

坚持“一带一路”统领 争创宁波对外开放新优势

智库研究

打造16+1地方合作样本

闫国庆

去年在布达佩斯举行的第六次中国-中东欧国家领导人会晤中，李克强总理发表重要讲话，中方支持在宁波等中国城市建立16+1经贸合作示范区，为扩大贸易和投资合作搭建平台。下周，宁波将在承办的中国-中东欧博会上举行16+1经贸合作示范区揭牌仪式。

宁波如何打造16+1经贸合作示范区，为全国提供样本参考？笔者认为，宁波应充分发挥自身优势，把加强与中东欧国家合作作为宁波参与“一带一路”建设的重要突破口，在贸易往来、投资合作、人文交流和机制建设等方面进行一系列先行探索，形成富有特色的参与16+1合作的地方经验。

建立健全长效工作机制，推动16+1合作务实高效运行。对此，相继成立了宁波市中东欧合作促进领导小组、组建中东欧博览会与合作事务局等。

搭建交流合作平台，架起政

策沟通桥梁。宁波先后承办两次部长会议、三届中东欧博览会、两次中国-中东欧国家合作发展论坛、四次中国-中东欧国家投资合作洽谈会。中国与中东欧国家政府有关部门通过博览会平台，达成了许多共识，诸如确定中东欧博览会和部长会议举办机制、发布《宁波宣言》等。

深化经贸合作，促进互利共赢。宁波率先出台全国首个促进与中东欧全面合作的地方政策。市财政每年安排约8500万元专项资金，用于支持各有关部门和企业与中东欧国家开展经贸和人文交流合作。

密切人文交流，夯实友好合作基础。宁波连续三年推出“百团千人游中东欧”活动，共输送6800余名市民赴中东欧旅游，吸引超1000名中东欧游客前来宁波。在教育合作方面，与中东欧国家院校建立了合作关系，积极推动教师互访、学生交流。

强化载体建设，提升服务16+1合作能力。包括建设中东欧博览会，搭建中东欧商品长年

展销平台，建设中东欧合作园区等。

发挥区县（市）优势，助推宁波深入参与16+1合作。诸如慈溪加快打造中捷（宁波）产业合作园，江北区引入匈牙利国家贸易署宁波代表处、拉脱维亚投资发展署。

以点带面，逐步形成区域大合作。宁波在深耕捷克市场的同时，积极开拓欧洲市场，将捷克打造成中国和宁波企业、产品、服务进入欧洲市场的核心区，同时积极引进捷克优质产业，成为在中东欧乃至整个欧洲地区建设“一带一路”的重要突破口。

加强专业智库建设，为地方16+1合作提供智力支持。这其中包括鼓励和支持浙江万里学院与中国社科院欧洲所、北京外国语大学、宁波大学西部发展研究院合作成立宁波中东欧国家合作发展研究院。鼓励和支持成立中东欧国家引智工作站、课题研究中心等。

（作者系浙江万里学院副院长兼宁波海丝学院院长）

上月初召开的全省对外开放大会提出，在新时代新起点上，坚持“一带一路”统领，全面推进开放强省建设。作为改革开放的“排头兵”，宁波如何继续领跑全省，为经济社会高质量发展注入强劲动能？

本期开放周刊以即将召开的“三会”为背景，从服务贸易提速增效、宁波中东欧旅游合作再升级、16+1地方合作样本等方面入手，分别走访了相关政府部门、高校、科研院所、涉外企业和市民，多角度阐述全面加快对外开放，抢占新一轮发展制高点的宁波路径。



中东欧客商与宁波市民交谈 (组委会供图)



在宁波举行的中国中东欧市长论坛 (组委会供图)



布拉格成为进入中东欧旅游的首站城市 (张正伟 黄尘 摄)

世贸通启动“千人英才”计划 三年内为中小微外贸企业输送千名人才

在新一轮对外开放到来之际，外贸企业正加速寻求新型外贸人才。昨天，国家级外贸综合服务平台世贸通宣布，正式启动“千人英才”计划，通过“一对一”的点点对点人才服务和中长期跟踪，用2年到3年时间向宁波中小微外贸企业输送千名人才。

前不久召开的全省对外开放大会提出，要构建全面开放新格局。具体到宁波，就是要以“一带一路”为统领，争创对外开放新优势。世贸通副总经理孔泽昊表示，未来三年，世贸通力争实现年服务外贸规模超过20亿美元，服务企业超10000家，“要实现上述目标，我们必须在模式、技术、服务上进行创新，加快储备一批高素质的国际化人才。

