随思录

“狗精神”值得学习

梁 岩

狗年快到了，就想说说狗。

那些描述狗的词语，贬义的多，褒义的少。比如，鸡鸣狗盗、狼心狗肺、人模狗样、鸡零狗碎、狐朋狗友、狗仗人势、狗眼看人低、狗嘴里吐不出象牙等。似乎与狗沾边的事情，都为人所不齿。

虽然古人造了这么多贬低狗的成语，但从古至今，喜欢狗的人却是越来越多。现在全中国的狗数量可能已有亿只以上，而且有很多人还把自家的狗视为宝贝，甚至称它们是自己的孩子。

人为什么会喜欢狗？因为与狗相处，比与人相处容易多了。在笔者看来，狗有四点“狗精神”，值得人们学习。

其一，狗从来不挑剔。养狗者的狗，主要来源无非这几个渠道：一是花钱买来的，二是别人送来的，三是从路边捡来的。而无论是买来的狗、送来的狗，还是捡来的狗，狗到了谁手里，只要养一阵子，它就会认谁为主人，并甘心情愿、死心塌地跟主人过日子。从这点看看我们人类，很多人谈恋爱，都把脖子扬得老高：没房子不行、没车子不行、收入低不行、个子矮不行、长得丑还不行。而狗却从来不讲任何条件，只要你愿意收留它，你再穷再丑，它都会跟着你。

其二，狗从来不抱怨。同样是狗，有的狗跟着贵妇人，住洋房，坐豪车，天天洗澡，顿顿有肉；有的狗跟着流浪汉，蹲墙角，捡垃圾，食不果腹，浑身污垢。而那些苦命的狗，从来没有一句怨言，也不会向主人提任何要求。不要求改善住宿条件，不要求提高饭菜质量，更不要求到了冬天要穿件什么样的衣服。主人把它带到哪，它就在哪坚守。

其三，狗从来不背叛。很少听说过谁家的狗与主人分手，即便主人打它、骂它、赶它，它也不走。不像我们人类，稍不高兴，就吵着不过了。作家韩浩月在他的散文《哭出来的日子》中讲，他的老父去世之后，那只他养的小狗依然守在身边，只要看到戴孝的人，小狗就摇尾作揖，看见没戴孝的人，就狂吠不止。看看，这才叫至死不渝。

其四，狗从来不失职。过去狗的主要职责是看家护院。不用刻意安排，它们会自觉坚持昼夜值班。三更半夜，只要有风吹草动，它立刻就腾地而起，连声狂吠。外人如敢摸进来，立刻冲上去撕咬。现在很多人住进了高楼，狗的工作重心也向讨主人开心方面转移。只要主人下班回家，它马上跑到跟前，笑脸相迎，摇尾乞怜。如果家里有客人来，它还会冲到前边，汪汪两声，为主人造势助威。

李敖曾经说过：“我认识的人越多，就越喜欢狗。”意思是说，有一些人，还真的不如狗。比如那些当汉奸的人、做坏事的人、伤害人的人等。其实，人有好坏之分，狗也有优劣之别。正如鲁迅所言：“便是狗罢，也不能一概而论。”

随着社会的进步，狗的素质也在提高。它们明白，自己的主要任务不只是看家，更重要的是让主人快乐。为此，很多的狗都在努力学习，刻苦训练，以提高自己技能。笔者小区里就有一只狗，最近学会了叼飞盘，主人把一只飞盘扔到十几米外的半空中，它疾跑过去，纵身一跃把盘子叼住，然后再跑回来放到主人跟前。过路的人看了，连连叫好，主人也格外高兴。

尽管很少有人真的愿意成为狗，因为狗永远是狗，穿上了花衣依然是狗，但“狗精神”和人类的生活，还是有很大的交融之处，比如希望自己的伴侣和下属都有“狗精神”：不挑剔、不抱怨、不背叛，不失职。

