# 革命老区梁弄：惊人蝶变哪里来

黄明朗

一提革命老区，往往给人封闭、落后的印象，地处四明山的梁弄也不例外。本世纪初，这里仍然交通不便、资源贫瘠、产业薄弱、发展落后。2003年，时任浙江省委书记的习近平在这里考察时提出，“要把梁弄建设成为全国革命老区全面奔小康样板镇”。梁弄人牢记这一殷切嘱托，奋力拼搏15年。今天，梁弄已蝶变为“红色旅游名镇、历史文化古镇、会展教育重镇、特色农业强镇、智慧宜居小镇”，经济社会各项发展指标位于全国革命老区前列，相继获得全国重点镇、全国文明镇、全国特色小镇、国家卫生镇、国家级生态乡镇等荣誉称号。前两天，《宁波日报》连载的长篇通讯《梁弄建设全国革命老区全面奔小康样板镇之路》，读了让人感触良多。梁弄人是如何谱写“老区新传”，完成历史性跳跃的呢？

找准定位。到2020年，我国将全面建成小康社会，老区也不能缺席。诚如梁弄镇党委书记何张辉所说，“上级部门出台扶持政策，帮助梁弄建设了一批民生工程，提升了基础设施水平。但奔向全面小康，还需要老区人民自己想法子、找路子。”老区要拔贫根、奔富路，任务艰巨，形势逼人，越是艰巨的任务越要选准路径。只有因地制宜，量身定做，对症下药，科学施策，才能减少盲目性，增强针对性，提高实效性，培育内生动力，增强“造血”功能。

梁弄四面环山，四明湖居中，“抬头已觉千山绿”是其特有标志。长期以来，由于“远在深山人未识”，一直没有全面开发。经过探索，梁弄选择并坚守“红色文化内涵、绿色生态产业、古色历史风韵、金色乡土风情、蓝色智慧经济”的定位，全力打造全省领先的生态保护示范区、绿色经济先行区和老区小康样板区。善于抢抓机遇的梁弄人，重点打造樱桃园、杨梅园、古茶园、垂钓园、盆景园等特色农业为代表的“五园”经济，建成1.5万余亩、辐射面积4万亩的小水果基地，逐步形成历史与现代相映、人文与自然相融、经济与生态相促的发展新格局，红色老区、绿色产业生机勃勃。同时，做好“农旅融合”大文章，农业旅游成为群众增收新支柱，去年全镇接待游客120万人次，旅游收入2.01亿元，农村居民人均可支配收入2.6万元，是15年前的6倍多。

拉高标杆。“风物长宜放眼量”。相对落后的革命老区要实现弯道超车，唯有让旗帜更红，让标杆更高，围绕协调发展，利用后发优势，打破常规，勇于创新转型，比其他地方付出更多努力，才能筑牢梦想的根基，拉近梦想的距离，跨越赶超，争先进位。

“眼界决定境界”。为拉高标杆，梁弄大刀阔斧建设湿地公园，整治四明湖周边环境，关停搬迁十几家企业；调整产业结构，断然外迁灯具龙头企业，婉拒投资上亿元却不符合产业发展方向的项目，叫停造成水土流失的花木产业；围绕打造中国灯具制造基地，梁弄在建设工业集聚区基础上，全力打造中国灯具之乡，去年灯具企业产值突破20亿元。为拉高标杆，梁弄大力发展创意研发、会议、培训、旅游等产业，成为高端教育培训的集聚区，餐饮、住宿、土特产销售等由弱到强，去年第三产业总收入15亿元，是15年前的近20倍。为拉高标杆，梁弄持续改善民生，加快推进城乡统筹，全面提升老区城乡面貌，开展小城镇环境综合整治、美丽乡村建设、乡村旅游提升工程，古镇魅力不断彰显；居民基本医疗保险参保率98%、基本养老保险参保率93.5%，分别是15年前的5倍和8倍；建制村客运班车通达率、农村生活垃圾分类覆盖率、农村生活污水建制村覆盖率、农村安全饮用水普及率和农村卫生厕所普及率均达到100%……放眼梁弄山山水水，呈现一派环境洁美、生活甜美、生态优美、乡风和美的景象。

