

# 工业设计为宁波制造点石成金



和丰创意广场已成为我市工业设计发展的核心区。

工业设计对大众来说算是一个“熟悉的陌生人”。熟悉是因为工业设计已渗透到生活的方方面面，一辆时尚又轻便的自行车、一部人机交互的手机、一个遥控自如拥有高度智能的加湿器……无不是工业设计后的产物。陌生是因为它是个抽象的词汇。工业设计是居于二、三产业结构之间的生产性服务业。

工业设计将一个个“金点子”凝结于产品，以整合创新知识为手段为传统工业提供新方向和新动能，是时下炙手可热的制造业转型升级“通关密码”，也是制造业价值链中最具增值潜力的环节，因此被誉为点石成金的“金手指”。对于迈向高质量发展的宁波工业来说，“四两拨千斤”的工业设计不失为一个借力的好选择。

## 1 主动求变 工业设计涌起“宁波潮”

“四两”之所以能拨动“千斤”，奥秘在于“四两”中集结的创新设计。一个个天马行空的创意，一个个蕴含奇思妙想的产品，不断为企业转型升级添砖加瓦，为宁波制造点石成金。

2010年的一天，方太创始人茅忠群，对他的老朋友、瑞德设计合伙人晋常宝说：“原有的油烟机、燃气灶等厨电，市场覆盖率已经很成熟了，依靠传统厨电产品，想要打造百亿级企业很难，必须要有新产品。”

带着茅忠群提出的课题，晋常宝和设计师们走进国内25个城市1000多户家庭的厨房，观察中国家庭的生活习性，从厨房里找答案。设计师们关注到，洗碗是让中国家庭最头痛的问题，但没有很好的解决方案。从概念到产品，五年多时间里万余次修改优化，2015年3月，一款全球首创的水槽洗碗机问世。这大概就是宁波制造与工业设计完美演绎的典范。其实，茅忠群的求变，也是处于转型升级爬坡过坎阶段的

宁波探求的出路。

主动求变的不光是方太，勇立潮头的宁波人已逐渐意识到工业设计的重要性，不断通过研发创新不断抢占市场。近日，浙江月立电器有限公司在米家有品平台上众筹的直发器成为新晋“网红”，短短5天众筹数量超越2.5万台，让月立不得不抛弃本来众筹2周的方案。从传统的OEM起步，近年来重视异变的月立经过研规划敏捷翻开精品国货商场，自主品牌年销售额从2016年

的800万元跃升至2017年的5000万元。

“从市场要什么我们生产什么的跟风阶段，到了解用户需要什么为其量身定制的引领阶段，创新设计为企业带来了更丰厚的回报。”月立产品经理宋晓闯告诉记者，如今，“月立”在创新设计上健步如飞，正不断向个人护理电器第一品牌快速跃进。

在宁波，工业设计点石成金的故事正在不断上演。一批像方太、月立一样设计含量十足的企业不断涌现，赋予宁波制造更强的竞争力。根据市经信委最新的统计数据显示，我市去年有9家企业的14款产品获得红点奖、IF设计奖等国外设计大奖，全球工业设计逐渐涌起“宁波潮”。

## 2 聚沙成塔 工业设计产业加速集聚

火车跑得快，全靠车头带。纵观国内外工业设计产业发展的路径，多数以设计街区或设计城为龙头形成集聚和带动效应。2011年，和丰创意广场的开业拉开了我市工业设计快速集聚的序幕。近7年来，宁波市工业设计产业集聚效应加速显现，我市已基本形成了以和丰创意广场为核心园区，镇海I设计小镇、中国（杭州湾）e设计街区、北仑数字科技园、慈溪智慧谷为重点的“一核多点”工业设计产业布局。其中，镇海I设计小镇成功列入

省第三批特色小镇创建名单。

“去年，我市4个工业设计产业园成功吸引了一批优质设计企业入驻。截至目前，我市引进培育了大亚、浪尖、洛可可、木马、茵德斯等有实力的工业设计服务企业200多家，工业设计服务业务已涵盖汽车、船舶、五金、家电、模具、医疗器械等区域优势产业。”市经信委相关负责人说。其中，和丰创意广场去年成功引进意大利米兰理工大学大师工作室、北京易造工业设计有限公司等11家工业设计机构以及

京东智能产品体验店“奶茶馆”项目、京东（宁波）设计创新中心、诺丁汉-和丰创新设计实验室项目等4个产业平台项目，丰庭楼（工业设计）入驻率超90%。

产业的集聚，完善了产业链，也让工业设计企业的收入得以在抱团取暖中突飞猛进。数据显示，我市去年工业设计产业总产值90亿元，同比增长15.9%，间接带动制造业产值逾1200亿元，同比增长16%。不光是工业设计企业，企业内的设计中心也

