

一个县级市拥有6家电商园区

余姚电商经济规模破百亿，同比增长37%

本报讯(记者黄程 余姚记者站谢敏军 通讯员毛益中)春节临近,余姚阳明电商园内,收官之战正在火热进行中。记者昨天在余姚亿人网络科技有限公司看到,十多名员工正在电脑前聚精会神地工作着。公司总经理郝宜军自豪地向记者介绍:“去年公司实现销售额超5亿元,比上年增长20%以上。”“亿人”的成长,是余姚电商经济发展的缩影。余姚市商务局统计数据显示,去年余姚实现网络零售额119.2亿元,同比增长37%。

去年,余姚新增电商及相关企业121家,电商企业总数达1600家;新增电商活跃网店200余家,累计超过7000家;新建电商村级服务点30个、社区智能柜50个,累计分别达280个、220个;限上和规上企业电商应用率分别超过75%和50%。去年,余姚新认定3家市级电商园区,电商园总数已达6家,全年发放配套补助资金1690万元。

电子商务的服务领域,正在余姚不断拓展延伸。由80后何军华

创办的“菜小生”生鲜电商平台,去年实现销售额1500万元,有1.2万名市民成为他的客户。不断创新电商模式,极大地满足了市民精细化、便利化的生活需求,家政服务、洗衣、开锁、购物、跑腿等一系列本地生活服务移动平台上线。

电商模式的改造提升,也在余姚屡屡“试水”。塑料城网上市场顺利通过国家级服务业标准化试点项目验收,并获商务部电子商务示范企业称号;以慧聪家电新城为依托举办的家电交易博览会,每年春

秋线上线下同步举办两次,累计成交额超50亿元;中国裘皮城开发应用皮皮拍电商交易平台,开拓线上原皮拍卖业务,年交易额达2亿元。

余姚是全省首批产业集群跨境电商发展试点城市,目前正在着力打造跨境电商强市(县)。有关部门积极引导外贸企业借助电子商务开辟外贸新蓝海,培育自营出口新优势。去年,余姚实现跨境电商交易额3.69亿美元,同比增长42%,新增16家试点企业,新认定2个跨境电商产业集聚区。

《建言直通车》邀请行业大咖出谋划策 助力宁波争创国家农产品质量安全市



本报讯(记者何巧巧)今年是我市争创国家农产品质量安全市的关键一年。近日,由民建宁波市委员会和宁波日报报业集团共同主办的高端访谈栏目《建言直通车》,邀请宁波市农业局局长李强、宁波天胜农牧发展有限公司董事长朱升海、凌晨农业科技开发有限公司董事长沈国军和宁波市农科院副院长陈若霞做客第三期节目,对市民关心的问题一一作了回答。

用有资质的社会检测力量,增强检测能力;而奉化和象山分别建立了农产品红黑名单制度,象山还对农产品质量诚信制度设置了诚信等级,直接挂钩农业贷款和优惠政策。朱升海介绍,天胜农牧能坚守“四不用”,则是基于农场自建的水循环系统和物质循环利用系统。这套系统平衡了农场生态,保障了动植物的自然生长规律。“让猪有足够的空间拱土,让它发挥天性,才能培育出足够健康的猪。”

创建工作:已取得良好开局

在李强看来,农产品质量安全的内涵要从源头开始解读,既包含农产品产地环境的安全,生产资料的安全,还包含生产过程的安全,当然也包含全程的质量安全监控。

嘉宾们在节目中透露,近两年我市农产品质量安全检测总体情况较为乐观,合格率均稳定在98%以上,明显高于全国平均水平。

陈若霞介绍,目前全市已经初步建成市、县(乡)、村、企业四级监管体系,同时,村、合作社等部分生产主体也形成辅助型的检测体系。全市100余家农贸市场、118个乡镇级公共服务中心建成了速测中心,并免费向市民开放。

经验分享:给猪创造自由拱土的空间

目前,奉化、象山、慈溪、余姚、宁海、镇海等6个区县(市)相继通过省级食品卫生放心县验收,我市成为全省放心县最多的地市。

在经验交流环节,陈若霞分享了各区县(市)的做法。比如慈溪构建了企业—政府一体化检测机制,形成检测联盟;镇海充分利

如何发力:抓牢“产”和“管”两大核心

虽然开局良好,但薄弱环节不可忽视。李强举例说,目前宁波乡镇一级的食品安全监测能力尚有待加强,“检不出”“检不了”“检得慢”的现象时有发生。

作为基层企业主代表的沈国军盼望相关部门能在技术上给予更多支持,在渠道上提供更多推广。而朱升海则建议相关部门在政策制定上以“绿色”为导向,让真正做“绿色”的企业得到更多的优惠和扶持。

