

0 最前沿

电商直播一半是海水一半是火焰



主播对着手机屏幕介绍产品，身后是为观众们准备的“福利”。（徐展新 摄）

本报记者 徐展新

直播镜头前，年轻的姑娘认真地梳妆打扮，在助手配合下展示服装和化妆品；镜头的另一端，观看直播的观众积极留言，期待着这位主播穿上自己心仪的服装，挑选合适的颜色和款式。交易产生后，购买者获得所需商品，淘宝店铺赢得客流和销售业绩，主播和背后的运营者也能拿到一笔不菲的佣金。

这就是近年来日渐火爆的“电商+直播”。面对新机遇，宁波不乏“探险者”，但与北上广深等一线城市相比，宁波电商直播刚刚起步，这一正在兴起的直播经济能否在四明大地枝繁叶茂、开花结果，需要企业、政府、社会多方合力。

后发者的雄心 打好电商直播“宁波牌”

最近一段时间，朱李军很忙。4月中旬，他带着炬星传媒旗下的多位主播在文博会现场狠狠地秀了一把。漂亮的姑娘们穿上汉服和动漫人物的服装，现场演示电商直播的流程，向文创房企和运营公司抛出“绣球”。“与一线城市相比，宁波的电商直播慢了三到五年，产业基础和人才培养体系都没有跟上。机会不等人，我们得

电子商务浪潮汹涌，连直播平台也入局掘金，催生出全新的商业模式“电商直播”。作为商业、创业氛围俱佳的宁波，“网红+直播+电商”能否成为电商发展新蓝海？

抓紧，从被人关注到开拓市场，都需要发力。”朱李军说。电商直播兴起于2016年，宁波也曾出现过数家小型电商直播人才培训机构。受制于体量、资金和行业资源，这批机构往往昙花一现、迅速凋亡。“这些创业者很熟悉直播，却不熟悉电商直播，只顾埋头烧钱、包装主播的形象，却忽视了专业性。”朱李军

说，“事实上，娱乐主播展示的是形象和才艺，电商主播展示的是销售力和好产品，两者同出一源却各有侧重。”

炬星传媒的总部位于上海，主要业务是培养娱乐主播，已在全国取得一定影响力，入驻了20多家知名直播平台。朱李军却不满足于此，他选择扎根家乡宁波，并于去年7月试水电商直播，创立了宁波龙眼文化传媒有限公司。

朱李军的坚持，为宁波的年轻人开辟了一条新的就业通道。10个月的时间里，“龙眼”陆续签下10余名有着一定销售经验、综合素质较高的电商主播，绝大部分来自宁波。朱李军还接触了一些中老年主播，尝试与销售中老年服饰和男性用品的店铺展开合作。

“宁波电商直播虽然是后发者，但宁波有数量可观的小而美制造企业和特色农业企业，后发崛起并非没有可能。”朱李军介绍，如今，宁波籍专业电商主播的工作收入和企业的持续运作已能得到保障，为未来的追赶争先打下了基础。

除了专业还是专业 电商直播靠真本事吃饭

走进直播间，记者看到了正在化妆的电商主播“小雪糕

QAQ”，她是海曙古林人，毕业还不到半年。“在娱乐主播和电商主播之间，我选择了后者，因为它更专业，能帮助我掌握实实在在的技能。”直播经济如火如荼，不断上演生与死的交响曲。专业人士指出，跟传统的娱乐直播不同，专业性是电商直播企业运营时恪守的首要也是根本准则。

以淘宝直播为例，从申请入驻到完成入驻，企业要花去约4个月的时间接受层层审核。直播过程中，淘宝的工作人员会全程监控，对女主播的着装和言行提出具体要求。此外，主播的专业水准和收益直接挂钩，需要不断提升形象气质、锻炼口才、丰富销售经验、提高互联网传播技巧，才能在严苛的末位淘汰制中胜出。

据悉，一个成熟的电商主播身后通常会有一支近10人的团队，包括技术、策划、运营、客服等。

多家电商直播运营团队负责人表示告诉记者，公司的管理人员一般会定期就电商专业知识进行培训，同时邀请专业形象师、舞蹈老师提升主播形象气质。

为了进一步打消消费者的疑虑，电商主播还会在直播间“挂出”数十个不同店铺的链接，根据观众需求挑选商品进行推介。“我们会做引导，但绝不会强制。”电商主播“锦锦小可耐”表示，观众的体型、身材、职业、爱好各有不同，反复推介同一件

