全省首批“品字标浙江制造”“一带一路”认证项目发布

奥克斯等8家甬企榜上有名

本报讯（记者**孙佳丽** 通讯员**甬志轩**）昨日下午，第四届中国—中东欧博览会、第二十届浙洽会、第十七届消博会的主要论坛活动，“品字标”走向“一带一路”，“品字标浙江制造”区域公共品牌浙洽会专场发布会举行。发布会上颁发了首批“品字标浙江制造”“一带一路”认证证书，奥克斯、新海科技等8家甬企榜上有名。

“品字标浙江制造”是省委省政府重点打造的公共区域品牌，以“高标准+严认证”为模式，组建国际认证联盟，统一认证依据和程序，实施“品字标浙江制造”市场化认证。“品字标浙江制造”走向“一带一路”，是指依托浙江制造国际认证联盟，发挥“品字标浙江制造”的制度优势，在标准制定中融入外销贸易地、进口国的差异项目，在认证细则中涵盖多地区认证要求，实现“一次认证，多张证书” 或“一张证书，多个标志”。

近年来，我市紧紧围绕浙江省“三强一制造”工作部署，大力推进“品字标浙江制造”品牌建设。截至目前，我市已有26家企业获得64张认证证书，219家企业、315个产品入选“浙江制造”品牌重点培育梯队，有力地带动了全市制造业创新、转型、升级。其中，奥克斯空调“品字标浙江制造”产品全流程对接欧洲品质，全外资宁波企业怡人玩具完成“品字标浙江制造”认证。

据了解，通过“浙江制造”评审以及相关产品的检测，认证企业在获得“品字标浙江制造”品牌认证证书的同时，可取得GS、CE等国际认证证书和符合性文件。这对于降低企业费用，实现“品字标”品牌国际化，促进浙江制造产品在“一带一路”沿线国家的贸易便利化具有重要意义。

纯净水一秒变果汁 鲜蛋糕可存放一年

中东欧特色美食亮相国际会展中心

本报讯（记者**金鹭**）昨日，中东欧特色商品展在宁波国际会展中心正式对公众开放，来自中东欧的特色美食受到市民和采购商追捧。

“插入这根神奇的吸管，纯净水一秒变果汁。”在匈牙利展馆，客商带来的本土品牌Dip&Sip的魔力吸管吸引了不少市民驻足。一名小朋友上前品尝，“是橙汁的味道！”他兴奋地拉着妈妈说。

秘密就藏在这些彩色吸管的内部。据介绍，吸管内壁涂抹了一层由纯天然食材研磨制成的调味珠。当纯净水经过吸管内壁时，调味珠便溶解到水里，喝到嘴里便有了果汁味。这样的一根神奇吸管，价格也非常亲民，每根售价3元左右，短短几分钟就有多名采购商上前洽谈。

在另一侧的捷克展区，一款号称能存放一年之久的无防腐剂蛋糕引来不少市民尝鲜。“口感不错，就是有点太甜了。”一名采购商在品尝后说。据捷克客商介绍，让蛋糕久放不坏的秘密在于它独特的配方，高糖度能防止细菌滋生，放在冰箱里能保持较长时间。这一品牌在捷克有着300年的悠久历史。

保加利亚的玫瑰纯露矿泉水也受到不少女士的青睐。“直接喝能抗衰老，放在加湿器内保湿效果也很好。”现场工作人员告诉记者。

精美饰品很吸睛

昨天上午，在国际会展中心8号馆，市民正在选购波兰琥珀。当天，中东欧特色产品展向市民开放。品类丰富的精美饰品吸引了不少市民驻足观看。

（徐能 摄）

品牌突围 出海南美

本报记者 **单玉紫枫**
通讯员 **池俏瑜**

“我们智利人有一句话，形象地描述了经商氛围，‘todo es due o’(所有人是老板)。”昨天下午，广交会产品设计与贸易促进中心（简称“PDC”）携手市商务委、慈溪市商务局在宁波国际会展中心举办了“品牌突围，出海南美”品牌设计对接会。

台上，智利节目主持人、智利亚洲文化学院院长Rodrigo Aballay妙语连珠，对智利乃至拉美的经济概况侃侃而谈。来自全市100余家的外贸企业代表倾听来了自南美的最新商机。

