

挺一下钱江晚报的“时评·方法论”



张弓慢评

张 弓

《钱江晚报》是我长期订阅的报纸之一，即便是大家已经“不看报”的当下，我依然在每天的晚报后，翻一下这份办得有点看头的都市报。前几天，在钱报第24版发现了一个新开的专栏“时评·方法论”，觉得正合吾意，于是想发篇文章提它一下。

4月20日，是专栏开张的日子。正如“开栏语”所言，办这个专栏，是因为社会有需要。钱报的时评版经常收到读者的反馈意见，通过留言或者当面交流，读者们会提出一个同样的问题：时评怎么写。据编辑分析，提出这类问题的，大体上是四种人：正在准备高考的高中生；报名公务员考试准备申论的高校学子；向企业或媒体应聘的求职者；还有焦灼的学生家长，估计是为辅导孩子着急。四种人的共同焦虑是：如何针对社会热点开展评论。时评版的编辑从中得到启发，于是决定开设关于时评写作方法的专栏，每周一期，为有需要的读者拎出本周的热点，从写作的角度进行分析点评。

第一期是上周五发出的，编辑拎出的热点问题有两个：“鸿茅药酒”跨省抓人，中兴通讯遭美国封杀。为前者，编辑选了两篇例文，一篇来自澎湃新闻，题为《医生吐槽鸿茅药酒，动用警权要慎重》，另一篇出自《钱江晚报》，题为《跨省抓医生，鸿茅药酒底气何在》；为后者，选了《人民日报》的一篇评论——《强起来离不开自主创新“芯”》。然后分别作了拎观点、划重点和精准点评。

做好这件事，是要花费一些精力的，坚持下去，更不容易。但作为在评论方面有一定影响力的晚报，我以为是应该也是值得做的。

互联网时代，评论早已不是专业评论员的特权。网络的超强即时性和广泛参与性，使对社会热点、冷点有话要说的公民，都可以在网上一吐为快。这是前所未有的舆论开放状态。可是，人人都可以发表看法，与大量网民缺乏新闻评论基础知识和基本技能，与在网上发表评论，与在家里饭桌上随意说说，有根本区别。前者是传播，后者是聊天。聊天可以随意，传播得负责。发布新闻要对事实负责，传播了谣言，说不定会受到法律追究；发表评论要对观点负责，发表了错误想法，造成不良社会影响，也会受到有关部门追究。这就要求有发言欲望的人，必须掌握一定的新闻评论知识和技能。

遗憾的是，与网上海量的评论

相比，有一定新闻评论基础的作者，是少之又少。新闻评论的写作，是一门专业，而且在新闻领域内是有相当难度的专业。而相对应的教学机会，并不那么充足。我们的教育，无论是学校教育还是社会教育，都还没有跟上时代的步伐。不要说中、小教育中的作文课，鲜有新闻评论写作方面的内容（它与一般议论文有明显区别），就是大学的新闻专业课，虽然讲新闻评论，但教学的方式，与社会需要严重脱节。新闻专业的毕业生，无论是大专、本科，还是硕士、博士研究生，到媒体从事评论工作，多数还需要一个很长的适应过程，有的甚至十几年几十年都达不到“熟练工”水平。几乎所有的媒体，想找一个合格的评论员，有时真的比登天还难。华中科大有个“评论兴趣班”，办了多年，出了不少著名评论员，但听说没有大学效仿。把培养严重供不应求的评论人才的重任，仅能作为“兴趣”玩玩，令人有说不出的滋味。社会上的培训班，五花八门，却没见过过专司新闻评论的机构。当然，新闻评论员也有通过自学“无师自通”的，但毕竟是少数。

此种现状之下，出现一些状况就不奇怪了。评论是说理的文，核心是观点。可是，网上铺天盖地的评论文章，不少名不副实。有的用事实代替观点，有的用情绪代替思想。有的自称评论，其实是新闻之后加几句点评；有的自称评论，

