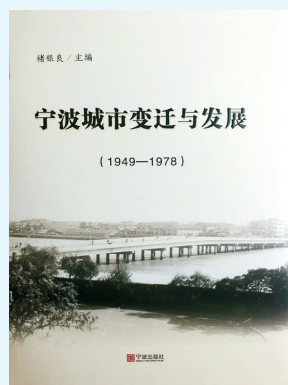


# 宁波改革开放前30年 变迁与发展的系统阐述

## 社科书架



《宁波城市变迁与发展  
(1949-1978)》  
褚银良 主编  
宁波出版社  
2018年3月

陈鸣达

由宁波市城市科学研究会牵头组织、地方史专家乐承耀教授主撰的《宁波城市变迁与发展(1949-1978)》一书,最近由宁波出版社正式出版发行。这是一部史料翔实、内容丰富、立论准

确、完整系统地阐述改革开放前30年宁波历史变迁和发展的著作。全书共12章,60万字。在改革开放40周年来临之际,出版这样一部著作,具有特殊的意义。如何正确认识、准确评价改革开放前和改革开放后两个历史时期,在社会上存在着截然相反的观点:一是全盘肯定改革开放前,否定改革开放后取得的巨大成果;二是无视改革开放前经济社会发展的成就,把改革开放前30年说得一无是处。

对此,习近平总书记指出,我们党领导人民进行社会主义建设,有改革开放前和改革开放后两个历史时期,这是两个相互联系又有重大区别的时期,但本质上都是我们党领导人民进行社会主义建设的实践探索。中国特色社会主义是在改革开放历史新时期开创的,但也是在中华人民共和国已经建立起社会主义基本制度,并进行了20多年建设的基础上开创的。虽然这两个历史时期在进行社会主义建设的指导思想、方针政策、实际工作上有很大差别,但两者绝不是彼此割裂的,更不是根本对立的。

宁波改革开放前30年的变迁与发展,就是对此最好的阐述。该书以翔实、严谨的叙述,从工业、农业、商业、金

融、港口、人口、文化及城市规划、公用事业、房地产、城市建设、环境保护等方面,多视角、全方位地对改革开放前30年宁波城市的变迁与发展,进行了系统的总结和客观的分析。本书充分肯定了宁波人民在党的领导下,依靠自身力量和智慧,自力更生、艰苦奋斗,在各个领域所取得的成就,实事求是地指出了在前进道路上出现的曲折与失误,用丰富的史实回答了将两个历史时期割裂开来、对立起来的观点是完全错误的。

本书把宁波放在全国的大背景中来阐述,用大量的史料和事实告诉人们,宁波城市的命运与国家的命运紧密相连。从某种程度上讲,宁波城市变迁与发展是中国社会变迁与发展的一个缩影。如当国家社会主义革命与建设蒸蒸日上、蓬勃发展时,宁波城市的发展就健康快速;当国家在社会主义建设实践的探索中出现曲折时,宁波城市的发展同样不可避免地出现受挫、步伐放缓。

对于曾经生活并参与过改革开放前历史时期经济社会建设的人们,阅读该书,将唤醒已经沉睡的历史记忆,走进那激情燃烧的岁月,重温自己的人生轨迹。而对于生活工作在当今社会的人们,阅读该书将有助于了解父辈们奋斗的足迹和宁波城市的过

去,认识宁波城市变迁与发展的轨迹,更加热爱这座美丽的城市,并为之付出努力。

历史的长河源远流长,生生不息。今天源于昨天,现在离不开过去。过去的一切,无论是经验还是教训,都是一笔不可多得的宝贵财富,启迪着后人,预示着未来。我们既要珍惜当下,憧憬未来,又要不忘过去。因为正是那30年积极有益的探索和创造的财富,为宁波建设中国特色社会主义奠定了基础。

如兴建于20世纪六七十年代的皎口、横山、亭下、四明湖等一大批大型水库,至今仍是城乡居民的重要供水源,发挥着不可替代的作用。建成于20世纪70年代的镇海港区和浙江炼油厂、镇海发电厂等企业,实现了宁波港区从口内到口外的转变,并为尔后北仑港的建设和临港大型工业的发展创造了条件。

