

督查,就要让实干者得利

陆 仁

据《宁波日报》报道, 国务院办公厅近日印发通报, 对2017年落实推进供给侧结构性改革、深化创新驱动、优化营商环境、保障和改善民生等重大政策措施成效明显的25个省(区、市)、82个市(地、州、盟)、116个县(市、区、旗)等予以督查激励。其中, 我市获得两项奖励, 一是被优先授予外商投资企业登记注册权限; 二是江北区今年获得新增建设用地计划指标1000亩。

督查, 顾名思义就是人们常说的“督促检查”“监督检查”“督促查看”“工作督办”等, 是党政机关的一项重要职责, 也是推动决策执行、政策落地、工作落实的一种有效方法。新形势下, 为解决政令不畅、禁令不行、落实不力等问题, 从中央到地方都重视加强督查力量的配备和督查方式、手段的创新。如, 为守住耕地“红线”、严格依法管理土地, 2004年国务院建立国家土地督查制度, 并在全国设立9个地方国家土地督查局, 通过督查力量的下沉, 来履行日常监督检查的职责, 取得了前所未有的

成效。

督查这柄“利剑”, 能否所向披靡、斩除沉痾顽症和阻碍落实的各类“拦路虎”, 横扫不作为、慢作为、乱作为等现象, 形成有效激励是关键。从实践经验看, 实现这个目标, 最直接、最有效的办法和手段无外两个: 一是采取正向激励, 对先进进的单位、个人给予精神和物质方面的奖励; 一是采取反向激励, 对落后的单位和个人进行相应的处理, 如约谈、通报批评、对责任人追究问责等。通过这“一奖一惩”, 达到“抓两头、带中间”的功效。

国务院从去年开始建立的督查激励长效机制, 可谓是一项“因时而变, 随事而制”的重大举措。尤其是今年, 在保持原有24项激励政策稳定性和连续性的基础上, 进一步加大了正向激励力度, 提高了激励措施的“含金量”。如, 对易地扶贫搬迁工作积极主动、成效明显的省份, 在以工代赈资金安排上予以倾斜。对地方水利建设投资落实较好的省份, 每个省增加安排1000万元中央预算内投资。对培育发展战略性新兴产业成效明显的市, 在全面改革创新改革试验、发展数

字经济及政银企合作等方面予以优先支持。此外, 对落实重大政策措施成效明显、创造典型经验做法的地方, 给予“免督查”的激励措施。这些突破常规的做法, 对于推动形成主动作为、真抓实干的鲜明导向, 充分调动和激发各地从实际出发干事创业的积极性、主动性和创造性, 促进重大决策部署贯彻落实, 无疑具有重要意义。

经济学当中有一个“羊群效应”, 说的是个人的观念或行为由于受群体的影响或压力, 会向与多数人一致的方向变化。联系实际, 我们出台一项政策也好, 部署一项任务也好, 受认识、能力、客观条件等因素影响, 执行结果出现一些差异, 是一种正常现象。要让大家都朝着预定的正确方向努力前行, 就得发挥好“领头羊”的引领作用。国务院督查强化正向激励, 显然有着这方面的考量。以实打实的举措褒奖先进, 让领先者“领街”, 让真抓实干者得利, 真正体现“干与不干不一样、干多干不一样、干好干坏不一样”, 这样的督查, 方能起到“激励一线, 带动一片”的效果。

强化督查的正向激励, 是工

作理念的创新, 也是形势发展的必然。经济社会转型期, 我们面临的任務异常艰巨, 需要“爬坡过坎”的事业, 亟待更多“比学赶超”的奋斗者。多一些“货真价实”的奖励, 改革推进就会少一些左顾右盼的“等待观望者”; 多一些“真刀真枪”的举措, 工作落实就会少一些投机取巧的“滥竽充数者”。“注重实绩”“优中选优”“公正透明”“向基层地区倾斜”……国务院通报的字里行间, 透露出的正是这样的导向, 旨在让更多地区焕发攻坚克难、干事创业的新动能。

