

# 加强教师队伍建设必须大力振兴师范教育

陌上青

1月31日,中共中央、国务院印发《关于全面加强新时代教师队伍建设改革的意见》,对新时代教师队伍建设作出顶层设计,《意见》围绕全面加强师德师风建设,提升教师专业素质能力,提高教师待遇地位,确保政策举措落地见效等方面提出了具体举措。这是新中国成立以来首个专门针对教师队伍建设所发的政策文件(2月1日《宁波日报》)。

这是个具有里程碑意义的政策文件。《意见》分六大块,从27个方面提出了如何加强新时代教师队伍建设“意见”,高屋建瓴,系统全面,对未来一个时期我国的教育改革和教师发展指明了方向,具有深远而深刻的指导意义。

百年大计,教育为本。教育发展,教师为要。师德师风滑坡,专业能力低下,是无论如何造就不了一大批有用人才的。《意见》开宗

明义提出,坚持兴国之必先强师。中央把加强新时代教师队伍建设提到了一个前所未有的高度,各地区各部门和各级各类学校必须配合中央的顶层设计,攻坚克难,采取有力措施认真贯彻落实。

就现状看,加强师德师风建设固然迫切,但相对而言,提升教师专业素质能力尤其紧迫。笔者长期在教育战线工作,从个人观察来看,说实话,部分教师委实难以胜任所教学科——一刻也脱离不了教学参考书,否则就难以完成解题任务和解读分析;加上工作忙,没时间看书,外出培训机会少,仅凭当初学到的一点陈旧的专业知识授课,左支右绌,穷于应付。

有一种流行说法,说什么“二三流教师在教一流学生”,此话有部分道理。随着互联网时代的到来,新知识、新技术、新思想、新成果层出不穷,教师如不加强学习,单凭从师范教育中习得的知识能力和知识结构,事实上已经难以适应新时代教

育的需要,甚至很多教师早就落伍了,处在被淘汰的边缘。

当然,这不能全怪教师不努力、不争气。造成教师“赶不上趟”的原因有主客观两方面:其中不少人本来就是普通资质,不是人们常说的优等生,是因为报考名校无望才情非得已报考师范;没有接受优质的师范教育,从业后又缺乏进一步提升的机会,多数教师很难成为名师。

所以说,中央提出要大力振兴教师教育,加大对师范院校的支持力度,支持高水平综合大学开展教师教育,不断提升教师专业素质能力,我以为抓住了全面加强新时代教师队伍建设的关键。

师范兴,教师兴。教师兴,教育才会兴。现在的问题恰恰是师范教育吸引不了优等生。2009年,浙江师范大学宣布,“只要高考成绩居浙江省文、理科前100名,第一志愿报考我校,就可获得20万元的“重奖”,但最终浙江省内前

100名的考生没有一人报考该校。生源不理想是近些年来困扰师范院校的突出问题。以2009年山东的录取情况为例,曲阜师范大学文科招生计划为545人,结果投档仅有133人,理科招生计划为620人,结果只投档70人。更能说明问题的是,教师子女绝大多数也不愿报考师范院校。

为什么学生不愿意读师范院校?原因不外乎,一是社会期望值高,二是工作和精神压力大,三是待遇和社会地位不高。

要改变现状,除了深化教师管理综合改革,理顺体制机制,减轻教师负担,不断提高教师待遇地位,尤其要注重办好师范教育。如重点建设一批师范教育基地,适时提高师范专业生均拨款标准,提升师范教育保障水平,甚至可以特事特办,为提高生源质量,对符合相关政策规定的,可采取到岗退费或公费培养、定向培养等方式,吸引优秀青年踊跃报考师范院校和师范专业。

## 热点 @ 微评

本期主持 朱晨凯

据2月1日光明网报道:这两天,重庆一中、南开中学、巴蜀中学高一的学生有点兴奋,原来,老师的寒假推荐书目上出现了武侠小说《天龙八部》。“这次,爸爸妈妈再也没有理由拦着我们看武侠小说了。”对此,有家长表示担忧,也有家长表示理解。



