

“返程流”催热本地游 民宿与酒店客房预订爆满

本报讯(记者张正伟)春节长假接近尾声,外地游客纷纷离甬,但短途游接过棒,为我市特色小镇、美丽乡村与都市街区带来了可观的游客数量。昨天,市旅发委发布的市场监测数据显示,许多外出归来的市民探亲访友,江北慈城、象山石浦、宁海前童等地的民宿与酒店客房预订爆满,一床难求。

昨天,市区景区景点与特色街区推出丰富多彩的活动,与大家一起“破五”。上午8时,南塘老街就拉开活动序幕,一直持续到10时半结束。在老外滩,5家特色餐厅请来外国大厨,与市民、游客一起制作美食,共度全球美食美味欢乐年。宁波博物馆请来书法家和艺术工匠,与游客一起写福字、制作挂件,做腊梅报春手工。宁波帮博物

馆举办的传统锡器匠艺文化展和新春猜灯谜活动吸引了众多“亲子团”参与。

昨天,我市乡村民俗文化活动热闹依旧,近郊游迎来小高潮。梁祝文化园举办的新春庙会除了猜灯谜、制作手工等活动外,还为市民和游客现场制作和展销糍粑、麻团、灰汁团等宁波传统美食。宁波方特东方神画乐园举办的新春大庙

会让大家领略到了舞狮、慈北金棒拳、桥头抖空竹等传统表演艺术的魅力。慈城古县城“大过狗年文化展”展示了各种传统艺术中狗的形象,让小朋友们大饱眼福。滕头村今年春节安排了“乡村动物明星大拜年”“白鸽迎春”“傅氏姜糖制作”等传统节目,新推出财神游园祝福、可爱小丑欢乐年、绣楼招亲等活动,让市民和游客大呼过瘾。

说说“新瓶与新酒”

2018 新春说“新”③

毛矛

近日,看到一份酒类产品说明,把“新瓶新酒”的道理讲了个透彻。据其言,“新瓶”之新在于外观造型、图案标识不同以往;“新酒”之新是指“颠覆传统口味”,与同类产品迥然不同。虽然未品尝到这款酒,但对说明书中的“新”字深有感悟。

“瓶”与“酒”的话题,生活中多有所闻,无论是“新瓶装旧酒”,还是“旧瓶装新酒”,往往代指某种社会现象。“瓶”指的是外表、包装、形式,“酒”体现的是本质和内容。就像建设创新型国家,其中的“新”就必然包含发展进步的意思。

去年12月26日起,我市正式启用新能源汽车专用号牌,两天发出533块车牌,标志着我市新能源汽车推广应用有了新突破。新能源汽车最大的优势是节能减排。以动力电池为主的新能源,与常规的车用燃油作为动力来源截然不同,称为“新能源”名副其实。在国家科技创新战略中,还有许多实实在在的果实,如“智慧城市”利用云计算技术解决城市交通拥堵的问题,超导技术将使未来的高铁变得更加快速、高效、节能等。社会治理方面也有不少新成就,如宁波的“81890”“十分钟服务圈”等,可谓亮点纷呈。

上述几例,从形式到内容都焕然一新,属于“新瓶装新酒”。然而,也有的属于“新瓶装旧酒”,搞“假创新”“伪创新”。有些人还没弄清创新是怎么回事,就人云亦云,装模作样讲创新。有些事情并不是“开始做”和

“初次做”,也没有“抛弃旧的”,只不过改个名称、换个说法而已,程序按部就班,方法一成不变,工作依然如故,居然也自称创新。如有些机构改革,体制上“改改门面,换个牌子”,机制上还是老一套,“门难进、脸难看”现象虽明显减少,可事情仍然难办,有人称之为“新衙门作风”。有的把创新当成“嘴上工程”,把日常工作形式的改变当成创新,“炒冷饭”。将年度工作计划换个名称,改成年度创新计划……

这种走调变味,违背了创新的本意。有的人不懂创新,以为创新就是标新立异,可是创新能力不足,思想不够解放;有的触及利益太深,顾及太多。种种原因,让创新之路走得很艰难,长此以往,只会消磨群众参与创新的热情,影响一地的发展。