李强介绍,政府部门将在农产品质量安全的两个核心环节“产”和“管”上做好文章:提升经营主体自身的实力,普及和推进农业生产的标准化;进一步健全监管体系,提升检测能力和水平。李强还表示,我市将推进农产品质量安全监管的信息化体系建设,今后市民在超市扫描农产品合格证,就可以追溯到它的“前世今生”。

在提问环节,现场观众连连发问,抛出“春节期间的农产品质量安全如何把关”“市民如何初步判断农产品质量是否安全”等问题,四位嘉宾究竟会给出怎样的解答?更多节目内容请登录中国宁波网、甬派客户端收看。

甬江街道为“民间工匠”建艺术馆 展馆免费向群众开放

本报讯(记者厉晓杭 通讯员吴天云 项荣珍)在江北甬江街道永红家园,大门左侧一处与居民楼融为一体的碧瓦飞甍格外显眼,这间仿古园林建筑的房屋便是江北区首个个人木雕展览馆——甬江木雕艺术馆。据悉,这是甬江街道出资为“民间工匠”胡建能打造的。昨天,艺术馆正式开馆,吸引了大批居民前来参观。

胡建能自幼随祖父学艺,尽得真传,是宁波市首批工艺美术大师,也是江北区非遗传承人。据了解,该艺术馆占地面积225平方米,以中国传统江南水乡风格与现代科技相结合的表现形式进行整体布局设计而成,馆内收藏着胡建能的朱金漆木雕以及独木圆雕作品,共计100余件。

一个个栩栩如生的红楼人物,一根根发丝清晰可见。从小喜欢《红楼梦》的胡建能一直都有一个“红楼”梦。2002年开始,胡建能便开始设计制作红楼人物的独木圆

雕作品,至今已经完成了90多个人物。“由于展馆场地限制,这里只摆出了大概六分之一的红楼人物作品。”说起来,胡建能有些小小的遗憾。

据胡建能介绍,每个红楼梦人物从粗雕、打磨到最终成型大概需要2个多月的时间。“每一个细节都要经过精雕细琢,才能体现出最真实的红楼人物。”雕刻这些红楼人物的初衷,除了出于对红楼梦的喜爱,也是担心圆雕这门工艺后继无人,胡建能想用这样的方法,给社会留下一片记忆。

“艺术馆开馆后,将免费向群众开放。”甬江街道相关负责人表示,木雕艺术馆的开馆将成为展示江北木雕艺术和文化的重要窗口,也将助力非遗项目朝着专业化、规范化和普及化的道路迈进。未来,艺术馆还将不定期开展针对不同人群的主题沙龙、讲座和工艺制作体验,让群众感受到深厚的传统文化气息。



剪纸话廉洁

江北白沙街道白沙社区日前组织开展了一场别开生面的党风廉政教育主题活动。活动邀请街道纪工委负责人,带领社区党委委员、居委委员、居监会委员深入学习中央纪委二次全会精神。

图为宣讲活动结束后,社区的剪纸小能手带领大家一起学习剪纸,制作廉洁窗花。

(张落雁 徐欣 摄)

宁波银行专栏

宁波银行总资产突破万亿

宁波银行近日发布亮丽的业绩快报:2017年末,公司总资产规模站上万亿新台阶,达到10267.90亿元;净利润达到93.34亿元,同比增长19.51%;资产质量继续保持优良,不良贷款率较年初下降0.09个百分点至0.82%。

自2000年以来,宁波银行励精图治,2001年资产总额突破百亿,2008年超过千亿,9年之后再次跨越万亿大关。一万亿元的资产规模,是银行业标志性台阶,这标志着宁波银行从小银行迈入中型银行行列,是宁波银行发展史上的里程碑。

