡献率就越大，发展质量也就越高。但在高速增长阶段，经济增长主要依赖劳动力数量优势和物质资源大量投入。2012年以来，我国适龄劳动人口连续出现总量和比重双下降，劳动力市场供求关系发生重大变化，物质资源大量投入也遇到“天花板”。与此同时，世界科技革命和产业变革对我国新旧动能转换既提供了机遇也形成了倒逼。没有深刻的动力变革、质量变革、效率变革都难以实现。

四、绿色成为普遍形态的发展

绿色发展是当今世界潮流，更是新时代我国人民对美好生活的迫切需要，也是经济社会可持续发展的内在要求，因而是高质量发展的重要标志。由于我国工

业化是时间压缩型的（西方国家用了二百多年，我国只用了几十年），因而在经济高速增长的同时，也造成环境污染严重、生态系统退化的问题，人民群众对良好生态环境的需求越来越强烈。同时，绿色低碳技术的迅猛发展和我国经济实力大幅提升，也使我们现在有条件加快恢复被破坏的生态环境。

五、经济重大关系协调、循环顺畅的发展

经济出现周期性衰退、危机，是资本主义市场经济的规律，源于重大经济关系严重失调，经济循环阻塞。许多国家受严重经济衰退和金融危机冲击，经济发展长期徘徊不前。过去的几十年我国经济也存在周期性波动，最重要的是要避免经济发展大起大落和防范系统性金融风险。因此，高质量发展必须保持旧动能转换既提供了机遇也形成了倒逼。没有深刻的动力变革、质量变革、效率变革都难以实现。

六、坚持深化改革开放的发展

同过去40年一样，在高质量发展阶段，改革开放依然是发展的必由之路和强大动力。从发展不平衡不充分来看，虽然主要原因是生产力发展水平不够高，但

有些领域的发展不平衡不充分则与导致资源错配的体制机制弊端密切相关。表现为三大失衡的结构性矛盾，其根源就在于生产要素配置扭曲，必须靠深化要素市场化改革才能从根本上解决。推动高质量发展，必须加快完善社会主义市场经济体制，使市场在资源配置中起决定性作用，更好发挥政府作用，进一步扩大对外开放，推动形成全面开放新格局。

七、共享成为根本目的的发展

共享是中国特色社会主义的本质要求，是坚持以人民为中心的发展思想的重要体现，也是逐步实现共同富裕的必然要求。改革开放以来，我们已经走在共享发展成果和逐步实现共同富裕的正确道路上，先后使7亿人摆脱贫困，人民生活实现总体小康，正在向更高水平的全面小康迈进。但是，城乡、区域发展差距和居民收入分配差距仍然较大，部分群众生活还比较困难。实现全体人民更加公平地共享发展成果，既是高质量发展的根本目的，也是充分调动绝大多数人积极性、主动性、创造性，形成推动高质量发展强大动力的必要条件。

（作者为国家发改委宏观经济研究院研究员）
来源：人民日报

N 学者观察

互联网支付流行为何引来爱恨交织

费一文

近年来，无现金支付特别是互联网支付渐成气候。有趣的是，外国大体上是一种从上到下的变革，以金融机构为主导，推动信用卡大规模替代现金支付；中国则主要是从下到上的一种变革，从互联网消费支付入手，跳过信用卡支付，直接进入互联网支付，其中尤以移动支付为主。数据显示，2016年，中国的移动支付规模已达到美国的90倍之多；2017年，中国互联网支付达到创纪录的100万亿元，比上年增长68%。

在互联网支付成为继现金、信用卡之后的第三大支付方式且大有“后来居上”趋势的情况下，我们的社会到底会发生怎样的变化？由此引起的经济影响，会不会超出人们的想象？

首先，互联网支付的流行，打破了原有的金融结算一家独大的格局，对传统金融体系会形成很大的冲击。

从结算的角度来看，互联网支付直接对银联主导的货币清算体系形成挑战。各个互联网企业绕过银联进行支付清算，会挤占原有的清算渠道。由于商户在资金清算时多了一个选择，这就会迫使银联对原有清算体系进行改革、重新制定收费标准、推出新的清算手段和支付方式，等等。

同时，越来越多的消费支付由非现金完成，这对国家的资金监管难免造成一定的困难。原本支付依托于银行业务，国家可以通过中央银行、银监会等来进行有效监管。但互联网支付的清算基本上由相关互联网公司在体系内完成，而不会通过银行和银联。有鉴于此，一个国家层面的网络交易清算机构“网联”随之出现，强制规定互联网交易的现金结算必须通过网联。但由于工作量巨大，相关政策估计还需要一段时间才能真正落地。另外，为了推销自家支付平台，相关互联网企业通过各种各样的活动促销，对商家几乎不收取清算费用。这与传统银行卡的业务有很大差别。如果日后由“网联”来统一清算的话，商家的成本是否会提高？这也是一个有待商榷的问题。