牢记过去的目的在于把握未来。相信本书将有助于促进人们认识把握城市发展的脉络与规律,并从历史的经验教训中得到有益的启迪,为“名城名都”建设提供历史智慧和精神力量。同时通过本书,为关心宁波城市发展的人们提供丰富的历史资料,帮助读者进一步了解宁波、熟悉宁波、关心宁波,起到“存史、资政、育人”的目的。



## 【周边图书】

该丛书对宁波地方文化作了一次新的梳理,从历史地理和社会变迁的坐标中,筛选出具有鲜明特色的历史区域及其遗存,揭示其历史脉络,探究其文化内涵,从而体现宁波历史文化的多姿多彩,让文化这一城市的根脉更加清晰可见。

丛书共九册,一册一个区域,一个主题。仇柏年所著的《外滩烟云:西风东渐下的宁波缩影》中,回忆了老外滩上,中西文化碰撞交融的历程;周东旭著的《鼓楼钟声:宁波老城的生命印记》中,记录了鼓楼一带,是街署所在,也是历代政治中心;黄文杰著的《书香月湖:江南士人的精神构建与历史流变》描

绘了月湖十洲,书院林立,堪称人文渊薮;柴隆所著的《江夏观潮:甬上商贸繁华的世事沧桑》中,能看到昔日江夏码头,南北船贾集散贸易之繁荣;虞浩著的《四明首镇:鄞江历史文化溯源》,从鄞江写甬城起源;钱文华、钱之晓著的《天赐慈城:解读中国古县城的标本》,记录了慈城里的官宦世家;水银所著的《灵现千年:宁波老江桥史话》中,一起感受宁波人的“母亲桥”;张全民所著的《钱湖烟雨:山水城市的栖居理想》中,记录了古往今来钱湖边的隐士逸民。

(图书信息由宁波市新华书店提供)



20世纪60年代,在火车站门前候客的市三轮车公司机动三轮车



20世纪70年代的工人新村

(图片摘自本书)

## 随思录

# 不为读书日而读书

羽戈

“直到今天才发现朋友圈里有这么多读书人,失敬失敬。”这是世界读书日晚,我的一则牢骚。我的朋友三教九流,一贯百花齐放,却在这一天,数百人同声相应,奔往同一主题:读书。他们或者谈新书,或者谈旧书,或者谈书目,或者谈书缘,或者谈读书的心得,或者谈读书的方法……

这样的见闻,应该不是我的专利。原谅我的牢骚过于刻薄。刻薄的背后,却是真挚的忧虑。如果每年4月23日,国人都捧起书本,无疑是世界读书日的荣耀;如果国人的阅读,仅限于4月23日这一天,无疑是世界读书日的悲哀。

我鼓励读书,对不读书的人,却无一丝偏见和鄙夷。读书的起点与终点,都是自由,不可强迫,不必强迫。不读书,并不等于反智;不读书的人,未必比读书人愚蠢、卑贱。读书与否,不是问题,问题在于,对不读书的人而言,该如何求知,对读书人而言,该如何阅读。为了从权而读书,为了装腔而读书,为了跟风而读书,为了应景而读书,不仅让阅读丧失自由,还会败坏阅读的品味。

世界读书日的立意,原是召唤人类读书,享受阅读的乐趣和快感,去追寻“读书这么好的事”这个美丽的谜面所包含的谜底。阅读本来是自发的行为,在所谓“全民阅读日”“全民阅读月”,却不得不阅读,甚至不得不阅读那些指定的书籍,这样的阅读现象,与世界读书日的出发点渐行渐远。

