

听潮

# 雅戈尔、杉杉等一批“甬家军”布局东北市场 宁波延边产业合作渐入佳境

本报记者 冯璋  
通讯员 赵鹏程

“剪、裁、烫、熨……”在吉林省延边珲春市雅戈尔服装城的衬衣生产车间，流水线上的工人动作整齐有序。作为雅戈尔国内最大的服装生产基地，今年的销售额和税收将持续增长。

近两年，在宁波全力对口帮扶延边的同时，杉杉、雅戈尔、宁波舟山港集团等一批“甬家军”以此为契机，加快在延边州投资兴业，谋求两地共赢。统计显示，近两年，浙江与延边州已签约9个产业项目，总投资57.86亿元，到位资金11亿元。

## 谋共赢 产业合作多领域“开花结果”

“高质量对口帮扶的过程中，宁波与延边的产业合作正在进一步深化。”宁波驻延边州对口帮扶工作队领队娄国闻说，已达成的产业合作项目主要涉及装备制造业、服装产业、种植业、智慧产业和现代服务业。

去年，宁波中药制药股份有限公司与吉林省华惠生物制药有限公司合作提取中药液项目投产运营，该项目也是宁波与延边州确定对口帮扶以来第一个投产运营的合作项目。目前，该合作项目已实现产值800万元。“宁波中药制药股份有限公司在资金、技术、管理、营销等方面具有优势，而吉林省华惠生物制药有限公司在劳动力、市场、资源等方面具有巨大潜力，两地企业互补发展，可以实现共赢甚至多赢。”工作队副领队卢照辉说。

2016年投产运营的雅戈尔珲春服装项目总投资约10亿元，目前年产衬衣五六百万件，年产西服50万套。“选择来珲春主要是为了积极响应国家振兴东北经济战略和助推宁波与东西部扶贫协作。”珲春市雅戈尔服装城负责人张飞猛告诉记者。

今年以来，市委市政府提出，高质量推动宁波与东西部地区扶贫协作与对口合作，宁波与延边州两地产业合作愈加紧密。诸如杉杉集团与延吉市签订新能源汽车项目投资合作协议、宁波康喜乐嘉餐饮集团学生午餐配送项目落户延边州敦化市等。目前杉杉在吉林延边的新能源汽车项目前期工作正加快推进。未来，杉杉还计划与一汽集团合作，眼下有关项目正在洽谈推进中。

在宁波驻延边州对口帮扶工作队的“牵线搭桥”下，在延边敦化经济开发区，浙江康喜乐嘉投资股份有限公司的厂房正在加紧建设中。“这里是冷库，那边的大棚下



珲春市外宣办负责人向记者介绍珲春入海大通道。

(冯璋 摄)

面是自动化传送带……”康喜乐嘉副总裁马宏在现场向记者介绍，预计这个暑假结束，厂房正式运行，敦化市2万多名中小学生可吃上安全的午餐。待明年5月份，该企业在敦化市的600多亩学生配餐蔬菜基地正式投产后，“孩子们的午餐将更安全”。

“目前这个蔬菜基地的土地已送检，农药和种子也掌控在我们自己手里，可以从源头上把控学生的食品安全。”作为宁波的“老字号”餐饮配送企业，康喜乐嘉已为140多家宁波企业配餐，诸如万钢、万华等，覆盖人群超过30万人。接下来，该企业还将加快打造位于延边州安图县的600亩蔬菜深加工基地，今后该基地的蔬菜经过杀毒、脱水等深加工，通过航空运输至宁波，最终形成“闭环效应”。马宏表示，当前企业正与东方航空公司进行相关洽谈对接。

截至目前，康喜乐嘉位于敦化的学生餐饮配送项目已投入4000多万元，随着这家宁波企业在延边

的所有项目正式投运，产值将达到1.5亿元，预计可以解决当地人口就业超过1500人。

## 抢先机 为延边开放发展注入“新活力”

今年以来，宁波积极支持延边州以更加开放的姿态融入世界，不断增强振兴发展的内生动力与持续活力。位于延边州最东边的珲春市正在与宁波共同谋划东北三省新的人海大通道。“这些火车是从俄罗斯过来的，我们可以通过这条铁路将煤炭等货物，运至俄罗斯的扎鲁比诺港，然后走海路运至宁波舟山港，再运往世界各地。”在中俄珲春铁路口岸，珲春市外宣办负责人李金龙介绍，眼下这条铁路每天通行四五列火车，不到10公里就可抵达俄罗斯。

