

宁波杭州湾新区： 打造中国汽车“龙湾” 建设“国际化产业名城、现代化美丽湾区”



上汽大众宁波分公司仪表盘机械手



龙湾论坛永久落户宁波杭州湾新区



吉利汽车全球研发总部的中外工程师

一座“汽车城”迅速崛起

近年来，宁波杭州湾新区汽车产业发展成果显著，总量规模快速增长，产业实现初步集聚。当前新区已集聚了上汽大众、吉利汽车两大龙头整车企业，吸引了延锋、江森、中信戴卡等150多家零部件配套企业，2017年生产整车50余万辆，汽车工业总产值由2010年的78.7亿元增长至2017年的867.3亿元，年均复合增长率达21.4%，汽车产业实现初步集聚。

中国品牌龙头入驻，创新人才不断集聚。吉利汽车杭州湾制造基地、吉利汽车全球研发总部（一期）等项目已落地，未来DMA整车基地、研发总部二期三期、纯电动车、吉利大学等项目将相继建成，中国龙头自主品牌吉利的人驻快速吸引了各类创新型人才。截至目前，吉利汽车全

球研发总部已集聚各类研发人才1万余人，未来随着研发规模不断扩大，预计新区汽车研发人才将有3万人到5万人。

高端产能加速布局，智联电动蓄势待发。宁波杭州湾新区加速高端品牌车型产能布局，吉利汽车领克品牌DMA工厂2018年投产在即，吉利首个纯电动PMA工厂处于规划建设阶段，未来上汽大众杭州湾工厂将基于MQB平台导入新能源车型。以创新型人才为依托，吉利汽车在智能网联汽车和新能源汽车领域积累了丰富的研发经验，储备了多款极具市场竞争力的车型，待智能化工厂建成后各款车型将相继投产，新区智能网联汽车和新能源汽车产业蓄势待发。

共建世界级汽车产业集群

宁波杭州湾新区以打造“中国龙湾”为目标，未来着力构建具备集群效应的自主创新基地，努力打造更加绿色、智能、高端的汽车全产业链，在宁波建设世界级汽车产业集群的进程中充分发挥龙头作用，共建世界级汽车产业集群。

以吉利汽车全球研发总部为龙头，打造全球品牌，推动中国汽车价值链迈向中高端。宁波杭州湾新区未来将以吉利汽车为龙头，大力支持区内整车及零部件企业国际化发展，通过全球引进高级技术人才、加大研发投入等，在企业核心技术、汽车安全性能等领域打造国际硬实力，同时推动企业在海外加强市场营销、消费公关、广告宣传等，重点打造企业品牌软实力，引导企业以全球化视野，借助“一带

一路”倡议，培育形成国际综合竞争优势，推动“龙湾”驶出的汽车品牌进入欧美等发达国家汽车市场，迈向全球价值链中高端。

形成标杆模式，推动完成建设汽车强国历史使命。“中国龙湾”以构建国内汽车强区、全球汽车新坐标为目标，以自主品牌龙头企业为带动，引导传统零部件企业与互联网、人工智能等领域企业跨界合作，推动新一代信息技术在汽车领域的创新应用，探索“分时租赁”“共享汽车”等汽车出行服务商业模式，推动智能网联汽车、新能源汽车等新兴产业在区内大发展，未来将逐步形成标杆模式，推动完成建设中国汽车强国的历史使命。

