

“干什么评什么”回归职称评审本义

晏庆盛

浙江省的职称制度将会有重大改革！为贯彻落实中央两办印发的《关于深化职称制度改革的意见》，我省将根据不同行业特点，分类推进职称制度改革，为职称评定引入社会化评价方式。据悉，此次改革的关键是解决评价与使用的关系；改革的核心内容是分类评价、自主放权和评聘结合；改革最紧迫的任务是在分类的基础上，制定更加科学的评价标准。

打破职称天花板，原来未设置正高的职称系列将全部设置到正高级；优化职称专业设置，结合新产业、新业态、新模式细化设置职称专业类别；优化评价指标设计，针对不同职业属性和岗位特点制定更具针对性、操作性的评价标准；进一步下放职称评审权，真正实现“干什么”就“评什么”，让职称评审更加贴近企业用人需求与行业发展需要……我省的这次职称制度改革，力度大，亮点多，针对过往职称评审中的各种积弊进行“全科手术”，最终目的只有一个：让职称

评审更“接地气”，更加公平公正，为各类人才脱颖而出创造更为有利的条件。

要说过往职称评审的最大积弊是什么，恐怕就是职称评审与实际工作“两张皮”；要说过往职称评审最为人们诟病的是什么呢，大概就是外语和论文这两项“硬指标”。外语和论文说起来很重要，其实只是对有些职业、岗位很重要，而对有些职业、岗位则不重要，甚至根本派不上用场。比如教中文、教体育的老师，在基层从事农业、林业工作的人，他们可能一辈子用不上外语，不懂外语也能把工作做得很好。再比如基层医务人员，他们平时的工作是为患者提供临床服务，治疗常见病、多发病，根本不需要从事创新性临床和医学研究，不需要撰写科研论文。还比如中小学教师，他们的工作价值体现在教书育人上，课讲得好不好才是最重要的，至于发表论文则可有可无。然而，这些人晋升职称要考外语，都得有足够的论文，否则就不能晋升职称，这是何等怪异乃至荒谬的事情。

职称评审与实际工作“两张

皮”，损害了职称评审的公平公正，尤其对基层一线的各类人才不公平，这是显而易见的。更重要的是，它形成了一种错误的导向，使得很多人才被压制、被埋没，工作热情被浇灭，给各行各业的发展带来不利影响，严重损害了社会运行的效率。不难想象，当基层医务人员评职称也“唯论文论英雄”，那么必然会有很多医生把主要心思花在撰写论文、发表论文上，而不是放在提高临床业务水平、为患者提供更好的服务上，患者的利益将因此受到损害；当发表多少论文成为中小学教师评职称的砝码，那么必然会有很多教师粗制滥造乃至抄袭拼凑所谓的论文，从而没有太多时间和精力去认真地教书育人，学生的利益将因此受到损害。所以，职称评审中的各种积弊，影响的不仅是职称评审本身，不仅关乎各类人才的切身利益，而且关乎整个社会利益。

那么干脆“一刀切”，把外语和论文全部踢出职称评审？当然不行。外语对有些行业、职业的确很重要，考试可以倒逼从业者提高外语水平，进而提高职业素养和工作

能力。论文同样如此，对于专门从事科研的人而言，论文是研究成果的体现，理应成为他们晋升职称的砝码。所以，职称评审考什么、看什么，不能一概而论，而应具体情况具体对待，这就是职称评审分类改革，即针对不同行业、职业、岗位设置不同的评价标准，有的需要考外语、看论文，有的则坚决取消，即使需要考外语、看论文，也可进一步细分，有的要求高、难度大，有的要求低、难度小——一言以蔽之，职称评审分类改革就是着眼于“人尽其才”，通过“干什么评什么”，彻底破除职称评审与实际工作“两张皮”。“干什么评什么”，让职称评审回归到它的本义，回归到它的初衷，回归到它应有的公平公正，回归到发掘人才、激励人才、为经济社会发展源源不断提供人才支持的正确轨道。