说法

去年8月，花旗银行和牛津大学发布的一份预测称，到2020年，中国77%的工作都可能被机器人替代，“人机协作”将成为未来工业智能化的主流。虽然“机器人取代人”不太可能大范围发生，但是因技能不足、知识老化而导致的失业威胁的确存在。很多人把希望寄托于职业教育，那么职业教育能否帮助我们抵御新技术挑战呢？答案是，很难。职业教育传授的特定技能可能在短期中帮助青年人从学校向职场过渡，但这些特定技能会随着科技进步而过时，如果不能及时调整转型，这些青年人将无法保持长期良好的就业状态。那么，这是否意味着要放弃职业教育？显然不是。职业教育因为能够培养青年人现有工作岗位需要的特定技能，所以通常被认为是帮助青年人完成这一过渡的有效手段。所以，对于职业教育不应该是放弃，而应该是有针对性地加以完善。

——上海交通大学安泰经济与管理学院经济系副教授张磊

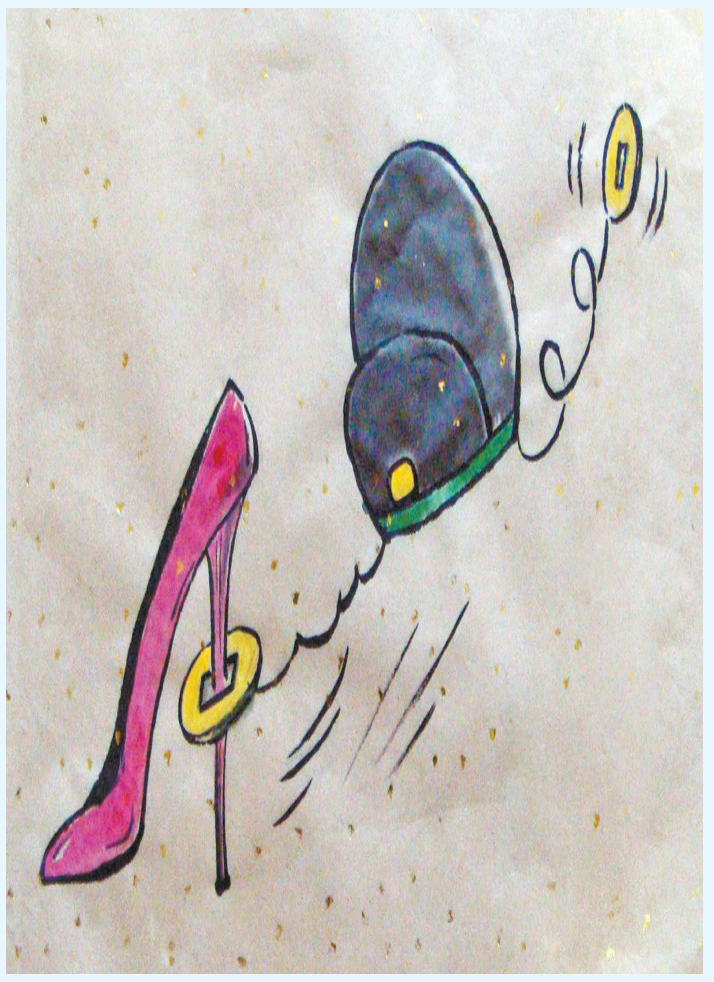
任何一部优秀作品、传世之作，绝不是专家、编辑和作家个人自封的，至少要经过50年的考验，才能看出个结果。文学是愚人的事业，作家和艺术家如果脱离人民群众，去服从少数政治家的政治，那就很可能和错误路线搞到一起去。生活是创作的基础，先懂得生活，然后才能懂得政治。脱离生活，那政治是空的。作家的生活是靠经常不断的观察和研究，不是偶然碰上的，典型是作家的心长期埋在土壤里所得到的结果。长期在生活里打滚，痛苦地磨炼自己，熟悉各种人，未必能写出好作品；而腹内空空又不下去深入，臆造生活，必定写不出好作品。局外人永远成不了大作家。

