

乡村振兴宁波实践

调查报告



一年之计在于春，村民又开始了辛勤的劳作。多年来，他们搭准市场的脉搏，优化种植品种，组建蔬菜合作社，打造产业链，完善农业设施，健全农事服务体系，在这片盐碱地上，开拓出绿色高效农业的新天地。



在三星农业车间内，工人们正在加工包心菜。(陈章升 何峰 摄)



发展高效农业的核心—— 打造完整的产业链

杭州湾畔的大牌头村，家家户户都会种蔬菜。“大牌头村大规模种蔬菜的历史有几十年了，我们就是在菜地里长大的。”村党总支书记陈雪峰说。大牌头位于民营经济发达的慈溪，虽然不少农户经营着工厂或从事其他产业，但种菜的“老把式”一直没有丢掉。去年，大牌头村的蔬菜总产量超过7800吨，产值约1766万元。

靠种植白毛豆、包心菜和西兰花，大牌头村村民成家立业、养儿育女，他们亲切地将这三种蔬菜称为“老三样”。如今，大牌头村的蔬菜产业已构建起一条集种植、收购、加工、冷藏、外销为一体的完整产业链，在“老三样”基础上不断翻出“新花样”。

“有‘三星’公司在，我们就像吃了定心丸。”这几天，正是包心菜的收割旺季。大牌头村农民潘炎根说，只要按照约定的品种和生产标准种植，就不用为卖菜发愁。

位于大牌头村的宁波市农业龙头企业——慈溪市三星农业开发有限公司，是村里农业的“定海神针”，也是蔬菜产业链上的关键节点。村民种植的蔬菜，由“三星”公司收购，经初加工后，通过全程冷链方式出口到欧盟和东南亚。“我们专门从事蔬菜的加工出口，公司通过蔬菜合作社向农户下订单，成为大牌头村蔬菜产销的桥梁。”公司负责人杨杰说。这些天，“三星”公司满负荷运转，春

节过后每天发出6个集装箱的蔬菜到海外。

以前，大牌头村村民种蔬菜处于自产自销状态。“有一年包心菜滞销，收购价从1元每公斤跌到0.12元每公斤。当时，许多菜烂在地里，无人采收，真是痛心！”村民丁苏联告诉笔者，“现在，许多农户加入了慈溪市绿色蔬菜专业合作社，蔬菜销售有了保障。行情好时，合作社以高于市场平均价收购社员种的菜；行情不好时，合作社优先收购社员手中积压的蔬菜。”

而村里也不断完善企业、合作社、农户的利益联结机制，引导农户加入合作社，开展规模化种植，提高抗市场波动的能力。

此外，村里还活跃着一批农产品经纪人，除了收购热销农产品外，还收购青刀豆、蚕豆等小众农产品。内销和外贸“两条腿”走路，为农户的效益上了“双保险”。

“蔬菜销售有个常见的问题，就是集中上市，容易形成积压。”长河镇农事服务中心主任杨年岳说，蔬菜卖不出去，引发价格下跌，有时甚至出现蔬菜烂在地里无人采收的情况。现在有了冷库，可以先收购再加工，避免“菜贱伤农”。为进一步减缓市场波动，同时提高产品附加值，“三星”公司正在谋划蔬菜速冻加工项目，进一步延长蔬菜贮藏时间。

供。”杨年岳自信地说。

为减少病虫害发生，确保农产品质量安全，农合联打造了统一的植保服务平台。去年11月，镇农合联举行了无人植保飞机喷洒农药现场会。“今后，随着规模的逐步扩大，植保外包势在必行，飞机喷洒农药，不但节省人工，还能实现农药减量，可谓一举多得。”大牌头村蔬菜种植大户丁建章说。

农合联的资金互助平台，不但在农户资金短缺时会“雪中送炭”，也能在农户扩大生产时“锦上添花”。去年，大牌头村村民陈达富扩大水蜜桃种植面积时急需资金，从绿色蔬菜专业合作社资金互助会得到了年息仅为4.44%的贷款。据长河镇农合联负责人介绍，除资金互助会外，农户还可以通过农户小额担保、土地承包经营权抵押等方式获得贷款。

此外，长河镇农事服务中心还不断优化信息服务，创建微信群，第一时间将政策优惠、农业技术、产品供求等信息传递给农户。同时，为全镇10亩以上600余户种植户提供短时强降雨、狂风、暴雪等极端天气免费短信提醒服务，对大棚种植大户提供大棚内小气候气温、湿度等相关实时数据及技术建议措施。“有了这些信息，我们能及时了解市场行情，尤其是碰到极端天气，可以尽早准备，避免损失。”大牌头村蔬菜种植户王冬用说。

