

关注人均可支配收入中的“非人均”因素

盘和林

近日,国家统计局公布了31个省份2018年上半年的居民人均可支配收入,数据显示,在人均可支配收入方面,上海和北京位居前两名,均突破3万元大关,此外,浙江和天津紧随其后,与上海、北京共同成为人均可支配收入超过2万元的省(直辖市)。

居民人均可支配收入作为最终消费支出和储蓄的总和,常常被用来衡量一国经济发展和人民生活水平。在本次公布的数据中,有24个省(直辖市)的居民人均可支配收入超过了1万元,最高的上海市居民人均可支配收入为32612元,最低的西藏居民人均可支配收入为6916元。整体方面,2018年上半年,全国居民人均可支配收入14063元,同比增长8.7%,即使扣去价格因素的影响,也有6.6%的增幅。

近年来,随着我国经济的不断发展,居民人均可支配收入正在以相对稳定的增速不断增加。诚然,

可支配收入的增长代表着居民生活水平正在不断提升,不过,与此同时,也要注意收入分配的问题,避免贫富差距越来越大,从而实现均衡发展。

本次居民人均可支配收入的增加,很大程度上得益于中等收入群体的崛起。所谓中等收入群体,即一个区域在一定时期内收入水平处于中等区间的所有人员。中等收入群体在整个社会中,是一股不可或缺的力量。实际上,中等收入群体的概念接近于发达国家中产阶层的概念。根据社会学的观点,橄榄型社会是最稳定的社会,也就是说,在现代社会中,中间阶层应该占到整个社会的60%至70%,很多发达国家已经达到了这一标准。在这方面,尽管我国是世界上中等收入群体规模最大的国家,但在与总人口的比例上,距离橄榄型社会的目标还有不小的差距。

之所以说中等收入群体重要,是因为其可以作为整个社会的“稳定器”,这部分人群的比例大小,

通常决定着收入分配的公平程度和社会的稳定程度。尤其是在当下,随着GDP增速的放缓,我国经济已经由高速增长阶段转向高质量发展阶段,如何实现公平的收入分配显得更加重要。

改革开放40年以来,我国经济发展取得的成就全世界有目共睹,当初“让一部分人先富起来”的目标已经基本实现,但共同富裕仍然是需要继续奋斗的目标,而诸如东西差距、城乡差距等问题,有可能阻碍这一目标的实现,并形成马太效应。

其实,近年来,我国一直致力于提高中等收入人群的比例,3个月之前,《2018年收入分配重点工作》由国家发改委印发,再次对我国的收入分配工作提出了意见和建议。同时,今年关于提高个税起征点的税法修改也有助于中低收入群体个人可支配收入的增加,有利于扩大中等收入群体的规模。

居民人均可支配收入增长固然可喜,但是我们同样要关注其他方

“别样创新”蕴藏巨大市场潜力

张辛欣

一个通过工程机械联网监测开工率和企业还款能力的想法,让三一重工发现了工业品服务的大市场;为了解决服装库存,青岛酷特智能探索出产品个性化定制和柔性生产、数字管理,从服装加工变为智能制造解决方案提供商……

走进经济一线就会发现,企业经营中不乏一些耳目一新的创新,为转型突围带来先机。这些创新成果,拓展了市场空间,绽放出“别样的风景”。梳理一下,不难发现,创新大多源自融合与跨界带来的“魔力”。

“融”的是信息科技。通过物联网技术将工业品维护的门槛降低,三一重工打造的工业互联网平台“树根互联”在1年多时间里订单翻了多倍;基于智能生产,服装品牌报喜鸟生产效率提升超过6倍……信息技术深度渗透实体经济,对生产方式、产品品质等进行重塑。有数据显示,智能化改造和运营模式革新使企业生产效率平均提升超30%,运营成本约降20%。

“跨”的是产业、行业的边界。如果说曾经的“多元化发展”更多为了平衡风险、降低成本,那么如今越来越多的企业侧重于从跨界本身寻找价值增量。以海尔为例,从做产品到孵化创客,如今,海尔平台上聚集了200多个小微企业,其中100多个小微企业年营收过亿元。