——著名作家阎纲

公共设施便利化是衡量一个城市文明程度的重要指标之一，但有些地方做得比较好，而有些地方却依然没有考虑到残疾人的需求。比如就业问题。在我国，计划经济时代建立了一些福利工厂、福利企业，用以解决残疾人就业问题；改革开放以后，这样的工厂企业减少了，出现了其他的福利政策、福利设施。方式不同、效果不同，到底哪个好？我们既往的观点认为，残疾人需要关心，但是在就业领域，这一理念不再适用，因为市场要求的是残疾人的技能。有人提出，应避免使用“安置”这个词，它给企业传递的思想是要关心残疾人，而不是发掘残疾人的价值。还有人提出，残疾人就业首先要解决的就是无障碍环境的建设，要想富先修路，对于残疾人来说，要促进他们更好就业发展，就要铺好无障碍环境建设之路。

——上海财经大学教授郑少华

漫画角



跟着走 田志仁 绘

老话新聊

好事只管做，勿必敲大锣

桂晓燕

春节的脚步越来越近了。在节前这段日子里，向来会出现一个献爱心送温暖的热潮。如敬老、扶贫、助学、帮困等各类公益慈善活动，会接二连三地开展。发红包的发红包，送年货的送年货，帮干活的帮干活……体现了人们关心弱势群体，祝福他们欢欢喜喜过个年的美好愿望。

献爱心送温暖当然是好事。但是，如果不注意方式方法，包括没有把握好分寸，也会使好事的效果大打折扣，甚至事与愿违。例如有一年春节前夕，爱心人士一拨接一拨跑到敬老院，帮助行动不便的老人搓澡。有一位大爷，一天里竟然被搓了五次！记者问大爷搓澡舒服吗？大爷苦笑着说：“第一次很舒服，第二次还好……第五次背上的皮都要搓掉了，你说我能舒服吗？”这就是分寸没把握好，过犹不及。

另一种情况是，不体会帮扶对象的处境，忽视他们的感受，做点好事弄得动静很大，像老话比喻的“敲大锣”似的，以致无形中伤害了他人的自尊，那就更不妙了。例如，某些学校以方便全校师生监督为由，将贫困生补助名单，张榜公布在校园热闹处，众目睽睽之下，不少贫困生“压力山大”。记得媒体曾报道过一个令人心酸的例子：一名家境困难的大学新生，因不愿榜上有名，宁可放弃补助。每天开饭时，他总要等到食堂里就餐的人几乎走光之后，才去吃饭。这样他就可以躲开同学的目光，悄悄喝点免费汤，省下打菜的钱。也许有人认为，这样的贫寒学子太敏感、太矫情，既然享受补助，就应该大大方方，不要怕众人知道。这话理论上没错，可惜说说容易做做难。将心比心，换位思考，此事不让众人知道岂不是更好吗？加强监督是必要的，但非得用这种“敲锣式”的方法吗？

老宁波对此的态度是：“好事只管做，勿必敲大锣。”这句老话体现了宁波人的低调、实在和厚道。但是不可否认，总有人时不时要敲一下“大锣”，弄点声响出来。例如，逢年过节给贫困家庭送几斤肉蛋一瓶油，让人家激动地捧着这些东西，同他亲切合影，然后到处宣传。于是他出名了，贫困户也出名了，“天下谁人不识君”！

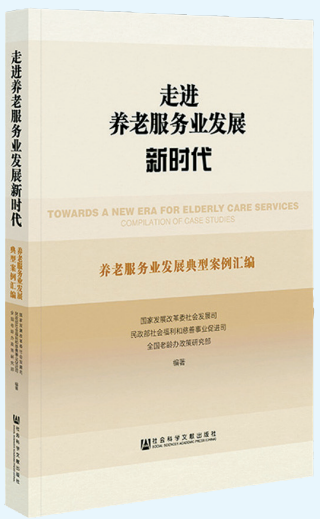
比起有声有色的言行，善良更多时候是润物无声，是善解人意。早年在一本杂志里，笔者读到过一个发生在国外的真实故事，虽时隔多年，依然难以忘怀。大意是这样的：一座僻静的乡间住宅里，有一天来了位流浪者。主人让流浪者将院子东边的一堆木头，全部搬到西边，然后邀请他共进晚餐。流浪者一番流汗出力之后，便坐下来心安理得地享用丰盛的晚餐。他觉得这是自己的劳动所得，不是乞讨白吃的。他哪里知道，其实主人并不需要木头搬家，之所以这么“没事找事”，是为了不动声色地帮助流浪者，让流浪者保持尊严，并认识到劳动的意义。这样的不速之客，主人已经接待过许多。于是他家院子里的这堆木头，今天从东边搬到西边，明天又从西边搬到东边……