其实是抒情散文，文字很美，但读完之后不明白作者到底想说什么。用这样的评论去引导舆论，效果可想而知。

钱报开设“时评·方法论”的意义，不仅在于让更多人学会评论写作，而且还有利于人们理性思维的养成。在网上经常看到一些争得不可开交的所谓热点话题，其实争论双方的思维方式都不理性——抬杠，站队，围攻，走极端——总之是不讲理。这种所谓的讨论，热闹是热闹，但什么问题也没解决，徒留一地鸡毛。下次同类问题又出现了，你一枪我一刀地再来上一番，浪费时间，浪费精力，有时还浪费财力——有关单位是要给他们付稿费的。

理性思维的缺乏，不仅表现在评论队伍的匮乏上。日常生活中，一点火星就会引发一场大火，常常与各方不能冷静对待有关。众多骗子不断能够得逞，就是看准了消费者不会理性分析。有些药品吹嘘能治几十种病（如鸿茅药酒），居然还有人信。有些谣言不必调查，逻辑推理一下就可断定其伪，可是还有人满怀好意地疯狂转发，因为他信。总之，提高国民理性思维能力，是全社会、特别是公共媒体和教育部门应该承担的责任。

最后祝愿，《钱江晚报》“时评·方法论”旗开得胜，马到成功，也期望有更多人起而仿效，在各自力所能及的范围内，为提升人们的理性思维能力共同出力。

超龄劳动者维权需要统一的法律保障

殷国安

今年已经78岁的薛春勤没有养老保险，从2014年起在江苏盐城阜宁县的江苏富建集团的一家工厂做门卫，口头约定月工资1000元。2016年，他只拿到了两个月的工资，至今仍有10个月的工资被拖欠。在多次与富建集团沟通未果后，家人希望通过阜宁县劳动部门维护自身权益。但阜宁劳动部门表示，由于老人的年龄超过了法定退休年龄，不属于其受理范围。此事引发媒体关注。24日上午，在当地政府积极协调下，江苏富建集团已将拖欠的1万元工资还给了薛春勤（4月25日《新华每日电讯》）。

作为一个普通存在的问题需要答案：更多“超龄劳动者”的劳动权益该如何保障？他们维权有什么法律依据？

目前，超过法定退休年龄而继续打工是较普遍的存在，主要有三种情况：一是，像薛大爷这样的农民工，他们过去就没有交社保，因此也没有退休金，还在打工挣钱；二是，一些已经退休的人员，被单位继续留用；三是，许多已经办理了退休手续的人，他们有退休金和医保，但仍在打工。这些超龄劳动者，也会与单位产生纠纷。例如，工作期间发生工伤事故如何处理，谁来承担医疗费用？是否应享受节假日工资，是否可以请病假等，这些矛盾发生后如何解决，该找谁解决，就是个问题。

从实践看，大多数地方劳动部门认为，超龄打工不属于劳动关系，而只属于劳务关系。劳务双方发生了矛盾，劳动部门也一律拒绝处理，认为不属于自己的职权范围，往往要求打工者直接到人民法院提起诉讼，而法院也会认定其不存在劳动关系。有这样的案例说，63岁的丁某骑电动自行车前往工地上班被摩托车撞伤。当地劳动部门和法院否认

其与施工方存在劳动关系，拒绝进行工伤认定。

但是，对类似现象，也有些地方认定双方劳动关系的存在。有案例说，64岁的夏某到某市的一家物流公司看守停车场。后夏某被单位解聘。夏某称，工作期间，自己从未享受过法定假日和加班工资，为此向物流公司提出支付其工作3年的加班工资和经济补偿，但公司不予理睬。当地劳动仲裁委作出不予受理的裁决。而一审法院判决夏某胜诉。法官认为：《劳动合同法》并未禁止用人单位聘用达到法定退休年龄的人员工作，也没有禁止超过法定退休年龄的人享有劳动权利。夏某与该公司形成了事实上的劳动关系，物流公司应将夏某解雇，就应支付其加班费和经济补偿金。

还有的地方则是无条件地承认双方的劳动关系。这里也有一个案例：已退休的陈老师受聘上海某学校，她在校内被迎面奔跑而来的一名学生撞倒在地，导致左胳膊骨折。学校认为，陈老师是学校聘用的一名学生撞倒在地，导致左胳膊骨折。陈老师属于退休人员，双方只存在民事劳务关系，不存在劳动关系，因此其不符合申请工伤认定的条件。后经劳动部门仲裁、上海市行政复议、黄浦区人民法院判决，均认定双方存在“特殊劳动关系”，陈老师的伤属于工伤。这里依据的是上海市《关于特殊劳动关系有关问题的通知》，已经退休的人员被聘用也可认定为特殊劳动关系。

