



我市部分企业通过与国际名企战略合作，成为领域内大牌。



搭上互联网快车，宁波品牌逐渐在网络销售中占领一席之地。



宁波品牌的知名度和国际影响力与日俱增。

(本版图片由受访企业提供)

多年来，在茶叶行业，“7万家茶企不及英国一家立顿品牌”这句业内老话始终在茶人心中挥之不去。不产茶叶的英国，通过收购中国及东南亚的原茶，打碎加工装袋后，以品牌营销占据了全球茶叶市场一半以上的份额。品牌两字背后的分量，不言而喻。“只有自主品牌的崛起，才能在全球竞争中拥有更多的市场主动权与溢价能力。”这是中国茶人的觉醒，也是宁波众多企业家的共识。

宁波品牌：再造高质量发展新优势

本报记者 包凌雁 单玉紫枫 通讯员 李珏

在中国首届自主品牌博览会即将召开之际，作为制造业和外贸之都，“宁波品牌”被寄予了更多的期待。

引导 抓住“品”字牛鼻子

这款抽油烟机性能怎么样？先炒500公斤的辣椒再看！在需求瞬息万变、产品快速迭代的当下，一款家电产品能热卖两年已属罕见，但方太“风魔方”系列吸油烟机在市场上足足火了四年之久。“奥秘就在这‘品’字标识上！”工作人员笑着指向了logo旁边乍看并不起眼的“品”字。

为了拿下这个标识，方太公司动用了100台工程试验测试样机，通过300次模拟严酷环境试验，经过78次用户调研及走访、24次工艺方案测试与优化。最终，稳定的性能成为迎娶“品”字的关键。之后，在省质监局举行的“浙江制造”品牌认证的评测中，方太吸油烟机在气味降低度和噪音表现两个指标上同时获得第一，成为打败德国制造的中国品牌。

“早在企业创立初期，方太就确立了‘三不原则’（不上市、不打价格战、不欺骗），就是为了维持方太高端品牌的定位。”方太董事长兼总裁茅忠群表示，我相信，一个真正的高端品牌应该是经得起时间考验的。

诚然，品牌建设是一个循序渐进的过程，没有哪一个品牌，能一夜深入人心。衡量一个品牌，最基本的指标则是“知名度、美誉度、忠诚度与品牌联想度”。市发改委相关负责人坦言，政府要做

的就是正确引导。以“品”字标为例，它不仅代表了“浙江制造”的一流水准，更是“国内一流、国际先进”的中国制造业标杆品牌符号，宁波要做的就是紧抓品牌符号，让“品”字成为众多企业心之所系，跑出宁波质量品牌建设的加速度。

从引进到输出，从代工制造到自主品牌，从生产制造到知识产权再到生活的方方面面，在重定赛道、再次起航的关键时刻，宁波再一次走在了时代前列。我市在浙江省内率先专设“浙江制造品牌推进办公室”，统筹推进全市品字标“浙江制造”品牌建设，建立了市、区县（市）两级共同推进和政府、协会、企业共同建设的工作联动机制。

与此同时，我市通过深入实施商标品牌战略，全面推进商标注册、运用、管理和保护工作。市知识产权局局长励永惠表示，截至目前，全市拥有有效注册商标18.3万个、省级专业商标品牌基地11个、驰名商标86件、国际商标1038件、地理标志证明商标28件，国际商标和地理标志证明商标数量位居全省之首。2017年宁波专利申请量和授权量分别为62104件和36993件，每万人发明专利拥有量达25.9件，高于全国、全省平均水平。

扶持 给出全省最大力度

今年2月，荷兰阿姆斯特丹RAI展览中心举行了一场全球顶级专业视听展览会——ISE国际视听系统集成展，来自全球的1100多家视听及系统企业代表屏住呼吸，等待主办方宣布“国际固定安装最佳设备”奖得主。最终，音王集团旗下顶级数字调音台CDC7以压倒性优势顺利夺魁。