明州论坛 首届浙江省新闻名专栏

快递柜不是“甩手柜”

盛翔

近几年，快递代收点和智能快递柜越来越多。自从网购普及，不少消费者常遭遇“家中无人”收快递的尴尬，智能快递柜提供24小时自助取件服务，有效缓解了这一现象。对此，有媒体提出疑问：以后快递是否都要去快递柜取呢？快递柜收逾期费又该谁掏？

发展迅猛的智能快递柜，作为投递服务末端的创新方式，提供24小时自助取件服务，提高了快递员的送货效率，有效解决了电商交付痛点，同时也为收货不便的消费者提供了便利。但与此同时，消费者对于快递柜的吐槽也很多。

最令人反感的是，快递小哥并不征求客户意见，不管收件人不在家，直接把整个小区的一车包裹放进快递柜里。消费者“人在家中坐，码从天上来”，如果没看见短信的话，超过24小时，取件码就失效，需要扫码绑定本人手机，关注微信后才能取件。倘若人在外地，估计得把手机先快递回去，才能让家人代取。

强制消费者关注客户端，关注以后，消费者就只能收到微信通知。至于快递信息隐没于数量众多的未读信息里，消费者能不能及时看见，那是消费者自己的事情。消费者没有及时看见，不仅可能造成货物损坏，“绿豆变绿豆芽”，还可能需要额外付费，因为超时使用快递柜是要收费的。未经消费者同意，私自将快递放进快递柜，快递小哥为了自

己投递的方便，造成了消费者取件的麻烦，这样的做法，事实上让快递柜变成了“甩手柜”。快递公司的投递义务，变成仅限于投递到柜，消费者则被无端强加了自行取件的义务。

即将于5月1日施行的《快递暂行条例》明确规定，经营快递业务的企业应当将快件投递到约定的收件地址、收件人或者收件人指定的代收人，并告知收件人或者代收人当面验收。显然，将快递放进快递柜，必须征求消费者同意，而不是事后发个取件码了事，更遑论超时使用快递柜收费了。

快递入柜，如果事先并未征得消费者同意，取件码是否收到也无需消费者回复，超时前既没有再次发送提醒，甚至连超时要收费，消费者也不一定知道，那么，这样的流程与规矩，无异于霸王条款。

快递公司投递入柜，不能“码从天上来”，更不能“钱在暗中收”。快递柜使用，属于快递公司履行投递义务的一部分，能提高投递效率，本身也能节省企业成本。当然，如果的确是因为客户自身原因，超时使用快递柜收费不是不可以，但绝不能随意投递后强制收取。

快递公司要节省自己的投递成本，却让消费者承担超时使用快递柜费用，倘若这种做法被许可，可能的后果就是，以后我们都去快递柜自取快递，并且必须为使用快递柜付费了。如此，快递柜不仅成了快递公司的“甩手柜”，俨然还是它们的一个“钱柜”。

“全民养蚕”误读素质教育

常平

因为孩子的科学课中有养蚕内容，长沙有些学校将养蚕作为一项作业布置，但为蚕找“口粮”很难，城区为数不多的桑树被摘光叶子，无辜“受伤”（4月12日《长沙晚报》）。

无辜“受伤”的桑树不但长沙有，其他地方也多。有此情景，皆因小学科学教材中有关于养蚕的内容，学校一声令下，不但要把蚕带上课堂进行分析，而且还要写观察日记，养蚕成了学生的“必修课”——实际上更成了家长的“必做事”，甚至求助亲朋，动员好友，“全民养蚕”，寻桑摘叶。

就事论事，养蚕入教材是好事。养蚕在我国历史上有极高地位，养蚕也是在传承一种历史文化。科学课培养孩子对科学的兴趣，需要直接的体验。通过养蚕，可以让孩子尊重生命，了解自然，长见识，开阔视野，增加