精准发力。“幸福不会从天降，美好生活等不来”。拔掉“穷根子”，打赢攻坚战，不仅要投入天大的情，尽到天大的责，还要使出天大的力。梁弄广大干部群众血液里流淌着红色基因，他们把信念转化为动力，成为跟上时代步伐的强大精神动力和源泉，紧紧围绕经济发展难点、民生改善重点、生态建设热点，自强不息，迎难而上，敢闯敢试，砥砺奋进，信心满满再创老区新业绩、新辉煌。

2月28日，一封饱含习近平总书记殷切期望的“家书”传来，给“浙东红村”梁弄镇横坎头村人以极大鼓励和鞭策。横坎头村随即开展2018年四项重大建设工程，决心带领百姓继续前进，争创全国乡村振兴样板村。这封“家书”也给梁弄带来更大发展动力：今年，四明山高速公路的起点——杭甬高速夏巷互通将通车，梁弄距离高速道口的车程缩短至10分钟，区位优势显著增强，发展再次进入“快车道”；“山水绿活”时光小镇完成土地报批，央视发现之旅云创产业基地签约落户，白水冲旅游综合体等一批重大项目正在推进中……

梁弄的嬗变启示我们：只要撸起袖子加油干，党员干部更有精气神，群众更有奋斗精神，革命老区的生活必然芝麻开花节节高！

明州论坛
首届浙江省新闻名专栏

# 对变味的校园网络投票说“不”

晏 扬

“亲，帮我家孩子投个票吧！”“麻烦给我家孩子投个票，一人可以投3票哦！”你的朋友圈是否经常被孩子父母的各种“求投票”刷屏？日前，浙江省教育厅发布《关于规范校园网络投票活动的通知》，规定涉及学生（包括幼儿）个人荣誉的各项评选活动，原则上不采用面向社会的网络投票。校内社团和班级自行举办的活动，应只限于校内学生一人一票进行网络投票。如确需面向社会开展网络评选，必须报上级教育行政部门审核批准（5月22日澎湃新闻）。

浙江省教育厅此举，在网上引来好评如潮，原因无他，只因大家早就被微信朋友圈里的各种“求投票”弄得不胜其烦，早就盼着有关部门管管那些已经严重变味的网络投票。

一个孩子在幼儿园表现如何，一个学生有什么样的特长，一次校内比赛应该怎样排出名次，这些外人根本不了解，也没有兴趣了解。可越来越多的幼儿园和学校，热衷于通过网上投票来给学生评优评奖，来决定一场比赛的胜负，恨不得号召全社会的人积极参与，这不是很可笑吗？“可怜天下父母心”，很多家长便硬着头皮在朋友圈拉票，明知道这样会遭人反感，但为了孩子获得“好成绩”，只能低三下四把好话说尽，有人给投票者发红包，有人甚至花钱找“专业人士”刷票。

如此一来，所谓投票所谓评选，就变成了一场“拼爹”“拼妈”的游戏，一个孩子能获得多少票数，完全取决于父母拉票的劲头、在朋友圈的人缘以及朋友圈人数的多少，甚至取决于花多少钱刷票，而与这个孩子本身的表现毫无关系。试问：这样的投票评选有什么实际意义？