“几乎没有悬念！”音王集团市场部工作人员刘雅兰笑着说，继在北京奥运会、上海世博会、西安世界园艺博览会、G20峰会、厦门金砖五国会议五个世界顶级盛会亮相，以及成功为2018年中央电视台春节联欢晚会提供扩声支持，音王又一次用自己独有的“声音”和服务向世界呈现宁波精彩。这款产品还入选了新认定的浙江名牌产品。

近年来，宁波深入实施“品牌强市”战略，引导企业坚持走品牌发展之路，以品牌引领产业转型升级。市质监局积极修订《宁波工业名牌评价指标》，建设宁波名牌管理系统，实现宁波名牌网络申报。今年初，浙江名牌战略推进委员会发布公告，新认

定2017年度浙江名牌产品276个。其中，我市的音王调音台等27个产品成功入选，约占全省新增浙江名牌产品总数的三成。

“目前，我市各级政府均已印发推进‘浙江制造’品牌建设的实施意见，制订了‘浙江制造’标准提升和品牌培育的推进计划，专设财政资金对参与‘浙江制造’品牌建设的企业给予省内最大力度的经济补助。”相关负责人表示，就拿去年来说，我市为推进“中国制造2025”试点示范城市建设，专门出台了22条新政助企业做大做强，最高奖励达3000万元。

随着经济由高速增长逐步转向高质量发展阶段，制造企业要突破转型升级的“天花板”，必须转换跑道，跳出依靠成本和规模的窠臼，实现高端品牌溢价。

“智能工厂投产产品整体交付周期可缩短30%，这代表着‘中国制造2025’的现代化水准，也树立了空调制造企业的智能化示范标杆。”奥克斯集团董事长郑坚江表示，通过在工厂中引入MES+WMS+智能仓，让工厂的人均产能提高30%。厂内4套全自动

生产线，引入智能视觉品质检测，则实现关键品质无人化。品牌背后，“奥克斯”三个字

更意味着千锤百炼：每台空调出厂之前，必须经过至少200道工序的检验，6000小时恶劣环境考验。

促进 鼓励规则制定者

作为G20杭州峰会官方指定办公用品品牌、“一带一路”国际合作高峰论坛办公用品供应商、金砖国家领导人峰会办公用品供应商，近年来得力集团的产品频频在国际舞台大放异彩。去年，得力的省力型和普通型订书机产品正式打上“浙江制造”品字标。今年初，得力电子计算器也获得了“浙江制造”认证证书。“在此之前，我们先后主导并参与了碎纸机、订书机、电子计算器、商务签字笔及笔芯四项‘浙江制造’标准。这次认证是对我们制定标准和产品质量的肯定。”得力集团品质总监赵春说。将行业首张“浙江制造”认证证书收入囊中，标志着得力集团的办公用品进入“浙江制造”时代。

“三流企业做产品，二流企业做品牌，一流企业做标准。”市发改委相关负责人表示，在“宁波制造”品牌创建路上，我市通过引导行业协会和优势企业积极参与“浙江制造”标准体系构建，研究、制定和实施“国内一流、国际先进”且拥有自主知识产权的产品标准，鼓励参与“浙江制

造”品牌建设的企业主导和参与国际、国内先进标准制（修）订，同时积极组织企业开展对标、达标活动，引导有基础的企业对照“浙江制造”标准找差距、促提升。越来越多的企业开始从标准的执行者向标准的制定者转变。通过将专利和自主技术转化为标准，制定产业规则，用标准巩固产业发展、提升品牌优势。

我的标准我做主，成为行业的“领头羊”，掌握了市场的“话语权”，回报显而易见。“浙江制造”在得力集团的全面推广，产品质量的提升迅速转化为销售业绩的全线飘红。最近3年，得力营业额每年增长40%。