其次，互联网支付的流行，使得银行对它“又恨又爱”。

传统上，银行的支付业务离消费场景较远，收费规则也不时受到质疑。互联网支付的出现，缩短了银行和消费场景的距离。但人们很

快发现，互联网机构犹如在消费者和银行之间架起了一层过滤网，把消费者的相关信息都截断了。由此，银行对客户消费行为将一无所知，从而也就谈不上开展其他信用业务了。另外，互联网支付不仅抢占了银行的支付业务，而且开始切入银行传统的资产业务。“存、贷、汇”，都不同程度受到了打击。特别是，银行的个人金融业务受到很大的冲击，成本越来越高。基于此种趋势，我国主要银行纷纷与相关互联网金融机构签订协议，共同发展和开拓某些业务。相关合作将会实现怎样的效果，还有待密切观察。

最后，互联网支付的流行，正在改变传统的社会信用体系，“物权信用”有望演变为“行为信用”。

传统的信用基础是指房产、土地、存款等资产。只有以这些资产作抵押，银行才可能认可个人或企业的信用保证。但随着“线上生活”的比重越来越大，互联网支付及小额借贷的信用记录可能会更好地描述一个人的消费习惯。行为数据成为信用基础，正在变为现实。例如，芝麻信用分就宣称利用个人的线上消费行为来作为信用基础。在一些互联网平台上，用户不需要特殊的担保，就可以进行小额融资。这种操作没有抵押，完全基于行为信用。从结果上来看，坏账率略高。虽然利息较高，但因为借贷时间短，故消费者对利息不会那么敏感。对商家来说，良好的还款信用记录会提高放贷信心。理论上，这个正反馈机制使人们更加珍惜自己的信用，进而使坏账率降低、形成良性循环。

越来越多的人相信，随着网络征信体系的逐步完善，将来个人的信用可能主要来自于用户的行为数据，而不是拥有多少资产。但另一方面，互联网支付如何保护相关个人信息的安全性，随之成为一个不应回避的重大课题。越来越多的个人行为数据掌握在几个以盈利为目的的企业数据库中，是不是存在被滥用的可能？就此而言，除了应尽快落实相关引导金融创新、完善金融监管的政策外，还有必要及时出台相应的法律法规，加强针对企业的用户数据监管，规范数据应用。只有这样，才能让人们放心享受无现金支付的便利。

（作者为上海交通大学金融系副教授）
来源：解放日报

观点集粹

提升公众幸福感的最重要因素

石晶在《国家治理》杂志撰文提出，现阶段，我国公众对于物质层面的获得感超过精神层面，而享受家庭生活和拥有自由时间已经超过获得金钱，成为可以提升公众幸福感的最重要因素。

当被问及“和过去相比，您在以下这些方面的状况是否有改变”时，78.05%的公众认为“住房情况”提高或明显提高，77.00%的公众认为“收入情况”提高或明显提高，“80.80%的公众认为“教育水平（包括在职教育）”提高或明显提高，77.70%的公众认为“养老水平（包括养老保险、养老设施建设）”提高或明显提高，78.50%的公众认为“接受的医疗服务水平”提高或明显提高。由此得知，目前我国

公众在物质层面上的获得感显著高于其在精神层面的获得感。同时，在本次调查中，我们要求受访者从物质(金钱)、情感生活（繁衍后代、自由时间、家庭生活、人际关系）、社会生活(社会保障的完善、社会公平正义、社会民主法治、政治话语权)、精神生活(自我接纳、获得尊重、艺术审美、追求信仰、自我实现)等四大类十四个项目，选择四项最能够提升自己幸福感的因素。结果显示，“家庭生活”(59.66%)和“自由时间”(54.27%)已经超越获得“金钱”(47.07%)，成为公众认为提升幸福感最重要的两个因素，排在第四位和第五位的分别是“人际关系”(44.33%)和“繁衍后代”(42.48%)。

清除清理历史虚无主义在网络空间的传播土壤

江大伟在《红旗文稿》撰文认为，抵制网络传播中历史虚无主义思潮的影响和危害需要运用网络新媒体手段，积极发声。

首先，充分利用网络传播的优势，积极发声，回击错误思潮，尤其要在快和准两方面下功夫。一方面，针对历史虚无主义的错误言论，要快速回击，不能让其形成舆论态势。另一方面，要准确、有力地回击错误言论，用有说服力的论据澄清人们认识中的迷惑。对于那些低级的史实错误的言论，直接澄清客观事实予以回击；对于一些用真实史料

进行剪裁拼凑得出的错误言论，直接阐明其史实的具体背景和歷史条件予以驳斥；对于戏说、调侃革命领袖和英雄人物的错误言论，直接揭示其错误的价值立场和价值取向并加以批判。其次，加大新媒体平台信息监管力度，完善互联网监管体系，加快信息传播的立法进程，净化网络空间环境。同时，全面推进网络空间的法治化建设，通过加强法律法规建设，提高公民的法制意识，培养起自觉守法的行为习惯，营造健康文明的舆论氛围，为维护网络安全筑好法治屏障。

