

外贸大佬论剑2018—— 改变小环境 适应大环境

本报记者 单玉紫枫
通讯员 高坚鸿 姚波

又是一年“春耕”时。华交会归来，宁波舜达日升电器的销售代表小陈又开始了新一轮的忙碌，“华交会的客商大多来自日韩，这次试水下来反响不错。但公司的大客户还是在欧美，这块市场直接决定全年的奖金。”

纵观大环境

低头赶路，不忘抬头看天。回望2017年，宁波外贸一举扭转了前两年的颓势，出口额达全国的3.25%，比上年同期提高0.1%。“大象起舞”增速为业界瞩目：出口额增速高于全国平均值3.5%，进口额高于全国平均值18.4%。

然而随着时间进入2018年，人民币对美元汇率持单边增长态势，全球流动性收缩，贸易摩擦更呈升级态势。本周，美国威胁对进口钢铁征收惩罚性关税，进一步引发全球对贸易战的担忧。

黑天鹅与灰犀牛并起，外贸增长承压，面对国际市场诸多的不确定性，宁波外贸是否能继续笑看风云？

上周末，华交会宁波交易团团部。一墙之外，人流如织，华东9省市参展企业纷纷拿出看家本领，比拼过去一年外贸转型新成果；屋内，10平方米的会议室座无虚席，来自中基宁波集团股份有限公司、世贸通股份有限公司等多家宁波参展企业的老总将目光投向2018年，展望新一年的外贸收成。

从市商务委公布的1月份“成绩单”来看，宁波表现依旧亮眼，1月全省进出口增长9%，我市增长12.7%。其中，1月我市出口增长6.9%，同期的全省、全国分别为2.7%、6%。当前，2月份数据虽未出炉，但商务委相关负责人预计仍保持增长态势。

3月5日，商务部部长钟山在全国两会“部长通道”新闻发布会上表示，2018年，“要打造中国品质、中国品牌的外贸新形象，努力推进外贸强国建设”。

改造小环境

诚哉斯言，品质、品牌，仍



图为华交会宁波展区。

(单玉紫枫 摄)

是中国外贸决胜的“不二法门”。宁波五谷金属制品有限公司总经理黄和钦将每年的“华交会”视为“广交会”的预演，“公司通过在华交会就近练兵，已经培养了一批外贸骨干，这次展会订单量符合预期，接下来公司将继续申报广交会的品牌展位，希望以品牌拓市场。”他表示，预计在这一战略下，全年外贸水平会进一步好于去年。

瞄准目标市场，增加品牌附加值，实现精细化出口，不少企业已经享受转型红利。宁波百纳针织制衣有限公司1999年以毛衣出口起家，如今已经实现除牛仔、羽绒外的全品类童装出口，全国两会“部长通道”新闻发布会上表示，2018年，“要打造中国品质、中国品牌的外贸新形象，努力推进外贸强国建设”。

然无法改变，但企业从小环境着手，同样可以创造辉煌。”

参会的多家企业中，宁波世贸通股份有限公司“年纪最轻”“来头不小”，作为长三角地区唯一的国家级外贸综合服务试点企业，其外贸成绩对宁波有着风向标的意义。

去年，我市跨境电商综试区交易总额636亿元，同比增长1.36倍，其中进口80亿元人民币，同比增长49.65%，出口556亿元，同比增长157%，规模、发展水平在全国13个综试区中位列前茅。

跨境电商减少了中国供应商与国外消费者之间的销售环节，从而大大降低了流通成本，增加了产品的销售利润，是传统外贸企业转型升级的重要途径，目前国家也在积极出台相关的监管扶持政策，使得跨境电商能够健康发展。世贸通副总经理孔泽昊表示，世贸通平台在提供现有服务的同时，集聚了大量的中国供应商与产品资源，通过大数据分析能够清晰地知道哪些产品在

哪些国家和地区具有强烈的需求，在此基础上，为进一步帮助平台客户企业成功转型升级，公司将推出跨境电商服务平台，为客户企业的优势产品进行海外市场的零售与小额批发，并帮助企业海外创立自己的品牌，摆脱长期以来的OEM贴牌生产的低端发展模式。

“今年已是公司第五次参加华交会，第三次参加跨境电商展。未来，我们将以综和跨境‘两条腿’走路，同时办好跨境产业园，引入90天孵化，以类似‘淘宝大学’的理念，手把手辅导外贸企业，让宁波外贸再创辉煌。”孔泽昊表示。

共创大环境

据世界银行最新预计，2018年全球经济增速小幅升至3.1%。对此，宁波外贸大佬多持谨慎乐观态度。他们表示受原材料成本上涨、产品成本上升等不利因素

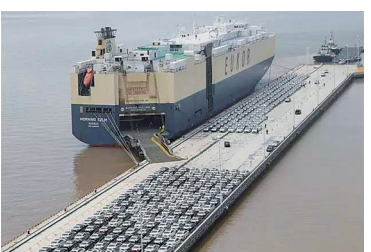
影响，后期产品价格或会有所波动，但随着国际市场逐渐回暖，今年出口订单有所增多，产品竞争力逐步上升，业绩好于去年同期。

