

阵地覆盖广泛 活动更是精彩 我市四级工会联动“神”好文化

刚刚过去的三八国际妇女节期间,在五一广场内,一波又一波的女职工在这里拿起了相机学摄影,捧起了青瓷杯学茶艺,或是好好练习了化妆技巧,学习如何让自己更加美美哒……

“两天16场风格各异的培训,吸引了数百人参与,一波波的美图,简直刷爆了‘女神’们的朋友圈。”宁波市总工会的一位负责人这样告诉记者。

近年来,从市级层面的大活动到各个企业工会的文化交流,围绕繁荣职工文化总目标,宁波市总工会从打造阵地网络、建设核心队伍出发,引领职工文化建设,推进职工全面发展。作为“职工之家2.0版”和工人文化宫“升级版”的五一广场,在启动运营后的一年间,作为职工文化的“中心舞台”,也不断凸显着集聚效应,为全市职工文化生活,添上了浓墨重彩的一笔。



“永远跟党走”大合唱比赛

本报记者 周琼 通讯员 王志勇 赵清

A 强载体 迎“聚光灯”也设“草台班”

“54支来自全市各行各业职工的文艺队伍同台争艳,节目太精彩了!”说起去年9月初市总工会组织的“展示职工风采·助力名城名都”全市企事业单位优秀文艺节目汇演,中银(宁波)电池有限公司的工会干部王玥记忆犹新。参演团队以歌舞、小品、相声、器乐、诗朗诵、情景剧等多种艺术形式,生动地展现了全市广大职工在名城名都建设中

爱岗敬业、无私奉献、勇于创新、争创一流的精神风貌,精彩的演出博得阵阵掌声,引起观众强烈共鸣。

针对当前职工“工作压力大,业余文体活动不足”的痛点,宁波市总工会不断创新工作载体,年年推出吸睛的大活动,调动全市广大职工参与各类群众性文体活动积极性。2013年,首届宁波职工艺术节让不少职工有了走到聚光灯下的机会,2014年的职工运动会,让不少职工中的健身达人脱颖而出,去年的全市企事业单位文体联赛更是由职工们自己票选出了最受欢迎的十大赛事,开展了包括三人制篮球、羽毛球、乒乓球、气排球、网球、围棋、中国象棋等在内的多个比赛,直接参赛职工近万名,带动千余家企业近30万职工兴起文

体健身的热潮。

“聚光灯”下的大活动办得热闹,基层的“草台班子”活动同样“小而美”。天一豪景写字楼里,在街道工会的组织下,格子间里素不相识的职工们为共同的爱好走到一起,利用午休时间跟着花艺工作室的老师学习插花知识;企业工会组织的卡丁车大赛让日常忙碌紧张的职工们感受了一把“速度与激情”;乡镇工会组织的广播操和广场舞大赛,更是让不少工人舒缓了生产线上忙碌的疲惫。据了解,上年度全市各级工会共举办各类文体活动3000余项,惠及职工120余万人次。

与此同时,依托着各级职工艺术团和工人文化宫文艺小分队的走工地、下基层活动,“阳春白雪”和“下里巴人”融会贯通,以职工喜闻乐见的形式来到了许多基层职工身边。近年来,市、县两级职工艺术团和工人文化宫文艺小分队赴基层慰问演出2027场,为职工送电影6141场,送书籍34.98万册,受惠职工500余万人次。

歌、看电影,还能打乒乓球、台球、篮球、羽毛球,休息时间再也不怕无聊了!”据了解,目前,我市已有10个职工文化活动中心投入运营,共覆盖企业2000余家,惠及职工17余万。

与此同时,我市的不少企业工会也在上级工会引领下,积极投身于企业文体活动场所的建设。2013年,我市评选出100家“五个一工程”示范样板单位、60家职工精神文化家园,其中26家被评为省级农民工文化家园。同时,还指导企业基层工会成功创建省级以上职工书屋示范点503家,有效调动了企业建设文体活动场所的积极性。

推进半小时职工文化圈形成的过程中,我市还主动顺应“互联网+”新要求,积极将工会文体活动阵地延伸至网络,充分运用“甬工惠”公众微信号等载体开展职工文体活动,通过线上报名、线下实施,方便职工参与。2016年举办首届职工网络文化节,依托“甬工惠”公众微信平台,开设职工好书画、职工好摄影、职工好声音、职工好技能、职工好演讲、职工好舞蹈、职工微电影等7个项目的网络文化赛事,历时近5个月,共有1200余位职工参与,累计投票超过17万张,点击量达996万人次。

到基层企业和职工的欢迎。同时,宁波市工人文化宫还积极推进职工自组织的建设,以职工文体活动微信群为单位,组建职工羽毛球、乒乓球、气排球等兴趣小组及职工舞蹈队,定期开展文体活动,丰富职工文化生活。以中银(宁波)电池有限公司为例,该公司已有摄影协会、篮球协会、羽毛球协会等多个职工自组织协会,全年组织的各类文体活动有80余项,丰富的文体活动不但将“小幸福”带到每位职工身边,还大大提升了他们的文体技能,甚至有职工冲入国家比赛获奖。