统计显示，截至目前，宁波共有200多家企业，300多个产品入选本市“品字标浙江制造”品牌重点培育梯队，但更多的企业仍主打代加工和贴牌制造。

如何帮助企业加强品牌管理，更好地开拓国际新市场？Rodrigo Aballay先吆喝起智利的营商环境来。“智利拥有南美洲最高的经济自由度指数，在全球排名第七，智利经济在很大程度上依赖对外贸易，实行了统一的低关税自由贸易政策……”针对具体的市场开拓，这位节目主持人也不忘幽默一把，“南美人热情热辣，智利尤甚，我们特别喜欢鲜艳的色彩，醒目的设计，这可以帮助品牌迅速打响知名度。”

智利的推介获得了甬企的热烈回应。镇海艾德森旅游用品有限公司业务员张宇说，希望今后能以智利为突破口，进一步开拓南美洲等新兴市场。

市商务委相关负责人表示，当前，我市与南美经贸关系日益密切，并呈现出贸易、投资并驾齐驱的趋势。在南美洲各个国家中，智利进口政策最为开放的，且政府部门透明度也最高。去年11月，我国与智利正式签署了《关于修订<自由贸易协定>及<自由贸易协定关于服务贸易的补充协定>的议定书》（以下简称《议定书》）。《议定书》生效后，中国—智利自贸协定将成为当前我国货物开放水平最高的自贸协定。“以智利为起点，撬开南美市场将是一个不错选择。”

甬企走进非洲正当时

本报记者 **冯瑄**

手持各类食品包装样品，宁波北仑爱思特依进出口有限公司经理徐万友与科特迪瓦的蜂蜜采购商热烈交谈，双方基本达成蜂蜜包装的合作意向。10多年来，这家以食品包装出口为主的企业，已经拥有了很大的非洲市场，其中南非市场占了近一半。

昨天上午在宁波举行的中非中小企业大会上，来自非洲的60多家采购商与100多家宁波企业展开对接洽谈。“宁波企业‘出海’非洲正当时。”市商务委相关负责人表示，在国家“一带一路”建设及中非“十大合作计划”的推动下，宁波与非洲的经贸合作正日益紧密。

统计数据显示，去年全市对非洲进出口总额为297.1亿元，其中出口总额230.5亿元，主要出口商品为纺织纱线、服装、茶叶、鞋类、塑料制品；进口总额66.6亿元，主要进口商品为原木、铁矿砂、铜、原油、废金属等。

截至今年4月底，宁波累计批准（备案）在非洲投资的企业和机构150家，核准（备案）中方投资额2.6亿美元。投资主要集中在尼日利亚、埃塞俄比亚、加蓬等国家。截至去年，非洲各国在宁波累计投资项目224个，投资总额16.3亿美元。

位于西非的“贝宁中国经济贸易发展中心”，是宁波承建的国家级援外项目，由浙江天时国际经济技术合作有限公司负责经营、管理和维护。截至目前，贝宁中心已承办了9届贝宁（西非）中国商品展览会。此次中非大会，天时国际组织了10多家宁波企业前来参会。

“这些年我们一直想拓展非洲铅酸蓄电池市场。”宁波盛阳电源有限公司是天时国际组织的企业之一。会上，该公司外贸经理张春燕恰好与塞内加尔的铅酸蓄电池采购商坐在一起。双方聊得很投机，接下来，将通过电子邮件进一步沟通，希望最终达成合作。

现场看好非洲市场的宁波企业不在少数。一个上午宁波某建筑材料企业已经与四家非洲采购商进行了洽谈，希望打开西非铝塑板市场；鄞州一家汽车零配件企业与津巴布韦一家交通运输采购商达成了合作意向，并邀请其前往企业进行考察……“我们会提供更多更好的政府服务，希望越来越多的中国企业也能来非洲投资。”对接洽谈现场，多哥商会副会长Remy Moevi如是说。

宁波企业代表与非洲采购商热烈洽谈。 （冯瑄 摄）

消博会举办跨境电商海外“相亲会”

48家外商与厂商达成初步意向

本报讯（记者**单玉紫枫** 通讯员**唐鑫**）“我一口气对接了7家客商，他们有来自俄罗斯的、乌兹别克斯坦的，还有乌克兰的。”走出会场，宁波昕思科浦公司总经理陈继勇得意地给记者亮了亮手中的外商名片。作为消博会的配套活动，昨天下午，一场跨国采购对接会在国际会展中心多功能厅热闹开场。来自欧美及“一带一路”沿线国家的50家国外采购商，带着各自对口产品的需求，赴甬“相亲”。

