

提前或延后，

地产水果错峰上市为哪般？



本报记者 何峰
通讯员 田珊珊



早熟水蜜桃“春元”抢鲜上市。(王红雨 徐欣 摄)

1 引进蜜桃新品 试种成功提早成熟

目前，挂在树枝上的普通水蜜桃还不到乒乓球大小，正处于膨大的关键期。上周，吃客们开始奔走相告，“地产水蜜桃成熟啦！”记者了解到，这些成熟的水蜜桃，是镇海金果园农场里一种名为“春雪桃”的品种。“春雪桃”是一个早熟品种，露天种植，多年前已经在金果园试种，担负着将水蜜桃上市时间提前“使命”。我们一直在做试验，但没能实现大规模种植。”金果园负责人杨乾雄说，通过改良土质和改进技术，增加有机质投放，今年的“春雪桃”口感甚至好过“湖景玉露”，终于实现了“商品化”。

而在奉化区水蜜桃研究所，引进的新品种“春元”也已经成熟。“成熟的‘春元’水蜜桃香气浓郁，尤其是糖度普遍超过13

度，这是相当不错的成绩，符合水蜜桃糖度要求。”该所农艺师孙奇男介绍，“春元”水蜜桃于5月中旬开始成熟。据介绍，该早熟水蜜桃品种由奉化水蜜桃研究所2011年年底从青岛农科院引进。

“宁波现有的水蜜桃品种种植结构不尽合理，采收成熟和上市时期短，在一定程度上制约了水蜜桃产业的发展。在巩固现有基地的基础上，延长水蜜桃货架期，已成为刻不容缓的事。”奉化区农林局陈妙金表示，从“春元”今年挂果的情况看，新品的产量、果型和糖度基本符合预期。如果明年继续丰产，可以考虑开始逐步推广。如果取得成功，对改善奉化水蜜桃品种结构、提升奉化水蜜桃影响力、提升种植户的经济效益，具有重大的意义。

2 地产大棚杨梅 产量不多价格不菲

笔者了解到，上周开摘的慈溪杨梅为大棚种植，比去年提前了近一周时间，杨梅的销售价格为每公斤130元。

“的确是本地杨梅，产自慈溪横河，普通杨梅零售价每筐200元，一筐约1.5公斤。”慈溪岳湾杨梅经济合作社社长邱红权告诉记者，大棚杨梅种植面积不大，产量非常有限。

邱红权说，目前大棚杨梅也只是少量上市，本月下旬才能成熟。有了以往的技术积累，通过有针对性的技术管理，今年大棚杨梅的收成比去年好。据“挑剔”的消费者反映，地产大棚杨梅的口感比目前市场上产自福建和云南的杨梅更好。“由于运输系统和冷链系统更为发达，福建和云南产的杨梅，隔天便能到宁波，新鲜度要好于往年。”李松说，“但吃惯了地产杨梅的本地消费者，总觉得外地杨梅的水分不够，吃起来有明显的渣感，这是外地杨梅最大的短板。”

“和地产露天杨梅相比，大棚杨梅的酸甜比还没达到最佳状态，但和外地杨梅相比，水分足

是地产大棚杨梅的特色。”邱红权说。

物以稀为贵。大棚杨梅的价格“不大可爱”，让消费者颇费思量。而消费者最关心的是，地产露天杨梅什么时候上市？“预计6月8日左右开始采摘，上市数量逐步走高。”慈溪市林特技术推广中心柴春燕说。



夏黑葡萄。(杨荣 何峰 摄)

这两天，本地杨梅、水蜜桃和柑橘陆续上市的消息，撩拨着吃客们的味蕾。

“本地杨梅居然在5月中旬就上市了，不会是外地杨梅冒充的吧？”熟知本地水果上市时间的市民们，对提前到来的“本地货”将信将疑。

事实上，我市的不少水果种植大户和基地，通过技术手段、品种选育等方式，实现了地产水果的抢先或延后上市。

李松是一位水果批发商，他说，“主要是市场这只‘无形的手’在发挥作用。上市早一些，不但好卖，而且还能卖个好价钱。这些年，我市不少种植户，尤其是有实力的农庄，都在探索如何让水果提早或延后上市，避开集中销售期，实现效益最大化。”

我市林业部门相关负责人表示，随着技术的改良、新品种的引进，地产水果会越来越“精彩”，满足部分消费者“尝鲜要早”的需求。



刚采摘的大棚杨梅。(陈章升 摄)

3 葡萄全年不断 异地种植供应宁波

改变水果的货架期，我市的种植户主要采取“新品种选育”和“栽培技术改变成熟时间”这两种方式，也有个别种植户采取了异地建基地的方式。

我市的不少吃客，对金果园这个名字并不陌生。这里出产的水果玉米和水果番茄，受到消费者的追捧。去年春节，金果园的水果番茄的价格超过了每公斤100元，依然供不应求。

而今年3月份开始，金果园再次给吃客们一个惊喜：将云南基地的新鲜葡萄运回宁波销售。

“在不同纬度地区建果园，和宁波基地实现互补，实现新鲜水果的全年供应，同时把最好的口感带回宁波。”金果园云南基地负责人金剑侠介绍，在云南基地产出的葡萄品种为夏黑，在日前举行的品鉴

会上，宁波的吃客对产自云南的夏黑葡萄非常认可，不住点赞。

金果园云南基地位于红河州建水县，占地220亩，种植的主要水果和宁波基地一样，主要是葡萄、水果番茄和水果玉米。据介绍，云南基地的葡萄产量年30万公斤左右，20万公斤在当地销售，10万公斤回宁波销售。上个月，云南基地的夏黑葡萄在宁波的售价为每公斤50元左右。“由于海拔和气候的原因，云南7月到10月是葡萄的‘空窗期’，而这段时间正是宁波地产葡萄的上市旺季。云南基地和宁波基地，正好打了一个‘时间差’，云南产的葡萄通过冷链系统运到宁波，甬城老百姓一年365天都可以吃到新鲜的水果。”金剑侠说，基地分布在不同区域，也有利于规避经营风险。