在近年来不断成长。去年，我市有5家企业被新认定为省级工业设计中心，宁波吉利汽车研究院被认定为国家级工业设计中心，贝发集团通过国家级工业设计中心复核。

截至去年底，我市共有2家国家级工业设计中心，23家省级工业设计中心和1家省级重点企业设计院。全市约30%的大中型制造业企业都设立了相对独立的工业设计机构，有力地推动了产品升级换代，提高了企业市场竞争力；我市对拥有市级以上工业设计中心的28家制造业企业发展情况监测分析，完成的工业总产值较去年同期增长约18%，超过全市工业总产值增幅近10个百分点。从宁波制造到宁波智造，抓住工业设计机遇，宁波以“四两拨千斤”的方式实现产业革命并非遥不可及。

## 3 喜忧参半 工业设计仍需开足马力

“尽管成果斐然，但我市工业设计发展仍存瓶颈。其中，设计人才流失严重，综合性技术人才缺乏是我市发展工业设计产业发展的一大短板。”浙江大学宁波理工学院传媒与设计学院赵建国教授坦言。

来自市经信委的数据显示，目前，宁波市设计公司工业设计师多数处于10至20人的阶段，硕士及以上学历的仅占设计师总量的3%左右，高级工业设计师、中级工业设计师与杭州相比仍有不足。另一方面，受企业规模限制，整个区域设计氛围营造不够，设计人才发展空间较窄，导致培养了几年的设计师因为没有上升空间，往往会选择向杭州、上海等城市转移，造成了“招不到，养不起，留不住”的设计师人才困境。

对于人才这一瓶颈，月立产品经理宋晓闯感受颇深。他告诉记者，近年来公司大力发展工业设计，但专业人才引进进入了找不

到，留不住的怪圈，人才问题成为企业的一块心病。而在大叶股份，人才问题也让该公司研发总监朱典惺头疼不已。他告诉记者，由于找不到合适的人才，公司不得已只能在其他城市设立研发中心。

如何解决宁波工业设计人才短缺的难题？相关专家给出了建议，赵建国认为，宁波要完善和落实工业设计政策体系，将工业设计更好地纳入宁波建设“中国制造2025”试点示范城市政策体系中，着眼于精准施策，重点扶持工业设计基地、工业设计中心、工业设计大赛、产业对接和成果转化等平台载体建设。宁波工业设计联合会秘书长周佳奇建议，宁波应加强工业设计中心、基地和特色小镇建设，组织好工业设计中心的复审和评定，提升工业设计中心的龙头作用，加强工业园区基地和特色小镇的指导推进工作，更好发挥其在产业、人才等资源要素的集聚及辐射带动作用。



市民正在参观工业设计展上展出的优秀工业设计作品。

## 2018宁波国际工业设计周明日启动

以“创新设计引领高质量发展”为主题的2018宁波国际工业设计周明日正式启动。在随后的7天内，我市将举办2017“和丰奖”工业设计大赛颁奖作品颁奖仪式，进行全市工业设计重点引进合作项目签约，并开展系列沙龙和专场对接会，让与会嘉宾在这片工业创新设计的高地，感受到最前沿的创新设计思潮。

今年工业设计周期间，潘云鹤将就经济社会发展进入新时代背景下，工业设计如何发力带来自己的解读；吉利汽车首席设计师将分析吉利汽车设计的DNA；中国美术学院副院长、中国设计智造大奖组委会主席宋建明将从专业角度剖析工业设计核心理念——价值链接；京东云平台事业部副总经理罗昌盛、广州美院原设计学院院长童慧明、太火鸟创始人雷海波、杭州凸凹工业设计有限公司创始人李立成等嘉宾也将分享各自的工业设计理念。

与往届相比，今年的工业设计周活动内容更丰富，也更务实。据

介绍，今年宁波国际工业设计周将首次举办工业设计专业人才招聘会。一边是浙江大学、中国美院、浙江工业大学以及宁波本地各大高校学生，另一边则是欧琳、吉利、公牛等50余家用人单位，双方将在今年的工业设计周期间进行面对面的交流与对接。

除此之外，我市还安排了14项子活动。包括设计宁波高峰论坛、工业设计专业人才招聘会、京东众创（宁波）创新设计产业基地开业暨首批入驻项目签约仪式、海上丝绸之路创新设计产业联盟宁波论坛、意大利米兰理工大学卢卡教授设计坊、部分省市工业设计行业协会研讨会、工业设计优秀作品展、宁波诺丁汉大学工业设计专业毕业展、设计与制造专场对接会、设计大师沙龙、省青年企业家与宁波创意设计企业座谈会、宁波市第十届青少年视觉艺术创意设计大赛、北仑工业设计促进交流会、鄞州工业设计师联谊会成立仪式等多个活动。



工业设计周已成为我市展现工业设计成果的重要平台。

在宁波，工业设计点石成金的故事正在不断上演。根据市经信委最新的统计数据显示，我市去年有9家企业的14款产品获得红点奖、IF设计奖等国外设计大奖，全球工业设计逐渐涌起“宁波潮”。