

去年输欧服装遭通报数同比上升32% 童装出口成“重灾区”

本报讯(俞永均 傅科杰 保琦蓓)来自检验检疫部门的信息,2017年,欧盟国家对原产地为中国的服装通报65起,同比上升32.0%。其中,九成以上通报案件涉及童装。宁波检验检疫局提醒,欧盟是“宁波装”重要出口市场,我市服装企业务必引起高度重视,避免因产品质量问题而被召回。

世界银行发布的数据显示,中国服装出口占全球服装出口总额的41%,是当之无愧的第一大服装出口国。欧盟是中国服装出口的重要市场。近年来,欧盟提高人体着装安全要求,尤其针对儿童服装规定了极为严格的设计要求。2017年,中国被欧盟通报问题服装中,涉及儿童服装的有64起,占通报案件总数的98.5%。从童装的产品分类看,泳装和运动卫衣遭遇通报风险较高,其中泳装被通报18起,主要是泳装在设计过程中使用绳带较多,尤其是比基尼等,容易造成绳带不符合欧盟要求。

从国别看,2017年欧盟有11个国家通报中国服装不合格,其中前三位国家分别是塞浦路斯(34起)、保加利亚(16起)、匈牙利(5起)。值得关注的是,塞浦路斯是典型的欧盟小国,却对我国出口服装设置了越来越严的贸易保护壁垒,相关服装企业需提高警惕。

数据显示,我国出口欧盟的服装主要问题为窒息危害。被通报的64起儿童服装中,7起为小部件强力不够,容易被儿童扯下、拧下、拆下或解开脱落,可能被儿童误吞引起窒息;另外57起是儿童服装绳带不符合欧盟标准,容易被游乐设施等卷入导致窒息。

宁波检验检疫局提醒,童装生产企业应在产品设计前进行必要的标准符合性审核,对于国外客户下单的样品,如发现存在不符合标准的设计缺陷,应及时与客户沟通进行改进,避免因通报召回带来不必要的损失。

义乌、东阳等家具制造商踊跃下单 宁波口岸非洲木材进口量猛增

本报讯(俞永均 姚飞 赵雷)宁波口岸木材进口量再创历史新高,成为我国木材进口的重要口岸。据宁波检验检疫局统计,2017年检验检疫进口木材10029批次、118.0万立方米,货值5.0亿美元,同比分别增长63.6%、47.3%和55.3%。

数据显示,宁波口岸进口木材来自全球70多个国家和地区,涵

盖所有木材输出国家和地区,排名前五的国家分别为莫桑比克、美国、尼日利亚、俄罗斯和加拿大。其中,非洲木材进口量大幅增长,去年进口量41.9万立方米,同比增长56.3%。进口量最大的品种是可乐豆木,为20.0万立方米。可乐豆木材质硬重、强度高,能够抗白蚁侵蚀,是家具、地板用材的首选品种之一,深受国内木材进口商和消

费者喜爱。

据了解,宁波口岸进口非洲木材大多运往浙江义乌、东阳等地,用来制作高端家具和木制工艺品。近年来,国内房地产市场的火爆带动了高端家具和木地板的需求。同时,宁波口岸推出的木材进口便利化措施,也吸引了周边城市的进口商。针对风险较低的进境板材,检验检疫抽批比

率由原来的100%下调到30%,并对未抽中报检货物在确认报检材料无误后直接放行,通关放行时间平均缩短1天到2天。

进口木材有针叶树材和阔叶树材两大类,其中阔叶树材主要用于高端家具制作、装潢和出口木制品制造。宁波口岸进口木材中,阔叶树材有81.6万立方米,占进口总量的近七成。

“美好生活”拓展“消费空间” ——年货市场带来中国经济新动力

从“囤量”到“求质”、从商品到服务、从消费到体验……农历春节临近,多地年货市场迎来高潮,消费升级在年关集中展现,“百花齐放”势头尽显。群众日益增长的美好生活需求,正在年货市场上迸发出惊人的消费能量。

年货供销增势强劲

2月3日,山西省忻州市河曲县巡镇“逢三逢八”的集市格外热闹,平时摊位只有几百米长、如今摆出了一公里多,平时12时收摊、如今到了下午还散不了。

临近村里的刘大娘在集市上割了几斤猪肉,又买了些豆角、莲藕、西红柿,双手拎着袋子满载而归。“以前过年吃白菜、豆腐、山药蛋,现在城里能买的菜在家门口也能买到,而且咱也舍得吃!”刘大娘笑着说。

屯积食材、吃得好,仍然是百姓最传统的过年方式。除夕临近,年货市场也一路升温,从东部沿海到中西部,从城市到乡村,从网上商城到超市菜市场,喜庆的“中国红”布满眼帘,各色年货供销两旺,烘托出浓浓的节日气氛。

