

“闻过即改”应成常态

陆仁

马上就是春节了,针对我市某些地方存在的“味难闻”(小区旁堆放垃圾、“路难行”(人行道上障碍、“车难乘”(公交标识指引不清)、“水难喝”(自来水水质浑浊)、“菜难买”(菜场建而未用)等民生问题,有关方面高度重视,从“群众提”“媒体曝”到“领导批”“部门改”,一种直面矛盾、闻过即改的良好氛围正在形成。

“有些问题早有反映,为何非要等领导发话?”“市领导公务繁忙,这些小事怎能让他们操心?”“这样的行动,会不会是一阵风?”舆论一片叫好的同时,不少网民在跟帖中也有些质疑和顾虑。这样的声音,同样应该认真倾听。“舆论兴奋度”“媒体重视度”“领导关注度”转移后,有关方面还能不能保持闻过即改的作风?如何使闻过即改成为常态?这当是更为艰巨的任务,也是社会更为关注和期待的。

“闻”的方式要改进。“闻”,即关注、倾听、了解。这次反映出

的问题,有关方面之真真的“一无所闻”吗?恐怕未必。不必讳言,过去有的地方对群众直接反映的意见、媒体曝光的线索和领导指出的问题,态度和反应是不同的。有的时候,群众呼吁多次,不及媒体曝光一次、领导批示一次。这种状况必须改变,否则怎么体现“以人民为中心”?了解群众的想法和意见,掌握工作中的问题和不足,其实不难,只要摆正角色、端正态度,只要打开“门户”、真心倾听。事实上,很多事情,与其等领导找上门,与其让舆情“撵”着走,不如主动深入下去,走好“群众路线”。放低身段,两脚常沾泥和水,自然能获得“第一手资料”,化被动为主动。

“过”的认识要转变。“过”的界定,确实是件难事。有些问题没有得到及时解决,往往与“不以为过”有关。比如,为了修马路、建菜市场,有的部门一边做工作、抓征迁,一边赶进度、抓质量,已经使出“洪荒之力”,何“过”之有?又如,乘公交看站牌,这是常识。无标识不靠谱,何“过”之有?可换个视角,问题就不一样了。从市

民的角度看,既然菜场建起来了,就得让大家早点享受便利;既然路修通了,就该尽快发挥功能;既然有公交站台,指引和标识就当一目了然,线路布局就得统筹兼顾。何为“过”?民心是杆“秤”,民意是根“尺”,时时勤思量,换位方识“过”。

“即”的把握要准确。“即”的本意,是“立即”“即刻”“马上”。这次对“味难闻”“路难行”“车难乘”等问题的整改,就体现了“即”的要求。然而,不能否认,过去在一些地方,“即”变成了一个弹性很大的字眼——公开宣布即将启动的项目,拖上一年半载也没有动静;承诺“立即”采取措施、“马上”想办法解决的问题,迟迟没有回音。这里面不排除有“难言之隐”,但也与工作不实、执行不力有关。立下“军令状”,就该有担当;定下“时间表”,就得抓兑现。“即”的后面是“急”,涉及民生问题,就得急事急办、立说立办、真抓实干,而不能推而不办、等等再办、敷衍着办。

“改”的举措要有力。闻过即

改,“改”是落脚点。我们看到,这次有关问题曝光以来,公交公司对全城的线网、站点作了排查和优化,交警部门连夜对“问题红绿灯”作了整改,自来水公司已将“挡路”的消防栓移了位,相关街道对某小区旁的临时垃圾场作了清理。这说明相关职能部门态度是认真的,“改”是动真格的。这样的作风和效率,应该巩固,形成常态。长远看,“头痛医头、脚痛医脚”相对容易,“举一反三、标本兼治”比较难,这需要各地各部门开动脑筋、完善制度,转变作风、夯实责任。

“民生无小事,枝叶总关情”。只有像习近平同志强调的那样,“把人民群众的小事当作自己的大事”,从让群众满意的事情做起,从群众不满意的问题改起,才能不断凝聚起城市发展的合力和动力。过而能改,闻过即改,善莫大焉!

