

市市场监管局： 四大举措助推我市商标品牌砥砺前行

● 国际商标数和地理标志证明商标数位居全省之首

近年来,我市以提高竞争力为核心,以瞄准“创牌、用牌、护牌”这三大环节,搭建品牌指导平台、商标受理平台、中介服务平台这三大平台,落实三项机制为抓手,正深入推进商标品牌战略实施。

截至目前,全市拥有有效注册商标19.3万件、省级专业商标品牌基地11个、驰名商标87件、国际商标(马德里注册)累计达1038件,地理标志商标总数达到28件。国际商标数和地理标志商标数位居全省之首。

文 孙佳丽 郑勇 李莉
图 宁波市市场监管局



地理标志证明商标“余姚瀑布仙茗”去年的产品产值已达1.66亿元。

● 瞄准“三大环节” 构筑培育体系

近年来,市市场监管局瞄准“创牌、用牌、护牌”三大环节,引导企业注册商标,推动企业挖掘商标潜在价值,严厉打击了侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品行为。

今年2月,“奉化千层饼”结束了公示期,正式成为国家地理标志证明商标。仅仅两个月的时间里,千层饼的售价就增长了25%,从业人员人均年收入预计能实现20%的增长。这与我市持续重点实施“梯队培育工程”,夯实创牌基础密切相关。

去年,我市进一步完善了中国驰名商标、地理标志证明商标、品牌基地培育库,商标创牌重点面向“3511”培育企业。

2017年,宁波水表股份有限公司、宁波市鄞州永林电器有限公司和浙江一舟科技股份有限公司的3件商标被国家商标局、商评委认定为中国驰名商标;今年3月份,宁波植华电器有限公司收到商标局认定为中国驰名商标的批复。至此,我市持有的中国驰名商标总数已达87件。此外,在去

年,慈溪汽配、宁海手电筒成为新一批省级专业商标品牌基地,全市品牌基地达到11个。

不仅如此,我市还不断引导企业发挥商标价值,支持企业用牌,重点推动了商标质押融资工作,为企业融资提供便捷、高效的贴身服务。2017年,我市有6家企业获得商标质押贷款,商标质押融资额达2.82亿元。目前,我市累计有22家企业获得商标质押贷款,商标质押融资额达18亿元。

此外,为了维护企业的合法权益,我市还围绕“议题管理”开展打假维权工作。“议题管理”是我市为开展打假维权和保护商标专用权工作而采取的创新性、特色性举措,由各地结合“双打”“溯源”等专项行动,因地制宜运用“议题管理”模式,精准确定监管重点,并实现资源共享。

2017年,我市通过“议题管理”共查处商标侵权案件615件,案值1160.8万元,罚款1180.6万元,移送司法机关案件7件,捣毁制假窝点48个。

宁波地理标志商标



奉化千层饼



海曙黄泥拱笋



慈溪、余姚杨梅



象山大黄鱼



鄞州茼蒿

● 搭建“三大平台” 优化服务体系

在瞄准“三大环节”基础上,市市场监管局整合资源,通过搭建品牌指导平台、商标受理平台、中介服务平台,力争为企业创牌、用牌提供更系统的服务。

2016年11月,我市获批成为首批国家工商行政管理总局商标局15个地方商标受理窗口之一,并正式受理业务,商标申请人可在家门口办理商标注册业务。截至今年3月底,该窗口已受理商标注册申请2600余件,窗口受理申请量在全国123个窗口稳居前十。

“下一步,我市将按照深化商标注册便利化改革的要求,深入实施商标品牌战略,提升商标受理窗口服务水平,强化商标业务流程信息查询,增加部分商标文件电子版打印转交或转发申请人功能。”市市场监管局商标处负责人说,今年

年底前,商标注册申请受理通知书发放时间将压缩到1个月,商标注册审查周期压缩到6个月,商标转让审查周期压缩到4个月,商标变更、续展审查周期压缩到2个月,商标检索盲期压缩到2个月。

除了为企业创牌大开“方便之门”外,我市不断开展品牌工作指导站建设“星火计划”,通过市场监管部门和乡镇街道、行业协会、专业市场、商会等联手搭建平台,形成品牌指导的合力,帮助企业创牌、用牌。

尤其在去年,我市还重点开发了“品牌指导站信息化工作平台”。在市市场监管局委托开发该平台的第三方公司内,有一块显示屏,电商活跃商标数不断在屏幕上跳动的社会影响力。重点培育涉农商标、服务商标,特别是地理标志商标培育工作,加强指导运用,充分体现商标的市场价值;支持培育特色产业品牌或区域公共品牌,鼓励“公用品牌+企业品牌”的“双商标”制度。

是市市场监管局在去年推出的“品牌指导站信息化工作平台”的宁波智能化商标预警系统。

而该品牌指导站信息平台已经对我市企业开放。企业登录该平台可以看到自己的商标现状、近似商标详情、品牌网上销售情况等信息。通过“商标警示”和“品牌预警”这两大特色功能。企业可以通过该系统随时了解近期商标初审公告中的相同近似商标警示、商标异议、续展提示等,也可以查询自己的品牌在网上的使用情况,例如哪些品牌商品涉嫌侵权,哪些店铺未授权,相关店铺的销售量和单价等。

