

镇海郑氏十七房二期项目开工

打造“民俗+农旅”体验型新景区

本报讯(记者余建文 通讯员戴旭光)昨天,全市今年最大的旅游综合体开发项目——镇海郑氏十七房二期项目正式开工,围绕民俗文化+休闲农业主题打造新景区,让十七房“文化名片”更响亮。

郑氏十七房景区是国内现存规模最大且保存完整的民情古建筑群落之一,2017年接待游客近55万

人次,其中酒店营业收入近2600万元。据介绍,二期项目总用地面积近300亩,总投资近2亿元,包括新建十七房·开元酒店二期、游客服务中心、农业田园综合体和青少年农耕文化体验中心等四大板块,融合农、旅、文、学四大产业要素,补充现有仿古客房地,延伸明清街、创意集市等业

态,拓展乡村旅游板块、民俗文化商业街区。

十七房二期项目建成后,规模比目前一期景区扩大一倍,形成一个集体闲度假、文化旅游、购物餐饮、婚庆娱乐、农业观光等多功能为一体的体验型新景区。其中十七房·开元酒店二期占地53.8亩土地,建设面积约1万平方米,建设

具有江南民居特色的院落式私墅酒店,计划明年年中对外营业。占地156亩的十七房农业田园综合体有望在今年秋天投入使用。

结合大景区开发,当天,澥浦镇还举行了2018元宵喜乐会暨美丽乡村行启动仪式,推出新组建的“澥小美”志愿者队伍,全面推进民俗文化特色小镇和美丽乡村建设。

请您告诉身边的盲人朋友

今年盲人踏春

去镇海郑氏十七房

本报讯(记者王佳 通讯员史文娟 唐慧晖)记者昨日获悉,81890光明俱乐部、市出租汽车协会、市公安局交通警察局、澥浦镇人民政府、郑氏十七房景区等部门联合举办的“触摸春天”盲人特色春游将在3月17日启幕,本次活动目的地为镇海郑氏十七房景区。

这项由81890光明俱乐部联合相关单位和景区,让盲人接近自然、触摸春天的公益行动始于2009年,今年已是第10个年头。为了让盲人能近距离感受甬商文化,十七房景区加强了人员培训和实地布置。为盲人朋友

提供方便,文明车队将免费接送盲人,志愿者团队也将为参加活动的盲人提供帮扶服务。

市三区年龄在75周岁以下、身体健康的盲人朋友,欢迎报名参加。因出租车数量有限,活动时间有限,接送范围将限定为东至世纪大道、南至环城南路、西至机场路、北至环城北路,盲人朋友限70位。

即日起开始报名,额满即止,如果您身边有盲人朋友,请您告诉他。报名电话为81890000。

如果您愿意参与到盲人春游节的志愿服务中来,或者愿意为下一届盲人春游节提供场地支持,欢迎拨打电话81890000。



3月1日,由海曙区南门街道与南塘宁波菜俗文化馆联合举办的“你的厨艺我想学”活动在南塘老街热闹开幕,40多位社区群众在师傅的带领下,制作传统的宁波汤圆和烧饼等美食。这个“舌尖上的宁波”活动,是宁波民俗文化系列的一个篇章,他们还将根据二十四节气推出更多民俗文化活动。(刘波 王谢雪 摄)

你的厨艺我想学

海曙“896大学生创业园”

成人才创业“强磁场”

本报讯(记者陈朝霞 通讯员张立 董建亚)“这里闹中取静环境好,服务平台好、可对接资源多,所以我们慕名前来。”昨天,国际A类体育赛事组织者、浙江奥通文化发展有限公司入驻位于海曙段塘街道的“896大学生创业园”,成为园区第61家创业企业。

“创业园由原宁波黑玛电池厂老厂房改造而成,虽然只有5000平方米,但是源源不断吸引创业者,原因在于我们不只是提供一个人才创业的物理空间,更重要的是通过搭建功能平台、提供贴心服务、注重专业指导等,助力大学生创业成功。”“896大学生创业园”

负责人告诉记者,从2014年12月园区启动,在全市首创家门口“众创模式”,已形成“家门口服务、大创园成长、产业园加速”创业服务链,2017年度新入驻企业12家,成功孵化12家企业出园,年产值达1.5亿元,税收总额达510万元,带动就业人数547人,园区成功获批“宁波市小微企业创业创新基地”称号。

