

#### 0 大聚焦·FOCUS

# 产业争先, 宁波如何“争”得先机?

## ——三道选择题背后的转型实践与思考

### 聚焦高质量发展 八问宁波怎么干①

编者按

刚刚闭幕的全国两会上, 习近平总书记在参加代表团审议时, 多次就高质量发展发表重要讲话, 为新时代推动高质量发展指明方向, 我国高质量发展的未来图景愈发清晰。

宁波如何贯彻落实全国两会精神, 突出“改革强市、创新强市、开放强市、人才强市”, 加快推动质量变革、效率变革、动力变革, 开创高质量发展新局面? 今起, 本版推出“聚焦高质量发展·八问宁波怎么干”系列报道, 围绕结构调整、科技创新、改革开放、有效投资、人才战略、城市品质、乡村振兴等经济发展的几个关键词, 探寻宁波高质量发展的新路径、新思路, 敬请关注。

◆宁波要实施“初创-瞪羚-独角兽”的创新型企业梯队培育计划, 针对中小企业众多的特点, 培育企业规模可以适当放宽, 聚焦一批呈跳跃式发展态势的瞪羚企业。

◆宁波要充分用好“雁阵效应”, 举全市之力招引新产业的“头雁”。

◆传统产业的企业既要有壮士断腕的勇气, 更要关注前沿变化, 将互联网、大数据、人工智能技术广泛应用渗透到设计、研发、制造、营销、服务等各个环节。

本报记者 俞永均

“产业新则经济强”。产业转型升级, 是一座城市经济高质量发展的重中之重。

“独角兽”企业实现零的突破; 50家宁波市制造业单项冠军示范企业亮相; 鄞州和北仑入选省级集成电路产业基地……

在经济增速由高速增长转向高质量发展的新时代, 宁波正以“产业争先”构筑产业体系新支柱, 加快建设现代化经济体系。

### 眼下最需培育“独角兽”企业, 还是瞪羚企业?

“胡润研究院发布的独角兽榜单中, 宁波没有一家企业上榜, 显示了宁波新兴产业底子薄弱。”宁波首家独角兽企业诞生! 知豆汽车估值超12亿美元……最近一段时间, 关于“独角兽”的话题在宁波朋友圈炸开了锅。

“雨派这几天在报道宁波没有独角兽的问题, 我觉得宁波不是没有, 而是企业太低调!” 3月16日, 江北区委书记华伟在赛特威尔电子股份有限公司调研时表示: “赛特威尔就是独角兽, 我非常看好!”

成立于2010年的“赛特威尔”, 仅用七年时间就成为全球独立报警器行业的佼佼者。目前, 德国、法国、英国、荷兰等欧洲国家大部分家庭在使用着该公司生产的报警器。而在2016年之前, 网络上几乎搜索不到关于该公司的信息。

“赛特威尔”是宁波制造业隐

形冠军的一个缩影。市经信委的报告指出, 2017年市本级制造业单项冠军培育企业有162家, 其中市场占有率全国第一的超过半数, 全国前三的超过八成。

在藏龙卧虎的宁波制造业界, 究竟有几家符合“独角兽”企业标准? 记者从北京市市长城企业战略研究所等单位最近发布的《2017年中国独角兽企业发展报告》中获悉, 2017年共有164家“独角兽”企业, 主要集中在电子商务、互联网金融、医疗健康、大数据与云计算等领域。“由于所处行业原因, 低调的‘甬家军’在估值这项上存在短板, 因此上榜家数稀少。”蓝源资本相关负责人表示。

有专家认为, 相对“独角兽”企业, 宁波眼下更需要培育和打造一大批瞪羚企业。市科技局相关人士解释, 瞪羚企业这一名称最早来源于美国硅谷, 是指创业后跨过死亡谷, 进入高成长期的中小企业。从2002年起, 北京、深圳、杭州、苏州等地先后实施了“瞪羚计划”, 成为创业板上市企业梯队培育的主通道。

对瞪羚企业的培育, 宁波相对上述城市显然慢了一拍。2012年3月, 我市首次确定100家左右企业纳入“高成长计划”进行重点扶持, 培育期为三年。随后, 来自新材料、新能源、新装备、新一代信息技术、节能环保、生命健康等战略性新兴产业领域的125家企业, 成为首批列入培育计划的瞪羚企业。目前, 美康生物、宁波高发、



宁波首家“独角兽”企业知豆汽车生产车间。

(企业供图)

