

0 听道

中东欧媒体怎么看“三会”？

“对宁波开放”已不“满足”，期待2.0版未来



中东欧记者团在宁波舟山港合影。(金鹭 摄)

本报记者 金鹭

在甬期间，来自拉脱维亚、克罗地亚、罗马尼亚、斯洛文尼亚、匈牙利、保加利亚等中东欧国家媒体记者团参与了16+1贸易指数发布会、第三次中国—中东欧国家经贸促进部长级会议、中东欧国家特色商品展、中国—中东欧国家投资合作洽谈会等活动，并参观宁波舟山港等地。

近日，有关宁波和本届“三会”报道也在中东欧各国媒体中逐渐升温。

拉脱维亚媒体：欢迎宁波来拉脱维亚设立代表处

拉脱维亚网络媒体Leta.tv第一时间报道了6月7日上午在甬举办的拉脱维亚圆桌会议，向当地读者传递宁波的“三会”声音。

报道中提到，宁波和拉脱维亚都具备港口优势，与宁波的合作发展具有巨大的潜力。在投资方面，酒店、房地产、信息技术、交通物流等都是宁波投资者对拉脱维亚较为感兴趣的领域。其中，里加自由港机场、波罗的海多式联运物流中心等项目也正在筹建。

来甬参会的拉脱维亚经济部副部长兼国务秘书Eriks表示，与中国建立战略伙伴关系和深化合作是拉脱维亚外交的优先方向之一，欢迎宁波在拉脱维亚设立代表处，与当地企业建立直接联系。

这篇报道的作者、拉脱维亚通讯社的Lingua Ukenabele告诉记者，上午的会议刚结束，她就在午休时间马不停蹄地写了篇

闻稿，第一时间发布在了网络上。“会议邀请的都是拉脱维亚政界的高层人物，能采访到他们让我倍感荣幸！”

在她看来，拉脱维亚西邻波罗的海，东与俄罗斯、白俄罗斯二国相邻，木材、机械、物流等产业优势明显，是欧盟最具发展活力的国家之一，也是“一带一路”沿线重要国家。宁波作为发达的制造业城市，能与拉脱维亚优势互补，获得双赢。

作为本届中东欧博览会的主宾国，拉脱维亚组建了一支由13家公司组成的队伍来甬参展，包括 Banga、Stenders、Ilgezeem、Milzu 等本土品牌，展示拉脱维亚独特的饮食、设计、化妆品与旅游产品。“我们期待能借此次机会，与宁波有更深一步的经贸合作。”Lingua说。

克罗地亚媒体：有兴趣引进一条直达中国的航线

Salvica Cvitanic是克罗地亚通讯社的财经编辑，她在克罗地亚新闻总网站上发表了在甬举办的“第三次中国—中东欧国家经贸促进部长级会议”的相关报道。

与其他中东欧国家记者不同的是，Salvica用英语报道了此次会议。“希望这一重要会议不仅能让克罗地亚本地人看到，也能受到世界的关注。”Salvica说。

报道称，克罗地亚表示有兴趣引入直飞中国的航班，这将有助于增加中国游客的数量。在未来的几天，中国还将与克罗地亚深化在扎达尔港的合作，增加中国贸易物流点，拓宽中国到克罗地亚甚至整个欧洲市场的物流渠道。

“克罗地亚希望继续扩大对中国市场的出口，目前，农业部正在努力向中国争取出口牛奶和乳制品的许可证。”克罗地亚海洋运输和基础设施部基础设施国务秘书 Mihotic 透露，“此外，我们将很快发布一份有关里耶卡港在租赁方面的招标书，相信宁波的投资者会对此感兴趣。”

报道指出，宁波是中国重要的交通枢纽，拥有完善的高速公路、铁路、航空和海运基础设施以及强大的工业基础，是中国首批“中国制造2025”试点城市。在“一带一路”倡议推动下，宁波的投资热情高涨，成为中国与中东欧国家合作最为紧密的城市之一。