点评:正所谓“开卷有益”,读书重在培养阅读兴趣。孩子还小,只要书本“无毒”,家长和教师就应适当放手:推荐而不束缚,信任而非独断。

@黄宝宝:如果禁掉了孩子的阅读好奇心,或适得其反,比如在被窝里和课桌下偷读。

@叶花雄:并非对考试有用的阅读才是好的阅读。

@丹丹娜娜:中国教育学会中学语文教学专业委员会发布过一份读书指南,在推荐给高中生的书目里,《包法利夫人》赫然在列,这本曾经的禁书可比《天龙八部》厉害多了。

@晔平:武侠小说,确属下品,但经过时间和一代代读者检验过的《天龙八部》这样的好作品,是大不同的。

据2月1日《新京报》报道:近日,一份云南威信县偏岩村村委会发布的处理决定引发热议。该村一夫妇因乔迁大摆宴席,违反相关规定,村委会决定对其通报批评并停止该村民所在村民小组的道路硬化工程、农村危房改造指标安排以及停发该村民小组全部低保。威信县委宣传部回应,该决定属实但未实施,已责成撤销该错误决定。

点评:想治理滥办酒席之风,可以依据村规民约“处罚”,或者取消滥办酒席者的优待补助,但“株连”其他无辜者没有法律依据,不仅不利于纠正不正之风,反而可能引发逆反心理,事与愿违。

@南胜男:想起古代的“株连九族”。

@袁珊:即便对于违法犯罪者来说,一些权利也应得到尊重吧。

@YY孙:什么叫决定属实但未实施?这种工作作风和工作态度,也应好好反思。

据2月1日中国青年网报道:最近,日本虹色社发行《2017年最大的素数》一书,全书共719页,整本书只印了一个数字,即277232917-1。这是目前为止人类发现的最大素数,共计23249425位数。这本“日本史上最荒唐的书”,不仅卖出了1944日元的价格,而且发行两周后便迅速登上日本亚马逊数学类“畅销书第1位”,甚至断货,出版社不得不紧急加印。



点评:出版商巧妙地抓住了读者的猎奇心理,打破“你需要什么,我就提供什么”的传统消费模式,以“本来没有什么,我偏创造什么”的新思维,让产品、服务直抵消费者内心,往往更容易受到欢迎。

@微微渺渺:这究竟买的是书,还是好奇抑或寂寞?

@芒果CC:要找素数网上搜搜就可以了,何必去买这样一部无聊的书呢?

@阿柯:把握虚实之间、物质消费与精神需求之间的微妙,正显出出版社的精明。

## 春运还须向“末梢”发力

新华社北京2月1日电  
齐中熙 赵文君

一年一度的春运大幕再度开启。40天时间,全国将有近30亿人次出行。在归家途中,我们除了关注高铁、飞机、大巴这些春运交通的“主干”外,不能忽略了离家“最后一公里”的春运“末梢”。

改革开放初期,我国每平方公里的公路密度只有9.1公里。经过40年的发展,这一数字扩大了5倍多,达到每平方公里48.92公里。现在,我国已经建成了13.6万公里高速公路、2.5万公里高铁、上千条空中航线,让我们回家之路越来越便捷。

然而,这些“主干”并不能完全代替运输服务的“末梢”。近乡情更怯,近乡路更难。下了飞机、高铁,我们或许要穿越乡村土路,或许要摆渡过河,或许要走崎岖山

路……这最后的一段路途可能并不少于乘坐飞机、高铁耗费的时间,安全性、舒适性也不能相比。特别是今年春运期间,一些地区可能会遇到低温雨雪甚至暴雪天气,给交通出行带来不利影响。

春运向“末梢”发力,需要相关部门做好主干交通网与乡村支线道路的接驳,组织一定的人力和交通工具,做好衔接工作,做到人员随到随走,不积压、不滞留。

在春运“末梢”,可能会用到各种交通工具如面包车、摩托车、拖拉机、小渡船……要千方百计保障乡亲“最后一公里”的交通安全,做好司乘人员的交通安全警示教育,严查超载运输和其他安全隐患,同时,还要尽可能设立一些临时服务站点,方便乘客候车和避风御寒。另一方面,要做好应对雨雪等极端天气的预案,维护好行车秩序,确保远途旅行者安全到家。