需要指出的是, 正向激励、负向激励均是激励机制的组成部分。强化正向激励, 也并不是说要否定和淡化反向激励。实际工作中, 应坚持“正向为主、负向为辅, 正向为先、负向在后”的原则, 协调运用正负向两种激励方式, 妥善把握尺度和频次, 努力使督查激励发挥出更大的正向效应。

明州论坛
首届浙江省新闻名专栏

看清“滞销大爷”噱头里的善恶美丑



图片据《北京青年报》

罗志华

近日, 山西临猗县政府发布的一则针对“临猗苹果滞销”不当营销方式的声明引发关注。声明中称, 多个电商发布“临猗苹果滞销”的营销策划, 利用打“悲情牌”营销临猗苹果。记者看到, 在公众号和电商平台中, 仍有商家以滞销作为营销方法来售卖苹果。除了临猗苹果外, 还有多个商家以“苹果滞销”“鲜笋滞销”“菠萝滞销”等为由售卖商品, 且采用的都是同一名“滞销大爷”的照片作为宣传图(5月9日《北京青年报》)。

近期在微信朋友圈里, 类似的善意转发比较常见。网民争相行善的背后, 却是一些电商的精心算计。这类“悲情营销”的套路, 充斥着善恶美丑等多种因素, 揭开这个丰富的“表情包”, 有利于我们看清这种营销的本质。

首先, 之所以要展现出“丑”的一面, 是为打“悲情牌”作准备。假如这些苹果、鲜笋、菠萝等产品十分光鲜, 看上去有“卖相”, 网民就不可能跟着犯愁。正因为它们很丑, 才有滞销之虞。同样道理, 假如“滞销大爷”穿着讲究, 或者满脸富态, 只会引发网友的反感, 人的憨厚与产品的丑相互映照, 方能激发网友的同情, 丑在此处成为打开网民心锁的钥匙。

善, 则是网友心里被激发出

的真挚情感。社会上不缺爱心, 很多网友愿意为他们掏腰包, 不仅自己愿意, 还帮助转发帖子, 动员亲友一起购买, 帮助“滞销大爷”渡过难关。基于这种情感所采取的网购行为, 体现出众多网友的行为之美。不管事情的结果与真相如何, 对于网民的善与美, 社会应不吝掌声。

以“滞销大爷”为噱头进行营销, 体现的则是一种恶。首先, 这种营销具有很强的欺骗性。虚构“滞销大爷”、借机销售劣质产品等, 是借信息不对称对消费者进行欺诈骗。其次, 这些电商是在指弱势群体体的油, 他们截留和盗窃了本属于弱势群体体的东西。此外, 这种做法更是在消费爱心。网民本想帮助他人, 却发现自己上当受骗, 爱心受到了伤害, 将来他们再行善, 就会变得格外谨慎。

在“滞销大爷”这个营销噱头里, 可以看出几种不同人的不同品质, 也集中了几种不同的情感。且善恶美丑之间形成鲜明的反差, 让网民在同情、怀疑、失望、反感等情绪之间起伏和变化, 道德判断力经历了一次不小的考验。这种带着情感和挟持着爱心的玩弄之术, 比单纯欺诈骗或盗窃更有危害, 也更值得警惕。对于这种骗术, 不仅网民要擦亮双眼, 相关部门也要加大揭露和治理的力度, 避免将来出现更多的效仿者, 把善恶美丑搅和得难以辨识。

严禁宣传“高考状元”重在落实

曲 征

5月8日, 教育部会同公安部、中央保密办、工信部等相关单位召开2018年全国普通高校招生考试安全工作电视电话会议。教育部部长陈宝生要求, 各成员单位要狠抓关键环节, 全力以赴实现“平安高考”。此外严禁宣传“高考状元”“高考升学率”, 一旦发现严肃处理(5月8日中国新闻网)。

高考即将到来, 许多学校一方面在进行考前最后冲刺, 力争升学率“喜获丰收”, 另一方面, 也在做着预期中的“高考状元”以及高考升学率宣传工作的准备, 力求为下一步的招生甚至“掐尖”工作开个好头。因此, 此时教育部提出严禁宣传“高考状元”正当其时。