一些乡镇年货消费比城里更火爆。“公司销售的一款中高档白酒,仅一个光武镇的销量,是界首

县城的两三倍。”安徽省界首市一家商贸公司负责人卢芳说,近三年来,当地乡镇农村年货销售越来越好,比县城更火,乡镇超市排队购物结账的情形随处可见。

互联网也让一些民俗文化、农副产品闯进大市场,成为节日消费增长的主力。京东商城年货节上,对联、中国结、年货大礼包、福字、窗花等,成为排名前五的热搜词。

天猫聚划算“线上年货特产大街”一组海报上,出现了新疆阿克苏、重庆奉节、浙江临安、安徽肥东等20个地方的政府官员,他们代言的奉节脐橙、敖汉小米、高邮咸鸭蛋等20多个特色农产品,销往全国各地。

“消费升级”百花齐放

赶上春节消费高峰期,新零售“盒马鲜生”在成都的第一家门店开业,前来一探究竟的市民络绎不绝。

中国消费经济学会会长杨继瑞说,当下群众购买年货不仅注重商品品质的提升,还注重购物的便利性和新体验,以“盒马鲜生”为代表的新零售业态正成为春节消费新的增长点。

物流业全域铺展、线上线下联

动、科技与生活融合、商业模式创新……经济转型、产业升级的供给侧改革获得了消费端的反馈。年货市场上,从量到质、从商品到服务的消费升级趋势尽显。

过去3年,京东商城医药保健类商品的销售额复合增长超过610%,品牌家纺、美妆个护、生鲜也是增长突出的几个品类。京东数据研究院分析认为,群众热衷的年货正从吃喝向生活方式类转变,越来越多的人将健康作为年货的首选。

统计数据显示,1月24日天猫年货节首日,开场一小时科沃斯扫地机器人卖出近万台,洗碗机成交额同比增长5倍多,AI音箱天猫精灵卖出近3万台,清洁机器人、烹饪机器人、洗碗机、胶囊咖啡机、空气炸锅、真空破壁机等科技“新物种”跻身“热销榜单”。

“太原市场的擦窗机器人、扫地机器人销售十分火爆,部分款式出现断货。”山西嘉世达机器人技术有限公司CEO牛立群说,过去家用机器人产品主要在一线城市家庭使用,现在越来越多的二三线城市家庭对这一产品的接受度明显提高。

“美好生活”蕴藏商机

无人店、智能客服、颜值免

单、刷脸支付、机器人咖啡师……2月2日,南京新街口迎来“2.0版无人店”——“苏宁体育Biu店”,吸引一大波年轻人前来体验。

苏宁易购总裁侯恩龙说,1.0版的无人店在技术上打通了智慧零售的流程,2.0版则是让无人店回归商业零售的本质,让技术真正融入商业经营里,通过技术实现用户经营、商品经营,“让门店和店员更有人情味儿”。

海通证券首席经济学家姜超分析说,未来商品消费机会主要在于创新,要么通过颠覆性产品来创造需求,要么通过已有产品更新换代,以满足消费者更加个性化、多元化的需求。

“年货消费不再仅局限于食品、衣着等,更倾向于娱乐、健康、旅游等方面的新体验,消费潜力巨大。”安徽省经济信息中心经济预测处处长李红梅说,透过春节消费市场,能深刻感知到群众对美好生活的旺盛需求。

专家认为,“美好生活”蕴藏无限商机,市场需不断提高供给体系质量,增加高技术含量、高品质以及个性化产品供给,提升智能化和专业化水平,促进线上线下融合,推动生产、销售、体验、消费等的一体化发展,适应并引领市场需求变化。(据新华社)



4日,许多市民举家出游,迎接春天的到来。宁波植物园特地举办“淘春季”民俗周活动,开展游园、跑步、特色农产品展销等活动。延边图们、贵州普安等镇海区对口合作城市的歌舞团还在水上餐厅广场表演充满异风情的舞蹈。(张正伟 摄)

本土特色产品与“洋货”齐登台 去奉化岳林广场淘年货过大年



市民排队买年货。

(范红飞 摄)

昨日,一场云集本土特色产品与“洋货”的奉化首届春节名特优商品年货展在奉化岳林广场火爆开幕。本届年货展由奉化区农林局、奉化区商务局主办,宁波报业传媒集团旗下宁波报网传媒有限公司承办。这也是奉化首届由政府主办的惠民类展会。为了让奉化市民尽情地一站式选购,本次年货展不仅以“惠民、利民”为最大特色,而且时间较长,将持续至2月10日。

消费潜力大 特色商品引领年味

“奉化市场消费潜力挺大,市民购买能力挺强的。”在宁波经营海鲜生意多年的仇先生忙得脱掉了

棉外套,撸着袖子一会儿帮客户选海鲜,一会儿过秤、收款。连续两个多小时,摊位前没断过人。“虽然辛苦,但很开心。”他表示,明天要再多运些生鲜过来,以满足更多奉化人的需求。