童年乐趣，很有意义。然而好事要做好，人人参与并非一定要人人养蚕，由学校集中养一些蚕宝宝，解决桑叶来源，显然更有效率，也为家长减负。更不必说，成群结队的家长孩子四处寻桑摘叶，客观上损伤了城市绿化，也给孩子造成不良影响。

“养蚕难”再次凸显学校教学中的一些弊端。近年来素质教育渐热，学校频频给孩子布置拍“素质教育作业”，从拍照到拍摄视频，从编小报到做灯笼，从做电脑动画到网页设计，五花八门，件件“高大上”。然而这些“素质教育作业”，几无例外成了“家长作业”。有人认为，这是学校把学生当道具，在装扮自己的形象。事实上，即使出发点再好，但因脱离实际不接地气，类似做法往往沦为折腾。种种超出学生自身能力，无法完成的“素质教育作业”无助于素质教育，而只是徒有形式。

“航班改签差价”不应让旅客承担

江德斌

未来因天气等非承运人原因导致航班取消、延误、提前、航程改变、舱位等级变更或不能提供原定座位时，旅客要求客票改期的，产生的票价差额由旅客承担或者由旅客和航空公司平摊。中国民用航空局负责人表示，最后采用哪种方式现在没有定论，但上述情况下差价费用平摊有一定合理性，可能会采纳该意见（4月12日澎湃新闻）。

目前多家国内航空公司对于上述情况产生的航班改签差价，多由航空公司自身承担，比如国航、东

航等。如今，按照民航局的思路，将天气原因等造成的航班改签差价，转由旅客独自承担，或者由旅客与航空公司平摊，显然是站在航空公司的立场上，为其降低相关费用，但此举会造成旅客出行成本上升，损害旅客的切身利益。

如果是因旅客自身因素造成的航班改签，那么由旅客承担改签差价费用，合情合理。至于因天气、突发事件、空中交通管制、安检等意外情况造成的航班改签，虽然不是航空公司的问题，可这也不是旅客造成的，为何要旅客来承担改签差价呢？这么做，无论谁也不甘心接受。

一般来说，旅客乘坐航班出行，均要提前做好规划。一旦航班延误、取消、变更等，就会扰乱旅客行程，并诱发其他衍生问题，给旅客造成一定的经济损失和精神伤害。类似意外事件发生时，旅客本就不舒服了，想找航空公司索赔，这时反而要旅客承担航班改签差价，岂不是雪上加霜？真要执行起来的话，恐怕要引起更多的消费纠纷了。

我国航班延误率很高，2016年全国民航平均航班正常率76.76%，平均延误时间为16分钟，给广大旅客带来非常大的困扰和不便，甚至遭到外媒吐槽，声称

“中国民航准点率排名垫底”。而航空公司往往以天气恶劣、空中管制等作为延误理由，亦因含糊不清，令人难以接受。可以想见，如果“航班改签差价”由旅客部分或全部承担，那么在信息不透明、权利不对称的状况下，不排除一些航空公司会利用各种借口迫使旅客改签，从而赚取差价。

显然，这是不可取的。民航局应打消这个念头，将航班改签差价问题交由市场博弈，让航空公司与旅客自行协商，在市场竞争的压力下，航空公司自然会选择更符合竞争需要的状况。而且，即便改签会影响航空公司的盈利，其也可采取投保商业保险进行风险转嫁，前段时间流行的“航班延误险”，不就是市场需求激发出来的吗？

3

NINGBO NO.2
DEPARTMENT STORE
宁波二百

2018

爱你

婚庆主题年

2018

勇敢爱

BRAVE LOVE

TIME:4.13~4.22

扫描二维码

扫码关注 更多惊喜

爱“尚”幸福 完美婚价

全店商品**3**折起，消费实付满**1000**元，立减**50**元
(黄铂金、床品除外)

购**黄、铂金**饰品实付满**1000**元，立减**30**元
(投资金条除外)