这位主人待人的方法，令人敬佩！这和老宁波提倡的“好事只管做，勿必敲大锣”原则，有异曲同工之妙。联想到宁波家喻户晓的爱心人士“顺其自然”，我不知道他（她）是不是地道的宁波人，也不知道他（她）是不是熟悉这句宁波老话，然而近20年来，他（她）一直以匿名捐款的善行义举，无与伦比地实践着这句老话。

献爱心做好事当然可以表扬。不过这种表扬不是“敲大锣”，应注意恰如其分、合情合理，不给帮扶对象造成压力。还是老宁波说得好：“好事只管做，勿必敲大锣。”

发展新时代养老服务业，各地都有哪些经验

社科书架



《走进养老服务业发展新时代》
郝福庆 著
社会科学文献出版社
2018年1月

郝福庆，国家发改委社会发展司副司长。本书为国内养老服务业发展典型案例汇编，所遴选的典型案例，集中体现了《国务院关于加快发展养老服务业的若干意见》印发以来，我国养老服务业发展取得的新进展。

朱晨凯

为系统总结推广各地养老服务业发展的有效做法，2017年国家发改委会同民政部、全国老龄办印发《关于请报送养老服务业发展典型案例的通知》，在全国范围内征集遴选了一批养老服务业发展典型案例，深入总结和立体呈现了近年来我国养老服务业发展的经验和成效。

本书分十三章，分为工作经验篇和项目案例篇，从养老服务体系建设、农村养老、居家社区养老、发展养老产业和智慧养老、“互联网”养老服务等方面，遴选了75个典型案例。

工作经验篇展示了一些地区在健全养老服务体系、深化“放管服”改革、完善发展政策、强化设施布局、发展养老产业等方面的创新实践和有益做法。项目案例篇主要展示了部分养老服务机构在完善居家社区养老服务、推进医养结合、发展智慧养老、创新养老机构运营模式，以及提高养老服务质量方面的有益尝试和经验成效。

本书每个案例都紧紧围绕全面放开养老服务市场、提升养老服务质量等重点改革任务要求，既有实践内容，又有理论剖析；既从方法上启发思路，又从模式上提供借鉴，还从实践上引导创新，以形成一批可复制、可推广的鲜活成果，为全国养老服务业发展提供示范经验。

【精彩书摘】

浙江：开展保险改革，化解养老服务潜在风险

浙江将原有的养老机构综合责任保险和社区居家养老服务综合保险整合在一起，以养老机构、城乡社区居家养老服务照料中心（站）、养老服务提供机构、残疾人托养、庇护机构为参保对象，通过全省统一公开招标，竞争择优确定3家保险公司为养老服务机构综合保险承保主体，由各设区市在中标保险公司中选择1家承保主体开展保险工作。

在保险期间或保险合同载明的追溯期内，养老服务机构在保险单中列明的区域范围内依法从事养老服务活动时发生约定情形导致服务对象人身损害的，由受害人或其家属在保险期间向养老服务机构提出损害赔偿请求，依法应由养老服务机构承担的经济赔偿责任，由保险公司按照保险合同的约定负责赔偿，并把服务对象因保险责任导致住院的住院津贴列入赔付范围。