从往年情况看, 高考成绩公布之后, 媒体、学校往往会不遗余力地对“高考状元”进行宣传。一些学校甚至将本校的“高考状元”制作成巨幅画像摆在学校门口, 并让其戴红花、走红地毯、做演讲, 还有的学校车载“高考状元”上街游行, 敲锣打鼓, 唯恐天下人不知。与此同时, 各种针对“高考状元”的“捐赠”也蜂拥而至, 大有烈火烹油、鲜花着锦之势, 学校制作的宣传高考升学率的印刷品满天飞, 恨不得人手一份。

很显然, 这种做法与素质教育相悖, 无形中助长了应试教育, 也增添了学生家长的教育焦虑。一边是教育部三令五申推行素质教育、减轻学生课业负担, 一边却大张旗鼓地对“高考状元”进行宣传, 气氛很不和谐,

有点唱对台戏的味道。

宣传“高考状元”, 属于锦上添花的举动, 在此过程中, 往往忽略了落榜生以及成绩不理想考生的感受。一个不争的事实是, 越是对“高考状元”褒扬, 成绩不理想的考生心理压力就越重, 心中的阴影就越大。现实中, 个别因成绩不理想而轻生的考生, 很难说与社会对“高考状元”的过度关注与颂扬无关。

状元, 是封建时代科举制度中的最高荣誉, 新時代的社会不应该给人牙慧。从长远来看, 一些所谓“高考状元”是依靠机械记忆、死记硬背、掌灯熬油、起早贪黑、只要学不死就往死里学的方式取得了“优异成绩”, 这种拼尽全力的做法已经耗干了潜力, 泯灭了创造力与想象力。

因此, 炒作“高考状元”以及宣扬升学率, 真的意义不大。近些年, 之所以一些学校竭力宣扬“高考状元”与升学率, 一方面是急功近利、自我吹嘘作祟, 另一方面是教育部没有禁止宣传“高考状元”与升学率的硬性规定。如今, 教育部明确要求严禁宣传“高考状元”“高考升学率”, 那么就看看落实情况如何了。

笔者之见, 一是各媒体以及每所学校须自觉自律, 不管是公办学校还是民办学校, 必须抑制宣传“高考状元”与升学率的冲动, 二是教育部应出台惩治细则, 对于违反规定的责任人应实施严厉惩治, 尤其对于学校领导, 该反省的自省, 该通报的通报, 该撤职的撤职。唯此, 宣扬“高考状元”“高考升学率”之风才有刹住的可能。



终身职业技能培训将壮大高技能人才队伍

刘效仁

日前, 国务院印发《关于推行终身职业技能培训制度的意见》, 明确促进普惠均等、坚持需求导向、创新体制机制、坚持统筹推进的基本原则, 建立并推行覆盖城乡全体劳动者、贯穿劳动者学习工作终身、适应就业创业和人才成长需要以及经济社会发展需求的终身职业技能培训制度, 力争2020年后基本满足劳动者培训需要, 努力培养造就规模宏大的高技能人才队伍和数以亿计的高素质劳动者。同时, 强调做好公共财政保障, 多渠道筹集经费, 建立政府、企业、社会多元投入机制, 进一步优化社会环境, 大力营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气(5月9日《中国青年报》)。

笔者以为, 该《意见》的实施, 恰逢其时。时下, 中美贸易发生争端, 其核心是芯片, 而芯片的

核心是技术。5月6日, 中国计算机学会(CCF)邀请国内芯片半导体行业顶级专家就此研讨时指出, 芯片领域的话语权需要深厚的上下游产业基础来支撑, 否则就不可能有市场竞争力。而我目前仍然需要进口高精度的螺帽、弹簧等工业零部件, 说明在很多工业领域, 我们的产业水平还不够精细。

除了产业和技术上的不足, 另一个更加隐蔽但影响更加深远的问题同样值得担忧, 即人才培养状况堪忧。技术储备不足, 技术人才紧缺, 创新能力缺乏, 这种状况不独在芯片领域, 更包括了螺帽、弹簧等基础性工业。为什么百姓抢购日本的马桶盖、电饭锅等小家电? 根本原因依然是咱在该领域技不如人。