购**床上用品**实付满**1000**元送**100**元(券)
(抵用券五楼、六楼全场通用)

上述活动以此类推，上不封顶

兴业银行

兴业新婚礼

在享商店原有优惠基础上，刷兴业信用卡支付再享

单笔消费满**1500**元，立减**100**元
(单卡限享一次，限赠300元，先到先得，投资金条等明示商品除外，用完即止)

爱的见证，幸运气球！

周五 - 周日，凡购物满**2999**元，可参与幸运气球抽奖一次

奖品有：莱绅通灵王室马车系列金750吊坠、品牌暖被、婚庆火烛、千花套装、不粘煎锅等

浪漫相约，挚爱一生

(1) 婚庆主题现场演绎秀
4月15日下午13:45，专业演绎团队现场演绎婚庆（黄金珠宝&床品&女装）主题秀，邀宁波电视台王阿嫫亲临现场互动，另有“燕燕红线，二百情缘”二百红娘站点成立仪式。

(2) 最美浪漫合影墙 & 西门LOVE雕塑勇敢“锁”真爱！

(3) 二百&国美婚庆联盟
4月13日—5月31日，凭二百购物小票至宁波大市区国美门店即可享受**折上97折**优惠；顾客在国美电器购物可免费办理二百贵宾金卡一张

1F 春季黄金珠宝&名表节

参加品牌：中国黄金、周大福、周生生、六福、老凤祥、浪琴、雷达、天梭、美度、西铁城、飞亚达、罗西尼等

星光璀璨 让爱闪耀

购**黄铂金、钻石、翡翠、K金**饰品、名表 **劲爆价**

活动期间**购黄金珠宝名表** **免费送**由**银联**商店**贵宾卡**

黄金珠宝饰品 免费检测、免费激光刻字、免费清洗（每位顾客限两件）；
所有黄金产品：不论品牌、不论时间、不论品种、不论地域、无限制回购，轻松变现
无需任何发票 免费送为**名表饰品激光刻字、免费测试机芯、免费清洗手表外观件**

中国黄金
China Gold

特别推荐

1、旧金饰**0**元换新颜（仅限周六、周日）
(调换规则按柜台明示或咨询当柜员工；足金饰品调换需提供有效票据、需接受专柜验货)

2、买3D，找中金：不按“件”卖，按“克”卖，足金3D硬金饰品工费**6**折

3、凡购百年好合、龙凤呈祥、婚庆金章等高纯金,优惠**60**元/克

梵迪、曼卡龙、莱绅通灵更有精彩现场活动

2F

女鞋部

星期六：春款**599**元封顶，再单双减**100**元，两双减**300**元，

男鞋部

金利来、梦特娇**5**折封顶

运动户外部

李宁男款**68**折，女款**58**折（个别除外）

3&4F

婚庆女装主题系列服饰——旗袍、婚礼服、伴娘服 **6**折起

内衣服饰——文胸、家居服“婚庆款” 部分**8**折

“迎春风 踏春游”——少淑女装、青休男装新款优惠

品牌—太平鸟/紫淑/红袖/拉夏贝尔/圣迪奥/秋水伊人/ONLY/杰克琼斯/GXG/SELECTED...

5F

男士服饰“约惠春日”——衬衫、裤子节新款**5**折起

宁波二百官网：www.nb200.com

本次活动如有误读，请以现场明示为准

服务热线：0574-87262828

本报社址：宁波市鄞州区宁东路901号 广告部：87682193 发行中心电话：87685678、87685669 地址：宁波市鄞州区宁东路901号

问询电话：87688768、87682114 职业道德监督投诉电话：87654321 邮编：315042 电子信箱：nbdaily@163.com 定价每月35元 零售每份1.20元

法律顾问：素豪律师事务所罗杰律师、胡力明律师 宁波市高新区光华路299弄研发园C区 电话：87298700 宁波报业印刷发展有限公司 电话：87685550 昨日本报开印0时36分 印毕4时40分