“有眼市集”作为一个为独立设计师提供产品展示销售的线下平台,从3年前入驻“896大学生创业园”时3人30平方米的零起步,到如今有10余人100平方米面积,市集规模和营收成为华东地区最

大、全国第三,去年成功在宁波股权交易中心挂牌,创业者傅赢洲赢得宁波市大学生“创业新秀”称号。傅赢洲点赞园区的全方位贴心服务:“园区为我们走出校园初出茅庐的创业者梳理商业模式,提供政策支持,让我们获得创业资金补助、投融资渠道和业务关系,我们创业没有后顾之忧。”

园区内崛腾网络科技有限公司作为一家“跨境电商”企业,从创业之初的10人60平方米面积,至今孵化为100余人加盟的1000平方米面积、每月利润达20万美元。该公司创业者陈珂感叹,公司的快速成长离不开园区“小兵训练营”“创业创新汇”

活动的帮助。“该训练营邀请知名电商、创业导师等专业人士,对在校大学生进行实战培训,为我们输送急需的电商人才,为企业发展赢得了先机。”陈珂说,“小兵训练营”一方面为大学生就业提供了渠道,另一方面为企业解决了抢人才的后顾之忧,实现了双赢。

据悉,搭建良好的服务平台不仅让“896大学生创业园”内企业创业有归属感、发展势头良好,而且也让园区作为创业企业背后的创业者,获得了大发展。“896大学生创业园”二期6000平方米的园区去年7月运营,至今已吸引10余家创业企业入驻。

争当产业争先“急先锋”

江北膜幻动力小镇忙生产

本报讯(记者徐欣 殷聪 通讯员邵家艳)刚刚过去的新春佳节,宁波惠之星新材料科技有限公司总经理董红星一直在忙碌。大年初五,他就早早赶到公司与技术人员一起调试即将投产的生产线,这条新引进的生产线是“惠之星”落户江北后投用的第7条生产线,它每年将为企业创造近1亿元的销售收入。

红红火火抓生产,扎扎实实推项目,狠抓进度的“惠之星”是江北膜幻动力小镇众多膜企马力全开的缩影。与“惠之星”比邻的“长阳科技”今年春节期间并未停工,除夕至正月初七,厂内11条生产线满负荷运转,7天创下2000万元的产值。“公司今年的订单已全部排满,预计今年销售收入将再次实现质的飞跃,有望突破8亿元。”“长阳科技”董事长金亚东告诉记者,今年5月,公司将再投一条年产2万吨膜材料的生产线。届时,“长阳科技”薄膜年产量将再次翻番。

在江北膜幻动力小镇,忙着开工的不光只是大型膜企,去年落户小镇的宁波中科达新材料有限公司,两条生产线也已全部启动。自去年3月正式投产以来,“中科达”业务量迅速提升。据“中科达”董事长吴清国介绍,春节假期刚过,“中科达”主打的锂电池高性能隔膜材料便接到了不少订单,预计今年公司销售量有望突破2000万元。

据介绍,江北膜幻动力小镇是我市膜企的重要集聚地,目前已汇集“长阳科技”“激智科技”“惠之星”等三家龙头企业。“统计数据显示,三家企业去年光学膜出货量达1.7亿平方米。如将这些光学膜铺开,可绕赤道4圈。”江北膜幻动力小镇相关负责人说,小镇去年又引进了“中科达”,产业集聚效应已初步显现。下一步,小镇将进一步加大产业链招商,发挥产业集群效应,吸引更多膜材料上下游企业。同时,通过搭建膜实验室、公共检测平台、膜产业众创空间等平台,吸引更多优质企业、项目在小镇加速集聚。

宁海企业开足马力赶订单

本报讯(记者孙吉晶 宁海记者站蒋攀 通讯员管敏媛)昨日,在宁海翰文电器公司的注塑车间,50多台机械手和工人通力协作,马力全开,抓紧赶制生产订单。“我们的订单已经排满全年了。”翰文电器总经理林开宏说。

翰文电器拥有员工约800人,新春开工到岗率超过90%。公司研发了一款太阳能监控摄像头,产品利用太阳能发电,可以通过手机App连接,实时监控、实时播放。

据宁海县经信局相关负责人介绍,为及时掌握当前企业生产经营情况,节后上班第一天,该局组织人员到企业走访调研,对全县60家工业企业发放了问卷调查。抽样调查显示,工业企业开工率达98%,其中正月初八前开工的占45%,有3家年产值亿