如何让远离城区的职工,在单位附近就能“打打球、看看书、跳跳舞”?根据市政府与市总工会联席会议精神,市总工会斥巨资在12个区域企业功能区职工集聚地建设职工文化活动中心,并精心打造形成12个职工文化圈。

2015年12月19日,位于镇海区骆驼机电工业园的镇海职工文化中心成为宁波首个建成投用的区域职工文化活动中心。落成仪式当天特意请来“探营”的职工小张很开心,“可以看书上网、唱

Zumba舞蹈等排练超过1200小时,接待10万余人次。在这一文化主阵地上,五一职工技能加油站、金点子创客空间、五一亲子月、话剧节等主题公益活动深受职工群众欢迎,摄影展、书画展和各类音乐会、文艺演出既“请进来”,又“走出去”,覆盖人群广泛;定期推出的儿童剧公益演出、免费电影放映和运动场馆每周固定时间段免费向职工开放,更是擦亮了五一广场“工”“公”并行的文化名片。

如何让远离城区的职工,在单位附近就能“打打球、看看书、跳跳舞”?根据市政府与市总工会联席会议精神,市总工会斥巨资在12个区域企业功能区职工集聚地建设职工文化活动中心,并精心打造形成12个职工文化圈。

2015年12月19日,位于镇海区骆驼机电工业园的镇海职工文化中心成为宁波首个建成投用的区域职工文化活动中心。落成仪式当天特意请来“探营”的职工小张很开心,“可以看书上网、唱

匠心筑梦 闪耀五一 五一广场职工普惠月活动

(活动时间:2018年3月16日-5月16日)

活动项目	活动内容	活动时间	活动地点
五一广场周年活动	CITY RUN需“耀”有你,点亮五一荧光夜跑	3月16日 18:30-21:00	广场围湖
	运动代言人活动	3月16日 20:30-22:00	五一运动馆
	玩美游园会	3月16日-3月18日 14:30-21:00	五一广场商户门店内
公益文化活动	庆祝一周年电影开放月	3月16日-5月16日	五一影院
	周年再加码儿童剧免费看	4月6日 19:30-20:40	五一剧院
公益培训活动	亦梦亦幻,艺术小径免费学	3月16日-5月16日	五一学校
公益体育	“职工之家”运动开放月	3月16日-5月1日期间的所有节假日的9:00至16:00	五一运动馆
	公益夜跑月	3月16日-5月16日 每周一个晚上	广场围湖
	五折优惠月	3月16日-5月16日	五一运动馆
	储值送	3月16日-5月16日 五一运动馆:储值2000元送500元、储值4000元送1200元	五一运动馆
商户普惠活动	1.求真射箭馆:充值有礼 2.佐罗击剑馆:单次体验,第二人买单! 3.卡丁车:9折 4.硝子屋:9折(送一个菜) 5.非格健体:1000元10次团课,20节1800元,30节2400元(组团再享折扣) 6.攀岩:9折 7.芭蕾舞:报一年芭蕾舞课程,赠芭蕾4次、美术8次	3月16日-5月16日	五一广场各入驻商户

B 搭舞台 建“龙头”也架“网络”

职工文化阵地是公共文化服务设施的重要组成部分。宁波市总工会以五一广场开业为契机,在职工文化阵地建设上,建立了“1+12+N”的发展模式,打造覆盖全域的职工文化阵地网络体系,同步推进市级、区域级和企业级三种规模体量的职工文化服务设施建设。即以五一广场为中心,12个区域性职工文化活动中心为支点,辐射带动

N多基层单位。记者了解到,作为全市职工文化阵地龙头的五一广场,运营一年间,承办各类年会、知识竞赛、歌舞剧表演、运动赛事、趣味运动会等活动近200场,还利用广场自身地理环境优势,组织开展了广场夜跑、五一太极学堂,推出了羽毛球、乒乓球、攀岩、射箭、拳击等免费体验活动;排练厅中,旗袍秀、

全市企事业单位文体联赛之乒乓球赛



全市企事业单位文体联赛之乒乓球赛

C 育队伍 当“观众”也做“演员”

舞台搭好了,戏也要出彩。近年来,根据开展职工文艺演出的需要,市工人文化宫培育了一支由多位文艺骨干组成的职工艺术团,连续四年承办市委市政府春节团拜会演出,多次联合市金融界联合会举办宁波金融系统“同心·同行”文艺汇演;还相继成立职工合唱团、

职工舞蹈团,吸收来自企事业单位的职工成员200多人,让职工既做“观众”又做“演员”,工人文化宫依托五一广场阵地带来的贴近职工群众的演出,在职工中引起广泛共鸣。

在组建文艺骨干队伍的过程中,市总工会充分发挥各级工人文

化宫的人才资源优势,同时借用文化局、体育局等部门资源,为职工文体队伍搭建人才培养平台,积极为基层工会提供节目指导和文艺骨干培训。2017年,市工人文化宫本级开展各类培训20余场,利用体育局社会化培训资源,举办游泳、乒乓球、围棋等各类培训15场,受



本版图片由市总工会提供