创新是质的飞跃,不只是外形的变化,不能搞“新瓶装旧酒”。要创新,首先要端正动机,防止作秀之风。创新要把握事物发展变化的逻辑,讲究方法和技巧。可以用内容的改革推动形式的创新,如川剧改革,为适应现代人的观赏需求,“转变川剧文学叙事方式”,“解决传统川剧音乐格律带来的词曲格律固化问题”,对表演形式作出很大改进,为“新酒”打造一个“新瓶”。也可以通过形式的改变促使内容的创新,如实行“最多跑一次”审批制度改革,用群众“跑一次”的标准,倒逼机关工作模式改进和作风转变,让装入“新瓶”的只能是“新酒”。



宁海浓浓年味引来众多游客

本报讯(宁海记者站陈云松 记者孙吉晶 通讯员郑宇)春节假期,来宁海品年味、游景区、逛乡村成为众多周边市民的不二选择。据统计,前六天,全县共接待游客86.81万人次,同比增长19.1%,其中过夜游客达12.57万人,同比增长17.4%;实现门票收入2800多万元,同比增长18.5%。

传统年味成为新卖点。不少景区借助春节传统文化元素,将“年味儿”蕴藏其中,让游客感受到了

传统习俗带来的乐趣。其中,森林温泉开展“迎新春 泡温泉 享美食”促销活动,共吸引游客14.4万人次。伍山石窟举办洞窟寻宝和登山祈福两项活动,日均吸引游客同比上浮20%以上。前童古镇推出的“文化”定向运动,吸引了不少举家体验的亲子游客,强蛟镇峡山社区从初二开始到初五上演的“最炫民俗风”,为新春佳节添彩。

宁海多个乡村的游客接待量呈爆发式增长,依山农场新滑雪场升级开放,推出开心鱼塘、跑马场、溜滑梯等10余个儿童特色体验项目,日均接待2200人次,最高峰值达到3500人次。梅花村会议纪念馆、山洋革命纪念馆、国家登山健身步道、王干山“日出东方”观景台、许家山石头村等传统乡村旅游点,每日游人如织。前童、桑洲、深甽等多家主题民宿,以其浓郁的地方特色、较高的文化品位、舒适的居住环境吸引了大批消费者。在双林、天河等民宿集聚区,

游客们热情地参与了听大戏、看春晚、写春联、吃米筒等民俗活动,感受到了浓浓的农家过年气氛。据统计,全县民宿(农家乐)春节期间平均出租率达90%,户均营业额6万元。

过夜游客数量稳中有升,全县所有酒店初二至初四满房。游客入住酒店选择逐渐由星级主导转变为特色主导。同时,宁海特色餐饮持续火爆,宁海湾“年味船菜”,价格接近翻倍但仍供不应求。

新春走基层

“象漂族”:我在象山的又一个春节

本报记者 沈孙晖
通讯员 胡凯 吴宙洋

影视、旅游产业的蓬勃发展,让象山影视城吸引了众多“象漂族”怀揣梦想而来。今年春节,许多“象漂族”放弃了回家团聚的机会,选择与万千游客喜笑颜开。

昨天上午9时,影视城影视庙会“开城迎宾”,“皇帝”携“文武百官”“妃嫔”与民同乐,67岁的上海人吴荫宏就是其中一位“文臣”。“除了‘开城迎宾’,我还要随‘皇帝’进城巡游。今年是我在象山的第5个春节,每年能与游客们一起过年,感觉很开心。”他告诉记者。

据悉,吴荫宏是一位退休语文老师,5年前来到半岛“象漂”,目前在新桥镇黄公岙村“安家”,结识了许多来自五湖四海的“象漂”朋友。除客串文臣外,他还是景区“抛绣球”节目中的“王员外”。“虽然身在异乡,但每年春节家人都会来陪我,我还能招游客‘女婿’一起过年呢!”

在“抛绣球”的喜楼内,22岁的河北石家庄小伙武晓鹏正向游客表演中国传统戏法“三仙归洞”,并不时调动全场气氛:“比比是你们的眼快,还是我的手快!”晓鹏15岁就站上演艺舞台,表演经验丰富,加上每天反复练习,他的“三仙归洞”总能



武晓鹏正在表演“三仙归洞”。

(胡凯 沈孙晖 摄)

博得满堂彩。“来影视城一年半时间,春节最忙时一天要演12场,很累嗓子,事先得备好药,不过我累并快乐着。”他笑着说,自己还客串了“财神”一角,希望新的一年能走财运。