元企业春节期间照常开工,员工到岗率在65%左右。

企业开工较早,源于旺盛的生产需求。据了解,目前宁海工业企业的订单较为充足。抽样调查显示,从企业手持订单来看,可供生产1个月以上的企业占95%,可供生产超过3个月的占38%。另外,调查显示六成以上企业对2018年生产经营充满信心,认为企业经营状况会向好发展。

为帮助企业解决生产中碰到的问题,宁海按照企服责任人制度安排,要求联企干部对企业进行“一对一、点对点”服务,加强重点企业运行监测,及时了解企业生产经营、企业产品市场、企业员工队伍建设情况等,竭力为企业排忧解难,确保全县工业经济开好局、起好步,圆满实现“开门红”目标任务。

宁波口岸首次截获四纹豆象



图为检验检疫工作人员在对赤小豆现场查验。(俞永均 高保立 摄)

本报讯(俞永均 邵芳 刘丽)近日,北仑检验检疫局工作人员在对一批来自泰国的赤小豆现场查验时截获一只昆虫。经鉴定,该昆虫为四纹豆象,属于国家规定禁止入境的检疫性有害生物。这也是宁波口岸首次截获四纹豆象。

四纹豆象属于豆象科,而豆象是害虫,最早在美国发现,现已传至欧洲、亚洲等地,主要分布在热带和亚热带地区。豆象通过蛀食种子的方式侵害大豆、扁豆、赤豆、绿豆等多种植物。一般虫蛀率在20%至30%,侵染后会造成本地大量减产,是首批列入《中华人民共和国进境植物检疫性有害生物名录》的检疫对象之一。

对接需求 精准配送

余姚“文化物流”指尖平台

推进全民艺术普及

本报讯(记者林海 余姚记者站谢敬军)日前,记者从余姚市委宣传部了解到,该市在“一人一艺”全民艺术普及工程中大胆创新,推出了“对接需求,精准配送”的演出项目“文化物流”指尖平台接单机制,受到了群众的欢迎。据了解,此举系省内首创。

余姚从2017年初启动“一人一艺”全民艺术普及工程系列活动以来,余姚市委宣传部、余姚文化部门制定计划,各乡镇(街道)积极参与,助推全民艺术普及工程。在泗门镇、梁弄镇、兰江街道和河姆渡镇开展试点后,他们建立健全了市、镇两级文化馆总分馆组织体

系,以总馆为总枢纽,以21个乡镇街道分馆为重要节点,有效推动全民艺术普及向乡镇、村(社区)延伸,定期去基层开展培训,提高文艺骨干的能力和素养。

在接入宁波“一人一艺”云平台的过程中,余姚率先在4个试点乡镇街道投放先进的数字化设备,如艺术普及一体机、艺术普及资源宝、艺术普及户外机、迷你唱吧等,配备2名专职人员,定期梳理、制作、上传优质文化资源,并在现场为市民提供协助操作。如今余姚文化馆的专业艺术干部、业余文艺团队骨干、社会联盟机构优秀艺术家均汇聚在“一人一

艺”云平台,组成了门类齐全、资质过硬的公共文化师资队伍。通过线上预约,为各基层单位和组织提供最专业的艺术指导和服务。

余姚还完善了文化演出项目供需对接的接单机制,实现从“政府端派单服务”向“百姓点单服务”的转变。余姚文化馆与余姚市公共文化服务有限公司合署办公,让乡镇文化馆分馆接单,然后由余姚文化馆配送。2017年,向余姚21个乡镇街道、开发区的70个配送点先后送演出490多场。此外,去年4月他们率先推出“文化物流”指尖平台,以“互联网+”为技术支撑,实现节目配送与群众需求的无缝

对接,群众只需关注“余姚阳光文化”公众号即可在手机上“预约”。该平台配送资源库的项目供给十分充裕,加盟单位有比利时马斯美伦管弦乐团、奥地利爱乐乐团等国际演出团体及48个国内高端演出团体,以及19个市内经招标、高品质的民间职业剧团。资源类别丰富,综艺类有魔术、小品、杂技、相声、舞蹈、声乐、器乐等,戏曲类有越剧、姚剧、甬剧等,可保障群众不同层次、多样化需求的文化供给。去年,通过“文化物流”指尖平台进行配送的演出已有20多场,公众号的粉丝也猛增到3万人以上。