

宁波城职院开出26个工作室让学生成为“准员工” 380名毕业生用作品推销自己

本报讯（记者蒋炜宁 通讯员郭静波）昨日，宁波城市职业技术学院艺术学院380名学生迎来了一次特殊的考试——在26个工作室实战操练一年后，拿出自己最满意的作品在高新区扬帆美术馆展出，在这个毕业季用作品推销自己！

该艺术学院院长潘沁说，高职学生的培养直接面向就业市场，企业最需要一到岗就能使用的员工。于是，宁波城职院自2006年起率先在全国高职院校中全面推行工作室育人模式。工作室从最初的10个扩展到眼下的26个，涉及的门类有平面设计、室内设计、动漫、产品设计、服饰品设计、公共艺术设计、非遗物质文化传承、漆器、玻璃等，大大拓宽了学生实战演练的市场宽度。这26个工作室中，有六成导师来自校外，均是各自行业的专家。学生和工作室导师实行双向选择，每个工作室学生人数控制在12人至18人之间。导师根据每位学生的兴趣、能力制定个性化培养方案，挖掘潜能。对于学生来说，这一年的“准员工”生活压力不小。一名在一个平面设计工作室当过一年“准员工”的同学告诉记者，这一年里，他与同学一道做了不少项目，有室内设计的，也有策展、产品包装的，还有企业形象与书籍设计的，很累但收获很大。

这次26个工作室完成了387件作品，其中90余件被选为优秀作品。这次，这些作品在展出时留下了二维码。前来参观的企业相中作品后，只需扫描二维码，就能了解作品的创作背景和作者情况，可直接与作者联系，或商讨作品购买，



宁波城市职业技术学院艺术学院学生优秀毕业设计作品在高新区扬帆美术馆展出。（唐严 郭静波 摄）

或探讨产品合作开发，互相看对眼就可签约入职。

在昨天的“推销会”上，2018届毕业生戚文灿等4人创作的3对漆艺椅子被一家企业相中。这套作品分秋意浓、生命和凤栖梧三类，明艳的色彩和大胆的构图给椅子增色不少。戚文灿说，为了做好这套作品，4人花了整整一年，先是到上海、杭州等地博物馆考察漆器，

寻找创作灵感，然后画设计图，最后实践。在导师指导下，他们一点一点摸索，上一道漆，打磨一道，慢工出细活，遇到天气不好，还得用电扇一直吹，终于等到今天的精彩呈现。令他开心的是，这家企业不仅买下了他们团队的作品，打算量产化生产，更有将他招入麾下的打算。艺术设计A2班虞嘉祺的代表作品《美丽的诱惑——常见蘑菇

科普绘本》将用于科普读物出版，目前正在洽谈合作中。

据悉，宁波城职院还将做大导师工作室这一模式。该学院将改造江北区一占地30亩的老厂区，变身为一个文创园，与艺术教学实战演练无缝对接。那里将吸引了众多工作坊、店铺落户，届时可吸纳学生作为“准员工”，也可在周末时举行学生作品拍卖会。

一年内连获6个国际设计大奖 专注创新设计成就行业黑马

工业设计“点石成金”

本报讯（记者殷聪 通讯员储昭节 徐红）“虽然去年就知道自己的产品获得了德国设计大奖，但领到证书后我还是兴奋了许久。”近日，宁波瑞宜乐灯饰有限公司总经理牟进宏收到两本德国设计大奖获奖证书。加上去年获得的4个红点奖，“瑞宜乐”这家名不见经传的中小企业成功逆袭，一年内连获

6个国际设计大奖，成为我市工业设计近年来最亮眼的一匹黑马。

与大企业“大品牌、大资金”相比，中小企业要想做大，就必须专注，即在产品和业务上选择“做深”，而非“做广”。牟进宏很清楚自己的资源有限，要想在行业内站稳脚跟、做出名堂，就必须把力量集中到一点。于是，舍弃贴牌这条“近路”，专注创新设计成了“瑞宜乐”的发展宗旨。

然而，“舍近求远”对于一家

刚起步的企业来说并非易事。创业初期，“瑞宜乐”在育王的一个仓库内一“趴”就是5年。每年高额的研发设计费用与开模费用让牟进宏备受压力，他甚至将自己唯一一套住房抵押给了银行。

负重前行没有让牟进宏放弃，2007年公司与奥地利设计师Wilfried Buelacher的合作让企业迎来拐点。在其帮助下，“瑞宜乐”逐渐打响了好名声，市场范围进一步扩大。2007年，“瑞宜乐”设计的一款月牙

灯，至今仍畅销国外。截至目前，该款产品的销售额已超过3000万元。如今，“瑞宜乐”的知名度不断提升，年销售额已连续5年增长超过25%。

在业界逐渐出名后，也有不少企业开始模仿“瑞宜乐”的产品。去年在香港电子照明展上，有国外客户一眼就认出了展区内模仿“瑞宜乐”的产品。“虽然被模仿，但能让客户一眼认出，说明公司的产品已拥有自己的DNA，这让我们更加坚定了加强设计的决心。”牟进宏说。

