



社区亲子活动一景。

近日，鄞州区首南街道九曲社区开展“垃圾分类入户指导培训”，对社区40余名居民骨干进行集中培训，社区书记徐艳利用小道具现场分类演示，从而使大家对垃圾分类有了更多的了解。

端午节，学府社区请来宁波诺丁汉大学的留学生与本地居民一起包粽子、赏民俗；暑假来临，文华社区的“小海螺”又要吹响了，丰富的亲子活动已准备就绪。

# 首南街道：“一社一品”凝聚社区人心

本报记者 朱军备  
通讯员 练丹妮

社区建设如何避免“千社一面”、创造有特色的文化品牌？首南街道的南裕、格兰春天、陈婆渡、和众、锦悦湾、日丽、都市工业等10个社区，坚守“一社一品”特色，各社区围绕各自的特色，搭建平台、设计载体、开展活动，团结了居民，凝聚起人心。

## 活动彰显社区特色

学府社区紧靠宁波诺丁汉大

学、浙大宁波理工学院等高校，社区居民以高校教师、医生、公务员、企业白领居多，是一个年轻的文化型社区。如何营造书香弥漫、文化氛围浓厚的社区？

该社区书记邵晓娟说，以“乐享生活圈”作为社区文化品牌，针对不同人群，设计了少年儿童情怀养成、中青年价值升华、老年人精神赡养三大系列活动。其中，针对少年儿童有“小蜗牛”亲子阅读俱乐部、青少年阳光成长站、“舞精灵”“拳韵坊”“素描园”“地球村国际志愿者俱乐部”等平台；针对中青年的，有“无

色”公益画室、“十全十美”文明引导队、“智立方”“阳光天平”法律维权工作站、37°母爱等载体。

“地球村国际志愿者俱乐部”除了经常邀请留学生与居民一起参与各种民俗活动外，还为各国留学生提供“住家”服务，让留学生在志愿者家里生活一个月。“无声有色”公益画室，引入浙大宁波理工学院益立方公益学院项目，并与残疾人画家沙刚合作，开展公益油画教学，以作品义卖的形式获得公益金，帮助更多弱势群体。

位于电商园、人才公寓、大学



图为九曲社区垃圾分类宣传活动。（朱军备 练丹妮 摄）

校区旁的文华社区，以“党建引领 互联创心”为特色，组建了“全职妈妈电商创业俱乐部”“文华智囊团”“步艺油画社”等一批有影响力的社会组织。该社区正在打造智创国际化社区。紧靠银泰城的锦悦湾社区，以“互联网+党建”为特色，重点开展商圈党建、商圈文化建设等活动。

## 文化融合居民之心

九曲社区是一个拆迁安置型的社区，涉及9个村的征迁村民，一期入住1270户，二期安置1537户，入

住500户。如何将原来各村的居民联络起来、将人心凝聚起来？社区书记徐艳说，社区设计了“十百文化”活动，即一年有十项百人以上参加的大型文化活动，以此打造“党建+文化”的社区特色品牌。

近年来，九曲社区持续开展百人饺子宴·浓浓邻里情、百碗幸福面·和美家园情、百场大戏惠民生等传统节日民俗活动，激发居民对“老底子”“老传统”的回忆，传承本土文化。同时，将现代邻里文化融入其中，相继开展百里九曲河义行“红鲤鱼”、百里飘香寄祝福等大型

邻里活动，不断拉近居民之间、居民和居委会之间的距离，促进社区融合。

陈婆渡社区积极挖掘传统文化，弘扬善文化。去年成立的和众社区，4个保障房小区已有7000户居民入住。该社区成立了“星火之家”“灯塔守望”“枫叶红”等志愿者队伍，其中由一些老兵组成的志愿者倡导死后遗体、眼角膜捐献，弘扬了崇德向善的社会正能量。

