

每年开发新产品超100款

创新设计为“月立”赢得高利润空间

工业设计“点石成金”

本报讯(记者殷聪 通讯员储昭节 林妮妮)近日,浙江月立电器有限公司在米家有品平台上众筹的直发器成为新晋“网红”,短短5天众筹数量超过2.5万台,让“月立”不得不放弃原本众筹2周的计划。从传统的OEM起步,近年来重视创新的“月立”通过研发设计迅速打开精品国货市场,自主品牌年销售额从2016年的800万元

跃升至2017年的5000万元。与遍地开花的乡村工厂一样,1996年以前,“月立”只是慈溪周巷一个名不见经传的手工作坊,产品价格低廉,净利润微乎其微。“当时,中国小家电行业加速快跑,电吹风、卷发棒等家电产品需求快速增长,无数低端工厂涌入该行业。”“月立”产品经理宋晓闯告诉记者,那时企业已深刻意识到只懂得简单制造的老路已经走到尽头。

2006年,“月立”放弃低端生

产方式并开始转型,逐步注重创新设计;2009年起,“月立”累计投资1000万元,引进国内最先进的检测设备,建起国内美容美发器具行业最先进的实验中心……如今,“月立”已组建了一个近100人的研发设计团队。依靠该团队,“月立”每年开发的新产品已超过100款,通过抢在其他企业之前更新换代,为企业赢得高利润空间。

以创新取胜的同时,“月立”从消费痛点出发,逐步推出了一批高品质的自主品牌产品。看到吹风

机体积过大不便携带,“月立”推出了体积只有手掌大小但风力让同行望尘莫及的旅行式折叠吹风机;看到吹风机不够智能,“月立”在吹风机上添加智能探头,让电吹风真正实现智能恒温。

“从市场要什么我们生产什么”的跟风阶段,到了解用户需要什么为其量身定制的引领阶段,创新设计为企业带来了更优厚的回报。”宋晓闯说,如今,“月立”在创新设计上健步如飞,正不断向个人护理电器第一品牌快速跃进。

接下来的三个周末 公交特色线路始发站附近 有了公共自行车临时服务点

本报讯(记者张燕 通讯员邵建荣 舒奕)公交特色线路运营两周来,市民绿色出行热情高涨。为方便市民出行,接下来的三个周末,市公共自行车公司将在三条公交特色线路始发站附近设置临时服务点。

上月底至本月底的每个周末,市公交总公司开通“特1”“特2”“特8”三条公交特色线路,方便市民乘坐公交车前往登山、赏花。接下来的三个周末,市公共自行车公司将在三条公交特色线路始发站“和义

大道站”“黄鹂三江站”附近设置临时服务点,7时至9时,安排工作人员使用手持POS机帮助市民租还车,市民租还车因此不再受桩位限制。

市公共自行车公司负责人表示,目前,三条公交特色线路始发站附近有三个公共自行车网点,分别是“东门口”“和义路站”“黄鹂三江超市”网点,但均离始发站有段距离。市民可根据实际需要去这三个公共自行车网点租还车,也可在临时服务点租还车。

我市公布年度示范型放心消费单位

本报讯(记者徐展新 通讯员王前)昨日,我市召开“放心消费在浙江”行动推进会暨2018年全市消费者权益保护工作联席会议第一次会议,公布了2017年度宁波市示范型放心消费单位。

按照《宁波市示范型放心消费

单位建设评估标准》,全市各创建主体管理机构自愿申报并接受各区县(市)消费者权益保护工作联席会议办公室初审、推荐,消保委等第三方机构组织消费体验,市消费者权益保护工作联席会议办公室实地评估、评审、集中公示,最终评

定余姚华联商城、慈溪银泰城商圈等10个“宁波市示范型放心消费街区”,余姚市兰江街道四明社区、慈溪市坎墩街道清水湾社区等8个“宁波市示范型放心消费社区(村)”。此外,宁海县深甽镇南溪村和江北区慈城镇南联村获评“示

范型放心消费社区(村)重点培育对象”。

据了解,今年我市将完成1100家放心商店和放心网点的创建工作,培育1600家无理由退货承诺单位,打造放心消费的“宁波样板”。

税案说法

宁波市国税局第三稽查局协办

本报记者 董娜
通讯员 徐思卉

不少企业本着“只要能用于进项抵扣,不论收用什么样的增值税专用发票都来者不拒”的态度,给自身带来了极大的涉税风险。日前,市国税局第三稽查局查处了一起收用第三方虚开增值税专用发票的偷税违法案件。

