



挑选心仪书籍。

4月21日，第三届招宝·蒲公英千人换书大会在镇海区招宝山街道古宅群“世博之家”内举行。当天共有来自区内外8000多名“城市阅读者”通过以书换书的方式，体验阅读快乐，分享阅读见解。会上人山人海，活动方还邀请了凯叔讲故事、樊登书店、老约翰绘本馆等地方阅读组织和文化组织前来助力，并开设了读书品鉴区，鼓励书友之间相互交流。台上，流行乐、古典乐、戏曲轮番表演；台下，4000多册书籍在爱书人中传递，分享阅读心得。



换书大会现场。（汤越 余建文 摄）

招宝山：书香最致远

文脉铸品格

本报记者 余建文

现在，招宝山换书大会已成为宁波规模最大的广场换书活动，“我们希望书籍变成一颗颗蒲公英的种子，撒向城市的每一个角落，成长为城市的精神食粮。”街道宣传委员贺麟说。

一座城市，因其独有的文化印记而与众不同。而与书为友，是招宝山人传承千古的文化基因。近年来，招宝山街道以营造书香氛围、提

升市民素质、构建品质城镇为主题，积极开展“书香镇海”全民阅读活动，以文化汇聚发展力量，不断夯实和丰富老百姓的精神文明建设。在招宝山，传统的纸质书和数字化阅读交汇融合，走进居民的生活中。街道大力推进综合文化服务中心建设，在10个社区和相关直属单位拓展阅读平台，创建面向“新镇海人”的“新市民星期二学堂”、面向青少年的“小公民阅览室”、面向老年人的“日间护理中

心阅览室”等；不断完善市民数字化学习新平台“终身学习数字广场”，积极推广“日阅读”数字掌上阅读APP。阅读空间的全域覆盖，阅读时间的无缝连接，为市民构建了一个个新的文化公共空间，各类教育活动百花齐放。由专业讲师担纲的“招宝大讲堂”推出人文精神、民族文化等七大系列课程，各社区市民学校结合主题实践活动，每月推出多样化的“市民大讲堂”活动。

据统计，每年，招宝山街道举办各类公益性讲座140余场，居民参与达15000人次。辖区里的“秋雪庐”远近闻名，成为镇海的一个文化地标。主人包芝兰爱书成痴，一辈子收藏了2.5万册图书，被称为“浙江民间藏书第一人”。而覆盖全街道的公共电子阅览室和图书馆，让全民阅读氛围历久弥新。到2016年年底，街道图书馆藏书量15000册以上，建成24小时城市街区自助图

书馆2座，“数字云屏阅读机”6个，每年组织开展读者活动百次以上，全街道图书借阅量达18.69万。去年秋天，招宝山被评为浙江省首批“书香城镇”，辖区的后大街社区、海港社区入选省“书香社区”。

目前，换书大会和金秋菊展、“莲艺之乡”全国连环画交流会、招宝倾城季，已成为招宝山新崛起的文化品牌。“城市涵养文脉，文化滋养城市。”“书香城镇”是镇海文化积淀的集中体现，街道党工委负责人说，接下来，还要拓宽渠道，推动居民阅读活动的常态化，让书香在这座滨海古镇代代相传，以文化凝聚“精气神”，合力推动老城品质提升建设。



慈溪长河 唱响「草帽歌」

近段时间，家住慈溪市长河镇大牌头村的傅秀珍一有空便会拿出咸草，在家门口编织草帽。拧、缠、钩、编……只见一根根咸草在她的指尖上“飞舞”。不一会儿，草帽的帽筒便已成形。“我们长河的姑娘从小就跟着家里的大人学编草帽。这一顶顶草帽，凝聚了几代长河人的情感记忆！”傅秀珍感慨道。

“草帽要编得好，需要掌握技巧。如果在长河说起编草帽的高手，周荷花便是其中一位。”

张小红提到的周荷花是我市草帽手工艺非遗传承人，也是蓝天帽业的负责人。“长河人不但从小教孩子编草帽，还给他们讲长河草帽的故事。”周荷花说，在1915年巴拿万国出口展会上，长河草帽惊艳四座获得了三等奖。“几年后，一家法国洋行的老板慕名来到长河。这位生意人发现长河的草帽工艺精湛、价格低廉，从中看到了商机。于是，他便从南洋采购金丝草到长河发放，让手艺人编成草帽后再收购销往国外。”

土产品做成洋产业

“编金丝草帽首要工序就是挑草。我们通常会将上好的细草分发给慈溪、鄞州等地的草帽手艺人编织，然后定期回收草帽进行深加工。”长河镇乡卜佬帽厂厂长丁军方说，“现在，一顶优质的长河金丝草帽市场价约1000美元，编织时间近半个月。去年，厂里销往美国、日本、韩国的金丝草帽以及其他高档草帽将近100万顶。”