当前,实体经济提质、增效任务紧迫,这些“别样创新”可以给人以借鉴。

我国拥有超过1亿户的市场主体,其中蕴藏着巨大的创新活力。推动经济发展加快从要素驱动转向创新驱动,需要营造更加公平规范的市场环境,营造鼓励创新、允许试错、宽容失败的社会氛围,更加需要发挥创新和实干精神,从源头活水获得灵感,汲取力量,推动创新实践。

星星之火可以燎原。随着创新氛围的浓郁、创新意识的加强,创新成果的涌现,中国经济将迎来更大的发展机遇。

明州论坛 首届浙江省新闻名专栏

画里话外
铤而走险

“异宠”区别于猫、狗等通常宠物,主要是指一些外形奇特而又少见的“怪异”动物。一方面,在社交网络和短视频App中,“异宠”大行其道,玩家需求千姿百态;另一方面,网上售卖活体野生动物信息泛滥不止。

新华社发 王威 作



老年人食堂应成为社会化养老标配

郑建钢

“今天的菜不错啊,红烧肉、苦瓜煎蛋、油焖茄子,一荤两素才10元。”24日中午11时,鄞州区东胜街东胜东食堂已是一派热闹景象,30张方桌坐得满满当当。很难想象,半年前,辖区的老人还面临吃饭难题,有的行动不便长期成菜拌饭、青菜煮挂面,直到周末儿女探望时才能改善伙食(7月25日《宁波日报》)。

随着老龄化人口的迅速增加,养老服务体系亟待完善。能够进入养老院养老自然是不少人优先考虑的选择。可是,福利型养老院由于床位紧张,往往需要长时间的排队等待,年迈的老人等不起;商业化养老由于高昂的入住费用,不是一般的退休老人能够消费得起的。从目前来看,限于政府的财力,还不能拿出更多的钱用于开办养老机构。因此,政府和社区力量依托社区,为居家养老的老人提供生活起居等方面的服务,是目前我国主要的养老模式,符合我国的实际国情。比如,武汉市的养老格局是“9055”,即90%的老人居家养老、5%的老人享受社区养老、5%的老人在社会机构养老。

对于居家养老的老人来说,一日三餐是头等大事,丝毫马虎不得。尤其是高龄老人,年老体衰,日常生活难以自理,非常需要有人帮助解决“买菜烧”的问题。东胜东食堂满足了有助餐需求老年人的基本要求,是助力居家养老的暖心之举。一荤两素加米饭只卖10元,对老年人来说,不亏本就已经很不错了。这就需要政府部门在经费、税收、食堂用房、人员安排等方面提供必要支持,甚至可以提供相应的补贴。同时,还可以借鉴其他地方的一些成功经验。例如,可以鼓励餐饮企业、民营机构等主体多元化投资经营老年人食堂,开展老年人配餐送餐服务。待条件成熟时,还可以考虑建设“中央厨房+社区配送”体系,利用社区闲置空间建立规模较大的中央厨房,由营养师制定食谱,进行统一采购、加工、配送。

普及老年人食堂,为老年人提供有质量保障、口味合适、价格实惠的餐饮服务,切实解决老年人的后顾之忧,是搞好居家养老服务的重要和难点,也是进一步推进社会化养老的前提。东胜东食堂适应了老年人的基本养老需求,应该成为社会化养老的标配。

破解“护工荒”,高工资外还需提供更多待遇

朱晨凯

奉化一家养老院负责人和记者坦言,养老院护工难招,他们曾在养老展上推出过招聘信息,开的工资很高,来咨询的人有几十个,但经过试用后,最终留下来的只有3人(7月23日《现代金报》)。

老龄化步伐加快,养老院护工需求增加,按理说护工行业应该是“香饽饽”,奉化这家养老院也是诚意满满,招人时给出的工资很高,为何还是遇到护工“难找难留”的问题?笔者认为,破解养老院“护工荒”,光有高工资还不够,关键是要有“高待遇”,待遇不仅限于高工资,还有更多内容。