打造21世纪中国样板小城

省委书记车俊在全省对外开放大会上提出，要下大力气把宁波杭州湾新区打造成为标志性、战略性改革开放大平台；省长袁家军在新区考察时指出，宁波杭州湾新区在整个大湾区中是第一的，要主动参与大湾区大花园大通道大都市区建设，充分发挥好突出区位优势，牢牢把握历史发展机遇，实现自身跨越式发展。随着长三角区域一体化进程的不断加快，新区正抢抓机遇、跨越发展，以建设浙江小浦东为目标，全面推进“国际化产业名城、现代化美丽湾区”建设，奋力打造中国汽车龙湾、大湾区的陆家嘴，努力实现“产业梦、创新梦、城市梦、文化梦、品质梦”五大发展梦想，力争用3年至4年时间，工业总产值在2017年基础上实现翻倍，达到3000亿元，地区生产总值达到700亿元，成为杭州湾湾区经济的核心区、引领区和“陆家嘴”；再花两个8年，在2035年前后，工业产值达到1万亿元，地区生产总值达到3000亿元，实现再造一个2009年宁波工业的目标，并打造一个“百万级”人口的宜居幸福之城。

汽车产业是新区的支柱产业，也是新区推动智造升级、实现转型跨越的引领性产业，并形成了从汽车研发、试制、制造、检测到人才培育的全产业链。今后一时期，新区将以“中国制造2025”试点示范城市建设为引领，把握汽车行业智能化、电动化、网联化、共享化的发展趋

势，积极推动汽车产业资源要素整合，力争经过10年左右持续努力，把新区打造成为引领全球汽车产业科技革命的自主创新新坐标。

围绕“一新坐标、三个中心”战略愿景，新区将布局未来，系统谋划、统筹推进，以八大举措为汽车产业科技革命保驾护航。第一，积极打造最开放、最前沿、最权威的汽车专业发布平台。在本届中国汽车龙湾论坛基础上，不断丰富内容、扩大影响，吸引更多汽车领域专家、业内精英参加论坛，使其成为最权威的汽车专业发布平台和汽车产业发展风向标。第二，加大新区汽车产业发展投入。未来5年，新区将投入500亿元，重点支持创新创业、科技研发、产品孵化、落地投产、新能源汽车和智慧交通设施建设，为落户企业、项目和人才的创新、研发、生产提供全方位支持。第三，积极完善研发服务设施，助推企业研发创新。重点是联合中国汽车技术研究中心、浙江吉利汽车研究中心等研发服务机构，建设智能网联汽车测试基地。第四，加快5G网络测试，构建智慧交通体系。依托中国移动浙江（浙东）信息通信产业园项目，加快开展5G测试、示范及商用进程，为智能网联汽车的测试与应用提供完善的通讯环境。第五，谋划推进自贸试验区2.0建设，加快构建创新平台与商贸中心。推动慈溪出口加工区

昨日，随着《宁波杭州湾新区汽车产业发展战略规划（2018-2025）》在首届中国汽车龙湾论坛上发布以及吉利博瑞GE在宁波杭州湾新区观塘湖畔正式上市、开启吉利全面迈入新能源汽车时代的序幕，宁波杭州湾新区在致力打造比肩“德国狼堡”的中国汽车“龙湾”、建设杭州湾大湾区名副其实标志性、战略性大平台的征程中书写了浓墨重彩的新篇章。

汽车产业是推动新一轮科技革命和产业变革的重要力量，是推进“中国制造2025”的支撑性产业。在电动化、智能化、网联化和共享化趋势下，汽车朝着融合5G通信、人工智能、大数据、云计算等新一代信息技术于一体的智能移动终端转变，由此传统整车及零部件企业面临前所未有的革命性挑战，跨界角逐汽车行业的新势力获得千载难逢的入场机会，汽车已成为相关市场主体竞合发展的重要载体。宁波杭州湾新区立足汽车产业，过去5年实现了阶段性跨越式发展，未来5年到10年，新区将紧紧抓住汽车产业大变革时代的窗口机遇期，努力打造成为引领全球汽车产业科技革命的自主创新新坐标。

转型为综合保税区，创建涵盖平行进口车、进口汽车零配件的汽车商贸交易中心。第六，探索推动“互联网+汽车”出行模式，发展培育新兴业态。第七，落实人才新政，千方百计抢才留才。完善提升新区“1+22”人才政策体系，建立人才住房封闭运营政策，努力打造最有人才生态。第八，完善基础设施配套，建设现代化产业名城。按照“出行步行化、理念国际化、生产城镇化、实施可行化”的理念，全方位推进现代化城市建设，努力把新区打造成为21世纪样板小城。