营销推广、客服经理、运营经理、展览会务经理，从事互联网平台开发的JAVA程序员、PHP程序员、运维工程师，还有创意设计、政策法规专员等岗位……记者从世贸通推出的招聘岗位发现，很多岗位看起来与外贸并无直接关联。

一个外贸综合服务平台为什么要引进这样知识结构的人员？世贸通人力资源总监赵颖告诉记者，外贸形势的变化，使得平台需要更多专业型人才去研究国家的政策走向、监管动向，从而第一时间为平台上的中小微企业提供专业的解答，并为他们的业务发展提供有效的咨询服务和业务支持。“所以，这些貌似与外贸不沾边的岗位，正是我们与一般外

贸代理公司的最大区别。”

（俞永均 严谨）

放眼产业链，宁波与中东欧国家—— 旅游合作驶入“双向快车道”

本报记者 张正伟
通讯员 毛乐 宋天一

下周，一年一度的中国-中东欧博览会、浙洽会、消博会将在宁波拉开帷幕。其间将举行2018中国（宁波）-中东欧国家旅游合作交流周活动。

与往年相比，今年的旅游合作交流周活动除了三大旅游投资洽谈节目之外，还将首次举办国际文化旅游节暨国际湖泊音乐节活动，同时组织中外媒体记者考察“海丝古港·微笑宁波”主题旅游线路。

“以往，我们组织的交流活动以投资贸易和中东欧等‘走出去’类为主，今后我们要做好‘引进来’文章，让宁波与中东欧国家的旅游合作驶入‘双向快车道’。”市旅游发展委员会副主任邱金岳说。

近年来，宁波与中东欧国家的旅游交流日益密切，“百团千人游中东欧”活动已累计惠及近7000名游客。今年，随着市旅发委加大在中东欧国家旅游推广力度，国旅宁波分公司获得办理口岸签证权限，“中东欧游”将在宁波再掀热潮。

宁波人游中东欧更“直接”

随着宁波接连承办中国-中东欧博览会、宁波游中东欧国家的“梦想”开始“照进现实”。2015年6月，宁波开通至罗马和法兰克福的旅游包机，宁波与中东欧国家的旅游交流

一下活跃起来。国旅宁波分公司，精心设计两条串联西欧与中东欧的旅游线路，极大地方便了宁波市民去捷克、奥地利、匈牙利等地旅游。宁波中青旅，借助旅游包机，开辟了“德国+奥地利+捷克+斯洛伐克+匈牙利”的超长旅游线路。

但即便如此，宁波市民还是选择“曲线”游中东欧。2016年起，经市政府协调，宁波开通前往捷克布拉格和匈牙利布达佩斯的双航旅游包机。市民可直飞布拉格，再前往周边的奥地利、匈牙利、斯洛伐克、克罗地亚等地旅游，即便去更远一点的波兰、罗马尼亚、黑海等中东欧国家旅游，也更加便捷。

受直航旅游包机带动，宁波各旅行社原先主推的“西欧+中东欧”组合线路变成了中东欧游与传统西欧游一起，成为宁波入境旅游的重要组成部分。市国际旅游交流中心相关负责人表示，上月，国旅宁波分公司正式推出“纯”中东欧游精华路线。导游开车，带着游客在五天时间里游遍捷克、匈牙利、克罗地亚的主要景点。“现在直飞直出，只要5天就可以实现深度游。”国旅宁波分公司出境旅游负责人孙智说。这条线路将成为今后宁波人游中东欧的主推线路。

“有来有往”才能补短板

即将过去的5月份，宁波旅

游部门一直忙于在欧洲推介，5月15日参加法兰克福国际会议及奖励旅游展览会；5月21日在捷克举办“海丝古港·微笑宁波”旅游推介会……

这也难怪，宁波与中东欧旅游在游客互送上存在着很大“落差”。据统计，目前宁波6家“中东欧风情”旅游联盟组织的赴中东欧游客数量超过2600人，但接待的来宁波旅游的中东欧游客数量只有300余人。

造成目前“出多进少”的原因很多，主要的还是交通不便、推介不够两大原因。个别旅行社入境游负责人告诉记者，目前接待的中东欧游客多为商务和公务客人，中东欧国家普通居民还没有达到“有闲有钱、想旅游就旅游”的程度。另外，中东欧国家的普通居民对宁波了解并不多，因此要组团来甬，基本不可能。