走进乡下佬帽厂的展厅，人们能看到上千顶款式各异的草帽，除了身价不菲的金丝草帽，还有精美的巴拿马帽、日本草帽等。“这几年，我们厂的草帽款式、品种不断丰富。比如巴拿马帽，其原料采购自厄瓜多尔，在长河生产加工后销往美国。”丁军方说，“自前年以来，厂里陆续在技改上投入约500万元，进一步提升了生产效益和产品品质。”在长河草帽企业不断提高生产效益的同时，当地的草帽手艺人也在持续提升编织水平。“我们吸收、借鉴了竹编的技法，编织成重叠式的‘交眼’，使织成的草帽给人以双层的感受。”周荷花告诉笔者，经过多年的发展，长河草帽编织原料也由原来单一的金丝草，逐渐扩展到南特草、咸草、日本纸草等十多种原料。

小草帽打响大品牌

为了让更多年轻人了解长河草帽的历史，2008年，长河镇修建了长河草帽小学纪念馆。周荷花说，这所小学是20世纪30年代长河帽商张文焕、张大兴等人发起兴建的。“当时，学校创建人在每顶草帽的收购价中抽一分钱作为赞助，所有人积极响应。无数顶草帽‘盖’起了这座草帽小学。”

历经岁月沧桑，长河草帽业小学已成为传播长河百年草帽文化的载体。“现在，镇里经常组织学校师生参观纪念馆，邀请草帽非遗传承人开设草帽编织体验课。每年，我们还会在这里举办草帽编织大赛。”长河镇相关负责人说，“目前，镇里积极引导草帽企业发展电商，同时加快‘机器换人’步伐，让现代化的生产和销售方式赋予长河草帽业新的活力。”令人期待的是，长河镇计划联合乡下佬帽厂，采用企业出资、政府协同方式打造一个近3000平方米的草帽工艺博物馆。未来，人们在这座博物馆不仅可以看到来自世界各地的特色草帽，了解它们的编织技艺，而且能在大师们的指导下体验长河草帽编织，现场定制喜爱的草帽。



▲图为大牌头村村民正在家门口编草帽。（陈章升 摄）
▲图为款式各异的长河草帽。

本报记者 陈章升
通讯员 谢燕彬 景锦

十里长街家家编帽

像傅秀珍一样，编草帽是许多长河妇女的“拿手绝活”，当地自古就有“十里长街无闲女，家家尽是编帽人”之说。据考证，长河草帽业始于清乾隆五十年，由宁波古林传入。到清咸丰年间，长河已形成独特的草帽制作工艺，产品主销宁波、新昌、嵊州等地。作为一种传统手工技艺，草帽编织在长河流传发展了数百年。目前，当地共有草帽企业40余家，年产值近2亿元。“2008年，‘草帽编织技艺’还被列入宁波市非物质文化遗产名录，所属镇就是我们长河镇。”沧山村村民张小红告诉记者，



外商正在了解当地企业生产的多款电推剪。（项一嵌 卓建青 摄）

本报记者 项一嵌
通讯员 卓建青 毛旭波

该镇美容美发器具产业年产值超4亿元，规模不大，却在行业内颇为知名。镇发展服务办主任韩涵介绍，溪口在2005年被评为“中国美容美发器具生产基地”，2009年年底又摘得“中国理发器具产业出口基地”铜牌。其中，电推剪是这里的拳头产品，其市场份额占全国的70%以上。1998年，这里成立了国内第一个美发美容器具协会。近几年，更多会员企业不断追求品类创新。“小小电推剪，也有无限创新空间。”宁波嘉美电器有限公司负责人张一波介绍，采用目前热

门的无线充电技术，该公司研发了安全便捷的无线感应充电电推剪。有人为美观，有人想剃光头，还有小朋友希望在头上理出趣味图案，该公司研发的多款电推剪可满足不同的理发需求。“嘉美”还研发出一款多档位、可显示剩余电量的毛球器，不仅可在家里去除衣物上的毛球，还能给专业干洗店使用，目前正在线上热卖。品牌+智造，也成为该行业未来的发展方向。作为会长单位，宁波神剑电器有限公司在深圳设立了高端产品研发中心，瞄准消费升级的趋势，研发出一系列可在家庭使用的美容护理小家电。带有冰冻降温功能的脱毛

老小区空间有限，如何开辟新的休闲空间？茂盛的树木影响采光，如何协力修剪？怎样保持社区卫生整洁有序？在海曙区段塘街道，这样的事情着实让居民烦心。今年，海曙区段塘街道通过“居民说事”平台，推出“小善中的大爱”民心计划，围绕“把服务做到人民心坎上”的目标，按照项目化管理、标准化建设、一体化推进、精细化运作的“四化”要求，居民说事、党员议事、全员做事，通过民生大走访、民生微实事、民生红组织、民生精服务四个专项行动，聚力解决了不少居民烦心事，顺势带来了一大拨实惠的“福利”。