明州论坛

首届浙江省新闻名专栏

会说话的国宝 听得见的文化自信

新华时评

新华社北京2月12日电 施雨岑

听,国宝在说话!
“你有一条来自国宝的留言,请注意查收。”2018年新年伊始,一档名为《如果国宝会说话》的纪录片“火”了。在每集5分钟的时间里,文物用通俗易懂的语言与观众平等对话,“诉说”发生在自己身上的故事。高达9.5的豆瓣评分和视频网站上密密麻麻的弹幕留言让我们惊呼:会说话的国宝成了“网红”!

文物,时光凝结的特殊语言;开口说话的国宝,讲述的是中华民族千百年文化深厚积淀孕育出的动人故事。

良渚玉琮王的目光,穿越5000年望向我们,讲述文明起源的秘密和“神之徽章”的传奇;记载着中国目前可见最早的成熟文字,殷墟嵌绿松石甲骨说,我们此刻刻写的横竖撇捺,曾经一笔一画地刻在骨头上记录文明,因为刻骨,所以铭心;宛如一封西周时期的古人

发给现代中国人的信件,何尊告诉我们,早在3000多年前,“中国”二字就已被它铭刻在身……

历史一页页翻过,仿佛利那间,村落成了国,符号成了诗,呼唤成了歌。我是谁?我从哪里来?开口说话的国宝,让我们以崭新的方式对话历史和先人,感受中华文化的深厚底蕴与强大魅力。

几千年的岁月流淌而去,文物背后的中国精神、中国审美和中国价值依然如此相近。正是这种一脉相承的文化底蕴,让身为后辈的我们透过电视和手机屏幕与国宝相互凝视时,仍情不自禁地赞叹它们身上凝聚的匠心之美和智慧之光。国宝的制造者们早已“托体同山阿”,他们对自身技艺与文化朴素的自信之心却跨越时空,与今人的文化脉搏同频共振。

1.08亿件——这是目前我国登记的可移动文物的数量,与这个巨大的文化遗产宝库相比,《如果国宝会说话》展现的精彩不过沧海一粟。在关注、爱护文物的队伍越来越强大的今天,在文明的力量日益得到尊重的当下,我们有理由相信,那些还在静默的国宝,会纷纷走出博物馆和库房,走到我们面前,将自身负载的精彩文化传奇娓娓道来。

热点 @微评

本期主持 杨继学



据2月12日人民网报道:日前,国家邮政局发布通知,要求物流企业全力保障春节前“不休网、不拒收、不积压”。同时,申通、中通、百世汇通等多家快递公司表示,春节期间不会停止快递业务。

点评:这个消息对“剁手党”来说是好事,但收寄者也应心里有数:人人都要过春节,“不休网、不拒收、不积压”并不意味着全员在岗,而只是留有一些应急人手,服务效率跟不上也在情理之中。若非真正急件,最好不要在春节期间凑热闹。

@分开发牢骚:原来10个人,现在一个人,肯定忙不过来的。

@偶是第三:物流企业态度是好的,但效果怎么样,大家心里明镜似的。

@高考高考的:其实物流市场竞争比较充分,挣不挣这笔钱,让企业自己决定好了。



据2月12日《南方都市报》报道:日前,深圳龙华区一名环卫工遇到“糟心事”,春节他想回家过年,但队长和组长开会说,春节想休假的人要扣600元工资,用于请临时工顶班;不同意扣钱则要留下值班。清洁公司回应称,并没有克扣工资,是队长怕工人都回家了没人上班,便用扣工资进行“口头施压”。

点评:无视法律,再“正义”的“口头施压”也不行。关爱环卫工,善待环卫工,不能只在口头上,尊重他们的劳动,落实他们的休假权,维护他们的合法权益,实是应有之义。

@付款几点开始:可能平时这么多事了,不知道春节这个特别节点会被曝光。

@有啥指教:环卫工不是机器人,他们需要休息,何况春节这个万家团圆的日子。

@尔卡都:“怕工人都回家了没人上班”,是管理的黔驴技穷。单位应该科学安排,轮流休假。

据2月11日《新京报》报道:网络时代来临,WIFI(无线网络)在公众生活中成为必不可少的一部分,除了家中的无线网络24小时全开,公共场所的无线网络也变得尤为重要。近日,北京经信委发布消息,北京提供免费无线上网的公共场所已经覆盖了各区,总数达到1020处。

点评:钱花了,就要花得值当,免费WIFI不仅要有,更要“好用”。一些地方的免费WIFI用户体验感较差,或注册麻烦或信号不好,让人不爽,民生工程的效果大打折扣。

@疯狂的开始:公共免费WIFI还没有一些小商家的信号好。

@皮卡刷卡:这种免费WIFI会不会被不法分子利用,导致信息泄露什么的?