### 独角兽

“独角兽”企业, 是指成立10年以内、估值超过10亿美元、获得过私募投资且尚未上市的企业。

舜宇光学等多家瞪羚企业已提前出线, 或成功上市, 或销售规模跃上十亿甚至百亿量级。

“我们认为, 宁波要实施‘初创-瞪羚-独角兽’的创新型企业梯队培育计划, 针对中小企业众多的特点, 培育企业规模可以适当放宽, 聚焦一批呈跳跃式发展态势的瞪羚企业。”长城企业战略研究所相关人士建议道。

### 发展新产业, 是亦步亦趋还是抢“头雁”?

“独角兽”企业一般具有跨界融合、行业颠覆性和高成长性等特点, 部分企业在带动传统产业转型、新经济发展及行业创新中发挥了重要作用。比如, 依靠人工智能而崛起的“独角兽”京东金融, 在美国硅谷成立了国际领先的人工智能实验室, 来自亚马逊的首席科学家薄列峰博士等纷纷加盟, 其人工智能应用站上世界前沿。

这些年, 宁波高新技术产业、战略性新兴产业发展较快, 但在制造业中的占比还比较低。特别是在人工智能、大数据等领域, 目前发展才起步。

作为后起者, 宁波如何奋起直追? 省委常委、市委书记郑栅洁提出, 宁波要主动对接国家大数据战略, 大力发展智能终端产业以及软件、芯片、人工智能、大数据、新材料五大智能支撑产业, 使智能经济成为新的经济增长点。

“宁波要充分用好‘雁阵效应’, 举全市之力招引新产业的‘头雁’。”专家认为, 大型企业和标志性企业关联度高、聚集效应强, 一旦引进落户, 就能吸引大量后续配套企业和项目进驻, 从而激活一个新产业。

这方面, 重庆、成都等城市已有先例可鉴。早在2005年, 重庆市政府就与全球笔记本电脑龙头企业惠普签订合作协议。12年来, 重庆引进了惠普全球软件服务中心、全球测试服务中心等项目, 去年笔记本电脑出口总量达到4856.9万台, 成为全球最大的笔记本电脑生产基地。

专家认为, 宁波在发展新产业时绝不能亦步亦趋, 而是要放眼全球, 以战略眼光进行超前布局。以芯片领域为例, 我国芯片进口花费已经连续两年超过原油, 过去十年累计耗资高达1.8万亿美元。“不断提升的芯片进口依赖度, 催促着国内企业在相关领域尽快实现技术突破, 这是一个万亿级的巨大市场。”

“一万年太久, 只争朝夕”。去年8月, 宁波牵手国内规模最大、技术最先进的集成电路晶圆代工企业——中芯国际集成电路制造有限公司, 共同建设规划面积20平方公里的芯港小镇。截至目前, 已有9个集成电路产业项目确定落户, 计划总投资超200亿元。“这些重大项目将有效促进宁波集成电路产业链的整合, 带动汽车电子、智能家电、装备制造等产业快速发展。”市经信委有关人士表示。

发展新产业, 需要引进更多的“头雁”: 在象山, 宁波正与航天科工集团合作共建国家级云制造示范基地, 共同打造全球有影响力的云制造创新中心; 在奉化, 由美国科罗拉多大学终身教授杨荣贵领衔的世界级降温薄膜项目刚刚落户, 一个百亿级平台呼之欲出……

### 升级传统产业, 优势再造还是另辟蹊径?

再过两个月, 雅戈尔服装车间的智能化、信息化改造将初步成

型。“我又下海了, 现在亲自抓品牌服装板块。”雅戈尔集团董事长李如成说。在他背后, 是雅戈尔斥资7亿元打造世界一流服装智能工厂、投资百亿元重塑营销渠道的服装主业新蓝图。

2月27日, 位于鄞州区姜山镇的奥克斯智能车间全线开工。走进几万平方米的厂房, 机声隆隆, 流水线忙个不停, 却几乎看不见工人的身影。近三年来, 奥克斯空调年产能从480万套提升到1200万套, 产能增加1.5倍, 人力只增长了40%。

雅戈尔和奥克斯, 是宁波传统产业的典型代表, 两家企业转型路径虽有不同, 但殊途同归——优势再造。

那么, 传统产业的企业“凤凰涅槃”, 是不是只有一种路径? 答案当然是“否”。汽车产业的智能化道路, 也许最有说服力。

2017年11月15日, 科技部召开新一代人工智能发展规划暨重大科技项目启动会, 宣布首批国家新一代人工智能开放创新平台名单, BAT(百度、阿里、腾讯)和科大讯飞入选, 其中依托百度公司建设自动驾驶国家新一代人工智能开放创新平台。有预测称, 2030年, 智能汽车及其延伸产业的市场规模总计将达13.7万亿美元。