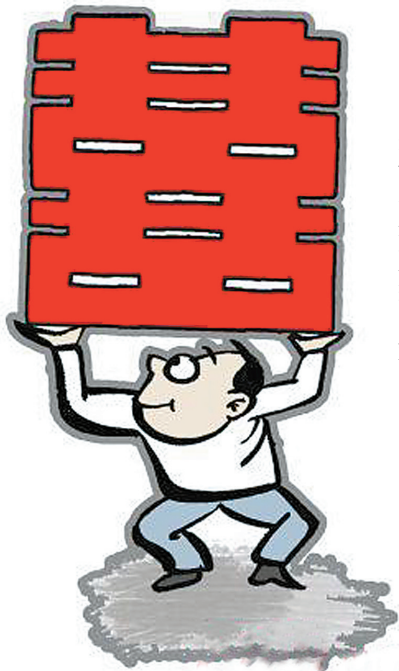
## 画里话外

据2月1日《新京报》报道:为鼓励年轻人结婚,“结婚买黄金每克补3元,汽车消费500元/辆,婚纱摄影等其他消费项目按平均消费额5%补贴”,今年起,山西将在全省推行婚姻消费补贴制度。目前,试点城市太原已有1000余对新婚青年成功申请到婚补。

成家就能拿补贴,纵不丰厚亦亲切。婚育大事关国运,移风易俗有政策。

青年恐婚缘由多,高额费用把人虐。陈规陋习釜底薪,抽去才能真解决。

郑晓华/文  
商春海/图



# 宁波旅游宣传口号征集启事

2017年12月12日,宁波市旅游发展大会暨推进全域旅游动员大会召开,宁波市旅游发展委员会挂牌,标志着宁波市旅游改革发展进入了新时代。为进一步提升宁波的知名度、美誉度和影响力,展现宁波城市魅力,着力打造“国际性休闲旅游目的地”和高质量全域旅游“宁波样板”,现向社会公开征集宁波旅游宣传口号。

### 一、组织机构:

主办单位:宁波市旅游发展委员会  
承办单位:宁波旅游形象推广中心  
执行承办:阿拉旅游杂志

### 二、征集时间:

2018年2月1日至3月31日,为期两个月。

### 三、征集内容:

宁波旅游宣传口号

### 四、征集范围:

面向全球征集,国内外社团组织或个人均可参加。

### 五、征集要求:

1. 宁波旅游宣传口号应反映宁波城市特点、文化内涵,突出宁波旅游形象,体现时代特征和国际视野,符合社会认知和游客期望,具有较强的感染力和传播力。
2. 口号必须主题鲜明,内涵丰富,大气响亮,朗朗上口,具有独创性。
3. 口号为中文,字数不超20字。

### 六、征集方式:

1. 通过报刊、电视、网络和新媒体等多渠道发布征

集启事,在全球范围内公开进行宁波旅游宣传口号有奖征集。

2. 本着公开、公平、公正的原则,由活动主办方组织专家作为评委,评选出宁波旅游宣传口号入围作品,并从入围作品中评选产生宁波旅游宣传口号。

3. 评选结果将在宁波旅游网、宁波旅游微信等官方资讯平台及当地新闻媒体上公告。

### 七、奖项设置:

为推动此次宣传口号征集活动的开展,提高创作者参与的积极性,本次活动的奖项与奖励如下:

- 一等奖1名,奖励人民币10000元
- 二等奖2名,各奖励人民币5000元
- 三等奖3名,各奖励人民币2000元
- 优秀奖20名,各奖励人民币500元

### 特别提示:

1. 获奖作品如被选定用作宁波旅游宣传口号,则另行再奖励人民币壹万元。
2. 上述奖励除优秀奖外均为税前奖金,个人所得税由主办单位代缴。

### 八、征集须知:

1. 本次征集活动不收报名费,所有应征作品恕不退稿。来稿请注明作者姓名、性别、单位、职业、地址、邮政编码、联系电话等。
2. 作品征集截止日期:2018年3月31日止,以宁波当地邮戳时间为准。若有内容相同口号,以当地邮戳时间领先者为准。
3. 主办单位拥有对征集获奖作品的知识产权(包括著作权、署名权、商标权),有权对该作品进行修改、发表,并有权在相关活动中使用(包括展览、出版物、宣传品、媒体、网络宣传等),不另付稿酬。
4. 获奖作品如涉及著作权、版权纠纷等法律问题均由作者本人负责。所有应征作品不得侵犯他人知识产权,一经发现,将取消资格,如已发放奖金即原额追回。由此引起的纠纷,其法律和民事责任均由作者承担。
5. 作者一经投送作品,即视为认同本征集活动之约定。

### 九、投稿方式:

作品寄送地址:中国浙江省宁波市海曙区南塘老街二期·鄞奉路246号二楼阿拉旅游杂志社收(信封上注明:宣传口号征集作品)  
邮政编码:315000 联系电话:(0574)87487138