Akhtyamova Nailya来自乌兹别克斯坦，是ZSS贸易公司的采购经理，“我可是带着订单来的，礼品、装饰品、家居用品都有需求。”他笑着说，中国的轻工业产品覆盖生活的方方面面，弥补了乌兹别克斯坦智能消费品领域的不足。此前他参加过陕西省组织的跨境对接，效果很好。这次来宁波前，市商务委已提前登记了他的采购需求，希望借此实现精准对接，与华东区域的厂商达成合作。

据市商务委相关负责人介绍，根据外商的采购需求，本次对接会提前为他们匹配了来自国内的150家优秀日用品制造企业，进行“一对一”对接，得到了外商和国内企业的一致好评。

据不完全统计，本次对接会上，共有48家外商与参会供应商达成了初步合作意向。会后，一些外商已直接前往对接企业的消博会展位上看样品，其余外商则与对接企业约定好时间去工厂进行实地考察。

买中东欧产品到宁波

本报记者 **殷聪 单玉紫枫**

“含玫瑰花精华成分的护肤品与保健品越来越流行，我们在上海自贸区建立了贸易公司。这次来参展就是希望通过中国－中东欧博览会进一步打开市场。”保加利亚客商巴卡洛夫告诉记者，“宁波平台”在他的中东欧朋友圈已有口皆碑。

“我们公司常年代理罗马尼亚的红酒、面膜粉等产品，这次听说宁波开中国－中东欧博览会，就专程飞过来寻找一些中东欧特色产品，比如匈牙利的贵腐酒、爱沙尼亚的蜂巢蜜等，看看有没有新的合作机会。”昨日，Mama Shop市场经理曹建直奔8号馆的匈牙利展区。他告诉记者，对接中东欧，宁波近年来势头很猛。此次来甬参加中国－中东欧博览会，就是想引进更多的中东欧好产品。

与曹建相似，来自北京的客商侯先生正打算在北方设立一家中东欧国家特色商品馆。昨日他在克罗地亚展区“Prodan tartufi”展柜前逗留了许久。他告诉记者，前段时间在克罗地亚见过这个以松露产品为主的品牌。“我对这些产品很感兴趣，由于上次时间仓促，没来得及与厂商对接，没想到在这里找到了。”

宁波保税区新捷晶进出口贸易有限公司负责人任南飞告诉记者，2015年，宁波进口商品中心设立捷克馆以来，新捷晶的业务规模便持续扩大，销售额年均增长超过30%。“昨天，安徽的一个客商看中了我们引进的水晶产品，希望与我们开展合作呢。”任南飞说。

与任南飞有着同样感受的吴仁叠告诉记者，2016年，他在宁波进口商品中心设立了罗马尼亚馆，如今合作企业已超过70家。尝到甜头的吴仁叠已经有了新计划。这一次，他将在宁波进口商品中心开设阿尔巴尼亚馆。

中东欧客商正在展示家乡的蜂蜜制品。 （殷聪 摄）

市领导会见“三会”嘉宾

本报讯（记者**孙佳丽** 通讯员**张忠**）昨天下午，副市长李关定会见了来甬参加“三会”的罗马尼亚经济部副部长维思拉一行。

宁波进口商品中心新添两国特色馆

本报讯（记者**王岚** 通讯员**戚鸣**）昨天上午，特斯拉·塞尔维亚馆和捷克国家馆在宁波进口商品中心10号馆开张迎客。新增的两国特色馆不仅给宁波市民带来了更多中东欧特色产品，还将搭建起宁波与两国加强文化、经贸、旅游等各项事业交流融合的平台。

特斯拉·塞尔维亚馆位于10号馆三楼，展厅面积560平方米，分设特斯拉文化展示区、商品展示交易区、中塞旅游对接区、投资政策咨询区。该馆负责人郭晓是塞尔维亚华人商业联合会及中塞文化交流协会会长，在塞尔维亚工作生活了19年。

捷克国家馆位于10号馆二楼，展厅面积约250平方米，是经捷克共和国驻华大使馆授权，在中国推广和展示捷克产品、文化、旅游等业务的实体平台。作为捷克多家厂方代表，捷克馆主营啤酒、蜂蜜蛋糕和水晶制品。

捷克国家馆的设立，是宁波保税区扩大与中东欧国家经贸合作关系的又一重大成果。到目前为止，宁波进口商品中心集聚了22个中东欧国家特色商品馆，已成为中东欧商品进入中国市场的重要窗口。