各级政府加大保险支持力度，对非营利性养老服务机构省级财政和市（县）级财政均补助平均保费的1/3，对营利性养老服务机构减半补助，其余部分保费由养老服务机构自负。同时，在宁波市被列为全国15个长期护理保险制度试点城市的基础上，把探索长期护理保险制度纳入杭州市和嘉善县养老服务综合改革试点任务。

南京：打造“时间银行”互助养老新模式

面对养老服务老人多、服务人员少的问题，南京推出了“时间银行”互助养老新模式。养老志愿者可以将自己提供的志愿服务时间存储起来，在需要别人为自己提供服务时，再用这些存储的时间进行兑换，以实现互助养老。目前该模式吸引的互助志愿者已有5000多人。

为了保障服务质量，除了对志愿者进行“入职培训”“岗位培训”之外，他们还要经过匹配度测试、试服务三次，才能与“客户”签订一对一服务的协议。社区还为双方购买了意外伤害保险。街道定期和不定期进行抽查，对于服务低质低效的志愿者将实行“冻结账户”等退出机制。

“时间银行”项目由街道成立的姚坊门慈善基金会发起并负责顶层设计，通过政府购买服务的方式由一家非政府组织具体承接执行，在运行模式上参照商业银行运作理念，通过相应的存、取规则和激励机制，使志愿者通过累积志愿服务时间，兑换其他志愿者为自己提供服务，以及获取一定物质回馈。街道还促成了该项目与实体银行合作，并共同发行联名卡，开放部分扇区专门用于时间“存储”，志愿服务70%时间存款可以兑换相应的志愿服务时间、20%可以兑换生活物品、10%可以兑换现金补助。

兰州：依托先进科技进行居家养老

借助科技部“惠民计划”项目，通过物联网技术的转化应用，建设“智慧养老”服务平台。

一是升级基础应用系统。完善老人数据库结构，新增综合数据分析、服务质量评价考核、老年餐厅管理模块，进一步建立和完善开放性的底层应用系统。

二是开发“安全养老”子系统。开发老年手机，实现虚拟养老院四大类服务一键拨号，并且联合通信运营商为老年人提供老年手机拨打虚拟养老热线电话免费、老年手机之间互打免费等话务优惠；还将通过手机定位服务，实现失智老人走失查找、紧急救援指引等服务。

三是研发“健康管理”子系统。按照医养结合、医护结合的思路，整合城关区内卫生服务资源，依托社区医疗站等医疗服务机构，为老年人开展血压、血糖、血氧、心率等健康指标监测活动，建立动态电子健康档案，及时做出饮食规划、运动提示、用药提醒等健康提示和慢性病管理服务，实现有病早发现，未病早防治的目的。按照分类保障的思路，政府已为全区600余名困难老人免费发放老年手机，并给予20元/月的基本通信补贴，并且免费开展安全养老服务和健康管理服务。其他有收入老人，将通过市场化途径开展安全养老和健康养老的有偿服务。

（图书信息由宁波市新华书店提供）

数字

95%

——据媒体报道，《习近平的七年知青岁月》自2017年8月17日出版至今5个月来，已印制发行600万册，创造了这些年来同类书籍发行的最高纪录和奇迹，而且95%为个人购买。

73.5%

——国家知识产权局日前发布的数据显示，2017年，我国国内发明专利申请量和拥有量中，企业所占比重分别达到63.3%和66.4%，较2016年提高1.6和0.9个百分点；企业对我国国内发明专利申请增长的贡献率达到73.5%。

100%

——受春节出游带动，今年大年初三到初六期间的酒店住宿最为抢手。年轻人春节住宿要求更集中，21岁至30岁的消费者占比约为65%。其中，云南、海南地区的高端酒店人气逐年递增，增长在100%以上。

前五位

——养生不再是中老年人的专属名词，少年“养生派”群体正在形成。从线上搜索和销售数据来看，90后、95后对枸杞、保温杯等关键词的搜索占比不断上升，蜂蜜、枸杞、乳清蛋白、养生茶、酵素等位居90后偏爱养生产品的前五位。