@坡地:人家有我也要有,但能不能用好不好用,就不管了。

据2月12日《南方日报》报道:寒假期间正是社会上各种补习班扎堆上市的时候。不少补习班打出“名校名师”“理念新颖”等种种招牌,价格也多半不菲。然而,近日有家长向记者反映,她的孩子所就读的补习班,所谓的“名师”居然连六年级课程教起来都“很吃力”。

点评:校外补习是块大蛋糕,想分一块的人多了。不让家长、孩子上当,需要监管部门保障市场纯洁,也需要家长“擦亮慧眼”,别到草台班子那里去。没了市场,南郭先生自然也就没了。

@疯狂烧烤:有些家长就是“病急乱投医”,一听人家吹嘘就心仪。

@风景渡:不少机构的老师介绍是假的,也没家长敢质疑,除非孩子不在那里学习。

@公开赛:对培训机构的虚假不实广告也应来一场专项整治。

画里话外

据2月11日《扬子晚报》报道:从浙西山村走出来的小周辞去杭州的公务员职务,卖掉婚房回故乡,想把家乡打造成越野旅游胜地,实现创业梦想。新闻出来后,他被指责为“凤凰男”。有网友质疑他卖掉丈母娘买的婚房,回去倒贴亲戚,还一心想往玩越野的富二代圈子里钻。丈母娘回应:支持小周!且婚房首付是她和小周各一半,按揭是小周在还。



回乡创业正能量,就算卖房又何妨!家事家人拿主意,旁人莫来瞎主张。

鼓励追求与梦想,不添乱来多帮忙。滥贴标签是偏见,养心最怕毒鸡汤。

郑晓华 文
商海春 图

没有卑微的工作,需有文明的行为

匡吉

“7个卫生间,每10分钟打扫一遍,一天十几个小时清理几百次,这是高铁随车保洁员高广平的工作。”这位被称为“守厕姑娘”的“90后”,近日引起媒体的广泛关注。她说的一句话尤其让人印象深刻——“天下没有卑微的工作,旅客一句感谢、一个微笑都让我觉得工作有意义。”(2月9日央视新闻)

不错,工作没有高尚卑微之分,只有社会分工之别。上世纪50年代的全国著名劳动模范时传祥,“宁肯一人脏,换来万户净”,当了一辈子“掏粪工”。他曾说过,“北京如果一个月没有人去掏粪,粪便就流得满大街都是……总得有人清理粪便呀!”现在,“守厕

姑娘”们与时传祥一样,用自己的默默付出,方便了一车旅客。

不过,对“守厕姑娘”们,我们不能止于尊敬和感动。她们的工作既是为旅客而做,也是因旅客而起。在高铁上,如果厕所没人守,粪便没人掏,那会怎样呢?本来,按照高铁动车的功能设计,粪便便可直接被高气压力抽入集便装置的。但实际上,因为有些旅客随心所欲、随意而为,她们才不得不“大显身手”。比如,有的人在便池外大小便,有的踩在坐便器上方便,有的乱扔杂物造成便池堵塞……每逢客流高峰,这种现象尤为突出。

虽然没有卑微的工作,但需有文明的行为。本来,“守厕姑娘”们的工作能够轻松一些、顺利一些,因为有些旅客缺失文明举止,她们便要更苦、更累、更脏。虽然

说从事服务行业必有辛苦的付出,但与那些满足人们正常需求、与经济利润成正比的付出相比,她们的付出多少有些无奈。

日前,网上出现一个视频:一男子在列车上乱丢垃圾,故意把鸡蛋等食物扔到车厢地面,被乘务员劝阻后说:“我愿意扔就扔,你就是干这活的。”这种行为虽属极端,但在不少人眼里,认为“守厕姑娘”们“就是干这活的”,也并非个例,甚至带有一定的普遍性。正是抱着这样的想法,有些旅客丝毫不体谅她们的辛苦,就像随地吐痰一吐为快,在卫生间丢垃圾也一扔为快,往粪便池扔杂物也是一扔为快……这种想法、行为,实在与现代文明格格不入。

