



2017年度
 宁波创新创业风云榜

以创新为帆 艰苦奋斗再创业

——写在2017 创新创业风云榜揭晓之际

6月15日下午,有着宁波经济“奥斯卡”之誉的宁波创新创业风云榜刷新年度榜单,重磅发布包括2017年度宁波市“纳税50强”、制造业单项冠军、2017年度宁波市技术创新示范企业等在内的12个榜单,对那些在推动宁波智能制造、产业融合等方面表现突出,在国内外有着重大创新创业成就,在质量和品牌建设上取得突出成绩的企业、个人进行表彰。

在当天的表彰会暨企业家座谈会上,不少优秀企业代表畅谈了对创业创新的感悟和想法,在全市上下深入推进“六争攻坚、三年攀高”行动中,对于汇聚各类人才和劳动者投身于创业创新,协同促进实体经济和产业体系优质高效发展,企业家们表达了坚定的决心和信心。



汽车制造业已经成为宁波最大产业。(市经信委供图)

记者 易鹤 殷璐

1 持续创新 创业才能走得远

座谈会上,部分企业家代表介绍了企业的发展现状、发展战略,并就加大对企业创新的支持力度、完善人才引进政策、加快推进智能制造、谋划建设时尚小镇等提出了意见和建议。

一个半小时的座谈会听下来,记者最大的感受是:要在激烈的市场竞争中屹立不倒、不断壮大,必须要有强烈的忧患意识和战略视野,做精主业、培育新兴产业,更要把创新作为第一动力,把人才作为第一资源。

新晋千亿级工业龙头培育企业华翔集团透露了公司最新的战略目标:力争在2020年实现营业收入410亿元,较2017年增长57.7%;2027年营业收入达到1000亿元规模,其中象山本部制造业总产值实现440亿元,在象山缴纳的增值税和企业所得税合计达到25亿元。

“完成这个艰巨的任务,根本路径在于创新,做精主业,做强企业,同时运用资本运作,兼并重组国内外同行企业,实现跨越式发展。”华翔集团负责人说。

去年,吉利控股集团汽车产业实现产销192万辆,其中吉利汽车产销实现124.7万辆,同比增长63%,增速远超行业数十倍;宁波吉利汽车2017年整车产销实现40.9万辆,发动机74.2万台,汽车产业实现产值676亿元。在浙江吉利企业有限公司副总经理李伟平看来,吉利是中国民族汽车品牌的代表,吉利的发展史就是创新创业、大胆实践、不断转型升级的成长史。“近年来,吉利汽车每年研发投入近百亿元,占全年销售收入的12%到18%。今年,宁波市提出了‘六争攻坚、三年攀高’的决策部署,吉利汽车积极响应,下一步我们将把创新主体、人才、技术、资金等四要素有

机结合,打造‘最强大脑’,实现科技研发、创造、运用的无缝衔接。”

作为“宁波装”创新转型的杰出代表,太平鸟通过“互联网+”、创意研发、时尚设计从竞争激烈的行业中脱颖而出,实现凤凰涅槃。去年太平鸟集团实现零售收入258亿元,利税18.7亿元。太平鸟集团有限公司董事长张江平说,早在2008年太平鸟就率先布局电商领域,并逐步实现了线上与线下的高速发展。2017年公司电商全年销售额达22亿元,同比增长36%。特别是去年天猫“双十一”期间,太平鸟24小时销售额突破8.08亿元,同比增长31.4%,有270万件服装通过天猫商城销往全球各地,销售额位列中国品牌时尚服饰第一位。

据悉,自创牌以来,太平鸟一直坚持以设计为龙头,确立了“不做服装做时尚”的经营理念,提出服装行业是以服装为载体的

时尚行业。目前年设计量达10000多款,居全国各服饰品牌企业首位,年销售量达3300多万件,平均每1秒就有1件太平鸟的服装被消费者所购买。从最新时尚趋势流行到成衣正式上架销售,国内传统服装企业一般需要2到3个月时间,而太平鸟最快只需要10天。

专家指出,未来5年至10年,决定一个城市竞争力的关键指标,很可能不再是港口吞吐量、机场客运量、本外币存款、GDP这些体现为规模效应的大数据,而是一个听上去有点陌生的小数据——R&D(研究与试验发展经费)。

在国际上,R&D支出占GDP的比重,正是衡量科技活动规模、科技投入水平和科技创新能力高低硬指标,其投入强度是观察一个企业、一个地区、一个城市未来发展潜力的重要依据。换句话说,没有高强度的创新投入,一个城市就不可能成为创新型城市、一个企业也不可能成为创新型企业。