目前来看,护工的工资和福利待遇,总体来说还不高,一些养老院虽给出了高工资,和同等劳动强度的其他行业比,护工待遇还没

到“香饽饽”的程度。笔者外婆住在宁波某民办养老院,起先负责护理的阿姨又熟练又负责,但没过多久就离职做月嫂去了。笔者和养老院负责人几次聊天得知,这样“转型”的护工不少,但她的选择也能理解:劳动强度差不多,月嫂不仅待遇好很多,需求的人更多,更容易开出高价格。同时,福利待遇也不可少,缺乏稳定的保障,也是养老护工难招的重要原因,一些养老院给出的工资是高,缴纳的社保却较低,留住护工尤其是相对稳定的本地护工,一些养老院的观念应有所调整。社会地位,也是一种待遇。社会对护工重要性的认识有所提升,从而减少从业者的顾虑。现在提到护工,不少人的第一反应就是工作脏、累、杂,这容易导致护工误解甚至遭遇歧视,让一些有意愿者产生顾虑。那些已经具备一定经验的

护工,换工作时也会主动避开这个行业。要想更多人愿意从事护工工作,需要全社会真正改变对护工的看法,对护工真正多些尊重。

提供更多培训机会,同样是待遇的体现。职场中,员工培训就是一种待遇,体现对员工成长的重视。如今不少职场新人挑工作,就很看重职业技能培训,因为接受的培训越多,自己的提升空间就越大。像奉化这家养老院,给出高工资“筑巢引凤”,人是来了十几个,但不少人缺乏专业技能,最终只留下了3人。而这些被刷掉的人,本身是有从业意向的。既然需求大、人难招,来了就要想办法留下来。要把这些人用起来,不仅需要养老院承担更多后续培训费用,也需要社会加大培训力度,为他们提供更多学习专业技能的渠道,让更多有志者先成为有备者,

能够来之即用。同时,完善的培训制度也能够规范护工行业,减少社会对其的误解。

工资和福利高,社会认可度高,保障完善,重视从业人员成长,有了这些“高待遇”,新鲜血液就会源源不断输入,行业就有了生命力。像美国的护士分为三级,助理护士相当于我们所说的护工,需要经过正规培训才能上岗,社会认可度很高,而且有劳工团体为他们争取最低工资和最长工作时间的保障。要让我们的养老院招得到护工、留得住护工,其经验值得借鉴。

终结医疗广告竞价排名不该无解

马涤明

两年前,大学生魏则西之死揭开了搜索引擎医疗广告竞价排名的盖子。两年过去,非法医疗广告没有离开互联网,而是改头换面,卷土重来。有研究机构测评发现,在部分搜索平台,治疗恶性肿瘤等重大疾病的竞价广告仍大行其道;搜索引擎竞价广告“高仿”民营医院广告的情况并不少见;竞价医疗广告与自然搜索结果区隔不明显,部分平台甚至连最基本的逐条标注“广告”也未做到(7月25日《南方都市报》)。

搜索引擎显示“高仿”信息,实际上就是一种广告欺诈行为。魏则西事件之后,医疗竞价广告之所以热度不减,主要问题是缺乏有效监管。虽然竞价排名究竟属于广告,还是网络链接服务,一直存在争议,相关法律法规对此的规定也不明确,但若因此说是“制度空白地带”给非法医疗广告创造了机会,并不能让人信服。即便对竞价排名的监管存在某些无法可依的问题,但网络搜索引擎在提供“高仿

医院”时甚至连“广告”都不予标注,显然就是故意误导网民,实质是商业欺诈。对这种问题,监管上是有法可依的。

搜索结果被自动推送到“高仿医院”页面,是搜索引擎技术协助的结果,也就是说,是搜索引擎服务商在主动违规。追究问题,监管部门完全可以依法追究涉事服务商的违规责任。魏则西事件之后,类似非法医疗广告从未远离互联网,“某某系医院”等民营医疗机构利用网络竞价排名推送虚假广告、欺诈患者的情况,仍不断爆出。就在半个月前,还曝出过“某某系医院”老板暴打女接线员的丑闻:因为接线员没有约到患者,被老板打成轻伤一级。老板的说法是,“医院通过搜索竞价,约一个患者到医院的成本比较高,所以不管用什么办法也要把患者引导来院检查治疗”“每条对话都是花钱买回来的,要约更多的人到院才能降低竞价成本”——由此不难看出,搜索竞价对于医疗欺诈的助恶效应。

对于这种竞价之恶,相关部门总是以“制度空白”规避责任,未

免让公众失望。如果说,搜索竞价作为一种商业模式无可厚非,但是当“搜索竞价+欺诈”在医疗广告领域成为一种常态,甚至某些监管部门已见怪不怪,互联网也不成了非法医疗广告的“自由市场”了?