不过可喜的是，随着宁波连续举办中国-中东欧博览会，近年来宁波考察的中东欧国家旅游部门负责人、旅行社代表越来越多。他们通过在宁波考察，发动家人、同事、朋友来宁波旅游。另外，我市相关部门也加大力度向中东欧国家推介宁波。

在捷克推介会上，宁波的大港、大佛、大海、大山等文化符号受到中东欧旅游企业的认可，并达成了信息互通、客源互送、市场互换等多项合作协议。宁波中青旅组织在宁波周边城市工作的中东欧商务人士来甬旅游，去年接待的中东欧入境游客数量居全市第一位。

借融合旅游合作“快步走”

在欧洲，旅游已经成为人们生活不可或缺的组成部分。在布拉格和萨格勒布，记者发现每到周末和假期，城市就变成了“空城”，人们纷纷走进乡村和森林，骑行、徒步。宁波与中东欧国家旅游合作是双向多方面的，既要“走出去”也要“引进来”，要学习中东欧国家发展旅游业的理念与好的做法。

“目前，平台的主要服务对象是国外买家，中国出口企业和外贸行业的服务商。”吴乐群表示，运用大数据技术，平台可找到和买家相关的六维数据，并为买卖双方提供精准的智能服务。“大道集团董事长吴乐群笑着说。

在服务贸易“戏份”加重。在引领新一轮产业变革中，服务贸易的“戏份”将越来越重。当前，服务业占世界经济总量比重达70%，服务贸易占世界贸易的比重已近四分之一并将继续稳步上升。

顺势而为，宁波服务贸易正在提速。去年，全市服务贸易实现进出口额773.73亿元，同比增长22.97%，占全省服务贸易进出口总额的比重从2015年的19.72%跃升至21.12%。随着产业的优化与集聚，服务外包、互联网信息、教育、文化等领域都保持了持续快速增长势头。

在国家公布的2017年度-2018年度重点文化出口企业名录中，我市共有11家企业入围，占全省国家文化出口重点企业总数的36.7%。

创新融合，服务贸易实现新飞跃

本报记者 单玉斐
通讯员 王向阳

“优先发展服务贸易，是推动经济转型升级和向高质量发展的的重要举措。”一周前，国务院常务会议释放出强烈信号，5月28日至6月1日，第五届中国（北京）国际服务贸易交易会（以下简称“京交会”）在国家会议中心举行，全国服务贸易优秀企业、境内外机构竞相亮相，下订单，洽谈合作。

当前服务业成为开放的新重点。开放大都市宁波正以创新融合，提速服务贸易，抢占新一轮高质量发展的制高点。

在“京交会”宁波展区，大道集团的展位十分抢眼。LED屏上滚动展示其服务外包平台的“撮合”信息。“国际贸易中最难的就是找国外买家，我们这一平台将为买卖双方提供精准的智能服务。”大道集团董事长吴乐群笑着说。

同样走融合发展路径的还有宁波国际物流发展股份有限公司。“我们致力于口岸、物流、交通、电商、物联网等产业领域，以提供开放性的第三方服务为重点，建设运营了云客网（宁波）国际贸易单一窗口、跨境电商、四方物流市场等平台。”负责人表示。

在这样的跨界融合中，截至去年底，我市共有11家企业入围，占全省国家文化出口重点企业总数的36.7%。

物流发展股份有限公司、宁波诺丁汉大学、宁波象山影视城和宁波云荣网络科技有限公司等五个单位，作为相关重点领域的代表，为宁波服务贸易“代言”。

跨界发力融合增值

在“京交会”宁波展区，大道集团的展位十分抢眼。LED屏上滚动展示其服务外包平台的“撮合”信息。“国际贸易中最难的就是找国外买家，我们这一平台将为买卖双方提供精准的智能服务。”大道集团董事长吴乐群笑着说。

同样走融合发展路径的还有宁波国际物流发展股份有限公司。“我们致力于口岸、物流、交通、电商、物联网等产业领域，以提供开放性的第三方服务为重点，建设运营了云客网（宁波）国际贸易单一窗口、跨境电商、四方物流市场等平台。”负责人表示。