微软公司告诫员工,“微软离倒闭永远只有18个月”,因为提心吊胆,所以永远创新,这是胜出者的秘密。

积极发展国产芯片、工业物联网、工业软件等新一代信息技术,在发展自主可控技术、强化产业安全方面取得一定成效。

下一步,宁波将按照自主可控的理念,打造以关键材料、关键零部件、关键系统和世界级产业集群为主体的产业体系。“没有企业‘领头羊’对创新的引领、对改革的护航,没有以创新为内核的企业家精神的推动,就不可能完成这样的涅槃。”陈炳荣说。

“企业家对经济发展的作用是巨大的。呵护企业家的成长,就是为振兴实体经济提供坚实支撑,呼唤更多的企业家精神作用于实体经济发展,就是为新一轮振兴发展的引擎提供动力。”浙江大学宁波理工学院传媒与设计学院副院长何镇飙教授说。

模式,积极实现创新成果转化,推进创新发明的项目化、企业化。要积极发展实体经济,减少创业障碍,降低创业成本,化解创业风险,营造良好的创新创业环境。要完善创新创业培育体系,以更大力度引进和培养人才,建立有利于人力资本积累的激励机制,完善领军人才、产业人才高地建设政策,实现人才在重点发展领域的集聚,为我市创新发展提供强有力的人才支撑。

归根结底,应加快构建以企业为主体的创新创业机制,打破政府、企业和高校、科研机构的壁垒,实现跨界创新,促进产学研用贯通,推进产业链、创新链融合,加快让创新成果转化为现实生产力,助力现代化经济体系构建。

甬企探索

吉利:创新的思维 创业的梦想

在浙江吉利企业有限公司副总经理李伟平看来,吉利创业创新主要在四个方面发力:

一是注重打造科技经营主体,构筑研发高地。要突破自身发展瓶颈、解决深层次矛盾和问题,根本出路就在于创新,关键要靠科技力量。去年5月10日,总投资62亿元的宁波杭州湾吉利-沃尔沃汽车研究院(一期)正式启用。今年3月12日,总投资50亿元的吉利-沃尔沃汽车研究院二、三期项目正式动工。两大平台成为企业研发的主阵地。

二是注重聚集研发人才资源,实施创新驱动。吉利汽车整合全球人才资源,在宁波集聚了汽车设计、造型、研发、工程技术等领域的国内外顶级专家,为开展科技创新工作提供了强大的原动力。目前宁波杭州湾吉利-沃尔沃汽车研究院一期研发人才近一万人,预计未来几年吉利的研发人才将在3万人到5万人之间。这是吉利保持研发能力领跑的战略性规划,也将创造宁波“人才硅谷”效应。

三是着力研发智能新能源,占领汽车科技制高点。今年3月17日,吉利携手阿里巴巴等数十家合作伙伴共同打造了吉客智能生态系统。目前在智擎混动技术上,吉利已经达到世界新能源节能技术的领先水平,未来将实现30%的动力提升与50%节油率;在智擎替代燃料技术上,吉利在甲醇替代燃料方面也经过了12年持续研发,也是国内最早进行甲醇汽车研发与布局的企业;此外,在氢燃料电池技术方面,预计吉利将于2025年推出采用氢燃料电池的量产车型。

四是加大科技创新投入,做好资金保障。近年来,吉利汽车每年研发投入近百亿元,占全年销售收入的12%到18%,为宁波吉利汽车产业的科技创新做好了充分的资金保障。为打造吉利汽车全产业链在宁波的集聚,进一步做强宁波吉利汽车产业,已规划将吉利汽车集团总部、领克汽车总部、吉利企业大学落户宁波杭州湾新区,目前各项工作正按计划有序高效推进中。

均胜:以全球视野 创业创新

今年4月,均胜集团完成对日本高田公司的并购后,已在全球拥有员工近7万名,在21个国家设有四大研发中心和近百家生产基地。均胜集团的产品主要包括汽车电子产品、汽车安全产品、汽

车功能件产品及工业自动化产品。其中,在汽车安全产品领域,均胜集团的主动安全和被动安全产品全球市场占有率为28%,是全球第二大的汽车安全产品供应商。

如果说研发投入和自主创新是均胜集团成功发展的秘诀,那么,海外布局就是均胜集团实现跨越式发展的秘诀。

均胜集团2018年的全球营业收入将达到100亿美元,将成功进入全球汽车零部件百强榜前二十强。

为加快均胜集团战略规划的实施,均胜集团正在全面推进智能制造业务板块的布局,均胜集团的智能制造业务全面覆盖消费品、汽车行业、化妆品、电子和医疗领域,是工业4.0解决方案的提供者。通过加快资源整合,力争使智能制造业务板块早日成为均胜集团旗下的另一个上市公司,为均胜集团增加新的增长点。