## 基层治理创新

# 宁波“创客157”成人才创新创业的热土



宁波“创客157”一角。（陈朝霞 王谢雪 摄）

本报记者 陈朝霞  
通讯员 王谢雪

“这里交通方便，服务平台好，可利用资源多，加上很多有创意的公司集聚，可以互相借脑借智。”近日，一家以孵化模式运作咖啡厅和餐厅的意吾启餐饮公司入驻宁波创客157创业创新园，成为该园区第60家人驻企业。

南邻南塘河、东邻南塘老街的宁波创客157创业创新园，因位于启文路157-6号而得名，运营面积20000平方米。这里原来是宁波博洋控股集团的旧厂房，博洋集团于2015年9月投入6000余万元，将其打造为集办公空间、创业孵化、投融资服务、人才公寓、体育场馆、餐饮于一体的宁波首个“自管化社区”。园区负责人沈宇介绍，园区带动就业达1000人，2017年度入驻企业营业额达168亿元，近日，获得“宁波市众创空间”称号。此前，它还获得工信部纺织服装创意设计试点园区、宁波市文化创意产业培育园区、宁波市大学生创业园等多项荣誉。

在这里，笔者看到不少“稀奇”物件。“这台1511织布机，有着50多年的历史，见证了博洋集团的发展；这几扇屏风是从博洋老厂房里的第一批空调外机上拆下来的，具有年代感。我们就是要让新时代创新的热土与历史和传统有很好的衔接。”沈宇介绍。

“园区源源不断吸引创业者的根源在于，不只是提供一个可享受创业的物理空间，更重要的是为创客团队提供了全方位的服务。”沈宇介绍，“创客157”为创客团队提供代理公司注册、基础人才招聘、新员工培训、担保贷款、一站式物流仓储运输、大数据分析、对接设计师与品牌合作、推荐相关创业活动等各类服务。“不少入驻的创客团队在创业初期所需要的全部资金投入来源



块状经济

于园区的支持。进驻企业可享受1年至2年的免租期；对于通过评审的企业，园区提供2万元至20万元的初始启动资金、5万元至50万元的种子基金及50万元至300万元的天使基金。”

“创客157”的招商对象主要有三类，包括集团内部有创业意向的员工，应届大学生或毕业5年内的大学生和有意愿、有能力、有经历的优秀创业人才。

得益于园区的资金扶持，新锐品牌“GUKOO果壳”家居服团队迅速成长。该团队2015年9月入驻时，获得创业天使基金300万元。营业额从2015年的4573万元，增长为2017年的逾3亿元，取得了天猫家居服品类销售前三的佳绩，且连续三年获得“十大风云电商品牌”称号，2016年10月还成功在宁波股权交易所成长板挂牌。“园区不仅有资金扶持，而且派出专业的导师来指导培训，对我们的成长帮助很大。”该品牌负责人感言。

园区设立两年来，不少创客“小荷”露出“尖尖角”。于2016年10月正式入驻的恒星影业，一年多时间，已有《碟仙诡谭2》《会痛的十七岁》两部不同题材影片上映，在电影市场崭露头角；“瑞源地毯”去年10月在“创客157”建立了宁波分公司，其出品的高端手工地毯受到海内外客商青睐。

除此之外，“创客157”还是北京服装学院服装艺术与工程学院、宁波大学信息科学与工程学院、浙江纺织服装职业技术学院、浙江理工大学、浙江美院、台湾大学等浙江知名高校进行校企合作，为大学生搭起了一座寻找创业创新机会的桥梁。

“老大姐，这几天雨水多，气温变化大，冷热要注意……”入梅第一天，余姚市兰江街道下菱社区“银辉”志愿者陈美英如约来到孤寡老人朱桂玉家中，帮忙打扫卫生，还陪老人聊家常，这样平凡却温暖的时光，已陪伴朱桂玉整整一年。

# 余姚兰江街道：“老同志”成志愿服务生力军

本报记者 何峰  
余姚记者站 谢敬军

作为余姚市“银辉”工作试点单位，兰江街道充分挖掘辖区“老同志资源”，依据“社区所需、群众所求、老同志所能”的原则，全方位释放老同志志愿服务热情，创新设立“银辉”党支部，并率先实现辖区内社区全覆盖。