近年来，宁波与克罗地亚的贸易日益增长。克罗地亚从宁波进口杀虫剂、除草剂、服装、饰品和纺织纤维等，将切割木材、酒精、发电机和发动机等出口到宁波。根据统计数据，2017年，克罗地亚对宁波的出口额同比增长了90%，可见“一带一路”倡议对两地间的贸易推进作用明显。“目前，克罗地亚对华的贸易

逆差仍然居高不下，希望能通过‘一带一路’进一步带动克罗地亚经济发展，拉动旅游经济、出口贸易等。”Salvica说。

保加利亚媒体：希望宁波与更多城市建立“姐妹关系”

6月10日，保加利亚纸媒《今日中国报》用整版报道了在宁波举办的2018中国—中东欧国家市长论坛，并用大篇幅文字对宁波和保加利亚城市间的未来合作关系进行了展望。

报道指出，对于保加利亚来说，“对宁波开放”已不是什么新鲜事物了。早在2004年，保加利亚的瓦尔纳市就与宁波结为友好城市。近年来，瓦尔纳市市长Daramola频繁出访中国，并多次在瓦尔纳接待宁波代表团。

“瓦尔纳与宁波在经贸、旅游、文化、交通等方面开展合作，取得了骄人的成绩。我希望保加利亚别的城市能从中学到

相关的‘合作经验’，带动更多城市朝着好的方向发展。”Daramola表示，他呼吁更多的保加利亚城市和宁波建立“姐妹关系”，在“一带一路”大背景下共同发展。

对于本届中东欧博览会，报道指出，越来越多的保加利亚企业在博览会上感受到了中国市场的魅力。去年，保加利亚一家本土品牌企业，通过中东欧博览会找到了合作伙伴，向中国市场销售了200多吨玫瑰水。通过今年展会，保加利亚的玫瑰护肤品、玫瑰纯露、喷雾器等产品与中国许多企业建立了合作关系。

“作为一名国际新闻工作者，我将以人文‘软交流’的先行者和推动者身份，助力‘一带一路’沿线国家与地区间的对话和传播。”该篇报道作者、《今日中国报》总编辑 Petar Mironov Konstantinov 表示，“保加利亚位于‘一带一路’建设的通道上，未来与中国市场合作的前景不可估量。”

牵手浙东南五市 宁波发力16+1旅游合作

本报记者 张正伟 通讯员 沈宁

中国—中东欧博览会、浙洽会、消博会三大盛会于6月7日至11日在宁波举行。为了让世界更深入地了解“三会”资讯和宁波经济社会发展情况，主办方邀请了中东欧各国的主流媒体记者在宁波开展了为期五天的走访活动。

本报记者全程陪同，用另外一个视角记录他们眼中的“三会”。

在今年中东欧博览会期间举办的2018中国（宁波）—中东欧国家旅游合作交流会上，省旅游局局长谢济建为浙东南、中东欧双向旅游推广联盟授牌。从今年开始，宁波将牵手温州、绍兴、台州、舟山等兄弟城市，共同开拓中东欧旅游市场。

2015年以来，宁波的旅行社一直在大力开拓中东欧国家的旅游市场，但目前主要以输出客源为主；合作方式也偏单一，在招商引资、“走出去”投资方面成效不大。“16+1是一个开放的平台，与省内城市携手可以让宁波与中东欧国家的旅游合作收到1+1大于2的效果。”参与组建推广联盟的中国国旅（宁波）公司相关负责人潘慧敏说，整合五市资源，可以改善中东欧国家的服务水平，让浙江人到中东欧国家旅游更加便利，此外还可发挥各自主动性，推出更多的本地游产品，扩大来浙江旅游的中东欧国家游客数量。

此次加入推广联盟的除了宁波的国旅、飞扬、中青旅、省中旅宁波分社、康泰和宁波中青旅六家旅行社外，还包括温州国旅、绍兴国旅、舟山中洲和台州的华夏、假日。另外四个城市的旅行社加入后，将改变以往从宁波旅行社拿单、做转手业务的模式，主动去开辟市场，做大浙江人游中东欧的市场蛋糕，从而间接扩大中国（宁波）—中东欧国家旅游合作的品牌影响力。