窃以为,对读书人而言,除了阅读不得自由,最值得警惕的便是阅读的功利化。读书,一定要为什么;打开一本书,一定要有所得。殊不知,读书最忌急功近利,一旦心存功利,往往适得其反。如朱自清先生所言:“一个人读书受用,有时候却在无意的浸淫里。”谷林先生的说法更具体:“我以为真爱书的人,大体上不能接受‘立竿见影’的观点。平时东翻西翻,不知不觉中有些沉积,某一天会忽然在一件不相干的事情上触发,于是引出一些不同于旁人的感受,这或者还够不上王静安说的‘蓦然回首’,而读书意味,竟在此中。”这才是真正的读书人之言。

真正的阅读,与哪一天是世界读书日无关。真正的读书人,不是为读书日而读书,而是不为读书日

而读书。但我们从小,不,应该说,我们的祖先从小,就被教育,读书会有什么用,读书能带来什么,要为什么而读书。最经典的古训,莫过于据说是宋真宗赵恒的《励学篇》:富家不用买良田,书中自有黄金屋;娶妻莫恨无良媒,书中自有颜如玉;出门莫恨无人随,书中车马多如簇。男儿欲遂平生志,六经勤向窗前读。老实说,这首诗并不怎么高明,活脱是穷乡僻壤私塾先生的手笔,还不如汪洙的《神童诗》气派:“天子重英豪,文章教尔曹。万般皆下品,唯有读书高。”“少小须勤学,文章可立身。满朝朱紫贵,尽是读书人。”……

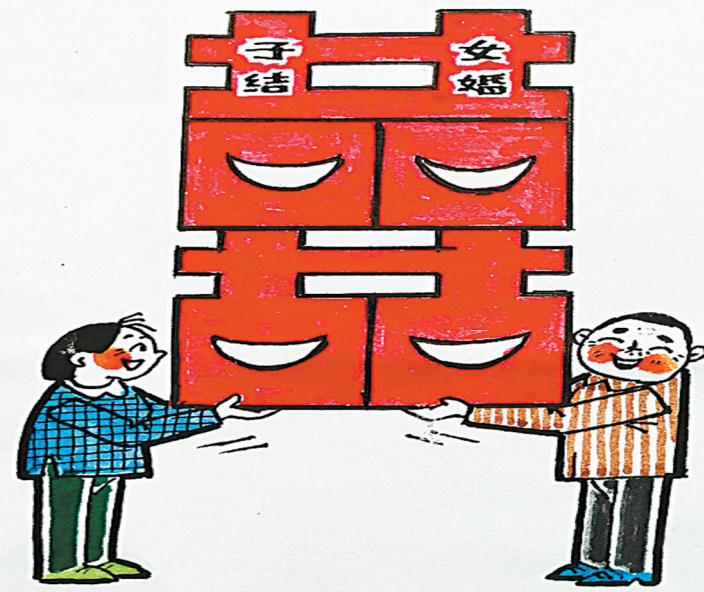
由这些诗文,不难窥见,读书之于古人,只是工具。书被视为手段、路径,而非目的,目的则是书中埋藏的权力、财富与美人。为千钟粟而读书,为黄金屋而读书,为颜如玉而读书,这背后潜伏的思维,是“读书有用论”,它至少在暗示两点:读书不能白读;书中定有宝藏。结果往往令人失望,因此导致人们滑入另一可怕的极端:读书无用论。质言之,“读书有用论”与“读书无用论”仅仅一纸之隔,弹指即破。

我们能不能换一个视角,换一种问法,不再是“为什么而读书”,而是“不为什么而读书”呢?有人会问:你在主张为读书而读书么?必须承认,这是读书的最高境界,可望而不可即。然而,不可企及,却不代表不该追求,梦想以及幻想的意义,正在对现实的鞭策和提升。我只是希望,我们读书,能少一些功利,少一些求知欲以外的五光十色的欲望。

我不否认,自己深受“为什么而读书”的困扰,我最期盼的读书状态,恰恰是“不为什么而读书”,甚至我自己都不知为什么打开了这本书,不知我的阅读旅程是明媚还是忧伤,不知从哪里读起,终点何在。我的心情,正如四川诗云:“……我像一个领取圣餐的孩子/放大了胆子,但屏住呼吸。”