现在,均胜集团正加快产业、技术、人才、资金向宁波聚集,随着均胜集团在宁波高新区投资15亿元的新工业城逐步投入使用,以及智能制造基地项目的规划实施,力争在2019年,实现本土制造业营业收入100亿元人民币,为宁波的经济发展做出新的贡献。

太平鸟:时尚经济的急先锋

近年来,太平鸟积极响应国家及宁波“创业创新”“互联网+”的号召,坚持“四轮驱动”的全网全渠道新零售战略,确定了以创意设计 with 品牌零售为核心,同步发展街店、百货、购物中心、电商的经营模式。目前公司营销网络遍布全国31个省、市、自治区,线下门店数量达4300多家,形成了城市综合体、电商、百货中心、街店全方位的渠道优势。同时,太平鸟致力于主力终端形式的探索,一方面,在重点城市布局品牌集合店,将太平鸟女装、太平鸟男装和Mini Peace童装三个品牌集聚其中;另一方面,对现有门店进行数字化升级改造,为传统的线下门店装上“智慧大脑”,成为消费者时尚选择的提供者和解决者。

时尚产业是一个让城市更加美丽动人的产业,也是一个树立城市形象、促进对外交流合作、带动配套行业发展的产业。明年太平鸟投资6亿元建设的时尚创意研发中心将投用。未来太平鸟将建立时尚学院,加速时尚产业人才的聚集和培育,同时建立时尚小镇,为宁波近2万家服装企业搭建一个大时尚平台,并通过大时尚平台驱动时尚经济的发展,助力宁波成为全国时尚中心。

2 奋斗不息 永做时代弄潮儿

今年是改革开放40周年。在这大变革的40年间,正是一批宁波人白手起家,从无到有、从小到大,培育出众多优秀的企业,奠定了宁波“民企大市”“制造强市”的历史地位。

省委副书记、市委书记郑栅洁在多个场合强调,企业是创业创新的主体,企业好,则经济兴、城市强,企业家是倍受尊重的社会精英,高质量发展的主力军,他还称赞宁波企业特别聪慧敏锐、特别勤奋敬业、特别专注务实。

市政府发展研究中心廖绍云

表示,宁波要建设现代化国际港口名城、打造东方文明之都,早日跻身全国大城市第一方队,需要宁波新老企业家不断强化创新实践、开放合作以及“勇于潮头、勇挑重担、勇争一流、勇于担当”的“四勇”精神等,推动宁波企业实现二次创业。

廖绍云说:“当前宁波正在按照高质量发展要求,深入推进‘六争攻坚、三年攀高’行动,大力发展智能制造,加快培育智能经济,全力争创‘中国制造2025’国家级示范区,迫切需要市场的锤炼,用市

场的活力去各个击破。借鉴企业家创新的思想、观念和精神,并将其作用于爬坡过坎中的宁波,就能够成为宁波创业创新的动力,撬动转型升级的杠杆,是振兴实体经济的关键。”

市经信委主任陈炳荣说,“中国制造2025”始终将“自主可控、安全可靠”作为指导产业发展的首要标准。

作为全国首个“中国制造2025”试点示范城市,宁波近年来继续强化在工业基础材料、基础零部件等领域的优势的同时,

样聚焦营商环境建设,企业创业创新也从来没有像今天这样呈现出广阔的空间。

但当前营商环境建设中还存在不少困难和问题,制约着创业创新活力进一步释放,需要拿出“将改革进行到底”的决心和行动,深化“最多跑一次”改革,通过改革,进一步激发社会活力和创业创新动力。

作为政府部门要完善鼓励创新创业的政策环境,为创新创业提供更好的服务,充分激发各个

市场主体参与创新活动的积极性,让科技创新在市场的沃土中不断结出累累硕果。要充分发挥企业创业创新主体的作用,引导大中型企业转型升级、小微企业创业创新。特别是经济发展潜力所在的民营企业,一定要全面落实好各项发展政策,激发民营经济活力。要加大对中小微企业的政策支持,最大限度释放市场主体活力,竭力推动民营经济壮大规模、做强做优。

同时,要完善创新创业孵化

3 改革到底 打造更优营商环境

创业需要勇气,创新需要智慧。创业勇气和创新智慧的激发,需要良好的营商环境。

经过近几年的努力,我市整体营商环境有了明显改善。改革实现率87.9%、群众满意率96.5%……从群众藏在心底的期盼,到党委政府作出的庄重承诺,“最多跑一次”改革历经一年多的攻坚克难,已在四明大地生根发芽。或许可以这样说,在宁波,市场从来没有像今天这样受到重视,政府从来没有像今天这