多年来,宁波银行以“了解的市场,熟悉的客户”为准入原则,坚持“门当户对”的经营策略,持续深化公司银行、零售公司、个人银行、金

融市场、信用卡、投资银行、资产托管等利润中心建设,持续提升永赢基金管理有限公司和永赢金融租赁有限公司的可持续发展能力,形成多元化的业务增长模式,盈利能力位居上市银行前列,同时具备了银行业所有的业务资格和牌照,是同类银行中业务资格和牌照最全的银行。宁波银行通过不断提升专业经营能力,持续提升服务实体经济质效,实现自身稳健、可持续发展。

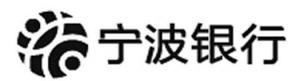
宁波银行坚持“控制风险就是减少成本”的风控理念,扎实落地全面风险管理指引的各项要求,不断完善全面、全员、全流程的风险管理体系,建设和完善信贷集中作业中心、业务处理中心和监测中

心,努力将各项风险成本降到最低。多年来,宁波银行不良贷款率保持在1%以下,拨备覆盖率和拨贷比等保持良好水平,抵御风险能力较强,体现出良好的风险管理能力。在中国银行业协会2017年发布的商业银行稳健发展能力“陀螺(GYROSCOPE)评价体系”评价结果中,宁波银行稳健发展能力在全国城商行中排名前列。

2017年,宁波银行各项业务稳健发展,盈利能力继续保持良好,不良率进一步降低,专业经营能力持续提升,经营管理得到了市场广泛认可。在英国《银行家》杂志评选的“2017全球银行品牌500强”榜单上,宁波银行以品牌价值14亿美元,位列全球银行第140

位;在英国《银行家》杂志评选的2017年“全球1000强银行”排行榜中,宁波银行排名继续上升,位列全球第175位;先后获得《金融时报》《中国经营报》等媒体评选的普惠金融奖等荣誉。

2018年,宁波银行继续秉承“以客户为中心”的经营理念,专注主业,坚守本源,不断提升在细分市场中的金融服务能力和业务比较优势,在业务发展上,持续加大资源倾斜,不断提升服务实体经济的质效;在风险管理上,落实全面风险管理要求,守好风险底线;在客户服务上,不断创新产品,优化流程,满足客户多元化的金融需求。



2018年全球品牌价值500强榜单公布 中行品牌排名劲升

全球著名品牌评估机构Brand Finance近日公布2018年全球品牌价值500强榜单:中国银行2018年品牌价值417.5亿美元,较2017年增加105亿美元,大幅增长34%。中国银行全球银行品牌排名第4,较上年晋升1位;全球品牌排名第18,较上年晋升10位。

自2009年首次公布以来,中国银行在全球银行品牌500强榜单中的排名一直位居前列,排名稳步提升。近5年来,中国银行在该榜

单排名从第12位升至第4位,品牌价值从167.25亿美元增至417.5亿美元,增幅149.6%。

Brand Finance于1996年在英国注册成立,是世界领先的无形资产评估和品牌战略公司。从2008年开始,Brand Finance编制“全球银行品牌500强”榜单,采用品牌特许剥离法,独立计算各家银行年度品牌价值并公布排名,是全球公认的权威品牌价值排行榜。(小 钟)

2018中国理财市场论坛举行 鄞州银行获殊荣

近日,由银行业理财登记托管中心举办的以“稳中求进,转型升级”为主题的2018年中国理财市场论坛在北京举行,鄞州银行受邀参加。此次年会上,银行业理财登记托管中心发布了银行业金融机构2017年度理财信息登记情况,并对先进机构和优秀个人进行了表彰。鄞州银行荣获“2017年全国银行业理财信息登记工作优秀农村

金融机构奖”“优秀团队负责人奖”和“优秀个人奖”。

成绩的取得,标志着鄞州银行理财业务的合规性进一步得到监管机构和市场的认可。近年来,鄞州银行不断完善相关制度流程,优化理财产品发行管理,强化理财产品宣传推广,全力满足市民对理财产品的需求,理财业务取得了较快发展。(小 琴)

工行宁波市分行连续八年 助外来务工人员幸福返乡

2月7日上午,宁波市2018年优秀外来务工人员平安返乡欢送仪式在宁波今日食品有限公司举行,600名来自安徽、河南、山东等地的外来务工人员代表参加了活动。宁波市总工会副主席陈建军,工行宁波市分行党委书记、工委主任赵洪亮等到现场欢送。至此,工行宁波市分行已连续八年出资帮助12750名优秀和生活困难的“新宁波人”踏上幸福返乡之旅,让他们感受到工会组织关爱的心、温暖的情。