面对这块巨大的蛋糕, 宁波汽车产业如何加快结构调整? 专注铝合金等精密机械加工的旭升股份, 通过延伸产业链, 由模具制造商转型为特斯拉产品供应商。2016年, 公司拿下了Tesla Model 3变速箱箱体的订单。均胜电子积极进军汽车安全系统、ADAS和车联网等智能汽车关键领域, 成功实现了逆袭。

“宁波有4000多家汽车零部件企业, 产品门类齐全, 可以说, 组装一辆整车所需的配件在宁波市场均可以找到。”宁波市发展规划研究院综合经济部主任孙立锋说, “但是, 汽车轻量化和智能化是发展趋势, 如果对即将到来的变化认识不足, 宁波汽车产业未来很可能陷入产能严重过剩的窘境。”

在世界科技革命的大潮面前, 传统产业的转型升级不能仅仅局限于优势再造一种路径。市政府发展研究中心研究员农贵新认为, 传统产业的企业既要有壮士断腕的勇气, 更要关注前沿变化, 将互联网、大数据、人工智能技术广泛应用渗透到设计、研发、制造、营销、服务等各个环节。另一方面, 宁波相关职能部门也要在产业规划、政策制订等方面, 开展前瞻性的安排, 发挥“四两拨千斤”的引领作用。

### @评说

宁波城市职业技术学院副研究员、财政部财政科学研究所财政学博士后钱斌华: 一方面, 宁波要在智能经济培育、新兴产业发展等方面做优做强, 瞄准新材料、高端装备、新一代信息技术等战略引领产业和石墨烯等细分行业, 培育一批行业骨干、“单项冠军”, 形成新的工业经济增长极。另一方面, 宁波要聚焦传统产业提升, 推动传统制造业转型升级, 实现传统产业与新一代信息技术、智能技术的深度融合, 加快石化产业绿色化、服装产业时尚化、家电产业智能化和消费品品质化进程; 针对服装、文具、家电等优势产业, 宁波应推广个性化定制以及网络化协同制造, 实现传统制造企业与互联网企业、信息技术服务企业的跨界融合。

“生意帮”创始人纪鸿聪: 宁波有门类齐全的制造业, 有世界领先的港口物流, 雄厚的民间资本以及遍布全球的宁波帮, 宁波的这些家底如何在新时代里找到新定位呢? 我觉得现在的宁波产业发展缺的是催化剂, 是信心, 是观念, 是决心, 抢先一步布局新产业, 尽早与北上深广接轨。

### “八问宁波”讨论群

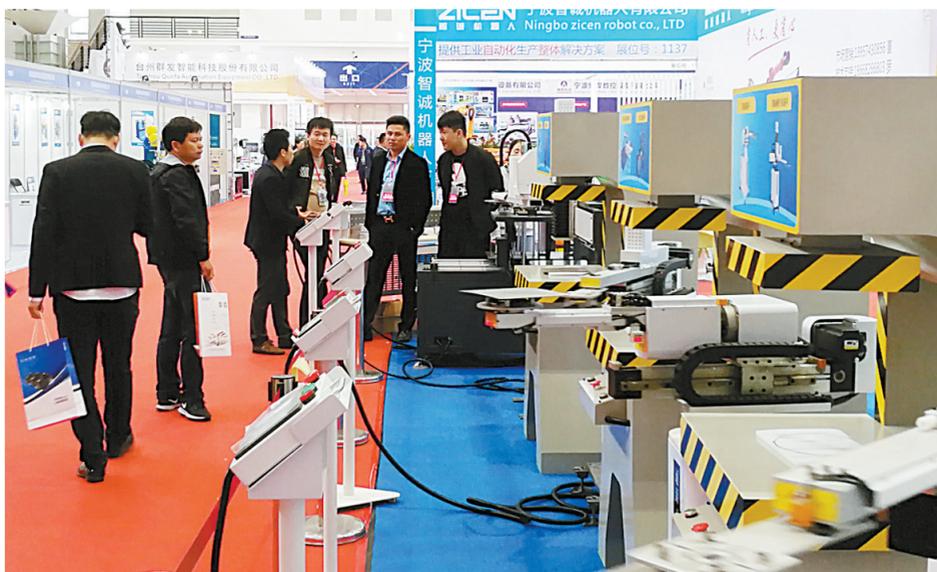


如果您有什么想法, 可扫码以上二维码入群, 欢迎参与互动交流。

### 导读

B2 发问区块链: “超级账本”能为宁波带来什么?

B3 “一院一中心”落户 宁海背后的故事



机器人成为传统产业转型的催化剂。

(俞永均 摄)

开放