2018年7月13日 星期五
责任编辑/冯瑄
电子邮箱/377508100@qq.com
宁波日报 NINGBO DAILY

大聚焦·FOCUS

近1500种消费品迎“降价春天”

进口关税大幅下调对宁波影响几何？

各类进口消费品通过跨境电商渠道进入市民生活。（甬关 董娜 摄）

本报记者 董 娜
通讯员 甬 关

7月起，我国大幅下调汽车进口关税，汽车整车关税降至15%，零部件关税降至6%；同日，日用消费品进口关税迎来新一轮普降，涉及近1500个税目，力度空前。关税陆续下调对我市相关产业带来了哪些影响？宁波应如何用足用好这份红利？

仓库“爆仓”

整车进口量同比增加577.4倍

本月起，平行进口整车迎来首次降税，梅山保税港区不少仓库“爆仓”。7月1日至5日，宁波口岸累计进口整车2887辆，同比增加577.4倍。“我们要把握时机，及时将降价后的汽车推向市场，以抢占先机扩大销售。”宁波金港联合有限公司市场负责人毛晖告诉记者，进入7月份短短几天，公司就申报了168辆进口整车，超过以往的月度进口量。

汽车进口激增的一个重要原因在于5月22日国务院关税税则委员会发布的公告：7月起，将税率分别为25%、20%的汽车整车关税统一降至15%，降税幅度分别为40%、25%；将汽车零部件关税统一降至6%，平均降税幅度46%。

由于梅山口岸的保税优势，不少进口商开始囤车，连续几个月进得多出得少，使得仓储企业“压力山大”。四海物流有限公司仓库负责人刘宏说，“之前整个港区月均进口三四百辆车，现在每天有一两百辆整车进仓，整个港区库存4000多辆，我们只好另租五万平方米场地，马上也要停满了。”

记者了解到，整车进口关税下调后，不少企业表示对整车进口市场前景看好。这份信心一方面源于梅山整车进口口岸规模已初步形成，口岸核心竞争力不断提高，另一方面，整车进口市场的扩大也意味着进口车与国产车之间、各进口商之间的竞争压力会不断增加。

“关税下调对各进口商而言无疑是一个机遇。”宁波效合供应链管理有限公司刘猛表示，平行进口整车的主要优势在于价格，售后服务是需要提升的环节，“我们应充分借助市场的这一波热情，完善进口整车相关配套保障及整车进口结构。”

需要一提的是，这次关税下降还直接带动消费税、增值税和车购税税基的降低，为进口汽车带来了降价空间。“以丰田一兰德酷路泽4.0T为例，报关均价为30万元，原税额大约是28.5万元。关税下调后，税额降低了4万多元。这样一来，企业的流动资金会更加充裕，消费者也将获得实惠。”梅山保税港区税务局负责人表示。

零部件降税对相关车企的影响则相对缓和一些。某汽车生产企业尹经理认为，短期内零部件降税对企业的制造生产影响有限，长期来看，进口零部件的优势会更加明显，对市民来说，“考虑买进口车但担心配换零部件太贵”的问题也能有所缓解。

关税“砍半”

近1500种消费品迎降价春天

2015年至今，这是我国第五次降低消费品进口关税。相比前几次，第五次降税可谓“大刀阔斧”：商品涉及税目1449个，占税目总数七成，是前四次降税总数的7倍，税率平均降幅达55.9%。

随着关税陆续下调和消费者购买力日益增强，市民对进口消费品特别是高端消费品的需求愈发强烈。今年前5个月，宁波口岸进口消费品金额达81.99亿元，同比增长56.2%。

市场上，进口家电、母婴用品、食品、化妆品等商品迎来“降价春天”。去年底，纸尿裤进口关税降为零，陆女士为孩子买的日本进口纸尿裤售价从去年的110元左右，逐渐降至今年的99元，遇到促销活动还能以更低价格入手。阿根廷、巴西的金枪鱼、银鳕鱼，俄罗斯的帝王蟹，让进口海鲜源源不断“游”上市民餐桌。作为海淘产品中的“中坚力量”，进口小家电也有望迎来“降价春天”。以电动剃须刀、咖啡机为例，原来进口税率均在30%及以上，此次则一步降至7%、8%。

1449个
第五次降税商品涉及税目1449个，占税目总数七成，是前四次降税总数的7倍，税率平均降幅达55.9%。

消费品实际税款降低了多少？以某品牌电动脱毛器为例，进口申报价为1000元，原进口关税税率为20%，相应税款为392元；降税后税率为8%，相应税款为252.8元，比之前减少139.2元。