十九大报告指出:“要提高人民思想觉悟、道德水准、文明素

养,提高全社会文明程度。”像抵制高铁上这种不文明的行为,从社会思想道德建设的角度看,可以说是一个长远的、系统的工程,在国民教育、舆论引导、社会监督和制度完善等方面大有文章可做。而从个人出发,也值得人们将心比心、换位思考,每个人需从自我做起、从现在做起、从点滴做起。

春节期间,我们正在进行“人类史上最大规模的迁徙”,在每个公共场所,还有无数像“守厕姑娘”一样坚守岗位的人,比如环卫工人、交通警察等,我们每个人在照顾好自己的同时,应多多支持、帮助他(她)们。这种支持和帮助,就是让自己的行为举止多些文明。这样,既能避免给他(她)们的工作增加负担,也是防止给自己的旅途添堵。

年终奖莫异化为“防止跳槽奖”

曲征

对于许多职场人士来说,在年末是否跳槽的命题中,最纠结的就是年终奖了。近日某招聘网站的调查显示,近6成白领表示会因年终奖考虑跳槽,比2016年的39%有大幅提升。记者了解到,一些员工由于“有年终奖”而滋生跳槽想法,有些企业则担心员工拿了年终奖就走人,因此选择分两次发放年终奖(2月12日《北京晨报》)。

如今,年终奖已经由原来的奖励少数人变成了激励员工的普惠手段。员工对一个单位归属感的考量中,也会考虑年终奖究竟给多少。而一些企业在开展招聘工作的时候,也常常将诱人的年终奖作为招揽人才的手段。

不过在年终奖的实际发放过程中,常常出现这样那样的问题。一是说好的年终奖不给了,只有“年终奖”没有“奖”;二是为了防止员工跳槽,用人单位会分两次或者多次发放年终奖。名义上是年终奖,实际上有一部分过年之后甚至年后好长时间才发;三是只要员工年前提出辞职请求,那么年终奖就泡汤了。不少企业将员工离职倾向作为年终奖核算的一项重要指标,就是说,谁离职的想法强烈,那么,谁得到的年终奖就少甚至不给年终奖。

对于不发年终奖的情况,有些企业是因为利润下降,入不敷出,而有些企业则是太过“抠门”,言而无信,使招聘时承诺的年终奖变成忽悠人的道具,这样的企业要想

留住员工真的很难。而将年终奖异化为“防止跳槽奖”的做法同样不可取。

一则,年终奖是对员工上一年工作完成情况的奖励与激励,只要员工按要求完成了任务,做了自己应该做的工作,那么,企业就应该兑现承诺,依照规定发放年终奖。员工是否跳槽与上一年度的奖励没有必然联系,可谓风马牛不相及,不能混为一谈。

二则,国家统计局《关于工资总额组成的规定》明确规定,工资总额是指各单位在一定时期内直接支付给本单位全部职工的劳动报酬总额,这个“总额”包括奖金、加班加点工资、津贴和补助等等。因此,年终奖实际上是工资的一部分,用人单位必须依照规定发放,

而不能依据员工是否有跳槽想法来发放,对于已经完成2017年工作的员工,不管其在年末是否提出离职申请,都不能以“跳槽”为借口扣其年终奖。

三则,企业要想留住员工,不能仅仅将年终奖作为制约员工的一种方式,要在其他方面多下功夫。企业要让员工产生对企业的归属感、依赖感,就必须将工作做在平时。比如,提高员工的工资及其他福利待遇,设身处地地为员工考虑,解除员工的后顾之忧;比如,营造富有亲和力、人性化、人情味的企业文化,让富有特色的文化底蕴聚拢人气;再比如,给员工的未来发展与提升提供良好的环境平台,让实干家真正得到实惠。