记者了解到，今年延吉国际空港经济开发区与宁波空港物流发展有限公司签订延吉保税物流中心委托运营协议。宁波驻延边州对口帮

扶工作队与宁波舟山港集团积极与吉林省和延边州对接具体事宜。宁波舟山港集团组织工作组对俄罗斯扎鲁比诺港和朝鲜罗津港进行实地考察，并根据国家对扎鲁比诺港内贸外运航线的批复情况，以及朝美形势的发展，适时在珲春组建机构，开展航线开辟、物流组织、运力调配等工作，力争航线常态运营，为区域经济发展注入活力。就在一周前，宁波舟山港驻延边办事处人员已到位。

与此同时，为了助力延边州补齐物流产业发展“短板”，宁波市发展规划研究院、现代物流规划研究院等与延边州发改委等部门合作编制《延边州产业发展中长期规划》《延边州现代物流业中长期发展规划》。

延边州旅游资源丰富，围绕延边州的“旅游兴州”战略，不少宁波企业加快抢占旅游产业发展先机。宁波云朵网络科技有限公司就是其中一家。前不久，云朵网络与敦化市政府签订智慧旅游合作协议。公司董事长陆世栋告诉记者，

上个月开始，云朵网络开始制定项目方案，眼下正在敦化进行公司注册。“尽管延边自然资源丰富，土特产种类繁多，但市场化程度不高，对企业来说就是商机。云朵将当地提供基于云计算和大数据的产业公共服务，诸如全域旅游服务。”

事实上，在宁波高质量推动东西部扶贫协作的号召下，前往延边州寻求发展商机的宁波企业不在少数。新近成立的延边宁波商会拥有会员企业50多家，主要涉及房地产、酒店、矿产、餐饮、建材、教育、医疗等领域。“宁波地处‘一带一路’和长江经济带的交汇点，是古丝绸之路上的‘活化石’，而延边州地处中、俄、朝三国交界处，拥有东北亚立体交通枢纽，作为国家‘一带一路’建设向北延伸的重要节点，延边州与宁波要加快产业合作的步伐，在加快推动‘一带一路’建设中，充分发挥各自优势，实现两地共赢。”市经合局相关负责人表示。

开放

## 20个国家部委 发布进口新政 宁波扩大进口正当其时

日前，国务院办公厅转发商务部、外交部、发改委、财政部等20个国家部委《关于扩大进口促进对外贸易平衡发展的意见》(下称《意见》)，要求在稳定出口的同时，主动扩大进口，促进对外贸易平衡发展。

“宁波可以借助先发优势，扩大进口。”市商务委相关负责人指出，《意见》要求坚持以供给侧结构性改革为主线，以“一带一路”建设为统领，以提高发展质量和效益为中心，统筹国内国际两个市场、两种资源，加快实施创新驱动发展战略。“这与宁波当下正在推进的《关于加快外贸转型升级推进外贸强市建设的若干意见》不谋而合，到2020年，宁波的进出口额将力争突破1万亿元，对外贸易将进一步平衡发展。”

具体来看，《意见》要求从四个方面落实对外贸易平衡，其中，优化进口结构促进生产消费升级首当其冲。如适应消费升级和供给提质需要、支持关系民生的产品进口、降低部分商品进口税率、完善免税店政策……这些举措，都将助力宁波进一步建设国际消费中心。“市里正在开展国际消费中心城市建设的不谋而合，力争通过18年左右的时间，全面建成国际性的商品和服务消费目的地。”市商务委有关人士告诉记者，研究拟提出，在现有宁波进口商品中心基础上，打造进口消费品和服务集散中心，并搭建国际化消费环境保障体系。国家部委的上述政策，无疑给宁波带来了一场“及时雨”。

其次，《意见》提出要优化国际市场布局，尤其要加强“一带一路”国际合作，充分发挥多双边经贸合作机制的作用，将“一带一路”相关国家作为重点开拓的进口来源地。

位于国际会展中心的13个中东欧国家17个特色馆，是宁波参与“一带一路”建设、深入推进开放合作的一大缩影。目前已建成展示来自中东欧16个国家4000多种商品的展示交易中心。