“银辉”是个全新课题，我们选择基础条件较好的下菱社区为试点，精心培育示范“盆景”。兰江街道组织委员张国东说，一方面，在社区设“银辉”志愿服务大队，同时组建若干个志愿服务团队。另一方面，创新设立“银辉”党支部，下设党小组。

党支部实行“三不”原则，即不迁组织关系只登记注册、不缴纳党费（在原单位缴）、不发展党员，保留党支部的其余功能，使得离退休的党员多了一个就近学习、活动、过组织生活的“家”。

“实践证明，此举不仅补足了党员组织管理短板，也最大程度发挥了党建引领作用，吸引更多社会力量投身‘银辉’志愿服务事业。”张国东介绍，四明社区“银辉”党支部去年7月成立后，吸引了一批退休的非党员同志的加入，大家争相为社区建设贡献自己的一分力量。

下菱社区“老娘舅”调解团队每日驻守社区“一站式”服务大厅，协助社区妥善化解百余起居民纠纷，成为平安小区的一道亮丽。2013年，富士花园的谢先生家管道漏水，致使楼下住户余女士的厨房间天花板受损。后来，管道修好了，可如何弥补漏水造成的损失，两家一直谈不拢。去年3月，余女士向社区“银辉老娘舅”求助。志愿者姜荣华接手后，多次上门调解，反复沟通。最终，谢先生被他的诚意所感动，两家就赔偿金额达成一致，这个历时5年的矛盾终于画上句号。

随着下菱社区试点成功，兰江街道“由点及面”，全域铺开，精心打造“风景线”，让“银辉”之光照亮全街道。在258名“银辉”党员的带动下，目前街道“银辉”志愿者队伍已壮大至520人，涌现了一大批志愿服务品牌。舜南社区“韩永盛工作室”重点关注空巢老人等弱势群体，常态化开展卫生清洁、生活照料、帮扶慰问等志愿服务项目；四明社区“银辉”党员践行“微承诺”，每人每年承诺3件公益小事，于细微处彰显社会大爱。

张国东说，今年，随着“银辉”党建“一社一品”工程深入推进，兰江街道继续拓展志愿服务领域，创设“老娘舅微调解”“时间银行”“益起联”“银辉宣讲”等志愿服务项目，创新服务载体，将“银辉”党建融入社会治理创新，为品质街道建设增光添彩。



韩永盛工作室便民服务现场。（何峰 摄）

组。党支部实行“三不”原则，即不迁组织关系只登记注册、不缴纳党费（在原单位缴）、不发展党员，保留党支部的其余功能，使得离退休的党员多了一个就近学习、活动、过组织生活的“家”。

“实践证明，此举不仅补足了党员组织管理短板，也最大程度发挥了党建引领作用，吸引更多社会力量投身‘银辉’志愿服务事业。”张国东介绍，四明社区“银辉”党支部去年7月成立后，吸引了一批退休的非党员同志的加入，大家争相为社区建设贡献自己的一分力量。

下菱社区“老娘舅”调解团队每日驻守社区“一站式”服务大厅，协

助社区妥善化解百余起居民纠纷，成为平安小区的一道亮丽。2013年，富士花园的谢先生家管道漏水，致使楼下住户余女士的厨房间天花板受损。后来，管道修好了，可如何弥补漏水造成的损失，两家一直谈不拢。去年3月，余女士向社区“银辉老娘舅”求助。志愿者姜荣华接手后，多次上门调解，反复沟通。最终，谢先生被他的诚意所感动，两家就赔偿金额达成一致，这个历时5年的矛盾终于画上句号。

随着下菱社区试点成功，兰江街道“由点及面”，全域铺开，精心打造“风景线”，让“银辉”之光照亮全街道。在258名“银辉”党员的带动下，目前街道“银辉”志愿者队伍已壮大至520人，涌现了一大批志愿服务品牌。舜南社区“韩永盛工作室”重点关注空巢老人等弱势群体，常态化开展卫生清洁、生活照料、帮扶慰问等志愿服务项目；四明社区“银辉”党员践行“微承诺”，每人每年承诺3件公益小事，于细微处彰显社会大爱。