变量不少，但我们也应看到“恒量”。中基集团副总经理应秀珍表示，随着国内经济持续向好，“一带一路”建设继续稳步推进，以及首届中国国际进口博览会将于今年11月在上海举办，内外并举，这些大环境利好必将进一步助力外贸增长。

浩渺行无极，扬帆但信风。作为外贸大市，宁波目前拥有外贸实绩的企业超过1.1万家，外贸从业人员约200万人，人均外贸额已超过1万美元，超过意大利、日本。市商务委相关负责人表示，2018年宁波将继续通过拓展欧美日主要市场和“一带一路”等新兴市场，建设境外营销网络和公共服务平台等举措巩固外贸强市地位。对于每一个身处其中的外贸企业而言，小环境也可自己做文章。

开放传真

宝马汽车 滚装中转梅山启动



近日，梅山港区正式启动滚装及杂货码头华晨宝马商品车滚装内贸中转业务。截至2月28日，码头已完成2673辆整车装卸，预计全年可完成华晨宝马整车滚装7.3万辆。

据了解，宁波舟山港梅山港区滚装及杂货码头于2016年2月19日投入试运营，同年3月10日迎来滚装船首靠，是浙江首个大型汽车滚装船专用码头，可满足1艘5万GT汽车滚装船和1艘1万GT汽车滚装船同时靠泊，或2艘4万吨级杂货船同时靠泊，设计年通过能力为滚装成品汽车20万辆以及件杂货108万吨。

目前，梅山口岸整车滚装业务蓬勃发展，已常态化运营吉利汽车滚装出口业务，以及一汽奥迪、上海大众、华晨宝马等国产品牌汽车滚装内贸中转业务，累计吞吐量超过3.3万辆，商品车滚装初具规模。

(李巧荣 包凌雁)

“同仓共管” 运营效率提升

“公司盘活了26000多平方米的仓储库容，增加营业收入1108万元，‘同仓共管’给我们带来了实实在在的效益。”昨日，宁波高新物流有限公司经理孙亚尔笑着告诉记者。他提到的“同仓共管”，即“仓储货物按状态分类监管”业务，是宁波海关最近全面落地推广的又一项上海自贸试验区创新制度。

“仓储货物按状态分类监管”，是指允许非保税货物进入特殊区域储存，与保税货物一同参与集拼、分拨，实际离境出口或出区返回境内的海关监管制度。宁波海关相关负责人介绍，自去年10月正式启动这项业务试点以来，通过升级改造试点企业软硬件，实时监控和动态核查货物进、出、转、存情况，特殊监管区域内仓库实现了保税货物和非保税货物同仓调拨，大幅提升了仓储企业的运营效率，降低了运营成本。

截至今年2月底，我市共有“仓储货物按状态分类监管”业务试点企业9家，累计完成非保税货物进区1916票，货值2.44亿美元。

(董娜 胡晨霞 李鹏程)

出口商品 欧盟通报案件下降

2017年，慈溪地区出口企业共收到涉及玩具、灯具、小家电等商品的欧盟官方不合格通报6起，遭遇通报数量同比下降50%。

从通报情况来看，2017年慈溪企业出口的小家电、玩具、LED灯等产品遭遇欧盟技术法规的“隐性壁垒”现象仍较突出，特别是玩具安全指令、针对电器安全的低电压指令等已经成为进入欧盟市场的准入门槛。慈溪某贸易公司一批逾6万美元的指尖陀螺在出口前已按照客户要求按欧盟标准申请并通过了第三方机构检测，但仍被欧盟判定不符合玩具安全指令。调查表明，主要原因是欧盟对该类产品检测方法不明确，且难以申诉，因测试要求繁琐成本高昂，导致企业决定放弃对欧洲出口该类商品。

(张金科 程德义)

最新版开发区审核公告目录出炉 我市18家开发区上榜

本报记者 包凌雁

近日，经国务院同意，国家发展改革委、科技部、国土资源部、住建部、商务部、海关总署以2018年第4号公告发布《中国开发区审核公告目录（2018年版）》（以下简称《目录》），我市申报的18家开发区全部进入该新版《目录》。

我市申报的18家开发区，包括国家级开发区9家，省级开发区9家。据市发改委相关负责人介绍，与2006年第一版开发区审核公告目录相比，我市开发区数量总共新增一家，而国家级开发区数量从过去的6家增加到9家，为下一步创建国家级高新区打下基础。此外，2014年后，省政府还批复了浙江鄞州经济开发区、浙江前洋经济开发区、浙台(象山石浦)经贸合作区和宁波南部滨海经济开发区4家省级开发区(时间问题此次未列入目录)，由此，我市省级开发区数量达13家。