段塘：“民心计划”无缝对接群众需求

本报记者 陈朝霞
通讯员 张立 董建亚

老龄化社区多了休闲新去处

和很多城市老小区一样，南塘社区是个老龄化较严重的社区，60周岁以上老年人占总人口的近30%。“老小区受资源限制，老年人休闲娱乐无处可去，常以毁公共绿化、种植各类蔬菜为乐，这一问题也是社区一直以来的心头痛。”南塘社区党委书记薛洪武说，让人欣慰的是，最近通过“居民说事”，这一问题迎刃而解。在“居民说事”会上，党员代表吕延森提出了自己的解决思路：“小区车棚、车库现常有人打麻将扰民，何不将其利用起来？既解决矛盾又开辟出休闲场地。”他的想法立即得到在场居民的一致认可，

建议很快被采纳。于是，居民自主组建起了分工明晰、行动迅速的破题小组，干劲十足。有专门实地考察小组，有物业商讨沟通小组，还有场地打扫清理小组等，最终在小区内物色到了一个近30平方米的车库，整修一新后，社区多了一处老年人看书、聊天、娱乐、互助的好去处。“小区微整形”成靓丽“民生名片”。走进段塘街道各社区，细心的居民发现，小区垃圾房升级改造，原先的垃圾桶随意摆放，而且标识不清，如今四色垃圾桶整齐摆放，垃圾分类标识清晰。这是段塘街道“小区微整形”民生实事项目的一部分。“通过大走访，我们搜集到居民迫切需要解决的民生难题，其中整洁有序的小区环境是居民最希

奉化溪口 美容美发器具产业 抱团升级

上月，奉化区溪口镇的一批美容美发器具企业经营者从广交会上返回家乡。今年赴会参展的共有34家企业，数量达到历年最高。更令人惊喜的是，这个行业正在走出价格竞争的恶性循环，迈上抱团升级之路。“大家都在找特色。”该镇商会秘书长毛旭波说，以前三家工厂同用一副模具的情况不在少数；今年的展会上，每家企业的定价、外观、功能各有不同。

仪、毛孔清洁仪、淡化眼袋去除角质的美容仪、多功能头发修复仪……“从美发专家到个人护理专家，从贴牌到60%出口产品打自主品牌。”该公司负责人葛挺说，除了“神剑”这一用于国内线下市场的品牌，该公司还注册了“GTS”品牌，专攻外贸和线上市场。现在，该公司的产品不仅销往100多个国家，还在国内与合作伙伴开设了300多家实体店，5家线上店铺的销售额更是一路上涨，占总额的60%。

波永东电器有限公司的“80后”掌门人康永也印证了这一观点，“本地有几家企业为国内一线品牌代工电动牙刷，我做的则是差异化新产品。”针对懒人市场，该公司研发出全自动刷牙器，涂上泡沫牙膏，把上下两排牙齿都套起来，用超声波去除牙垢，还有蓝光美白等功能。去年，该公司在香港注册了一个德文品牌，今年又从义乌请来电商团队，打算把新产品同时销往国内外。溪口镇政府正在该镇工业集聚区内规划美容美发器具小微园区产业园，提供技术开发、金融服务、信息咨询等专业化服务。目前计划建造厂房4.5万平方米，在2019年年底前建成投产。



升级改造后的垃圾房。（陈朝霞 摄）

望看到的，于是，“小区微整形”项目应运而生。段塘街道项目负责人陈宏虹表示。在南塘社区茶花苑小区，许多居民反映，小区内树木长势过快，茂盛的树枝延伸到窗前，影响了采光，而且随着天气越来越热，容易招来蚊虫。社区了解到居民的诉求后，即将“小区树木修剪”申报为民生微实事项目。3月30日在街道的引领下，召开了居委会、物业、业委会三方联席会议。会上顺利通过此议题，隔天就组织一批园艺工和清卫工进场进行集中修剪及清运，光垃圾就运了10多车，于清明节前期顺利结束，社区居民表示非常满意。目前“民生微实事”已经成为该社区一张靓丽的名片。在丽园等社区，居民集中反映需要在社区安装视频监控系

统、加装休闲座椅、设置自动识别车牌杆栏等，很快，这些项目被列入“民生微实事”项目，得到解决。丽园社区顺德华庭居民坐在新安装的长凳上纷纷点赞：“我们是拆迁安置小区，小区内‘赤脚上楼’的居民相对集中，一下子还改不了原先在弄堂巷口坐在石凳上乘凉聊天的生活方式，要求加装长凳是大家的呼声。虽然看似小事，但对我们很有意义。”对此，段塘街道党工委副书记裘骥总结：“社区微改造，民生大幸福。我们每年用于民生的经费在成倍增长，下一步我们还会进一步规划，采集更多的民生需求信息，做到‘民心计划’和群众需求无缝衔接。”