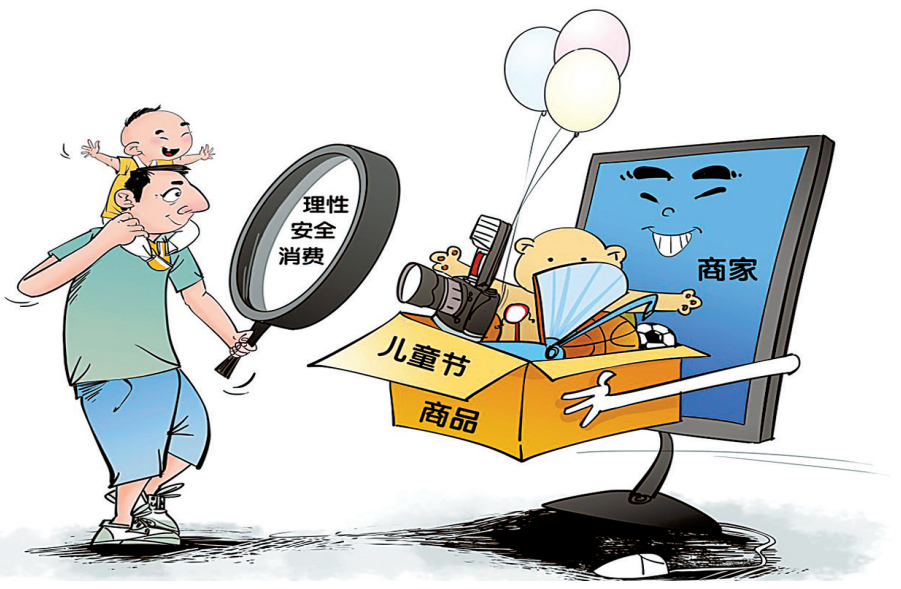
意义或许也是有的，那就是提高了相关微信公众号的影响力，增加了它的一些关注人数。这正是一些幼儿园、学校热衷于网络投票的原因。可是，根据假得不能再假的网络投票来决定孩子能不能评优、能不能在比赛中晋级，这种做法不公平不公正，而且对孩子极不负责任——有些孩子表现再好也抵不过别的孩子父母能拉票，这对他们幼小的心灵会造成怎样的伤害？难道我们要让孩子接受这种虚假游戏的“熏陶”，从小就养成强烈的“拼爹”意识和习惯吗？为了增加微信公众号的关注人数，就置公平公正于不顾，置孩子的健康成长于不顾，如此因小失大，真是让人匪夷所思。

如果说商业机构出于宣传炒作的需要，动辄搞一些五花八门的网络投票，倒也可以理解，但作为教书育人的机构，在涉及学生个人荣誉的评选中，还是应多点真诚、少玩噱头，多点公平公正、少点花里胡哨。浙江省教育厅出台上述规定，对于泛滥的校园网络投票是一记当头棒喝，同样也是一次有力的纠偏。让校园评优评奖回归本义，回归正确轨道，我们每个人都应对严重变味的校园网络投票说“不”。

画里话外

“六一”国际儿童节即将来临，各类儿童商品和服务成为消费热点。多地消费者协会发布消费警示：在选购儿童商品和接受服务时，要理性消费、安全消费。

新华社发 曹一 作




谨慎消费

# 汽车关税做减法的乘法效应

张敬伟

汽车市场再现利好消息。国务院关税税则委员会22日印发公告，经国务院批准，自2018年7月1日起，将税率分别为25%、20%的汽车整车关税降至15%，降税幅度分别为40%、25%；将税率分别为8%、10%、15%、20%、25%的汽车零部件关税降至6%，平均降税幅度为46%（据新华社电）。

降低汽车整车和零部件关税，彰显我国维护全球多边贸易机制的决心，也是继续扩大改革开放的实际举措，提供了一个开放包容的全球样本。

事实上，在汽车进口关税方面，不同市场的进口关税税率是不同的。例如，美国进口车关税税率为2.5%，日本、韩国进口车关税税率为0，欧盟税率为10%。汽车产业发达的经济体，其汽车进口关税比中国低，而俄罗斯、巴西等新兴市场的汽车进口关税高于中国。汽车产业发达的经济体，本国汽车产业具有较强竞争力，实施较低的汽车进口关税符合逻辑。反之亦然。我国降低汽车整车和零部件进口关税后，我国汽车整车平均税率降至13.8%，零部件平均税率降至6%，和我国汽车产业的发展实际是匹配的。

中国是全球最大的汽车市场，2017年汽车保有量达2.17亿辆，未来几年将超过美国成为全球汽车保有量第一。2017年，全球汽车销量9360万辆。中国销量为2887.9万辆，占全球总销量的1/3。中国市场是块大蛋糕，全球知名汽车品牌几乎都在中国建有合资厂。尽管如此，包括美国在内的汽车先进国，还是希望中国继续降低汽车进口关税，以在中国市场获取更多汽车红利。

经过多年发展，国产汽车以更高的性价比不仅在国内市场站稳脚跟，也逐渐走出国门。在此情势下，我国降低汽车整车和零部件进口关税，不仅有助于提升国内汽车市场的供给质量，也能提高国产汽车的市场竞争力，促进行业的转型升级。对消费者而言，也意味着更多选择，能够买到更多和更便宜的进口汽车。有机构预测，汽车关税下调后，消费者购买进口汽车的价格将降低10%左右，进口汽车消费总量将由目前的120万辆提升至150万辆到200万辆的水平。也就是说，我国降低汽车整车和零部件关税，并不会带来国内汽车市场的颠覆性波动，也不会对大多数国产汽车品牌的市场区间——经济型汽车带来负面影响。