为什么而读书,不免焦灼,当“什么”不能实现,更不免痛苦。这么一来,读书何以乐事?也许,只有当我们不为什么而读书,才能使那两句话发出悦耳的回响,一是张新颖先生的书名:读书这么好的事;二是绍兴新青年书店的口号:阅读必叫人得自由。

## 漫画角



变化

周肇泉 绘

## 世象管见

# 老年人为何迷恋保健食品

吴启晨

老年人与保健食品之间,似乎有一种天然的亲密关系。保健食品多为老年人开发,老年人也成了保健食品的主要消费群体,连保健食品广告都用极为温情甚至是煽情的方式,传递一个明确的信号:只为老年人!如“某白金”广告——给你爷爷喝,给你奶奶喝,爷爷奶奶一起喝——甚至成为《中国之声》中的“经典保留节目”。

前不久,湖南岳阳一养生馆借“健康讲座”之名,向数百名老人高价兜售保健食品。面对多部门突击检查,老人们却自发阻挠执法。去年底,有大量疑似保健食品被遗弃在成都市某路边的绿化带内,一群老年人围在那里拾取自用,更有人直接开瓶试吃,不久就被老人们争抢一空!

笔者认为,老年人迷恋保健食品,有三个因素:一是饥饿虽远去而记忆仍留

存,容易痴迷。饥饿给国人留下的记忆是深刻甚至永恒的,在普遍饥饿的年代,如果能吃上一碗白米饭,浑身上下会力气倍增,如果吃点滋补品,那就更不得了。所以,“进补”实际上是饥饿年代的副产品,甚至在多数人营养不良、减肥瘦身成为大产业的今天,保健食品还是以“补品”的名义受到国人的认可与欢迎。今天的老年人正是饥饿年代的最后受害者,他们对饥饿记忆犹新,对“补品”格外热衷,成了保健食品的坚定拥趸。

二是“文化”有一点而常识却有限,常被忽悠。如今的老年人基本上有点文化,既听得进“健康是老年人的第一目标”,也相信“进补是保证老年人健康的最后有效方式”,更容易接受“保健食品是进补的最有效渠道”。然而,有点文化并不代表具有常识。在健康、进补、保健等问题上,很多老年人严重缺乏常识。比如,并不是人人都

需要进补;保健食品其实并不等于补品;买保健食品并不比买其他补品性价比;保健食品并不是也不能代替药品等。这些都是基本常识,却是老年人普遍缺乏的。

三是财力有一点,大账不会算,却爱贪小便宜。比如有营销人员称可以为老人免费量血压,有的店家称买保健食品可以送米送油送鸡蛋、送手套送袜子送被子等,部分老人就以为是白捡的便宜。为买保健食品花去几万元甚至十几万元的人,不是个别。

老年人对保健食品易痴迷、容易上当,也有深厚的社会土壤。首先,我国是一个“全民皆医生”的国度,常见病人有人心得,疑难症处处有偏方。由是,很多人推崇“治未病”,相信无病先“补”;认为药有毒而保健食品有益,药要少吃而保健食品多吃无妨。

其次,很多保健食品的营销走的是“传销路线”,也就是反复洗脑,蛊惑,迷惑,无所不用其极。

有在保健食品中添加药品的,有把普通食品宣传成具有保健功能的,有违法宣称保健食品具有疗效的,等等。还有一些无良广告商把普通食品广告做得像保健食品,把保健食品广告做得像药品,却又把药品广告做得像普通食品,钻监管和法律的漏洞。结果,老年人把保健食品当作药品吃的例子,经常见诸媒体。

再次,多数老年人已经在物质上解决了温饱问题,但是因为子女成家立业而成为空巢老人,精神上缺少关爱,于是是一些所谓的情感营销,一开口叫爸爸妈妈爷爷奶奶,情感上马上被“俘虜”,心甘情愿成了这些保健食品的消费者。

与任何一个经济因素和社会因素交织的问题一样,越来越离谱、越来越离奇的保健食品和虚假广告及传销式的营销,已经在某种程度上成为侵害老年人、危害家庭、祸害社会的顽症,需要来一次综合治理。