多年从事产业调查研究的王宇表示，随着许多小家电关税降幅百分比超两位数，主攻国内市场的企业竞争将进一步加剧。“更多差异化、高质量的产品将以更合理的价格进入市场，既能弥补供给落后所导致的市场空白，形成良性竞争，同时也能够促进国内消费结构的升级和优化，从而倒逼国内企业增加研发，提高产品竞争力。”

降税“在路上”

抢抓机遇做强跨境电商

近几年我国频频下调进口关税，但市民大多感觉不明显，原因何在？宁波悦洋电子商务有限公司经理周先生表示，进口商品降价幅度应从多角度考虑，由于现在进口贸易行业竞争激烈，很多商品价格趋于透明，部分电商平台的售价更是接近成本价，降价空间非常有限。还有一些产品因原销售合同执行、库存消化等因素，零售价格短期内未必有明显下调。

在甬从事外贸工作多年的李晓认为，更多商品降价“还在路上”。“进口商品的国内售价由店面租金、人工成本、仓储物流费用和关税、增值税等部分组成，易受到供需关系和产品竞争等市场因素影响。关税在零售价格中占比仅在0.4%至6.5%之间，最终消费端能降价多少，还需进一步观望。”

还有专家指出，对于一些中高端的日用消费品，市场销售价格通常是进口价格数倍以上。例如一款名牌香水国内售价700元，进口关税只有6.2元，对零售价影响非常有限。“不同的进口商品来自不同的原产国，降税政策的影响也要区分看待”。

记者在走访中发现，不少商家已经开始让利消费者。这几天，一些电商平台陆续推出了优惠活动，例如某“爆款”进口面膜原价109元，现在推出促销价89元，其他护肤品也有一定程度的折扣。除了一般消费品外，部分国际大牌也开始下调价格。

对坚持走经济高质量发展道路的宁波来说，此次关税下调可谓难得的发展机遇。宁波拥有天然的良港、完善的集疏运体系以及长三角地区发达的消费群体，是多家跨境电商企业布局的首选之地。

上半年宁波跨境电商零售进口突破50亿元，排名全国首位。此次下调关税，正是宁波发力做大做强跨境电商的良机。另一方面，降税也为宁波调整贸易结构提供了契机。近几年我市集装箱进出口方面失衡明显，每出口8个重箱才进来1个重箱。依托降税利好，宁波是时候抢抓机遇，加快发展进口贸易，让更多的进口空箱“满起来”。

宁波保税区进口商品市场。 （董娜 摄）

新闻链接

宁波首个海关出口监管仓库入仓货值破千万美元

自今年4月17日运行以来，我市首个海关出口监管仓库累计申报入出仓货值2188万美元，其中入仓货值突破千万美元，达到1124万美元，主要货物品种为文具、灯具、节日用品、家居用品等，涉及经营单位366家，主要出口至美国、新加坡、乌克兰、德国等。

该出口监管仓库位于北仑霞浦，由宁波联合集团进出口股份有限公司经营，有效融合了我市首个跨境电子商务线上综合服务平台“天易通”和现代国际物流园区线下仓储平台。“出口监管仓库实现部分口岸功能的前移，企业可以提前备货，并能够根据实际需要在出口监管仓库中对货物进行分拆、包装等加工，来自国内不同客户的货物在仓库内进行重新组合后向全球进行配送，离境时按照实际订单量和货物在仓库中的实际状态出口。”宁波联合集团进出口股份有限公司副总经理詹颖表示，目前公司已吸引苏浙沪、山东、河南、湖南、陕西等地企业开展业务。

宁波海关开发区办事处负责人表示，企业在该仓库可享受通关、查验、物流、保税等“一站式”服务，办理海关手续时实行“一窗受理、内部流转、专人负责、一次办结”模式，效率很高。如果企业有特殊需求，对应的海关联络员还将提供专人辅导、优先办理等便利服务。

（董娜 陈开颜 金亮）

以创新思维拥抱零售业新变化

——从新江厦商城断臂求生说起

俞永均

本月起，经营了25年的老牌百货企业新江厦商城正式闭店调整，近80家商户全部撤柜。据悉，商城1层至3层将整体出租给北京银行，原本的商业区域则大幅压缩，将销售服装、鞋包的店铺更换为餐饮店、娱乐设施和健身场所。

新江厦商城此举被认为是“断臂求生”，映射了当下整个百货业的发展困境。“事实上，近三年新江厦商城只能勉强保持盈亏平衡，如果算上额外缴纳的租金，商城就处于亏损状态。”商城母公司利时集团有关人士说。

在电商快速发展之时，传统零售受到的冲击很大。最近，青岛、南京等城市有多家商超陆续关店停业，包括家乐福、巴黎春天等知名商超百货品牌。在宁波传统百货聚集的泛天一商圈，银泰百货、新华联商城、第二百货等调整了商业模式。