伴随新能源汽车成为市场新宠，特别是借助5G技术催生的自动驾驶新革命，传统汽车也将成为“夕阳产业”。降低汽车整车和零部件关税，可以让中国汽车产业和消费者享受传统汽车产业的“夕阳余晖”。而这样的“余晖”对发展我国的汽车产业特别是新能源汽车，是非常必要的。任何产业的转型升级，新老技术具有传承关系。化石能源可以被新能源所替代，自动驾驶也可以让驾驶更自由更安全，但是汽车蕴含的制造业水平——从核心部件到集成系统，先进国家的进口汽车能给我们提供有益借鉴。

综合来看，降低汽车整车和零部件进口关税看似国家财税在做减法，但经过市场发酵后，更多的是正面的乘法效应——降的是关税，收获的却是国际贸易、国内产业以及终端消费的多重红利。当然，降低汽车进口关税后，消费者不宜对进口汽车大幅度降价太乐观。以奥迪、雷克萨斯、宝马等中国消费者习惯购买的汽车为例，进口关税从25%降至15%，终端消费价格降低3万元至5万元。因为进口汽车，除了关税，还有消费税和增值税，以及国内经销商利润和各种中间环节的费用等。

# 售假卖家被判向电商平台道歉具有示范意义

何 勇

“我们的售假行为损害了消费者的利益和淘宝网的商誉，在此我们向平台的消费者、其他诚信经营的商家、淘宝网致歉。”22日，这样一则致歉声明“现身”淘宝网首页公告栏，引来关注。发出致歉声明的谢某某、张某某是售假者，还有一位苏某某则是售假账号的提供者。在声明中，售假者说：“售假的代价远超我们的预期和承受能力，希望其他卖家引以为戒。”据了解，这则声明是道歉者按照淘宝网的诉讼请求，根据法院判令发出的（5月23日《北京青年报》）。

一直以来，电商假货饱受消费者诟病，不少人认为电商平台打假不力，甚至有消费者觉得是电商平台在庇护、袒护售假卖家，才造成电商平台假货泛滥。作为电商平台的淘宝对售假的网店卖家提起诉讼，售假卖家不仅被判赔偿电商平台的经济损失，而且被判公开向电商平台赔礼道歉，这样的司法判决还是第一例，具有示范意义。

该判例从司法上表明，网店卖家售假，不仅损害了买家的合法权益，也损害了电商平台的合法权益，电商平台与售假网店之间并不是利益共同体。因为网店卖家售假属于违约行为，已经违反了与电商平台签署的不得销售侵犯他人知识产权或其他合法权益的商品的条款，直接损害了电商平台的商业信誉，影响了电商平台在消费者心中的形象，客观上可能让买到假货的买家不再网购，或者去其他电商平台网购。

也应看到，电商平台、政府职能部门利用大数据等新技术加大打击力度，关闭了数万个售假网店，但假货仍禁而不绝，不仅电商平台上还有很多假货，实体店里也有许多假货。如此乱象，归根结底还是制假售假的违法犯罪成本太低，制假售假者一般只是被经济处罚，很少被追究刑事责任。如此“挠痒痒式”的处罚，对制假售假违法犯罪行为就起不到实质性的遏制作用，形成不了威慑力。况且，网店售假本身具有很强的隐蔽性，被发现和查处的概率较低。同时，仍然有不少人为了贪图便宜知假买假，售假网店满足了部分消费者的需求，也是其铤而走险的原因之一。

要想实现线上线下无假货，就必须像治理酒驾一样打假，严惩制假售假行为。这一理念已经成了社会共识，关键在落实。一方面，应完善法律法规，加大对制假售假行为的惩处力度。对于制假售假的厂家、商家，在经济上要将他们罚到“倾家荡产”，在刑事责任上要让他们“把牢底坐穿”，在名誉上要让他们身败名裂，促使其不敢不愿制假售假。另一方面，提高全民保护知识产权的意识，让消费者自觉抵制假货，遇到假货就投诉、举报、维权，而不是为售假网店打掩护甚至给好评，误导其他消费者。