宁波Y布业有限公司成立于2012年,主要从事针织产品生产销售。由于经营业务的需要,该公司业务员童某经常去慈溪某市场采购原料。2015年年底,童某多次

收用发票需谨慎

碰到推销棉纱等原材料的经营者陈某,几番接触后逐渐建立了对陈某的信任。陈某承诺在棉纱原材料上给予Y公司价格优惠,但条件是采购款项必须按其要求汇入指定账户。童某以为,只要棉纱质量过关、交易属实,并且发票能够抵扣,又能在原材料上压缩成本,何乐而不为?于是,童某于2016年1月、5月、6月从陈某处三次采购棉纱,在拿到了陈某提供的不同企业货物发票后,便将货款汇入陈某指定账户。Y公司没有对上述发票深究,而是将这27份分别由三个不同地区、不同公司开具的增值税

专用发票进行了抵扣,合计金额258万余元,并在计算所得税时计入成本扣除。

2017年8月,市国税局第三稽查局根据Y公司收用发票的异常信息对其进行税务稽查,查实了上述收用第三方发票的违法事实,并对Y公司作出了追缴增值税和所得税、加收滞纳金并处罚款的处理。

据税务检查人员介绍,根据税法相关规定,企业收用虚开的增值税专用发票用以抵扣税款,不仅需要补缴增值税,其列支的成本也不得在税前扣除。在与陈某的交易中,Y公司取得的增值税专用发票

与实际货物交易方不一致,为收用第三方虚开发票行为。同时,其利用第三方虚开发票抵扣进项税额并列支成本的行为已构成违法。

目前,社会上一些不法分子利用企业甄别意识不强、防范意识薄弱的弱点,利用第三方虚开发票进行非法牟利。部分企业在采购原材料时,为了追求低价格低成本,抱着侥幸心理收用票货不一致的增值税专用发票,铤而走险。税务部门提醒,企业在交易过程中要擦亮双眼,严格按照规定取得和使用发票,一方面要注意考察客户,了解其经营和信用的真实状况,另一方面在接收增值税专用发票时要留意查看票面信息,要核对开票方及开票项目与实际交易情况是否相符,谨防收取虚开发票,以免造成不必要的损失。



陆氏伤科招收徒弟

昨天上午,陆氏伤科第八代传承人陆健祖、陆祖安招收了14名徒弟。“陆氏伤科”创建于1658年,发祥地在宁波百丈街,曾被誉为“浙东第一伤科”。图为徒弟在拜师敬茶。(记者 陈敏 胡龙召 摄)

最高气温重回“3字头” 甬城迎来升温小浪潮

本报讯(记者厉晓杭 通讯员虞南)连日来,甬城早晚凉爽、气温宜人。从今天开始,甬城迎来升温小浪潮,气温进入上升通道,最高气温重回“3字头”。

根据中央气象台预报,今明两天,江淮、江汉、江南西部和北部等地有中到大雨,局地暴雨,并伴有雷暴大风、短时强降水等强对流天气。

根据预报,13日前我市以晴好天气为主,13日有一次降水过程。从今天开始,最高气温回升至30℃。今天最低气温13℃,明起最低气温升至20℃至23℃。

夏天的脚步越来越近,想要外出游玩的朋友可要抓紧最后的春光。气象部门提醒,近期昼夜温差较大,体弱人群要适时调整衣着,谨防感冒。

一支灭火器的能量

——水星环保以自主创新力拓全球市场



首届全国危险化学品救援技术竞赛上,“水星”灭火器在短短98秒内便扑灭了5000立方米燃烧油罐。

害人因肺中吸入了大量不可分解的干粉,在此后的多年中长期存在胸闷气短的感觉。此外,化学灭火器在使用后还会对土壤、大气造成污染。

“水星”则能很好地解决这一问题。从中草药中提炼出的植物活性阻燃灭火剂绿色无毒,即使误食也不会造成影响;喷洒出的灭火器在落入土壤后,会变成有机肥料滋养植物;灭火器到期后,增加添加剂排放后起到了对下水道及河床的治理作用,对花草树木起到了养护作用,同时可减少环境污染带来的危害,在高效阻燃灭火的同时实现安全和保护人类环境的目标。达到世界一流的领先水平,产品取得国际无毒认证。而灭油类火后,油品加入提取剂还可进行二次回收利用。

在纯草本合成的新材料基础上,“水星”的科研团队通过合理配比,突破了植物成分稳定性等问题,在耐热、抗寒等各方面均超越了传统化学灭火器。

这一绿色无毒的特性,让灭火器有了更为广阔的应用领域。目前,广汽本田、广州丰田等汽

车工厂、宁波怡乐园等养老院、不少家庭、幼儿园教室内部都用了这一环保灭火器,“灭火器可以放在任何触手可及的位置,即使是5岁的孩子、90岁的老人也能方便使用,不用担心试剂入眼或误食。”卓晨光说。