产品容易遭到反感。反之，选择越丰富，观众的信任度会越高。

据业内人士估计，电商主播的录取率只有娱乐主播的四分之一，且前三年收入远低于娱乐主播，但他们不受年龄和性别的限制，可以针对不同群体推介产品，获得稳定、长期的收益。

厚植文创沃土 助力“宁波产品”打响品牌

据悉，两年时间，淘宝已完成超过65万场网络直播，购买转化率高达50%。上万名主播入驻该平台，基本保证全平台24小时有内容。蘑菇街、聚美优品等平台也相继跟进，将潮品、爆款带到了直播镜头前。在宁波，慈溪、象山早已抢先尝到了电商直播的“甜头”。慈溪杨梅节、象山开渔节等重大活动中，网红主播热情吆喝，吸引万千网友在网上领略“宁波美景”“宁波味道”“宁波制造”，助力宁波产品打响品牌。

朱李军告诉记者，他们刚和一家慈溪企业达成合作意向，在直播中推介该企业生产的复古榨汁机，并于5月起和宁波本土品牌运营商一起销售产品。本月“龙眼”自主运营的淘宝店也会正式上线，在创造更多收益的同时，将优质的宁波品牌从幕后带到台前。

去年，我市文创产业GDP达716.27亿元，占全市GDP比重上升至7.27%。

2017年是“直播元年”，2018年将成为“内容元年”。尽管挑战重重，未来也充满了不确定性，但朱李军仍信心十足。他说，近年来，宁波政府越来越重视文创产业，培训、资金上的支持力度也越来越大，让他对未来充满了希望。



“龙眼”旗下电商主播亮相宁波文博会。（朱李军 徐展新 摄）

0 信息荟

打破国际垄断 传感器甬企加速跑

传感器是工业互联网的基础和核心，是自动化智能设备的关键部件。记者近日获悉，位于奉化溪口的宁波安创电子科技有限公司去年量产了一款氮氧传感器，能实时检测、评定发动机排放尾气的氮氧浓度，一旦发现尾气不达标，能快速精确地作出响应。据悉，该款传感器已经实现销售额2500万余元。

氮氧传感器体积不大，但其涉及的软件程序和陶瓷芯片对技术研发能力的要求却非常高。此前该款传感器的研发生产技术一直被外国企业垄断。安创电子埋头创新，攻克氮氧传感器难关，一举打破垄断，填补了国内氮氧传感器行业的空白。

据安创电子总经理楼凤训介绍，该款传感器的最大难点是陶瓷芯片。这种陶瓷芯片是一种固态电解质，可以在发动机尾气排放管高温的工作环境下，测量汽车排气管道中的氮氧电势。“制作陶瓷芯片必须采用一种特殊的原材料。这种原材料能经受住-40℃到900℃的极限温差考验。光是试验该材料的成分配比，我们就反复测试了很久。”楼凤训说，“不只是原材料，芯片的泵腔紧密度也会直接影响到它的质量。尺寸稍有不合，产品就很难对尾气中氮氧化物的分压变化作出极为快速、精确的响应。”

目前，安创电子的氮氧传感器已经通过了国内柴油发动机龙头企业测试，同时在美国、土耳其等国实现了小批量出货。楼凤训估算，今年光是氮氧传感器这一款产品，安创电子就有望实现近2亿元的产值。（孙佳丽）

一线观

传感器产业大有可为

人工智能作为引领未来的颠覆性、战略性技术，已经成为国际竞争的新焦点和经济发展的新引擎。

据悉，大多数的人工智能动作和应用场景需要依靠传感器来完成，传感器作为人工智能技术发展的硬件基础，已经成为人工智能与万物互联的必备条件。

为培育人工智能新业态，加快我国新一代人工智能和实体经济深度融合，为我国制造业提供强有力的科技和信息化支撑，去年底，工信部正式印发了《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划》，计划中重点培育八项智能产品和四项核心基础，而智能传感器排在核心基础的第一位，处于最基础最重要的地位。