优势条件

总部引领优势。吉利汽车总部将入驻杭州湾，未来在吉利总部、吉利研究院、吉利新工厂等项目群的带动下，宁波杭州湾新区将进入快速发展阶段。其中，吉利研究院将带动汽车研发服务业在本地的大发展，不断集聚研发新人才，吉利新能源整车厂将吸引配套三电系统、汽车电子等高附加值汽车零部件厂商入驻，吉利大学将源源不断为本地汽车产业输送人才，新区吉利汽车的总部引领优势在全国独一无二。

人才集聚优势。创新驱动发展，人才引领未来，新区以吉利研究院、吉利大学等为依托，不断引进和培育研发型

人才。着力构建具有集群效应的创新中心，持续引入创新创业人才和团队。其中，吉利汽车研究院作为自主品牌龙头企业研发总部，是当前国内规模最大、设施最完善、设备最先进的汽车整车研究院，能够快速集聚大批量的高级研发型人才，新区人才集聚优势在全国独一无二。

战略提升优势。宁波杭州湾新区在全省经济发展的战略地位持续提升，在长三角一体化趋势下，浙江省未来将致力于将新区打造成为全省标志性、战略性改革开放大平台，作为自贸区2.0版建设的新主体。

战略愿景

力争经过10年左右持续努力，成为引领全球汽车产业科技革命的新坐标。

——全球电动智能汽车智造中心。到2020年，汽车总产能达150万辆，实现总产值2000亿元，新能源汽车产量突破20万辆，智能汽车新车比例超过50%，汽车总产销规模进入全国汽车产业基地前五，智能网联汽车和新能源汽车产销力争前三。到2025年，汽车总产能达200万辆，实现总产值4000亿元，新能源汽车产量突破50万辆，智能汽车新车比例突破80%，汽车总产销规模进入全国汽车产业基地前三，智能网联汽车和新能源汽车产销力争第一，建成国际一流的智能制造标杆工厂，成为全球电动智能网联汽车智造中心。

——全球先进汽车技术研发中心。到2020年，新区集聚的各类汽车研发人才力争突破3万人，智能网联汽车研发达到高度自动驾驶水平（L4）水平，与国际同步发展，建成一个初具集群效应的创新创业基地，在孵高科技创新创业项目超过30个，跨界融合创新生态体系初具雏形。到2025年，新区各类汽车研发人才力争突破6万人，智能网联汽车研发达到完全自动驾驶（L5）水平，进

入世界领先行列，建成全球极具集群效应的创新创业基地，每年入孵和出孵的国内外一流双创项目总数超过50个，完成集新能源汽车技术、5G通信、人工智能、大数据等全产业链协同创新生态体系构建，成为全球知名的汽车技术研发中心。

——全球知名汽车品牌集聚中心。到2020年，新区的中国汽车品牌在全球产能布局超过300万辆，产销规模位居世界品牌前十，实现批量向“一带一路”国家出口，初步进入发达国家市场，培育形成3个左右国内知名的汽车核心零部件品牌，集聚20个以上世界100强汽车零部件品牌企业。到2025年，新区的中国汽车品牌在全球产能布局超过500万辆，产销规模位居世界品牌前八，培育形成10个左右国内外知名的汽车核心零部件品牌，新区的中国汽车品牌在全球形成广泛影响力，区内集聚的世界100强汽车零部件品牌企业超过40个，成为全球知名的汽车品牌集聚中心。宁波杭州湾新区正乘着大湾区发展的浪潮，跟随着“互联网+”和人工智能的脚步，全力培育万亿级的智能汽车产业大平台，致力成为引爆汽车行业新一轮科技革命的先行区。



吉利汽车研发中心