由于其对人体皮肤不会造成灼伤,“水星”也使得自动化灭火剂喷淋系统成为可能。据了解,杭州湾跨海大桥海天一洲的地下车库喷淋系统里就用上了这款纯植物灭火器。今年,这一模式还将在多地展开。

勇闯全球灭火器“蓝海” ■硬科技大未来

水星环保科技始终把自主创新视为生命,通过持续攻关,在确保环保的情况下,不断刷新速效灭火的最新纪录。与此同时,为了让小型家庭灭火器被亿万家庭接纳,水星环保科技避开了竞争激烈的传统商用灭火器市场,以喷雾器般的小型“身材”开辟了国内家用灭火器“蓝海”。“以前也有消防队员教我们使用干粉灭火器,但是那些灭火器

太大了,还要拉掉保险栓才能用,我们老年人使用起来比较费劲。这款灭火器体积小,操作简单。”居住在宁波颐乐园的胡大爷告诉记者。

通过改变灭火器的笨重外形,降低其操作“门槛”,“水星”让大众的消防意识从传统的“被动使用”走向“主动预防”,有效打通了消防“最后一公里”。

据了解,水星环保科技还在研发灭火器废液回收再利用技术,努力向绿色灭火器循环产业挺进。

“这是一条没有人走过的路,也是一条充满机遇与挑战的路,现在的点点星光,让我们看到了硬科技的大未来,我们将坚定地闯下去。”卓晨光说,“当前的全球消防设备市场前景广阔,但也面临着转型升级的迫切需求。这无疑给了我们一个绝佳的赶超机遇。”

宁可终身不用,不可一日不备!小型环保灭火器正在成为越来越多家庭的选择。下一步,水星环保科技将面向国内国际两个市场全面发力,通过持续自主创新,让水星灭火器进入千家万户。

本报记者 金鹭

独揽6国发明专利 ■小身材大能量

汽油燃火,在火势熊熊燃起时,一款外形小巧的灭火器喷射出白色泡沫,大火瞬间被扑灭,且不复燃……在宁波水星工厂内随机抽样对比后,美国著名零售连锁机构采购商当即签下了10万支灭火器的样品单,预计年销量100万支以上,标志着国产环保植物活性阻燃灭火器成功进军国际市场。

这一“大显神通”的灭火器由宁波水星环保科技有限公司研发,这款身形小巧的瓶罐里装的都是“科技含量”。从2011年起,董事长卓晨光便将大量的资金和

精力投入到植物活性阻燃灭火剂的研发当中,每天不断地试验产品,抱着“板凳坐得十年冷”的沉淀精神,终于研发出了适合投产的新型灭火器。

据介绍,该款植物活性阻燃灭火剂由天然植物萃取,结合发酵技术形成的水溶性高分子聚合物制成。经过科学配比,纤弱的植物展现出惊人的阻燃能力——不仅能形成2厘米厚的植物蛋白隔热膜,还能从根本上改变物质的易燃性,对油类火灾、森林火灾、化工类火灾的扑灭都极为有效。

在首届全国危险化学品救援技术竞赛上,“水星M1”灭火器如一匹黑马闯入了人们的视野——在短短98秒内便扑灭了5000立方米燃烧油罐,一举夺得全国

大奖。“这个成绩放在全球来比,也是数一数二的。”卓晨光说。

据悉,灭火能耐了得的“水星”经过层层比拼,获得了G20组委会认可,被推荐为峰会标配消防产品,还被装配到我国一款先进的水陆两栖坦克上,过硬的品质这款国产灭火器在国际上名声大噪,引来了沃尔玛、THE HOME DEPOT等知名商家的注意,为“水星”打入国际市场奠定了基础。

“水星”灭火器还在大型火灾事故中屡立奇功。目前,这一新型灭火器已在浙江省消防总队、上海消防总队以及石油、石化企业广泛采用。

据悉,截至目前,除了国内发明专利外,“水星”已先后拿到了美国、英国、德国、澳大利亚和日本授权的发明专利。

填补世界绿色灭火剂空白 ■纯草本无污染

跟传统灭火器相比,水星环保科技自主研发的植物活性阻燃灭火剂相当“绿色”,其泡沫材料是从皂角、蒿草、艾草、蔬菜等纯天然中草药中提炼而出,“不仅可以直接喷洒在身上逃离火场,就算误喷进嘴里也没有关系”。

据悉,传统化学合成的干粉、泡沫灭火剂会对人体、环境造成一定负面影响。在几年前的杭州公交纵火案中,就有不少受



“水星”获得了G20组委会认可,被推荐为峰会标配消防产品。