

N 发展策论

今年3月,习近平总书记给余姚市梁弄镇横坎头村全体党员回信中指出:“希望你们不忘初心、牢记使命,传承好红色基因,发挥好党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,同乡亲们一道,再接再厉、苦干实干,结合自身实际,发挥自身优势,努力建设富裕、文明、宜居的美丽乡村,让乡亲们生活越来越红火。”习近平总书记的回信,为宁波全面实施乡村振兴战略、高水平推进美丽乡村建设指明了方向,我们要把总书记的亲切关怀和殷切期望转化为“六争攻坚、三年攀高”的强大动力,要在深学悟透做实上下功夫,加快建设富裕文明宜居的美丽乡村。

加快建设富裕文明宜居的美丽乡村

薛旭初

一、紧盯规划引领,更加彰显布局美

加快建设富裕文明宜居的美丽乡村,一定要置于城乡发展一体化、全面实施乡村振兴战略的大背景下来谋划,进一步健全城乡融合发展体制机制和政策体系,加快推动“多规合一”,促进规划、住建等部门职能向农业农村延伸覆盖。

以科学规划作指导,坚持顺应自然、尊重历史、突出乡土的理念,统筹考虑乡村布局、地形走势、山河水系、历史文化、产业发展等因素,确保望得见山、看得见水、记得住乡愁。围绕有基础、有特色、有潜力的产业,高标准规划、高质量建设一批农旅文“三位一体”、生产生活生态同步改善、一二三产业深度融合的特色美丽乡村。因村制宜地引导全市1447个保留村开展村庄建设规划编制,注重村庄和田园的整体设计,力求村庄建设规划更加科学,更“接地气”。按照产村人融合、内外魂并重、居业游共进的要求,制定科学合理的村域景观提升专项设计和产业提升发展专项规划,统筹安排村庄生产生活生态空间,挖掘个性特色,彰显一村一品、一村一景、一村一业。村庄建设规划编制须以上位规划为基础,与小城镇建设、土地利用、环境保护、文化发展等规划相互融合、协调一致。进一步强化规划落地执行,把宏观目标分解为具体的建设项目,把“纸上画”落实为“地上物”,分步实施、分类推进,

N 学界观点

凸显浙东地域文化特色 推进宁波特色文化建设

陈依元

俗话说“只有民族的才是世界的”,同理,只有地方的才是世界的。宁波建设东方文明之都,除了具有“东方文明之都”的一般要素外,还应凸显浙东地域文化特色,需要着力推进特色文化建设。

1、宁波国际文化形象建设

宁波虽有“中国(大陆)国际形象最佳城市”头衔,但国际知名度不高。文化形象构成城市的“第一道风景线”,文化形象力可以转化成为经济力。宁波应遵循地方独特性、历史一现实一未来交融性、前瞻性、系统性、内外形象统一性原则,高度重视国际文化形象建设。其主形象可定位为以藏书博物文化、商贸文化、海洋(水)文化为基调的“三味”文化,并设计出由文化“聚焦点”、纵向“框架”、横向“板块”构成的文化形象总体系统,要打造一批城市标志,作为“东方文明之都”的国际形象符号,便于人们记住宁波。城市标志既包括有形的地标,如巨型雕塑、城市形象标识、文创产业基地、文化小镇等,也包括无形符号,如城市精神等。

2、“水文化”建设

“上善若水”,水利万物,创造文明。宁波地处江南水乡、东海之滨,自古以来河道纵横、舟楫往来,水文化昌盛。应把“水文化”作为“东方文明之都”主形象之一来建设。通过“水”这一主题,串联起宁波文明精



余姚市梁弄镇横坎头村。(新华社发)

确保落地落实见效。

二、紧扣分类创建,更加彰显风貌美

宁波地形地貌多样,山水林田湖、江河湖海湾自然资源各具特色,不同村庄经济社会发展水平也有差异。这就决定了高水平推进美丽乡村建设不能“一刀切”,必须坚持挖掘内涵、因村制宜、分类创建、压茬推进,完善富裕文明宜居美丽乡村的创建标准体系、评价体系,不断提升创建标准水平。

一方面,打造美丽乡村合格村。这类村以山区村、海岛村为主,自然资源良好、但经济发展程度相对较低,其发展重点是路、水、电网等基础设施。通过基础设施的优化完善,增强基本公共服务供给能力,提高村民生活便利程度。另一方面,打造美丽乡村精品村。这类村以平原村、城郊村为主,经济条件较好、发展程度较高,其发展重点是村庄整体形象美化、人居环境优化及村民文化生活丰富。在此基础上,还要打造美丽乡村风景线。按照景区化建设的标准,把生活垃圾和污水治理、水环境和水生态治理、绿色现代农业发展、森林村庄创建、美丽宜居等示范项目有机整合起来,创建一批富裕文明宜居的美丽乡村示范村镇和由各具魅力精品村串点成链的风景区。