“微雨众卉新，一雷惊蛰始”。

一场春雨，将慈溪大牌头村广袤田野上的蔬菜滋润得鲜嫩水灵。大牌头人多地少，村民对土地有着深厚的感情，房前屋后，只要有空隙，他们就种上蔬菜。

盐碱地上效益农业风生水起——来自慈溪大牌头村的调查



美丽的尖牌头村。(陈章升 何峰 摄)



图为刚从地里收割完包心菜的大牌头村农民。(陈章升 何峰 摄)



发展高效农业的关键—— 紧跟市场发展脚步

以前，大牌头村村民种过棉花，后来以种植蔬菜为主，持续优化白毛豆、包心菜和西兰花“老三样”品种，并不断引进蔬菜新品种。人多地少的大牌头村，因地制宜，紧跟市场发展脚步牢牢跟上市场的节拍，努力走在高效农业的路上。

“前些年，我们家种植的包心菜是‘冠王’，去年引进了新品种‘冬绿’。”王冬用告诉笔者，“新品种包心菜不但抗病能力强，而且亩产提高了20%左右。更关键的是，‘冠王’的采收期2月底就结束了，而‘冬绿’可以持续到5月份，避免了扎堆上市导致菜价一落千丈的局面。”

长河镇农办负责人告诉笔者，近年来，在优化“老三样”品种的同时，大牌头引进了附加值更高的紫甘蓝和松花菜。“松花菜的外形看似和白花菜差不多，但口味松脆，更受消费者欢迎。今年春节期间，松花菜的收购价最高时每公斤7元。”

“跳出‘老三样’，向品种要效

益。”蔬菜种植大户丁建章说，“去年，我在农技人员的指导下，试种大棚蚕豆获得了成功。这些蚕豆在市场上卖到每公斤40元。”丁建章的成功，是个鼓舞人心的消息。“大棚种植的蚕豆比在露地种出来的品质要好、产量要高，亩产值在2万元左右。总结试种经验后，村里今年计划进一步扩大试种面积。”村委会主任丁家范说。

市场对蔬菜的绿色安全的要求越来越高，村里近年来推行无公害蔬菜的种植方法。去年，大牌头村批量制作性诱器，并安装到田间地头，危害作物生长的害虫大为减少。“生态农业建设刻不容缓，黄板粘卡、杀虫灯技术等也将在今年开始推广，这是市场的要求。”陈雪峰说。

这些年，大牌头村引种水蜜桃、“红美人”柑橘等水果，开始向更高效益的农业“进军”。为发展现代农业，大牌头村2017年投入20余万元将全村耕地进行标准化农田改造，对3米的田间沟渠全部进



图为大牌头村村民在家门口编织草帽。(陈章升 何峰 摄)

行翻砍，大大方便了农户的日常耕种和灌溉。下一步，将对田间道路实施硬化，对田间桥路进行改造加固，为大型农业机械进场做好准备。



村情速递

大牌头村地处慈溪市长河镇西北部，是长河镇中心村之一，由原大牌头、六根头、七塘三个自然村合并而成，区域面积3.1平方公里，现有常住人口4617人，外来人口680余人，农户1731户，耕地面积2600余亩。村党总支下设3个党支部，现有党员185人。2017年全村工农业总产值达到4.2亿元，村级集体资产1.2亿元，人均收入26000余元，先后获得浙江省文明村、浙江省卫生

村、浙江省科普村、宁波市全面小康示范村、宁波市生态村、宁波市村落文化宫示范村、宁波市水环境整治示范村、慈溪市文明村等光荣称号。

大牌头村以农业生产为主，主要农作物有白毛豆、包心菜、绿花菜、青刀豆、大头菜等，同时兼种葡萄、水蜜桃、柑橘等水果作物。现有农业收购站三家，其中以三星农业蔬菜有限公司为龙头，其农产品远销日本、韩国

等海外市场。

大牌头村积极鼓励农户参加各类合作社，引导农民走上组织化生产、专业化种植、规模化经营的发展之路。同时，扶强扶壮农业龙头企业、种植大户，由企业、种植大户引进、试验、示范、推广农作物新品种，充分发挥农业龙头企业、种植大户的辐射带动作用，使农户的种植选择多样化、市场化，实现农户增收。(何峰 整理)

本报记者 何峰 陈章升 慈溪记者站 邵滢



图为大牌头村农民公寓。(陈章升 何峰 摄)