同时,我市还推动开展了品牌指导站的商标品牌“微讲堂”、品牌企业体检、诉调对接服务等工作。去年,我市已认定星级品牌工作指导站46个。

● 抓牢“四大主题” 实现长足发展

今年,我市将继续以深化实施商标品牌战略为主线,突出提高站位、培育运用、强化保护、精准服务四大主题,进一步创新思维,找准载体,搭建平台,强化注牌、护牌、用牌举措,努力使我市商标品牌各项工作再上新台阶。

提高站位,多节点融入经济社会发展大局。围绕我市“一带一路”建设综合试验区、“中国制造2025”试点示范区、小微企业双创示范城市等创建工作,加强与世界知识产权组织合作,促成世界知识产权组织与市政府签署合作备忘录,引导企业在实施“一带一路”和“走出去”战略中“商标先行”,加强商标海外布局规划,加快培育以商标品牌为核心的国际竞争新优势,为宁波品牌“走出去”营造更加有利的国际营商环境。

调整思路,多途径探索品牌培育新路径。利用已运行的宁波商标受理窗口便利条件,进一步提高商标注册受理工作水平和窗口的社会影响力。重点培育涉农商标、服务商标,特别是地理标志商标培育工作,加强指导运用,充分体现商标的市场价值;支持培育特色产业品牌或区域公共品牌,鼓励“公用品牌+企业品牌”的“双商标”制度。

强化保护,多措并举构建商标执法监管体系。探索创新“商标+维权+服务”保险,将区域内企业商标被侵权损失和维权费用、国际注册申请费用补偿等纳入保障范围,积极构建宁波特色商标保护新模式;深化“议题管理”模式,强化商标保护内外协助衔接机制,重点突破一批问题反映集中、危害相对突出、社会关注度

高的侵权案件;进一步落实“双随机、一公开”执法工作,推进商标印制企业、商标代理机构等信用监管工作,营造公平有序的市场营商环境。

搭建平台,全方位完善商标品牌服务体系。深化实施品牌指导站“星火计划”,不断拓展并夯实品牌建设基层工作基础。探索规范部门引导与中介组织跟进服务相结合工作模式,推广运用全市“品牌指导站信息化工作平台”,不断改进平台功能,提供更好的平台使用体验。充分利用大数据采集分析技术和智能化图形比对技术,突出企业注册商标预警和侵权预警两大功能,为企业实现线上线下商标专用权监控与维权提供技术支撑。进一步调动各方积极性,重点推动绩优品牌商标质押融资,推动银企牵线贴身帮扶,力争实现全市商标质押工作全覆盖。

● 落实“三项机制” 强化保障体系

去年,我市制定了《宁波市“商标品牌+3511产业”扶持行动计划》,结合我市建设“中国制造2025”试点示范城市、小微企业双创示范城市等工作,将商标品牌工作更好地融入我市经济社会发展大局。计划指出,我市将通过三年时间的努力,推进我市以“3511”产业为重点的企业商标品牌建设。

同时,我市市场监管部门正抓紧落实《关于深入实施商标品牌战略的若干意见》,并据此制定出台《宁波市小微企业商标品牌建设专项扶持项目申报管理办法》等文件。各区县(市)也相继出台了激励扶持创牌的奖励政策。

以鼓励注册地理标志证明商标

为例,余姚在去年出台的政策中提出,对注册成功的地理标志权利人将予以每件30万元的奖励;象山县还专门成立了“品牌办”,对象山柑橘、象山梭子蟹等地理标志产品进行重点宣传、推介。

我市不仅扶持企业去创牌、用牌,还不断推动“商标品牌战略示范创建活动”。为了发挥示范引领作用,我市正继续推动省级商标品牌战略示范县(市、区)、示范乡镇(街道)、示范企业的创建,以点带面,推动我市商标品牌建设进一步发展。

这都是市市场监管局注重机制创新,通过优化当地政府和部门、部门和企业、企业和市场之间的组合,为企业创牌提供保障的体现。



市场监管局工作人员正在对进口商品进行“议题管理”。

宁波市2018年商标工作要点

■ 指导思想

以深化实施商标品牌战略为“主线”,突出提高站位、培育运用、强化保护、精准服务四大“主题”,进一步创新思维,找准载体,搭建平台,强化注牌、护牌、用牌举措,努力使我市商标品牌各项工作再上新台阶。

■ 工作目标

- 商标注册量大幅度提升。国内注册量同比增长15%以上。新申报地理标志商标5件以上。培育有影响力的区域公用品牌1个以上。
- 加强与世界知识产权组织合作,促成世界知识产权组织与市政府签署合作备忘录,为宁波品牌“走出去”营造更加有利的国际营商环境。
- 创新推出“商标+维权+服务”保险宁波模式,深化“议题管理”,进一步完善商标品牌保护体系。
- 深化商标质押融资工作。新增融资金额4亿元以上。
- 申报创建国家级商标品牌创业创新基地、申报认定省级商标品牌战略示范县(区)市、乡镇(街道)、企业等若干个。新增(升级)星级品牌指导站40家以上。
- 针对企业品牌建设需求,组织专家志愿团开展“你点我讲”菜单式培训100场次以上。