图为返乡欢送仪式现场。(沈颖俊 摄)

“感谢市总工会和工商银行宁波市分行及社会各界对我们的关爱和牵挂,让我们体会到来自工会‘娘家人’的关心。”宁波今日食品有限公司安徽籍员工吴杰在欢送仪式上激动地说。礼轻情意重,优秀外来务工人员接过“温暖返乡礼

包”,一个个掩脸上的兴奋。

春节临近,一张回乡的车票是连接思念的通道。让广大外来务工人员幸福返乡,与亲人共度佳节,是党和政府关注民生的一项重要举措。今年,工行宁波市分行又资助2000名优秀外来务工人员包大巴返乡,并在活动现场赠送了600个装满食品的“温暖返乡礼包”,以及工商银行总行书法家书写的“福”字,为外来务工人员平安返乡过年提供力所能及的帮助。(沈颖俊 谢一芳)

兴业银行宁波分行 助力小微企业发展

制约小微企业发展的难点和痛点在哪里,兴业银行宁波分行的关切点就在哪里。近年来,兴业银行宁波分行将破解小微企业融资难题作为金融服务实体经济的出发点和落脚点,持续落实普惠政策,积极打造小微企业专属产品,以实际行动践行“同兴业共成长”的承诺。

利率普惠方面,该行合理平衡商业原则和社会责任之间的关系,在该行总行风险定价的基本框架内,以利润补贴形式,对不忘初心坚持主业的实体经济实行最优利率,最高优惠幅度达到40%。在资金普惠方面,坚持“主动开源”和“专款专用”两手抓,在积极向该行总行争取专项信贷额度,专项用于小微企业的同时,实行专项信贷额度封闭管理,严格实行名单准入,确保信贷资源不被挤占。在服务普惠方面,自2017年初开始,该行将原有专营模式改为向全市所有支行开放小微企业信贷权限的普惠模式,实现了为实体经济中小企业提供服务的机构在全

市各县区的全覆盖。该行围绕县区支行建立起以社区支行、自助银行为主要支撑的小微企业服务网络,立足社区,为城乡居民、小微企业和其他经济组织提供便民金融服务。

与此同时,该行立足小微企业特点,打造专属产品体系。围绕小微企业“短、频、急”的融资特点和多元化的融资需求,改革创新,先后推出多个具有符合市场需求,形成广泛影响力的专属产品,小微三创客系列产品、e系列产品(含e秒贷、e购贷、e订贷、e票贷)、小企业设备按揭贷款、厂房按揭贷款、助保金融业务、创业贷、投贷贷、投贷通、兴业管家等产品均得到了实体企业的欢迎。如,企业移动支付产品—兴业管家,仅在2017年,新签约客户接近500家,结算金额5亿余元;主打产品“易速贷”,采用“计分卡”对客户实际经营情况和风险实质进行综合打分,通过标准化、工厂化的业务模式,提高了业务效率,受到一线市场人员的普遍欢迎和广大客户的高度认可。(欣然)

浦发银行 开启跨界智能金融战略合作

2月6日,浦发银行创新实验室正式揭牌,标志着浦发银行、上清所、华为、百度和科大讯飞正式达成跨界智能金融创新战略合作,未来将共同在大数据、人工智能、物联网、云计算等多个前沿技术和金融领域开展全面深入创新合作。

据介绍,“浦发银行创新实验室”将定位于浦发银行的“创新引擎”,紧密连接科技前沿与金融业态,将深度助力普惠金融、智慧金融和开放金融,将以开放协同的生态体系,充分发挥浦发银行的优势资源和能力,在业务、流程、技术上不断突破,加速推进银行转型发展,提升核心竞争力。(小 蒲)

在本次“浦发银行创新实验室揭牌仪式”上,浦发银行副行长潘卫东表示,浦发银行将持续贯彻“以客户为中心,科技引领,打造一流数字生态银行”的战略目标,与上清所、华为、百度、科大讯飞达成战略合作。秉承“创新、智能、开放、协同”的理念,成立浦发创新实验室、浦发·华为开源技术联合实验室、浦发·百度深度学习实验室和浦发·科大讯飞智能交互实验室。浦发银行通过搭建集各方智慧的创新金融平台,充分发挥各方优势,努力实现人工智能在金融领域的创新探索和深度应用,创新智能型金融产品和服务。(小 蒲)