N 中外文化

春节：最具活力的文化自信

邢晨声

承载着人们太多的祝福和欢乐，寄托着人们无尽希冀和渴望，春节，又将如约而至。

一、春节是体现人民幸福指数的直接标尺

中国人把过春节称为过年，“一夜连双岁、五更分二年”，普通的一副对联，说透了岁时节令的最根本转折变化。年，不仅标志着自然气候的变化节点，更是成了人的生命节点的象征。千百年来，春节成为中国传统文化最具聚合力量和形象体现的一个民俗节庆，无论在文化精神层面，还是文化表象层面，或是文化经济层面，都蕴含了中国文化的核心价值与历史意义。

春节是民俗，更是中华文化经久不息的情感盛宴，每个家庭的快乐与团聚，对美好生活的向往和追求，全社会不约而同地互动与和谐，让寒冬因春节而有活力而有温度，让寒冬因春节而有活力而有温度。春节就是中国文化助推社会进步、助力民族凝聚的引擎，是体现人民幸福指数的直接标尺。“天高悬日月，地厚载山河”，展示的是博大的胸襟和心理世界；春节是对人生社会的美好礼赞，充满了真诚祝福，是人们对精神文化生活的直接追求。对春节文化的研究，不该

仅于民俗学意义上的事象总结与评价，而是要将春节文化当作民族文化的主体体系和撬动杠杆来认识，要站在文化自信的角度去理解和对待春节文化。

过年，是老百姓最真切的情感寄托，也是最真实的物质享受。习近平总书记指出：“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标！”春节可以说最真切地体现着人民的情感追逐与物质享受，体现着最大的生活热情和奋斗力量。春节经济、春节现象、春节文化，也把中国的经济发展带到一年中最为火热的阶段。春节是最有经济拉动性和最具文化表现力的节日，人们在春节上的文化创意能力体现得淋漓尽致。从艺术上汇集了造型艺术、手工技艺、表演艺术、环境艺术的各个门类，覆盖了日常生活的各个角度；年画、对联、剪纸、面塑、刺绣、彩灯、雕刻，张灯结彩、灯红酒绿、欢声笑语、欢天喜地，集全郡智慧让春节达到艺术的极致。从经济生活上涉及和涵盖了衣食住行各个行业的最精彩展现；从思想层面上包括了信仰、禁忌、忠孝节义和家族、社会礼仪；从商业层面上最大限度地助推着商品交易、交通运输、生产加工以及种植养殖。一个春节，成为一个国家、社会、家庭、个人共享的生活节点，成为一个社会要素的兴奋点，成为一个经济

发展的增长点，成为一个民族文化

二、传承弘扬与创新发展春节文化

春节是一个非常厚重的历史文化巨著，又是最具活力的创新节日，除旧布新是春节一个最突出的特点。春联里最常看到的就是“万象更新”“辞旧迎新”等充满活力的词句。穿新衣、添新岁、纳新福，以全新的姿态去面对新生活，开启新纪元，创造新业绩，成为春节励志的核心意义。春节能成为老百姓永远的期待和追寻，核心就是它所承载的对新希望、新生活、新成就的文化基因，它所具有的文化意义和创新价值。

春节的传承与发展，首先是它对自然的尊重，对人性的尊重，对文化的尊重。春节文化的弘扬，最核心的就是认识和总结春节形成的生态学意义、春节发展的社会学意义和春节充满活力的经济学意义。如何有效聚合春节最活跃的市场要素，形成春节产业文化体系和运行平台，使散落在各地的碎片化春节市场、低端化春节产业、地域化交易制约和时效性市场短板得到提升

和解决，让春节经济既具有体现中华民族性格的张扬与传承，又能够成为中国文化成为国际化人文语汇的重要主题，最终以经济为载体，走向全人类的生活。

党的十九大把建设文化强国放在了前所未有的突出地位，文化自信，就要找到我们的文化坐标，重新认识和整合文化资源，构建具有民族气质的文化战略，寻找文化走向国际的路径。长期以来，对春节的研究只在民俗学的范畴去把它当作传统文化遗产来研究和对待，而忽略了春节是中华民族最具活力的文化节点和经济抓手，忽略了春节的文化基因价值和精神引领地位。春节，像“一带一路”一样是中国通向世界的充满活力的有形动脉。春节，应该以更加鲜明的特色，更加完整的体系，更加灵活的方式，携带着中国文化语汇和精神，携带着中国人民的激情与风采来感动世界。精心打造春节文化，应该为这个节日投入更多关注，注入更多内容，释放更多关怀，制定更多政策，包括对春节文化创意产业的扶持等，必须要有文化体系的核心抓手，找到文化产业

来源：中国文化报