25岁的湖南小伙周文曾在

“北漂”时做过特约演员,这是他“象漂”后的第一个春节。虽然象山时间不长,但周文已参演过《琅琊榜之风起长林》《烈火如歌》等影视剧,去年拍摄《真三国无双》时还遇到了偶像古天乐。“希望今年生活更加稳定,能

有更多戏拍。”他向记者吐露了心声。

据悉,去年象山影视城入驻拍摄剧组150个,群演用量也频创新高。这些“象漂族”正凭自己的努力,一步步让梦想照进现实。

福明家园春节志愿服务“不打烊”

本报记者 余建文
通讯员 裴金杰

大年初一清晨,鄞州福明家园社区的史俊平、徐菊女、朱富根三名党员志愿者拿上扫帚,清

扫小区里的鞭炮纸屑。“社区有环卫工负责保洁,但春节里办喜事的多,小区地方又大,时不时会产生鞭炮纸屑,我们帮着打扫一下,让环境更整洁。”史师傅说,除了帮忙清扫,他们还提醒孩子安全燃放烟花爆竹,过一个祥和年。

考虑到春节长假期间物业安保人员减少问题,社区党总支组织“先锋e号”志愿者开展消防安全宣传和巡逻服务,守护平安

家园。据悉,社区“先锋e号”志愿者活动开展三年来,累计服务50余场,受益群众3000余人次,服务项目扩展到12项。社区党总支负责人说,今年“先锋e号”志愿服务还要再升级,用好共建资源,推出红色教育、绿色环保、蓝色实践和黄色收获“四色课堂”提升党员理论知识,丰富党员参与社区建设途径。

春节坚守岗位,安全永不放假

本报记者 徐欣
江北记者站 张落雁
通讯员 邵家艳

大年初一清晨5时多,江北区公路养护工程有限公司副经理方浩如平常一样早早起床了,按照传

统习俗,吃了妻子特意为他煮的汤圆后,开车往单位驰骋而去。20分钟后,换上工作服的他开始勘察江北大小路面了。他沿线查看护栏设施、路面桥梁的完好程度等,发现问题第一时间记在巡查记录本里。

30年来,方浩飞全身心扑在了公路事业上。同事们说起他都啧啧称赞:公路上只要遇到情况,不论刮风下雨,不管再忙再累,他都会赶到现场统筹安排,带头干活。确实,方浩飞在工作上从不懈怠,年年被评为单位先进工作

者。“工作没有捷径,全靠日积月累的实践经验。”方浩飞坦言,晴天一身灰,雨天一身泥,夏天晒脱皮,冬天手冻裂,这就是对公路人工作生活的真实写照。一年365天,手机24小时开着,半夜被紧急电话叫醒直奔现场的事时有发生。“这份工作虽然辛苦,但看着过往的车辆行驶在平坦整洁的公路上就有无限的成就感。”方浩飞笑着说。

无人机空中巡航保春节平安

本报讯(记者王晓峰 通讯员冯罗鑫 叶吟玲)春节长假已近尾声,这两天短途游非常红火,全市各大景区人流如织,给新春安保工作带来了巨大的压力。在慈溪龙山,当地派出所首次启用了无人机充当“天眼”,第一时间发现问题并妥善处置,提升安保效率,助力平安春节。

“方家河头景区人流车流众多,请增派警力前往现场维持秩序……”天空中正在执行“巡逻”任务的无人机第一时间将现场画面传输到慈溪龙山派出所指挥中心,后方人员分析后立即向民警传达指令。得到命令后,原本正在巡逻的安保人员立即分出数人,赶往现场维持秩序,并且在后方指挥中心提供的“信息”

支援下进行疏导……记者获悉,春节期间,当地派出所每天会放飞无人机,开启“天眼”的空中巡航之旅,着重对祭台、达蓬山环湖乐园出入口、伏龙山滑翔基地停车场、方家河头等游客聚集区进行高空观测并实时传输至指挥中心。如发现“警情”,指挥中心则会第一时间调派警力进行支援。

“我们所首次尝试无人机助力新春安保,目前看来效果不错。以前景区哪里出现拥堵了,后方指挥中心需要‘市民报警’或‘一线巡逻人员汇报上来’或‘通过监控看到’后才能作出反应,时间成本上去了。如今无人机空中巡航,等于是减少了中间环节。”龙山派出所所长孙利峰说。



安保人员正在放飞无人机,利用空中巡航第一时间发现“警情”。(通讯员供图)