三、紧抓综合治理,更加彰显生态美

扎实推进农村“安居宜居美居”专项行动,深化农村环境综合治理,有效实施农村生态保护修复工程,梯度推动乡村山水林田路房整体改善,

实现投入品减量化、生产清洁化、废弃物资源化、产业模式生态化。

不断深化农村生活污水治理,在对部分建设标准低、治理效果差的项目进行改造提升的同时,积极完善长效运维管理机制,落实部门职责和财政保障,确保设施设备的正常运行。大力推进水生态文明建设,深入实施河湖修复和治理工程,打造一批“水清、鱼乐、岸绿、流畅、景美”的生态河湖、景观河湖、美丽河湖。积极推进农村生活垃圾分类处理,探索建立源头分类、有机减量、资源利用的有效模式。坚持源头分类与终端处理联动推进,科学合理选择机械发酵成肥、太阳能发酵等处理工艺,实现有机垃圾减量和资源化利用。全面推进农业废弃物资源化利用和农药化肥减量,进一步推广测土配方施肥和病虫害统防统治,建立废弃农业投入品包装与农膜处理体系,积极开展美丽田园建设。扎实推进农村“厕所革命”,加快普及农户水冲式卫生厕所,实现农村无害化卫生厕所全覆盖。着力推进建房建村建景统筹结合,推行“梳理改造”和“联户改建”模式,深入开展农村安居宜居美居专项行动。

四、紧贴创业创新,更加彰显富裕美

始终将富民强村作为加快建设富裕文明宜居美丽乡村的出发点和落脚点,坚持质量兴农、绿色兴农,以农业供给侧结构性改革为主线,着力构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系,不断夯实富裕文明宜居美丽乡村可持续发展的物质基础。

拓宽农民增收渠道,不断增加农民财产性、工资性、经营性收入,实施低收入农户收入倍增计划,建立农民持续增收的长效机制。大力发展“美丽乡村+”,培育壮大乡村观光旅游、休闲农耕体验、健康养生养老、休闲渔业、森林人家、乡村民宿、电商经济、文创经济、田园综合体、乡村文明综合体等新型业态,注重农网联动、农旅互创、三产融合发展,加快农村产业转型升级。深入推进绿色都市农业强市建设,加快推动各级农业园区转型提升,大力发展现代种养业、现代海洋渔业、绿色品牌农业、数字智慧农业和现代农业庄园。培育一批家庭工场、手工作坊、乡村车间和环境友好型企业,支持鼓励农民兴办参与农村社区生产、生活、购物、连锁配送等经营性服务业,实现乡村经济多元化,提供更多就业岗位。培育壮大一批市级以上农业龙头企业、示范性农民合作社、示范性家庭农场、示范性经营性社会化服务组织和农业产业化联合体等新型现代农业经营主体,让更多农民在家门口实现就业创业。

五、紧密合力共建,更加彰显协同美

加快建设富裕文明宜居的美丽乡村,不仅需要建立健全党委统一领导、政府负责、党委农村工作部门统筹协调的农村工作领导体制,更需要加强懂农业、爱农村、爱农民“三农”工作队伍建设,同时建立上下联动、左右协调、内外互动、全面发动、形成条块结合、互为补充的协同推进机制。

(作者为市政协农业农村委主任)

N 理论漫谈

察人识人要有新方法

卢文华

现实当中,很多腐败官员往往存在“带病提拔”现象,其背后一个重要原因就是“考察失真”,对考察对象在德、能、勤、绩、廉等方面的情况没能作出全面准确的判断。那么,如何才能避免“考察失真”,真正做到察人识人精准高效呢?对领导干部个人的考察考核要有新办法,这样才能达到精准识人、立体识人的目的。下面几种方法,或许值得一试。

出台“岗位说明书”。在年初召开的全国组织部长会议上,中组部部长陈希指出,要做到依事择人、依岗择人,多考虑“该用谁”而不是“谁该用”,做到“为岗位挑干部”而不是“为干部挑岗位”。要做到依事择人、依岗择人,一个有效办法,就是针对各地各部门的不同情况,分类建立体现不同职务级别、不同类型岗位、不同区域发展水平的具体岗位职责说明书,对岗位所需具备的政治素养、知识水平、领导才能、个性品质、任职资历和应承担的职责作出明确规定,让干部群众清楚什么样的岗位需要什么样的干部,使用人标准更加明确,考察标准更加清晰。