事实上, 包括芯片领域的话语权一直被外国所控的一个重要原因, 在于长期以来咱们的指导思想出了问题, 总是寄希望于拿来主

义, 甚至不惜让渡市场换取技术服务。这带来的一个问题, 即得不到人家的核心技术, 反倒在长时间“等靠要”的拿来主义中, 消磨了创新热情, 错过了抢占技术前沿的契机。

与此对应, 国家社会人才培养尤其是职业技术培训缺乏顶层设计, 缺乏一系列的制度安排, 缺少相应的技术和财力保障措施。职业技术学院的建设与投入始终受到掣肘, 办学质量一直未能得到公众信赖。中考落榜的孩子, 包括一些义务教育阶段辍学的孩子, 继续教育问题长期未能得到有效解决。农民工的技术培训时断时续, 虎头蛇尾。整个社会急功近利, 人心浮躁, 青年人追星远远甚于对科学及技术的崇拜。

十八大以来, 习近平同志多次提到要掌握核心技术, 并指出核心技术受制于人是最大的隐患, 而核心技术靠化缘是要不来的, 只有自

力更生。强化全民技术教育, 实施终身职业培训制度, 通过长期不懈努力, 造就规模宏大的高技能人才队伍和数以亿计的高素质劳动者, 无疑是中华民族实现伟大复兴的必由之路。

国务院的这一《意见》有不少亮点。如建立公共财政保障, 多渠道筹集经费, 建立政府、企业、社会多元投入机制, 会给人培养打下良好的基础。当然, 这需要进行进一步明确地方政府的責任, 健全中央与地方财政分担机制。实现普惠均等同样值得圈点。要加强职业技能培训教学资源建设和职业技能培训基础平台建设, 就需要补齐短板, 努力提高培训质量和公信力。中考和高考落榜生, 应当平等享有免费的职业技术培训。农民工的技术培训应当纳入地方政绩考核, 使其制度化、常态化。同时, 完善职称评定制度, 确保农民工技术人才享有平等的收入待遇。

汽车报废应早日回归正规渠道

郑建钢

据《福州晚报》报道, 截至2017年底, 我国汽车保有量已达2.17亿辆, 汽车报废量也相应不断攀升。市场调查机构智研咨询测算, 2018年我国汽车报废数量预计达907万辆。那么, 这么多的报废汽车流向哪里?

如果按照正规渠道, 报废一辆小货车或者小轿车, 一般按吨拿补贴。在广州, 小汽车280元/吨, 一辆小轿车不过二三百元; 在江苏, 一辆16吨重的柴油货车, 在有资质的拆解企业只能拿到9000元补贴。一些偏远地区、乡村的报废汽车“开几百公里过来报废换几百元, 还不够油费”。

但是, 在黑市上, 仅小汽车的方向机的回收价格就在500元以上, 成色较好、品质较高的发动机甚至可以卖五六万元。在如此巨大的反差面前, 不少车主、车贩子受利益驱使, 报废汽车不再走正规渠道, 而是进行违规交易……2015年到2017年的回收数据显示, 进入正规拆解企业的报废汽车占当年报废总量还不到30%, 出现了黑市生意红火而正规拆车厂“吃不饱”的尴尬局面。

通过黑市非正规回收的报废汽车, 一部分被非法拆解后, 总成或者零部件被修理厂甚至4S店买走, 用于汽车维修; 还有部分报废汽车则改头换面后继续行驶……报废汽车车况差, 隐藏着极大的安全

隐患, 极易引发交通事故。

根据报废汽车回收管理办法规定, 当汽车行驶里程达到60万公里等条件下, 应送到有资质的企业拆解报废。拆解下来的发动机、方向机、变速器、前后桥、车架“五大总成”禁止违规出售, 应作为废金属强制回炉。违规处置报废汽车, 或者擅自从事报废汽车回收活动的, 将面临没收违法所得和罚款的处罚。

“五大总成”带有独一无二的车辆识别码, 如果用其拼装车辆上路后发生交通事故, 可以通过车辆识别码追溯到原车主。也就是说, 如果原车主通过黑市卖车, 虽然多卖了一些钱, 却可能要承担较大的风险, 可以说得不偿失。