# 景区“一票制”应当叫停

魏文彪

4、5月间，井冈山景区因“一票制”问题遭到游客连续投诉。事实上，井冈山景区因这一举措而引发的争议已持续多年，不少冲着景区内单个景点前往的游客，不得不购买190元的套票。不少省市纷纷叫停景区强行出售联票、套票，有相关负责人承认，单纯的门票经济已不适应当下游客的多样化需求（5月23日《新京报》）。

部分景区实行“一票制”，将多个景点的门票打包出售，相当于批发，所以价格还算合理。但是问题在于，不少游客由于种种原因，并不能游览全部的景点，有些游客甚至只有时间游览一两个景点。对于这部分只能游览有限景点的游客来说，景区实行“一票制”无疑会让他们感觉花了“冤枉钱”。事实上，对他们来说确实是一种不公。

就拿井冈山景区来说，该景区190元的套票包括21个景点，应该说价格还算合理。但是，井冈山很大，很多游客不能游览全部景点。像向媒体投诉井冈山“一票制”的李女士，她到井冈山景区主要是想游览杜鹃山，对其他景区并没有兴趣，却不得不购买190元的套票，这难免会令其感觉“划不来”。

游客感觉“划不来”，就会减少到实行“一票制”的景区旅游。而游客数量减少，不单会减少景区的门票收入，而且会减少游客所能带来的消费，不利于当地旅游事业与经济社会更好地发展。从这个意义上说，部分景区实行“一票制”，以及所在地批准景区实行“一票制”，依靠门票增加景区及地方收入，实际上是一种“得不偿失”的短视做法。

此外，从法理上说，景区实行“一票制”也有捆绑消费、强制消费的嫌疑，属于不正当价格行为，损害了消费者的消费选择权。无论是从景区及其所在地的长远发展来说，还是从遵守法律规定、尊重消费者权益出发，各地有必要像辽宁、广西、海南等地方一样，叫停景区强行出售套票、联票，改为景区各个景点单独售票，以此增加游客数量及其消费，促进景区与当地经济社会获得更大更快发展。

建行宁波市分行普惠金融实践解读之一

近年来，建行宁波市分行按照“建设创新型银行”的发展导向，以客户为中心，以金融科技为支撑，积极借助大数据和“互联网+”等新技术新手段，开展产品与服务模式创新，不断丰富和完善普惠金融产品体系，以往困扰银行的小微企业信息不透明，客户群体“广、大、小”的难点得到有效缓解，普惠金融服务效率不断提高。

# 建行宁波市分行全面打造普惠金融特色服务体系

该分行创新推出小微快贷系列产品，该产品依托“网上贷款申请、网上贷款审批、网上签约支用”的全流程网上自助服务，颠覆了传统信贷业务模式，大大提升了小微企业的服务体验。目前已创新延伸出“抵押快贷”“质押快贷”“信用快贷”等系列子产品，其中“云税贷”二期业务与宁波市国家税务局实现系统直联，“抵押快贷”2.0版本也将在5月试点。自2017年4月小微快贷上线以来，累计服务客户2300户，累计发放贷款10多亿元。

该分行线上线下联动，全面搭建全覆盖的服务网络。线上服务重在以金融科技支撑，利用“小微快贷”平台，基于资金结算、房产抵押、代缴税等行内数据，以及税务、工商等外部数据，加强线上主动服务，提高精准服务效率。推进评分卡、评级两种业务模式，通过与税务、海关、工商等部门的系统直连数据，加强对业务所需各种信息的集约化采集，实现普惠金融客户的精准“描像”，提升信息获取的自动化水平和数据真实性。以信贷业务为基础，通过大数据分析、商机推荐等手段，提供理财、企业年金、保险等各项非信贷服务，满足客户多层次、多样化金融需求。线下服务重在发挥网点服务的触角作用，利用小企业中心、网点多渠道协同优势，不断提升网点办理小额化、标准化产品的能力，让更多小微企业就近享受普惠金融服务。目前，分行小微企业贷款余额300多亿元，授信客户突破4000户。

（石志藏）