“未来，我们将以建设‘16+1’经贸合作示范区为统领，加快中东欧商品分销体系建设，逐步搭建多样化、分层次的进口平台，推动形成有利于中东欧产品输入的服务体系。”相关负责人表示，即将于11月在上海举行的首届中国国际进口博览会，是促进宁波贸易平衡的新舞台。

此外，《意见》还以积极发挥多渠道促进作用、改善贸易自由化便利化条件作为落实政策的抓手。“比如新时代，引进外资早已不应局限在‘资’这个框架内，还可以推动对外贸易与对外投资有效互动，进一步发挥宁波跨境电商方面优势，并利用好全省唯一的平行进口车口岸梅山口岸，扩大平行车进口，推进宁波检验检疫试验区建设，优化进口通关流程，改善营商环境等。”专家表示，推动开放、包容、普惠、平衡、共赢的经济全球化，贸易平衡既是题中之义，也是共赢的前提。从长远看，扩大进口，还可倒逼国内企业的创新发展，进一步提升企业竞争力。

(单玉紫枫)

前沿

# 开发甬字号中山装、《三字经》扇子…… 两岸创客在甬来了一场文创“头脑风暴”

本报记者 金鹭  
实习生 于庭  
通讯员 陈晓露

开一家精品文创店，来一次“说走就走”的旅行，是许多台湾年轻人的“小确幸”。如今，带着

这份“小确幸”，不少台湾青年来甬逐梦。

文创产业发展新形势下，宁波应如何打造属于自己的文化“爆款”？在7月9日举办的鄞州区第二届两岸企业精英论坛暨两岸文创企业交流合作论坛上，百余名两岸“文创人”在现场走心分享、对话交流，引发了一场气氛热烈的“头脑风暴”。

“文创就是‘旧酒换新瓶’，如何挖掘历史，将传统文化重新包装，是其中的关键。”台湾文创手工皂之父罗宏吉说。在他看来，发展当地文创首先要认识自己的生活环境，了解当地历史特色，挖掘出更多能带人商品的可能，把风土民情、历史故事与艺术结合。

以他本人深耕近二十年的手工皂领域为例，一块小小的肥皂一旦注入文化元素，如印刻上台湾景点

logo，或是当地名人的签名，便能展现独特一面，创造出自己的品牌。“这便是为什么台湾手工皂能比普通肥皂贵上十几倍的原因”。

对于宁波而言，有什么独特的历史文化可以被再度挖掘？问题甫一抛出，就获得了现场数十名两岸创业者的踊跃回应：“宁波有红帮裁缝，推出了中国第一套西装、中山装”“王阳明文化、《三字经》、梁祝传说都在宁波”“中国历史上的进士第一村，走马塘就在宁波”“第一粒水稻种子就在宁波河姆渡遗址发现”。

这些宁波传统历史文化，与新潮文化重新“排列组合”，便有可能成为新一代文创“爆款”。在一个小时的“头脑风暴”中，更多令人“脑洞大开”的宁波文创产品被一个接一个提出：由裁缝量体裁衣的中山装、能保佑学业好运的走马塘护身符、印有《三

字经》的扇子……现场互动频繁，气氛热烈。

“宁波有太多未被挖掘、包装的历史。从某种意义上说，这也给在甬创业青年提供了发展机会。”罗宏吉说。在参加论坛之前，他对宁波的印象仅停留在汤圆、海鲜等饮食方面，很多身边的人对宁波的了解也非常少。在罗宏吉看来，先天具备的历史文化优势，要靠后天的包装、推广来提升知名度，这样才能利用文创撬动经济发展。

近年来，宁波文创产业蓬勃发展，仅鄞州区就有市级(培育)文创园区10家，规模以上文创企业500余家。“目前台湾有逾6.3万家文创公司，许多创业者有意来甬发展。宁波已推出多种先行先试的优惠政策，正逐步成为台湾青年创业就业热土。”鄞州区相关负责人表示。



台湾创业者在论坛展会上展示本土文创产品。(金鹭 陈晓露 摄)