在这样的跨界融合中，截至去年底，我市共有11家企业入围，占全省国家文化出口重点企业总数的36.7%。

多的摄影棚，去年接待剧组达150个，稳居国内影视基地拍摄剧组数第二位。象山影视城相关负责人表示，希望吸引更多企业落户，提升集聚度，发展具有特色的服务贸易。

补齐人才技术短板

“去年，宁波服务贸易进出口额占全市对外贸易进出口总额的比重为9.21%。这一数据，全国平均水平为15%，上海则为30%。”市商务委相关负责人坦言，宁波服务贸易仍存在不少制约，人才技术是主要“短板”。

“短板”面前，“雨家军”正积极寻求新的破解方法。宁波云荣网络科技有限公司在文化产业的应用。今年3月起全省推广该企业的“浙朵云”平台。“我们致力于将云荣网打造成为24小时按需随取的数据银行。”云荣网相关负责人表示，未来“浙朵云”将服务全省超过20万家企业，推动全省文化产业向数字化转型。

有形的货物，无形的服务。作为全国第一所经教育部批准的中外合作办学，宁波诺丁汉大学理工学院商务发展经理诗颖介绍，学校正积极与宁波本地企业、周边外合办企业以及外资企业开展合作，探索完善产学研合作模式，为宁波服务贸易的转型发展提供人才支撑。



宁波大学中欧旅游与文化学院主办的服装秀 (宁波大学供图)

红帮裁缝“遇见”法式优雅

从法式风情的玛嘉烈、迷迭香、寄梦蔷薇，到中国风的墨、千古、万物生……5月28日晚，由宁波大学昂热大学联合学院、中欧旅游与文化学院主办的“不虚此行”服装秀在宁波大学举行。

同在现场观展的法国昂热大学旅游与文化学院院长 Philippe Violier认为：“近年来，法国的旅游与时尚联系愈加紧密，这得益于中法的多领域交流。在他看来，现场众多学子不仅是未来设计师，更是一个个中法民间交流大使。”

当宁波红帮裁缝“遇见”法

式优雅，飘浮在空中的新锐创意稳稳落地。现场出现了雅戈尔、太平鸟等多家龙头企业身影。他们来看秀，更是来“抢人才”。“服装时尚业是创意产业，国际联合办学背景下，学生的思路会更开阔，对于复合型人才，我们求贤若渴。”

眼下，宁波服装行业正处于转型期，急需大量有原创能力的设计人才。这也是宁波大学昂热大学联合学院“打造产学研一体化的专业人才”的初衷。

（单玉斐 李婧）

式优雅，飘浮在空中的新锐创意稳稳落地。现场出现了雅戈尔、太平鸟等多家龙头企业身影。他们来看秀，更是来“抢人才”。“服装时尚业是创意产业，国际联合办学背景下，学生的思路会更开阔，对于复合型人才，我们求贤若渴。”

（单玉斐 李婧）

博览会牵线镇海企业“出海”中东欧

下周，镇海25家企业将参加第四届中国-中东欧国家投资贸易博览会。

近年来，镇海企业多维度“出海”中东欧，打开了市场新空间。来自镇海区商务局的消息称，去年该区有304家企业对中东欧国家有出口业务，累计实现出口额2.1亿元，同比增长26.1%。

自两年前参加第二届中国-中

东欧博览会后，宁波需震电器有限公司打开了开拓中东欧家电市场的新思路。该公司主营多功能榨汁机、搅拌机、切菜机等小家电。“这些国家非常重视简单和健康的生活方式，我们的产品可以去那里试一试。”公司总经理方咏洁说。

参展之后，需震电器就跟随宁波、镇海顺驰汽配有限公司等企业的脚步，与罗马尼亚客户展开合作洽谈。公司在罗马尼亚开辟了线上销售渠道，开始“输送”产品。2017年对中东欧国家的出口占比已

逾两成。

站在“一带一路”风口，越来越多企业希望通过中东欧市场打开一扇“窗”。除了需震电器，镇海顺驰汽配有限公司也得益于中东欧博览会这位“红娘”，与匈牙利建立了良好的合作关系。目前，顺驰汽配生产的伸缩轮胎扳手、十字扳手已经得到德国莱茵公司的肯定并获得了TUV/GS认证证书，成为企业开拓匈牙利等中东欧市场的“通行证”。

（张燕 金黄敏敏 王海雁）



宁波企业参加第五届中国（北京）国际服务贸易交易会 (参展企业供图)