研究机构提出的测评报告建议,各搜索引擎服务商应依法查验广告内容的真实性、合法性;作为医疗广告发布者,应承担起对医疗广告在其页面内的标题、摘要等内容的审核把关义务……我认为,研究机构提出的测评报告建议,主要问题是利益考量被其置于比社会责任甚至守法义务更高的位次。换句话说,寄希望于服务商舍身与无良医疗机构的合作利益,自觉规避非法医疗广告,并不现实,而只能寄望于立法、监管层面积极作为,相关制度漏洞该完善的要尽快完善,对该依法处罚、“拉黑”的,不能手软。否则,有了搜索引擎竞价工具的帮助,非法医疗广告只会越来越嚣张。

信息广场
咨询热线: 87682193
时间: 周一至周五上午9:00-11:00 下午14:00-17:00

下列日报发行部均可受理

| | | | | |
|------|---------------|------|----------------|----------|
| 东南商报 | 本埠电话: 8727992 | 甬报 | 本埠电话: 8780660 | 88185893 |
| 东南商报 | 本埠电话: 8714884 | 东南商报 | 本埠电话: 8794229 | 8794229 |
| 东南商报 | 本埠电话: 8707010 | 东南商报 | 本埠电话: 8791229 | 8791229 |
| 东南商报 | 本埠电话: 8793235 | 东南商报 | 本埠电话: 87917005 | 87917005 |
| 东南商报 | 本埠电话: 8793965 | 东南商报 | 本埠电话: 88117061 | 88117061 |
| 东南商报 | 本埠电话: 8791475 | 东南商报 | 本埠电话: 8825478 | 8825478 |

遗失启事

遗失普及国际货运代理(中国)有限公司签发的全套正本提单,提单号SGH68GDN705018,船名航次MAJESTIC MAERSK 735W,声明作废。

宁波智仁进出口有限公司
遗失正本海运提单,提单号TUSLNGB18060401,箱封号:CBHU8169410/8948791,提单日期JUN-27,2018,卸货港GDANSK,声明作废。

中艺华甬进出口有限公司
遗失德迅(中国)货运代理有限公司宁波分公司BLUE ANCHOR LINE正本三正三副提单一套,提单号为:4359-0169-806.020,航名航次:MERETE MAERSK 826W,声明作废。

宁波市东部申通快递有限公司
遗失银行开户许可证,核准号J3320039782001,开户银行中国建设银行宁波下应支行,声明作废。

宁波畅震贸易有限公司
遗失宁波市镇海区市场监督管理局2016年9月12日核发的营业执照副本,注册号:91330211MA282LFJ7X,声明作废。

宁波鑫远物业服务有限公司
遗失提单,共三正三副,船名航次:KOTA PEMIMPIN 104W,提单号:TCNU4451482,声明作废。

宁波市鄞州钟公庙永和豆浆店
遗失残废证一本,残废证号码:33022719531019686344,声明作废。

任水娥
遗失银行开户许可证,核准号:J3320006806301,声明作废。

浙江甬甬汽车销售服务有限公司
遗失提单,共三正三副,船名航次:KOTA PEMIMPIN 104W,提单号:TCNU4451482,声明作废。

宁波市鄞州咸祥锦良建材店
遗失残废证一本,残废证号码:33022719531019686344,声明作废。

任水娥
遗失银行开户许可证,核准号:J3320006806301,声明作废。

宁波市鄞州咸祥锦良建材店

公告启事

注销公告

经股东会决议,本公司决定注销,同时成立清算小组,并按有关规定办理工商注销手续,特此公告。

宁波市鄞州鑫祥花边绣品有限公司