4 “抢跑”“迟到”扩面 市民越来越有口福

“早产”的效益在前两年得到淋漓尽致的体现，象山徐镇“桔之舟”果园5月份上市的柑橘，去年最高销售价每公斤100元，亩产值超过30万元。

有人为了“抢跑”而费尽周折，不少种植户则为“迟到”绞尽脑汁。“一味的求晚，也不一定能够实现‘晚桃’。奉化的‘国庆桃’在国庆节期间成熟，而北仑和镇海引种的‘蜜桃’，上市时间则在11月份。这几个品种都具有水分足、甜度高的优点，去年均实现了订单销售，市场反响良好，甚至到了‘一果难求’的程度。”

镇海金池农场技术负责人坦言，“一味求晚，也不一定能够实现效益最大化。从往年情况看，10月份台风影响宁波是经常发生的事情。农业靠天吃饭，这些因素不得不考虑。”

网红水果红美人柑橘具有成熟期偏晚的特点，象山县的种植户正

在改进技术，以进一步延迟红美人柑橘上市采收期，从而占领春节前后的市场。同时他们继续探索“红美人”高品质栽培配套技术集成，不断创新研发红美人柑橘加温及浅加温栽培技术，使红美人柑橘提早到6月份到10月份成熟。

象山县已经通过技术手段，实现柑橘全年供应不间断。象山柑橘联盟理事长黄开明介绍，“象山是全国唯一完整掌握柑橘加温促成栽培技术的地区，这一技术已经相当成熟，可以实现柑橘的全年供应。”

“前几年，我市水果种植户引进了新的水果，主要是产自热带的火龙果、凤梨、树葡萄等，极大丰富了本地水果的品种。”李松说。这些年，越来越多的种植户对我市传统优势品种动起“时间差”的脑筋，市民越来越有口福了。

北仑白峰：家风提升乡村振兴精气神



乡村医生李永良(左)给村民治病。(史静波 王珏 摄)

本报记者 王珏
通讯员 官荷芬 陈杨福

家风是融在血脉中的骄傲，是人们从一代又一代的生活中总结出的家族风气。日前，北仑白峰街道评选出首批15户孝老爱亲、教子有方、热心公益的好家风家庭。一辈子守护岛上居民健康的乡村医生李永良家庭、培养出三个大学生的徐永法家庭、捐出毕生积蓄的徐阮仁家庭等入选。

近年来，白峰紧紧抓住家庭这个社会细胞，不断加强乡村文化基础设施建设，挖掘打造传统文化和特色文化，并探索与产业发展、强村富民紧密结合，助力乡村振兴。

在美丽乡村建设中，白峰街道打造的从虾蟇龙潭到东马盘的龙马风景线，目前正在风景线上打造家家家训教育基地。荷花公园、钟家湾文化长廊等风情线

标志地点上融入“家风长廊”“白峰特色家训家风”等一系列元素，使科学家教、优秀家训、廉洁家风等优秀传统文化在龙马风景线集中展现。“家庭和气和福运开”“互谅互让，互惠互帮”，在下阳村、阳东村等地，家家户户则把家训“晒”在家门口，成为新农村建设的一道亮丽风景。

讲讲你的邻里故事，分享子女教育经验……除了开展系列家庭教育活动，白峰街道还将“平安家庭”创建活动与绿色家庭、廉洁家庭、最美家庭、新农村建设等工作有机结合。系列创建活动的举办，营造出全街道良好的家风氛围，让好家风犹如春风般吹进了家家户户。

家训孕育好家风，这样的故事在白峰并不鲜见。

小门村人徐阮仁在八十寿辰时，捐出265万元用于建造村文化礼堂、开设奖学金基金；70岁的李

永良是北仑外峙岛唯一的“赤脚医生”，孤岛行医50余年，药箱就背坏了七八个；永发集团董事长胡小良热心家乡建设，积极参与乡村公共建设，促成企业为社会福利、教育事业累计捐赠超过1600万元……“他们是白峰优秀家风的引领者，也代表着我们整个社会的正能量。”街道党工委副书记贺红燕告诉记者，这么多有德有才的家庭，这些反哺故土、踊跃支持家乡建设的爱心企业家，为白峰这块人杰地灵的热土增光添彩。

为了充分发挥先进带动作用，白峰街道评选出首批好家风示范家庭，让每个家庭的家风汇聚成良好的社会民风。

峰城社区的周依成家庭是邻里的学习典范。一家人一直资助一名贫困女孩，并与孩子建立了亲密的感情，同时还经常与社区困难户结对。小门村胡敏龙夫妻俩热心帮助村民解决就业问题，

并积极为村民解决矛盾，当起义务调解员，获得了邻里的尊重与爱戴……“立家训、传家风”在白峰已蔚然成风。

好家风助力乡村振兴，“文明养成”正在白峰街道变成“文明行动”。

去年，街道积极推进小城镇综合整治工作，被评为浙江省小城镇综合整治样板街道；开展美丽乡村示范街道创建工作，成功获评省级美丽乡村示范街道。“颜值”“气质”双提升，白峰正向整洁宜居的花园式街道蝶变。日益兴旺的乡村旅游带旺人气，带动当地产业的发展。

“白峰家风”，让农村不断焕发出新的活力，是白峰推进乡村振兴的精神气神。”白峰街道党工委书记陈冠俊说，街道将用好这一乡村振兴法宝，把白峰建设成为更加宜居宜业宜游的美好家园。