张国东说，今年，随着“银辉”党建“一社一品”工程深入推进，兰江街道继续拓展志愿服务领域，创设“老娘舅微调解”“时间银行”“益起联”“银辉宣讲”等志愿服务项目，创新服务载体，将“银辉”党建融入社会治理创新，为品质街道建设增光添彩。

# 镇海：“外引内拓”做强现代都市农业

本报记者 余建文  
通讯员 邓建雄 刘云

## 招人才引新品 农庄经济促转型

镇海的可用耕地面积仅2万多亩，农业体量全市最小。然而，小个户迸发大能量。近年来，镇海区依托区位优势，以发展绿色都市农业为抓手，通过培育一批龙头型的现代化特色农庄，积极推进农业供给侧改革，探索出一条“小而美”的精品农业发展之路。

经过4年艰苦的技术攻关，本月初，位于九龙湖镇的金池农场首次在长江以南规模化引种美国车厘子并获得成功。农场主人吴国良说，能吃到家门口种的车厘子，让前来采摘的市民很兴奋。今年车厘子亩产近1500公斤，销售收入逾10万元，“通过进一步驯化，来年果实的外形、口感会更好”。

发展农庄经济，引智“借脑”，走科技型道路的需求愈发迫切。在九龙湖泰山自然村，“科奥农业”工作人员忙着收割今年头批青菜、小白菜等选育的新型抗病高产蔬菜。基地负责人李柳生说，这些新品蔬菜是与市农科院生态环境研究所的汪峰博士合作研发的，双方合作已逾10年。目前，“科奥农业”来自浙江大学以及省、市农科院的5名博士专家开展合作，涉及绿色有机蔬菜培育、病虫害防治、植物病理和保鲜技术等多个领域。

为实施乡村振兴战略，镇海区发放系列“人才红包”，对于入选“泛3315计划”的农业人才和团队，区里配套给予最高50万元奖励，积极鼓励农业基地引才。今年3月，区农业局与省农科院签订了《关于共同推进绿色都市农业发展合作协议》。6月，全市首个省农科院科技示范基地在庄市紫菜瓜果



工人将水果番茄打包，交付快递销往外地。（余建文 摄）

蔬菜试验示范场揭牌。未来3年至5年，镇海将联手省农科院，共同促进农业技术成果的转化落地，打造更多区域公用农产品品牌，实现农业增效、农民增收。

## 聚电商畅渠道 “互联网+”拓市场

在漉浦镇凤山村，最近高兴农场的一款铁皮石斛滋补品成了销售“爆款”。农场负责人朱凯有着10多年网络营销的经验，“现在顺丰为我们安装了网络订单处理系统，动手手指就能打印订单”。借助网络，农场出产的草莓、西瓜、圣女果、葡萄等，可实现一年四季销售不断档。

“互联网+”让镇海的农场主们尝到了甜头，利用微信群、网上平台、手机微店等，销售“朋友圈”越扩越大，促使农场向规模化种植转型，推动优质农产品“走出去”。李柳生说，“科奥农业”组建

了一支车队，每天将数百份新鲜蔬菜送到顾客家门口，“下一步，计划所有的果蔬销售采用网络销售模式，订单化包装生产”。

近年来，镇海区积极推广电商新型销售模式，打响优质农产品“镇蜜”品牌。今年春天的镇海首届水果番茄节上，区农村专业技术协会与顺丰速运签订了名特优农产品物流保障战略合作协议。区农业局还邀请顺丰集团旗下主营农产品的电商平台“顺丰大当家”进行电商平台推介，对各家农场的农产品网上销售进行现场指导，把生意做大。

“发展农庄经济，既要懂种植，更要懂销售，两者缺一不可。”区农业局相关负责人表示。

借助“电商+快递”的模式和成熟的冷藏保鲜技术，一听农场的水果远销北京、西安等地，日订单量有七八十单。包春说，农场已联系了一家设计公司设计在线网站，使更多的镇海名特优水果实现网上销售。