宁波“膜法军团”增添新主力 “森利”磁控溅射靶材三年内销售有望超过1亿元

寻找宁波“雏凤之星”

本报讯（记者张正伟）汽车玻璃膜、显示器件膜、半导体膜……在我们的生活中，膜无处不在。膜要致密、均匀地镀到物体上，需要高性能的靶材，但目前国内生产溅射靶材的核心技术和主要材料依赖进口。记者近日了解到，宁波森利电子材料有限公司研发的磁控溅射

靶材，三年内销售有望超过1亿元。

磁控溅射镀膜是一种新型的镀膜方式，通过把电子发射并聚焦在被镀材料上，使被溅射出来的原子脱离材料飞向基片积淀成膜。这种被镀的材料叫作溅射靶材，它的质量直接影响到膜的好坏。全球溅射靶材产业市场份额近500亿元，“森利”与中科院宁波材料所宋伟杰团队合作，实现了该项技术在国内的产业化。

“森利”组建于2014年，2017年产品销售呈“井喷式”增长。据公司副总经理杨博博士介绍，今年一季度，公司实现销售额400余万元，超过去年全年。据了解，“森利”致力于技术与产品的自主研发。“磁控溅射靶材”技术获得了“中国科技创业计划大赛海创新锐奖”。2014年至2016年，公司相继建成氧化锌靶材中试产线、高质量靶材绑定产线，成功研发氧化锌陶瓷旋转靶材并建成热喷涂靶材生产

线。去年，公司相关产品成功进入台玻集团，成为其合格供应商。目前，公司产品质量达到甚至高于国外进口产品，受到台玻、福耀、南玻等企业的肯定。

“我们努力争创具有完全自主知识产权的行业领军者。”公司相关负责人说，溅射靶材行业讲究个性化，技术团队将根据客户需求，积极研发、生产适合平板显示、节能镀膜、薄膜光伏、装饰镀膜、半导体器件等领域的关键靶材产品。

慈溪“环保督政问企”小分队走进滨海经济开发区 专家为30多家企业“把脉问诊”

“美丽宁波”环保在行动之“环保督政问企”进行时

本报讯（记者冯瑄 通讯员罗炜炜）慈溪“环保督政问企”小分队近日走进滨海经济开发区为企业“把脉问诊”，历时8个月的慈溪“环保督政问企”专项行动于此拉开大幕。

“简要说，‘督政’就是督促政府部门落实当地公共环保设施和公共管理；‘问企’就是选择一定

数量的企业，由专家入企‘把脉问诊’，查找环保薄弱环节，提出整改建议，并督促其在规定期限内完成整改。”慈溪市环保局局长郑松华说，此次行动重点在“问企”服务上，“督政问企”结束后两个月内，将启动“回头看”专项检查。

据了解，小分队在每个工业区平均走访3天时间，“解剖式”检查服务企业30家以上。这30多家企业主要是排污量相对较大且涉及不同行业的重污染企业，最终实现“以点带线，以线拓面”。

精准问诊，破解企业废气去除率难题。宁波兴科化纤有限公司主要从事化纤纺织生产加工。走访中，企业负责人表示，目前企业VOC（挥发性有机化合物）废气检测数据均显示达标，但是一直无法进一步提高VOC的去除效率。小分队专家对该企业废水收集处理设施进行了全方位调查分析，建议企业在活性炭前加装一套废气干燥设施，目前企业已着手进行废气干燥设施的设计安装。

走进慈东工业园区的宁波公牛

电器有限公司，该公司建成了10万级无尘车间，并配有专业的生产工艺师。企业负责人表示，目前企业喷涂生产线均配套安装了催化燃烧处理设施，对VOC的处理效果非常好，废气的无组织和有组织排放均能达到标准，但是生产车间内部过道中总是存在一定异味，对员工的工作有一定影响。小分队专家查看后建议，企业需要对车间进风量和出风量进行全面细致核算。企业表示将马上着手落实，给员工一个更加舒适的生产环境。

我市公开征集“爱心宁波”主题雕塑设计方案

本报讯（记者张昊）我市今起面向全球公开广泛征集“爱心宁波”主题雕塑设计方案。届时，“爱心宁波”主题雕塑将作为宁波爱心公园的标志性建筑，让每一个走进公园的市民感受到宁波爱心文化的厚重与绵延。

据悉，此次雕塑方案面向全球公开广泛征集，提供艺术创意的艺术专业工作者或机构、大中专院校等均可以个人或集体的方式参与。雕塑以“爱心宁波·尚德甬城”为主题，充分展示宁波文明风尚、爱心基因和文化底蕴，体现城市文明特质和爱心品格，与公园整体布局相统一，富有震撼力、感染力和吸引力，具有庄重感。雕塑创作也可以把设计与刻名、献花纪念本市遗体（器