常用“体检透射仪”。人要养成定期体检的健康习惯,干部也要有“定期体检”的检验关卡。特别是当前,干部成长

环境日趋多样化和复杂化,再加上单一集中考核时间紧、任务重,导致考评主体对考评对象的了解缺乏深度、不够全面,使考察考准干部难度增加。这就要求我们探索创新干部日常考察的方式方法,既要注重“八小时内”考察,更要注重“八小时外”考察;既要听取工作地意见建议,也要听取居住地意见建议;既要在提拔考察时了解,也要在日常中常态化走访了解,真正做到“工作圈”“生活圈”“交际圈”全方位透射、多方面熟悉,只有这样经常体检,才能有效避免“一次考察定终身”可能造成的失误。

善用“民意探照灯”。从实践运作来看,参与考察的主体范围不全面、体现人民群众最终评价权的民意进入干部考察的渠道不通畅,也是造成“考察失真”的一大因素。笔者以为,干部考察要考准考实,必须形成多元化、社会化的考察评价主体。首先是要适当扩大参与范围,如考察对象是党政班子成员的,可以到其分管的工作部门或找联系的工作对象听取意见;如考察对象是担任部门领导职务的,可以延伸到上级主管部门和下级对口部门听取意见。同时,按照考察主体与考察对象的知情度、关联度原则,还要注意听取考察对象联系服务群众的意见建议,这样察人识人才能真正实现“360度无死角”。

N 社科动态

研讨乡镇企业起源 弘扬丰富浙商精神

日前,作为中国改革开放四十周年浙商系列主题活动之一——中国乡镇企业起源学术研讨会在浙商博物馆召开,“中国乡镇企业起源主题展”同时揭幕。本次活动由省新型高校智库浙商研究院和浙商博物馆主办,省乡镇企业局(中小企业局)、浙江工商大学指导,省人大常委会原党组副书记、副主任程渭山,浙江工商大学校长、浙商研究院院长陈寿灿等专家领导出席研讨会。

与会者认为,乡镇企业是中国农民的伟大创造,是中国改革开放的一项巨大成就。浙江是中国乡镇企业发展的先行地、发源地之一,浙江乡镇企业的发展壮大它有它背后深层的原因,当初乡镇企业的带头人,很多后来成为浙商的骨干和精英。改革开放催生了“干在实处,走在前列,勇立潮头”的浙江精神,而由浙商率领的浙江乡镇企业不仅是“浙江精神”的创造者之一,更是最重要的践行者。

与会者指出,在纪念改革开放四十周年之际,回溯民营企业历史源头,开展乡镇企业起源的研讨,对浙江经济和浙商发展的典型事件和现象进行研讨,特别是对在浙江乃至全国的经济史上写下浓墨重彩一笔的中国乡镇企业的起源,进行深入的考证,对了解和研究乡镇企业这段“异军突起”与浙商创新创业的光

辉历史,对进一步弘扬丰富浙商文化和浙商精神,剖析创造浙江经济社会辉煌成就的精神动力,推动经济从高速增长向高质量发展转变,深入实施乡村振兴战略,具有重要的理论价值与现实意义。

研讨会上发布了浙商研究院、浙商博物馆课题组关于中国乡镇企业起源的研究报告,由浙江工业大学中国中小企业研究院院长、省中小企业研究会会长钱仁勇,浙江省乡镇企业局局长钱信浩,宁波市乡镇企业局副局长李炳君等几位研究乡镇企业发展的权威专家组成的课题组,经现场调研座谈和各类实物、档案资料的综合研究考证,一致确认,慈溪宗汉“黎明农庄粮棉加工厂”成立运行于1956年1月1日之前,是我国现存能够找到确切详实资料的,且至今具有完整沿革传承的中国第一家乡镇企业。

研讨会后“中国乡镇企业起源主题展”揭幕,作为中国第一家乡镇企业的主要传承人,宁波太阳实业有限公司董事长马信阳向浙商博物馆捐赠了44种共260余件珍贵的实物与资料,在主题展上陈列的这些记账本、写字台、账桌、手摇纺车,是黎明农庄粮棉加工厂当年使用过的原始实物,见证了中国乡镇企业发展史。

(李磊明)



中国乡镇企业起源主题展现场。(李磊明 摄)