放眼全国，传统零售企业的日子也不好过。2017年中国零售上市公司营收百强榜显示，在7种零售业态中，电商业态的营收占比已经超越百货和服饰两种业态的总和，占比高达34.45%，同比上升了6.41个百分点，而百货行业营收占比则下降了2.86个百分点。从赢利能力看，电商业态获得了69.09%的净利润份额，遥遥领先于其他业态。

在生存压力之下，创新业态、差异化经营成为传统零售企业求生的共同选择。于是，新的各种组合式零售店出现了，包括“服装店+书店”“书店+咖啡店”“超市+面包店+餐饮店”“生鲜超市+半成品加工店”“精品超市+特色餐饮”等，为中高端消费者提供“采买逛吃”一站式服务。商超企业还加快了与电商企业的合作进程，比如阿里巴巴入股宁波的三江购物，打造线上线下融合“新零售”业态。

当前，零售业正迎来第三次变革。据业内专家介绍，零售业的第一次变革是从小商店向大公司的转变，无论是百货公司、超级市场，还是连锁商店、直销公司等，都是大公司主导零售业；电商横空出世带来了零售业第二次变革；零售业的第三次变革以服务为核心，主要面向“不想动的年轻人”“动不了的老年人”提供各种类型的生活服务。

面对零售业的新一轮变革，以亚马逊、阿里为代表的电商巨头捷足先登。它们通过与实体店融合探索，打造一个个新的商业零售场景，以“最低成本、最高效率”的服务能力来满足用户个性化、差异化的需求。美国电商巨头亚马逊在西雅图开设了一家无须排队结账的超市。阿里巴巴与全国商贸龙头企业百联集团基于大数据和互联网技术，在全业态融合创新、新零售技术研发、高效供应链整合、会员系统互通、支付金融互联、物流体系协同等领域加强合作。“新零售”概念的始作俑者马云说，线下的企业必须走到线上去，线上的企业必须走到线下来，线上线下和现代物流合在一起，才能真正创造出新的零售来。

零售无定式，创新无极限。从全渠道、O2O、互联网+，再到新零售、S2B（服务于中小企业的供应链平台），零售业各种新概念、新想法层出不穷。但是，诚如中国“百货女王”厉玲所说，零售本身没有定式，其本义是“把对的商品，以合适的价格卖给合适的消费者”。只要我们以创新思维拥抱零售业新变化，就能从容面对新市场，实现永续经营，创百年老店。

经济走笔

政策吹风

上海发布扩大开放100条 反映中国未来新方向

作为我国改革开放排头兵、首个自贸试验区诞生地的上海，将站上进一步扩大开放的新起点。上海日前正式发布《上海市贯彻落实国家进一步扩大开放重大举措加快建立开放型经济新体制行动方案》，简称“上海扩大开放100条”，涉及金融业开放合作、构筑更加开放的产业体系、建设知识产权保护高地、打造进口促进新平台、创造一流营商环境等5个方面。

从上海扩大开放100条的内容来看，金融开放占最大的比重。上海市常务副市长周波介绍，在以更大力度开放合作提升上海国际金融中心能级方面，包括32条具体措施，主要集中在三方面：一是对国家宣布的开放措施作了具体展开。比如“取消在沪银行和金融资产管理公司外资持股比例限制，支持外国银行在沪同时设立分行和子行”。二是对部分开放部署，提出先行先试。比如，对国家明确的三年后不再对人身险公司的外资持股比例设限，表述为“争取3年内取消外资人身险公司持股比例限制”。三是突出上海的市场优势和功能特色。包括金融要素市场和自由贸易账户等优势。比如，“支持境外企业和投资者参与上海证券市场，修改完善发行上市等规则”等。

此外，在构筑更加开放的现代服务业和先进制造业产业体系方面，包括争取外资新能源汽车项目落地等17条具体措施。在建设开放共享、内外联动的高标准知识产权保护高地方面包括15条具体措施。在打造更具国际市场影响力的进口促进新平台方面，包括推动海关事务担保方式创新、协同推进货物贸易和服务贸易便利化等26条具体措施。

据介绍，行动方案的100条开放举措中，90%以上可以在年内实施。“上海扩大开放100条”将按照中央部署推进落实，不涉及中央事权的地方事项自发布之日起立即启动，原则上大部分争取今年三季度落地。

社科院世界经济与政治研究所国际贸易研究室主任东艳表示，上海过去是一个先锋的城市，最近几年更像是一个开放的先导指数，反映中国开放的未来的一些方向。

（据《经济参考报》）