超龄劳动者与为之服务的企业之间到底是劳动关系，还是劳务关系？如果双方是劳动关系，劳动者可享受一系列法律规定的保护，而在劳务关系的框架下，超龄劳动者如果遇到人身伤害等问题，往往不能被认定为工伤，只能通过民事赔偿来解决问题，这就导致维权太难。

对于超过法定退休年龄者的用工问题，笔者认为，应该出台全国统一的法律规定来解决。如果说当初制定《劳动合同法》时没有考虑到，在超龄打工较为普遍的今天，对这种矛盾的定性和解决就显得越来越迫切了。

画里话外

购物返现商城APP近来吸引了众多消费者，商城声称返现比例高达50%，有的商城已吸纳近20万会员。此类购物返现的网络商城“玩法”大同小异，陷阱重重：似传销、涉欺诈、高溢价、疑暗箱。专家表示，这种购物返现商城大打法律擦边球，亟待引起市场监管部门重视，消费者也应加强风险意识。



陷阱

新华社 发
徐 骏 作

来途众汽车商城 四步轻松购二手好车



近日，60多位车主驾驶24辆高品质二手车，参加由途众汽车商城组织的春日自驾游活动。奉化的岩头古村、西畝村和宁海的龙宫村，一路上车队浩浩荡荡，途经高速公路、山间土路、爬坡等不同地形与路况，车队完美完成了“不负春光不负卿”的自驾行程。

“通过自驾活动让更多有购车意向的消费者对于途众汽车商城的二手车有更加直观的体验。此外，商城方面大力提升品质认证和全流程服务，更是解决了消费者的后顾之忧。”途众商城的负责人如是说。

途众好车网：海量优质车源在线浏览

据了解，途众汽车商城目前的官网“途众好车网”除了宁波站之外，已经在南京、重庆、贵阳、太原等地区中心城市建立了分站，形成了

要的话，也可以在商家的陪同下试乘试驾。在充分了解之后的消费，自然也更加放心了。

途众鉴定认证：信息透明、保证车况

为落实诚信经营理念，严把商城车源质量关，途众投资车辆认证中心引入114项国际标准把控商城销售车辆，同时开展购认证车享30天退保，真正做到让消费者无后顾之忧。

“途众商城销售的车源都是经过认证的，承诺保证不会出现火烧、泡水和重大事故。”途众汽车商城的负责人介绍说，车况的透明解决了目前二手车买卖的痛点，让消费者买了放心、用着舒心。“用户的口碑，其实就是途众在宁波二手车市场树立的形象。”

车管分所入驻：过户上牌一天完成

宁波市车管分所于2017年5月入驻商城，目前受理新车注册、车辆转移登记、车辆转入、变更迁出以及驾驶证、行驶证补换证、机动车六年免检、机动车抵押解押等业务。业务大厅设有25个窗口服务，以规范、便捷、高效、微笑服务领衔车管服务行业。

消费者在途众汽车商城买到心仪的好车，便可以就近在车管分所办理交易过户业务，而且当天就可以开着心爱的二手车回家，非常贴心、快捷。（范红飞）

江湾城瞰江240样板惊艳全城

4月20日，江湾城瞰江240样板房启幕，如同三江之上的天幕观景台，引江景入户，惊艳全城。

江湾城，诞生于优美的S形江湾半岛，宽阔的南向景观江景，嵌入了折扇宁波城市的窗户外。建筑面积约240m²瞰江样板，22层约70米高度，将三江六岸盛景尽收揽，将城市的繁荣璀璨光华装点成你的生活背景。

每一户千万级大宅的背后，不止有着考究的物质装饰，更在于无价的景观视野。步入瞰江240样板房的时候，第一眼就是扑面而来的浩瀚江景，不禁令人驻足。

住在江湾城，俯瞰千米绵延

江岸线，生活与江流胜景为伴；江景容易，但一线难，能做到270°观江更难！为了让江景能最大化地映入眼帘，营造“江景无处不在”的景观维度，江湾城240m²瞰江大宅精研每一寸空间，通过窗户多处布点、南向双阳台、宽幕卧室观景窗等，将江岸盛景尽收揽，将城市的繁荣璀璨光华装点成你的生活背景。