宁波传感器产业经过多年的发展，已经拥有了柯力、中车时代传感、希磁电子等一批具有一定规模和技术实力的企业，并且也有了一定的自主研发的创新成果。

业内预计，到2019年我国智能传感器市场将达到960亿元的规模。面对这块诱人的蛋糕，传感器甬企只要一门深入，做出高质量的产品，未来一定大有可为。

（易鹤）

扫一眼就能读懂你的心 “阿尔法鹰眼”逐浪无人经济

本报记者 张正伟

想象一下，只要扫一眼，就能察觉人的内心波动，让图谋不轨的人无所遁形，防患于未然。这样的科技是不是很酷！

近日，记者从高新区获悉，宁波阿尔法鹰眼安防科技有限公司研发出了这样一套系统，并美其名曰“阿尔法鹰眼”。

“阿尔法鹰眼”的学名是情感人工智能反恐安防系统。它的理论基础是1914年生理学医学诺贝尔奖获得者奥地利科学家巴拉尼的发现，人体自体原发性紧张是一种情感的表达，会通过能量的变化表现出来。巴拉尼的发现在100年后被一群来自中国人民大学、延边大学和韩国汉阳大学从事数学、计算机和电子工程

研究的专家加以发挥和突破。他们在宁波引入人工智能来探寻肌肉微振动与人类自体原发性情感变化之间的关系。通过帧间运动振幅统计算法来发现每秒30帧振动变化间的规律。简单地说，从视频图像反映的你面部肌肉0至1μm（1μm相当于头发丝直径的六十分之一）之间的振幅或0-10Hz之间的频率，“阿尔法鹰眼”都能“读”出你的情绪变化。

和人脸识别不同，“阿尔法鹰眼”是一种动态识别，可因时因地因人开展工作，还会像“阿尔法GO”一样不断学习、进步。

在实际运用场景中，“阿尔法鹰眼”会通过阈值设定给出不同的安全状态，例如小于60%为安全，大于60%为危险。当然你也可以根据需要个性化订制阈值。

这样，当被检测者走过摄像安检通道的5至10秒内，“阿尔法鹰眼”就能分析出该人的安全值，如果显示安全状态阈值大于60%，意味着该人的情绪和行为异于常人，需要进行进一步安全检查。“阿尔法鹰眼”就是这样在无任何已知信息的情况下快速识别出有犯罪意图和暴力倾向的潜在危险人群。

据悉，全球安防技术沿着“看得见——认得出——读得懂”的脉络在发展。“海康威视”的视频探头解决了“看得见”的问题；“人脸识别”技术帮助安保人员更好地“认得出”危险；以“阿尔法鹰眼”为代表的人工智能技术则瞄准“读得懂”的未来。

目前，“阿尔法鹰眼”已在北京南站、广州白云机场、乌鲁木

齐客运站、二连浩特边防站、杭州地铁站等地通过实际功能应用测试，验证了其真实性和实用性，并获得了权威机构的检测认证。

近年来，伴随着人工智能技术的进步与发展，无人驾驶汽车吸引了众多企业的关注。除无人驾驶外，一些与安防有着千丝万缕关系的无人行业也逐渐发展了起来。据悉，在宁波阿尔法鹰眼安防科技有限公司的发展规划中，相关产品将从单机版向系统版、网络版不断迈进。单机版注重的是产品的生产与销售，系统版专注技术集成与创新应用，网络版则瞄准了人工智能与大数据。未来，“阿尔法鹰眼”还会有“人工智能安防气象云图”“潜在高危人员预警平台”这样“逆天”的科技产品亮相，布下“天罗地网”让可疑人员无处遁形。

相关链接

无人经济兴起 安防甬企如何切入？

一份市场报告显示，无人经济在2013年至2016年经历了萌芽发展阶段，于2018年迎来爆发式发展。在目前无人经济的大潮下，无人驾驶、无人停车场、无人仓储、无人工厂等成为无人经济大军中热门的投资项目。

目前最火的无人驾驶汽车已吸引众多企业的关注。无论是传统车企还是互联网企业，甚至是安防行业的大佬级企业都纷纷切入智能汽车领域，对人工智能技术进行探索。吉利汽车、均胜电子、舜宇电子等甬企也纷纷跟进。

与无人驾驶密切相关的无人停车场，也是安防行业最熟悉的无人经济领域。不少出入口控制企业和停车企业推出了自己的无人停车系统，并且已经有落地应用项目。无人仓储这两年也是风光无限。根据数据统计及预估，在2020年，中国日均运送包裹数将达到1.45亿件，而

无人仓储的出现，能够解决在整个运作过程中容易出现的大部分问题，市场潜力巨大。

业内人士指出，无人经济带来的市场潜力难以估量。对于安防甬企来说，无人经济的发展则带来了巨大的机遇。有实力的有想法的安防企业大可以放宽眼界与各大巨头一争这巨大的市场蛋糕，而中小型安防甬企也可以选择与阿里、百度、腾讯等巨头企业合作，将具备吸引力的安防技术与安防系统引入相应的市场，从而获得新的发展机遇。

（易鹤）