据悉，截至目前，全市已有206家企业、302个产品入选本市品字标“浙江制造”品牌重点培育梯队，数量列全省前茅，优势产业品字标“浙江制造”品牌培育覆盖率95%以上；共制定品字标“浙江制造”标准107项，已发布标准50项，标准制定总数和发布数均居全省前列；获认证证书41张。

品牌经济，宁波正当其时。

评说

向世界呈现宁波精彩

我们经常说，“让世界倾听中国的声音”“让世界倾听宁波的声音”，那么，凭什么让世界来倾听我们的声音？毫无疑问，在世界经济发展的舞台上，就要靠品牌！也就是说，这个声音是由品牌去做支撑和载体的。

一谈起海尔，我们知道它在青岛；一提起丰田，我们知道它是日本的；很多人把玩的苹果手机，大家都知道它产自美国。是品牌让我们记住了这个企业和它的国家，记住了这个品牌价值的内涵和企业生生不息的创新精神。

遗憾的是，中国有影响力的品牌还太少。在世界品牌实验室编制的2017年度《世界品牌500强》排行榜上，美国拥有500强中的233席，几乎占了半壁江山；法国和英国分别有40个和39个品牌上榜，分列二、三位；日本和中国分别以38个、37个品牌名列四、五位。这一方面表明世界经济体大同无一例外的是品牌强国，另一方面也显示出我国所拥有的“世界品牌500强”数量

与其世界第二大经济体地位还不相称。宁波也是如此，多年前，我曾编发过一个稿子，说是甬企11个“最值钱”品牌及不上一个海尔。这些年来，虽然宁波的品牌建设有了飞速发展，但总体在数量和影响力上仍显不足。

宁波钟灵毓秀，人杰地灵。前辈们走向南北，为宁波创造了不少至今仍耳熟能详的老品牌；改革开放以来，宁波乡镇企业迅速崛起，在这个有着深厚商业文化底蕴的土壤上纷纷开创新的牌子；今天，宁波新一代企业家正由“宁波制造”向“宁波创造”变革，走在高质量发展之路。

一个有影响力的品牌，凝聚了创新理念、企业精神、文化底蕴、诚信品德等因素，它需要企业持之以恒、久久为功，需要经历市场风雨的无数荡涤。我们期待更多的甬企，尤其是宁波的领军企业、领军企业家，坚持品牌信念，通过注重产品品质、注重创造创新，向世界呈现宁波精彩，打造让世界认同的中国品牌。（李国民）

新闻 1+1

我市16家企业参展 首届中国自主品牌博览会

首届中国自主品牌博览会和中国品牌发展国际论坛将于5月10日至12日在上海展览中心举办。据介绍，此次展会主题为“中国品牌，世界共享”，旨在展示我国自主品牌发展成就，扩大自主品牌知名度和影响力，塑造中国自主品牌良好形象，树立品牌经济发展理念，坚定自主品牌发展信心，拉动自主品牌产品消费。

市发改委牵头会同各相关部门，聚焦“产业争先”，按照企业品牌在国际、国内有较高知名度

和美誉度、占有较大市场份额、科技含量高、创新性强、示范带动作用强的遴选原则，在纺织服装、智能家电、办公用品等领域遴选了13家知名自主品牌企业和3家创新型中小企业组团参展。他们分别是雅戈尔、广博、奥克斯、得力、公牛、黄古林、博洋家纺、方太、海伦钢琴、太平鸟、卓力电器、音王、先锋电器、智轩物联网、世游科技及GQY。

(包凌雁)

图示



截至目前，全市拥有



国际商标和地理标志证明商标数量位居全省之首。

2017年宁波专利申请量和授权量分别为62104件和36993件，每万人发明专利拥有量达25.9件，高于全国全省平均水平。

全市已有206家企业、302个产品入选本市品字标“浙江制造”品牌重点培育梯队，优势产业品字标“浙江制造”品牌培育覆盖率95%以上；

制定品字标“浙江制造”标准107项，已发布标准50项，标准制定总数和发布数均位居全省前列；获认证证书41张。



韩立萍 制图