目前，全国共有各类国家级开

发区552家，省级开发区1991家，其中浙江省共有国家级开发区37家，省级开发区82家。国家级开发区的数量，我市占了浙江省的半壁江山。“开发区是宁波最早对外开放的窗口，为宁波的经济腾飞立下汗马功劳。”宁波市发改委工业处处长高海军介绍，成立于1984年10月的宁波经济技术开发区为全国首批14家国家级开发区之一，面积29.6平方公里。目前开发区已经成为东北亚航运中心、华东地区重要制造业基地、区域性现代物流中心、现代化滨海新城。形成临港大工业、机械装备制造、光电产业、汽车及零部件制造业和现代服务业共同发展的较为完整的现代化工业体系。

“下一步我们将继续发挥国家级、省级开发区的盈利带动作用，通过整合提升，统筹协调，创新发展，打造若干个国内知名品牌产业园区，加速宁波产业争先进，助力宁波名城都建设。”市发改委工业处处长高海军表示。

往来

尼斯五日： 让欧洲认识“新宁波”

本报记者 张正伟
通讯员 汤红梅

本周一，2018宁波·尼斯国际嘉年华活动工作代表团顺利完成在法国尼斯的各项活动，回到宁波。

今年年初，尼斯市政府同意宁波举办2018宁波·尼斯国际嘉年华。为了学习尼斯嘉年华的举办经验，同时向法国乃至欧洲推介宁波，2018宁波·尼斯国际嘉年华活动组委会组织了此次欧洲之行。

3月1日，宁波的空气中仍能感觉到浓浓的寒意，远在万里之外的尼斯，已经是人潮汹涌，热浪滚滚。这天上午，2018宁波·尼斯国际嘉年华新闻发布会在尼斯市政厅举行。发布会上，以大港、大佛、大儒、大山、大海为主题的宁波城市形象片，为现场观众展示了一个完全陌生的美丽胜境。为了让尼斯市民更全面地了解宁波，代表团还组织文艺工作者表演了歌舞《天一书声》、甬剧越剧等；同时宁波城市文化旅游摄影展则用一张张图片，讲述了的历史与今天。

如果说，3月1日只是一场热身，那么3月3日和尼斯嘉年华花车巡游，则成了宁波的“主场秀”。这天晚上，代表团拿出准备了一个多月的“压箱底”节目——《十里红妆》。巡游方阵中，宁波演艺集团演员用漂洋过



图为宁波在法国尼斯嘉年华活动上展示。(潘旭光 摄)

海带过去的旗牌、锣鼓、唢呐等有抬有跳，又吹又唱，把宁波的传统婚庆习俗原汁原味地展现在观众面前，当地的华人和外国游客看了，无不伸出赞扬的大拇指。

“两场展示活动很好地展示了宁波这座历史文化名城的风采，扩大了宁波与欧洲的旅游联系。”宁波代表团相关负责人说，2018年是中欧旅游年，宁波借此机会很好地开展了一场“旅游外交”。

此次活动最重要的成果，就是在尼斯嘉年华这样的世界旅游节庆上，向世界宣布了尼斯嘉年华今年秋季在宁波举行的消息。此外，欧盟旅游委员会同意将宁波——尼斯国际嘉年华项目列入欧方的官方活动；将在宁波尼斯

嘉年华举办期间或前后举办“中欧旅游高峰论坛”。

法国尼斯嘉年华是世界三大嘉年华之一，已有700多年历史。宁波今年引进并举办尼斯嘉年华，除了拓展宁波与欧洲国家的旅游合作外，还将在文化、经贸、教育等领域建立新的合作模式。

昨天，笔者从市旅游发展委员会相关负责人处获悉，从尼斯回来后，他们将立即投入到宁波尼斯嘉年华的各项准备工作中去。“我们将根据此次学到的经验，对活动方案进行优化，同时对活动项目进行加工，保证原版法式风情的同时，对宁波自选节目进行加工，使之符合整个嘉年华的节目定位，让来自世界各地的游客看得懂，玩得开心。”

国家级开发区9家

- 宁波经济技术开发区
- 宁波大榭开发区
- 宁波石化经济技术开发区
- 宁波杭州湾经济技术开发区
- 宁波高新技术产业开发区
- 宁波保税港区
- 浙江宁波出口加工区
- 宁波梅山保税港区
- 浙江慈溪出口加工区

省级开发区9家

- 宁波望春工业园区
- 浙江镇海经济开发区
- 宁波鄞州工业园区
- 浙江奉化经济开发区
- 浙江象山经济开发区
- 浙江宁海经济开发区
- 浙江余姚经济开发区
- 浙江余姚工业园区
- 浙江慈溪滨海经济开发区