谢济建向推广联盟授牌 (赵劼 张正伟 摄)

“接下来，推广联盟成员将利用各自城市在中东欧国家的资源，比如在中东欧国家经商的人员，发动人们到中东欧国家旅游。”潘慧敏说，相信今年“百团千人游中东欧”的规模会比往年扩大。

以往，中东欧国家客商和游客来浙江多从上海和北京中转，推广联盟成立后计划推出优惠措施，推动中东欧客人直接从宁波或温州入境，再输送到浙江乃至长三角。上周交流合作大会上，推广联盟还与捷克旅游业联盟总会签署合作协议，合力打造统一的中东欧国家居民来甬旅游签证中心。“以后，宁波实行口岸签证，将给中东欧各国旅行社办理入境中国的签证带来便利，这样就大大方便了来甬旅游。”捷克旅游业联盟总会会长关胜说。

“构建浙东南、中东欧双向旅游推广联盟是贯彻16+1经贸合作示范区建设思路，立足各自优势、自主创新，互利共赢发展的一次示范。”市旅发委相关负责人表示，推广联盟未来还将扩大开放，向长三角城市推广，努力把宁波打造成“中国与中东欧国家人文交流的首选之地”。



克罗地亚报道(左) 斯洛文尼亚报道(中) 保加利亚《今日中国报》报道(右)

Kitajski minister za trgovino pričakuje rast uvoza iz držav srednje in vzhodne Evrope

Ningbo, 7. junija - Ministri 16 držav srednje in vzhodne Evrope in kitajski minister za trgovino Zhong Shang so se danes srečali na Kitajskem, kjer so govorili o trgovinski menjavi. Kitajski minister je po srečanju napovedal, da bo Kitajska povečala uvoz, velik potencial pa vidi tudi v kitajskih investicijah v infrastrukturne projekte v srednji in vzhodni Evropi.



中国—中东欧国家城市合作委员会成立

“宁波秘书”助力双边合作迈上新台阶

本报记者 徐展新

不久前落幕的第二届中国—中东欧国家市长论坛上，宁波面向中东欧16国城市和多个国内城市的嘉宾发出了倡议：借此次论坛召开之机，成立中国—中东欧国家城市合作委员会，并将秘书处设于宁波。

中国—中东欧国家城市合作委员会（以下简称委员会）的诞生，是宁波探索双边合作常

化、机制化的结晶。今年年初，市外办在筹备本次市长论坛的过程中萌生了建立委员会的想法，并与中国人民对外友好协会“一拍即合”，计划今年启动筹备工作，在2019年中国—中东欧国家市长论坛召开期间正式成立、授牌。

委员会的成立，既是大势所趋，也得益于宁波自身的出类拔萃。市外办相关负责人表示，市长论坛期间，中东欧国家多个城

市的政要屡次表达在甬建立委员会和常态化机制的意愿，希望在宁波打开一扇“窗”，将优质的项目和人才输送到中国的各座城市。

按照计划，委员会将在明年的市长论坛期间组织一场“市长、企业家对话会”，并为优质地方合作项目颁发奖项，打造一批典范项目、典范城市和典范平台。此外，委员会还会设计一系列日常交流活动，聚焦重点领域和重点城市，避免中国和中

东欧国家的地方合作“昙花一现”。

目前，宁波已与中东欧16个国家的22个城市成为“友城”。此后，更多中东欧国家的城市和中国城市将被纳入委员会之中，在经贸、人文等领域展开交流。“宁波要有开放的胸怀，主动帮助优质项目找寻‘肥沃土壤’，绝不‘闭门自守’。同时倒逼自己不断提升营商环境，建好中国、中东欧国家合作的‘桥头堡’。”市外

办相关负责人说。

北京师范大学“一带一路”研究院院长胡必亮也参与了今年的市长论坛，并现场见证委员会的诞生。在他看来，这是中国和东欧国家开展地方务实交流的崭新“里程碑”。随着委员会的成立，市长论坛的规模和影响力会持续扩大，吸引更多中东欧国家的城市加入，为“一带一路”建设和16+1经贸合作示范区的加速成型提供充足“燃料”。