官）捐献者、见义勇为牺牲者等道德典型人物有机结合。

此次征集将组建艺术评审委员会，评出入围作品约10个，鼓励奖若干名。鼓励奖由组委会颁发证书，无物质补偿。入围作品公开征集市民意见，在此基础上评出一等奖1名（补偿人民币10万元），二等奖2名（各补偿人民币5万元），三等奖7名（各补偿人民币2万元）。对最终采用的方案，在雕塑合适部位署设计者（设计单位）名称，标明设计者爱心奉献字样，并给予适当的物质激励。

应征者可将作品发送至电子邮箱：4301637@qq.com或邮寄至宁波市海曙区县前街61号海曙区文明办，具体要求可登录全国城雕网、中国宁波网或宁波文明网查看。方案征集时间截至8月31日。

从“重硬件”向“重应用”转变 到2020年我市将建成200所“智慧校园”

本报讯（记者蒋炜宁 通讯员叶赛君）到2020年，我市200所左右的中小学校将完成从“数字化校园”到“智慧校园”的跨越。这是记者前天从宁波市学校装备管理与电化教育中心获悉的消息。

从“数字化校园”到“智慧校园”的跨越，就是实现从“重硬件”向“重应用”转变、从关注“物的建设”向关注“人的感受”转变。宁波市学校装备管理与电化教育中心应用管理科科长吕斌说，希望以“智慧校园”的建设评估为契机，进一步发挥先进信息技术在学校课程、教材、教学、评价、管理等领域的应用，使现代教育技术真正成为引领学校教育教学改革、教育行政管理以及后勤安保服务等领域创新发展的重要手段。

“校园大数据分析系统”是宁波智慧教育的试点项目，依托

教育大数据挖掘和学习分析的关键技术，为学校行政管理、专业建设，学生学习管理、德育成长等提供强有力的数据支撑。系统能够形成每个学生独有的“数字画像”。学生的“数字画像”包含“学习、德育、心理、考勤、消费、社交”6个维度，以蛛网图的形式直观展示，上方还有学生电子照片，以及学生专业类别、所在班级、班级排名、社团活跃度等数据。不仅如此，借助大数据分析技术，教师和管理人员还能收到系统自动推送的心理、学分、德育等预警信息，以便更早、更全面地了解学生信息和成长动态。

信息技术的发展让越来越多的师生感受到新技术带来的便捷性和趣味性，各所学校开拓微信平台功能，如利用微信小程序打卡功能督促孩子每天完成跳绳训练，利用微信朋友圈开展班级阅读等。这些智能化方式的广泛使用，极大地调动了学生学习的兴趣和自主性。

慈溪“牵手”阿里巴巴 大力发展跨境电商

本报讯（记者陈章升 慈溪记者站邵滢）日前，慈溪市政府与阿里巴巴（中国）网络技术有限公司签订合作协议。今后，双方将在中小企业内外贸电子商务服务领域开展密切合作，共同完善慈溪电子商务生态，加快当地企业“走出去”步伐，促进区域产业转型升级。

慈溪市与“阿里巴巴”开展的合作项目涉及中小企业跨境电子商务、中小企业国内电子商务、大企业电子商务等。其中，双方将加快全球速卖通“慈溪跨境品牌专区”的全面战略合作，不断深化ECX跨境通的综合服务功能，全方位启动实施跨境电商培育提升计划。目前，该市ECX跨境通已与6家跨境电商平台对接，并在美国、英国、法国等国家布局海外仓，吸引30家家电企业入驻。

根据合作协议，双方将共同推动慈溪外贸型企业阿里巴巴国际站应用，实施跨境电商培育提升计划，培育一批慈溪外贸型企业入驻阿里巴巴国际站，提升一批已入驻慈溪企业跨境电商的操作水平和接单能力；探索“政府+行业跨境标杆企业+阿里巴巴国际事业部”三位一体行业深耕模式，提升跨境电商的综合服务水平，推动慈溪新外贸发展。

今年一季度，慈溪跨境电商B2B出口试点企业实现跨境电商出口额1.11亿美元，同比增长378%。

目前，慈溪已建成运营电子商务园区4个，其中专业跨境电商园区2个。依托本地产业园区，该市还建立跨境电商电子商务人才孵化基地和实训基地，加快培养综合性电子商务人才；通过阿里巴巴跨境电商实训基地，加强培训外贸企业负责人。去年，慈溪培训跨境电商人才超过1000人次。

“彩色”喷泉扮靓小村夜景



近日，慈溪市宗汉街道江东村在河道里精心设置了数排“彩色”喷泉。每到傍晚时分，这些由村民自制的喷泉便会披上“彩衣”，在净化河道水体、增加周边空气湿度的同时，扮靓乡村夜空，成为一道美丽的风景线。

（陈章升 罗柳红 摄）