土生土长的孙女士则在奉化经营当地名优特产。这次,她把一些奉化特色的产品搬到年货展现场,没想到整箱销售胜于瓶罐零售。她说,来买的群体明显年轻化。“主要是他们想念小时候过年的味道,喜欢妈妈与外婆家的那些食品。”为此,孙女士还特意叫上大学放假回家的女儿过来帮忙,加强与年轻消费者的互动与融合。

“立足奉化,充分呈现老百姓喜欢的特色年味,这是举办本次年货展的初心。”在现场巡馆的奉化

区农林局负责人介绍,本次展会设置了80个奉化特色展位,比重最大、品种全;而且展位按各镇街道划分,充分展销当地特色农产品。“可以说,这样一场年货盛宴就是为了展现新时代背景下,奉化区域的居民生活品质与消费能力。”

一站式选购 引爆年货消费新热潮

本届年货展品类齐全,有各类蔬菜、水产、肉禽蛋、调味品、粮油制品、饮料、水果、乳制品、炒货、蜜饯、干果等货品。而且参展企业均来自知名企业及知名产品的生产商,所参展的品类都经过重重筛选。

在奉化一家机关上班的陈女

士说,年前单位比较繁忙,没有太多时间去选购年货,“今天跑一趟,逛了近3个小时,过年要用的年货基本买齐了”。她表示年货展“一站式选购”,非常便民、利民。

此外,结合本土特色产品让市民回忆“小时候的年味”外,年货展还特别引进来自保税区的进口商品,掀起“新潮、健康、品质”的消费热潮。在专业销售法国各款红酒、香槟的卡蒂维娜展区,瓶装酒与礼盒热销。“酒是法国原装的,价格是公司特批的优惠价,春节自饮、送礼倍有面子!”令摊主黄先生没想到的是,早上销量最多的是价位高、品质优的各款礼盒装的红酒,“可见奉化人的生活品位”。

(范红飞)

谁将引领 2018甬城家装市场? 第七届宁波十大家装品牌评选火热进行中

谁将是宁波家装市场未来的主流?谁将众望所归,成为市民心目中的行业英雄?2018年,排序在即的家居江湖,会有您的身影吗?近日,宁波日报联合宁波市建筑装饰行业协会推出第七届宁波十大家装品牌评选。这既是一次家装行业的集体洗礼,也将为甬城家装市场注入新活力。

行业竞争趋于白热化

跨界融合、资源整合、个性化升级……过去的2017年家装市场可谓风起云涌,出现了一大批实力家装企业,行业之间的竞争也日趋激烈。

宁波九鼎装饰有关负责人表示,步入全装修时代,每个公司要做到差异化竞争,发挥自己的特色,像别墅、叠墅、郊区楼盘精装修这块市场,以往都被上海、北京等一些外来公司抢占,其实宁波的本土家装企业只要练好内功,也可以在这块市场蛋糕中分得一杯羹。

宁波南鸿装饰总经理鲍世利认为,近两年,传统家装行业进入洗牌期,公司也一直专注宁波市场,不追求盲目扩张,并将目标定为中高端客户群体,并专注团队的培育及培训。

在宁波圣都装饰一位负责人看来,为了让消费者更省心、省力、省钱,家装市场以各种形式细分与整合。因此,跨家装行业、装修公司的概念,进行资源整合,再提供软装和智能化的互联网全方位的配套服务,是未来的一大发展趋势。

品牌生辉为评选铺路

十大家装品牌评选由宁波日

报与宁波市建筑装饰行业协会自2003年起每两年举办一次。10多年评选路,见证了家装行业的成长历程,成为颇具权威性与影响力的家居界盛事。宁波日报以主流媒体的态度,保持了对家居行业的持续关注,在本次评选活动中,更以媒体责任为基点,通过评选家装行业标杆,树立家装企业品质榜样,为行业的持续健康发展引领方向。

此次评选,一方面,本报将继续推动宁波家装企业的正规化、品牌化发展,顺应潮流,指导消费者正确选择当前值得信赖、综合服务能力强、口碑好的家装企业;另一方面,本报将通过全媒体通道,定格这最美的瞬间,使企业的金字招牌更加熠熠生辉,为企业的品牌地位和行业高度作出主流权威媒体应有的客观、公正的评价。本届评选活动,不仅引导消费者树立正确的家居消费观,获得更多的装修知识,为消费者寻找到各自最合适的装修企业,而且还将敦促家装企业不断提升自身的工程质量和品质,也有利于塑造家装企业良好的品牌形象,促进家装行业健康、有序的方向发展。

据了解,评选将由评审组对申报企业进行考评,并结合市民投票,经综合评定后产生。家装企业可以通过此次活动见证公司的实力,并与消费者深度交流,把握住市场发展的主流趋向和需求所在。评选结果将于近期揭晓。(王颖)