每一户千万级大宅的背后，不止有着考究的物质装饰，更在于无价的景观视野。步入瞰江240样板房的时候，第一眼就是扑面而来的浩瀚江景，不禁令人驻足。

住在江湾城，俯瞰千米绵延

的当下，拥揽真正的江景，当属稀缺享受。

从江湾城的落地窗往外看，可以看到蜿蜒的奉化江江景、浓荫郁葱的滨江绿轴公园带、充满风华魅力的舟楫夜江、古今融汇的南塘老街，宁波的城市精华尽数落入眼帘。江湾城，采用大面积的玻璃幕墙，只为让视线更为宽阔；法式轻奢的装修风格，则将格调生活带入；面宽近16米的南向的双阳台，真正感受到什么叫作“三江天幕景观”！

据悉，江湾城建筑面积约240m²瞰江大宅即将在近期开盘，敬请关注。（小沈）

“酷”S奕泽”联手移动端 开启奕泽IZOA预售模式

日前，备受瞩目的一汽丰田首款TNGA丰巢概念下的SUV车型奕泽IZOA炫酷亮相，并以开启了酷”S奕泽的移动端线上活动。

奕泽IZOA是一汽丰田首款TNGA丰巢概念下的SUV车型。TNGA丰巢概念是一个涉及的研发、设计、生产、采购等全产业链价值在内的创新体系，是面向未来开创的全新造车哲学。其目的就是制造出让顾客尖叫的“WOW”的汽车。而奕泽IZOA正是这样一个专为时尚潮人、行动心动的个性派而打造的“新生代炫酷SUV”。

外观采用钻石设计理念，钻石元素贯穿设计的每一处细节，全方位彰显时尚感和品质感。长达2640mm的轴距，令棱角分明的车身露出其修长而动感的车身造型，带有强烈的视觉感染力。

钻石内饰设计理念同样带来最令人兴奋的高品质感受。整体设计以驾驶员为中心，中控台角度倾向驾驶员席，操作更便捷。从操作按键到车顶，所有可见的地方，都采用了钻石菱形造型，创造出别具一格的车内环境。

奕泽IZOA搭载了有着“钻石动力组合”之称的TNGA首款

2.0L“喷气涡轮发动机”和10速“双传动”。安全配置是奕泽IZOA的另一大优势。首先，全系标配智行安全（丰田规碰撞辅助套装），通过高整合度控制单元，识别其他车辆状态，降低碰撞事故发生几率，以及事故发生后的对乘员的伤害程度。

“新生代炫酷SUV”奕泽IZOA，作为一汽丰田年度战略车型，有TNGA丰巢概念加持，产品实力和高颜值在市场上已广受认可，未来将在中国SUV市场大放异彩。（三石）

广汽本田第十代雅阁宁波上市

4月21日晚，第十代雅阁宁波区域上市发布会，在宁波和丰创意广场珍珠贝隆重举行。广汽本田上海商务中心销售管理体系系长徐勇先生，与宁波各广汽本田销售经理亲临现场，与在场的近300位特邀嘉宾和雅阁粉丝们一起见证了第十代雅阁宁波区域的耀世登场！

作为广汽本田的时代力作，第十代雅阁以“绝对自信”为开发理

念，集“美学、运动、科技”三大属性于一身，凭借颠覆平庸的设计美感、激发驾驭激情的运动操控和先进的智能互联科技，将刷新中高端轿车市场价值标杆，开启全新的“雅阁时代”。

第十代雅阁搭载SPORT TURBO涡轮增压发动机汽油版车型分为260TURBO和230TURBO两个版本共6款车型，

市场指导价为：260TURBO旗舰版22.98万元，260TURBO尊贵版20.98万元，260TURBO豪华版19.98万元，260TURBO精英版18.98万元，230TURBO舒适版17.98万元，230TURBO舒享版16.98万元。

广汽本田第十代雅阁现已全面上市，可以前往宁波各广汽本田店购车。（三石）

