

城乡共生、山水交融。47万亩山林、20万亩耕地，水稻、茼蒿、茶叶、竹木、果树等交相辉映，赢得“中国茼蒿之乡”“中国浙贝之乡”“中国竹笋之乡”等美誉，海曙区位优势、农业资源得天独厚。

1个省级现代农业综合区、2个省级现代农业精品园、5个中国驰名商标、1个中国名牌产品、11个省著名商标、15个省名牌(农)产品、26个市知名商标、26个市名牌(农)产品，一个国家级优质高效水稻数字农业技术集成示范项目，海曙农业发展成果令人瞩目。

作为与宁波主城区距离最近、覆盖面积最大、文化资源雄厚和农业发展基础较好的区，海曙如何将城市的科技、人才、资金、市场优势，与乡村的生态、农业、景观资源相结合，寻找新的发展机遇？

“我们在统筹城乡发展的战略指导下，把海曙打造成特色鲜明、业态丰富、产业融合的现代都市农业示范区，成为宁波的城市‘后花园’。”海曙区农林水利局局长吴永华表示。



孩子们在鄞江超酒庄园参加拓展活动。(陈朝霞摄)

# 海曙：描绘现代都市农业精彩图景

本报记者 陈朝霞 海曙记者站 续大治 通讯员 张立 朱斌

## 资源整合 凸显“海曙特色”

夏日炎炎，海曙区鄞江镇金陆村清修岭350亩茶园绿意绵延，在蓝天白云和黛色山峦映衬下，构成了一幅绝美的田园风光图。在这片高山茶园间，竖着一幅图文并茂的“垄上行，乐田园——四明山区产业转型升级科技示范园区”的巨大广告，上面用深浅不一的黄绿色标注着山林、鱼塘、果园、菜园、游步道等，让人充满好奇。

鄞江镇副镇长陈波介绍，四明山区产业转型升级科技示范园区位于鄞江西南片区，计划总投资3.4亿元，分三期打造。“鄞江有1900亩

林地、3600亩茶园，拥有在国内茶叶评比中屡获金奖的‘它山堰’白茶、在亚洲名列前茅的锦鲤等特色产品，杨梅、猕猴桃、芋艿、土豆等果蔬四季飘香。依托这些得天独厚的优势，示范园区将涵盖稻熟果香、百果干珍、茶溪品茗、山林慢道、花间鱼塘五部分，成为四明山区独具特色的集农业观光、农业科普和农事体验等为一体的产业转型升级科技示范园区。”

鄞江镇是海曙积极整合全域生态优势资源和历史文化内涵，创新现代都市农业图景的缩影。“目前

海曙正稳步推进‘三区六园’建设(三大农业区域、六大农业项目)，充分整合海曙自身资源特色，不仅使海曙农业资源得到充分整合，也构建了独具海曙特色的农业发展格局。”海曙区农林水利局相关负责人表示。

具体来说，这“三区六园”为：以环海曙城区为核心的都市农业生态休闲区，以海西半山区为核心的现代农林特精品区，以四明山区区域为主的现代生态产业示范区；以古林为核心的现代都市农业集聚园区，集士港镇湖泊河现代农业园

区，鄞江四明山区产业转型升级科技示范园区，洞桥沙港农业可持续发展示范园区，章水镇杖锡樱花种植基地为核心的产业观光园区，龙观乡和章水镇的中药材生产园区。

据介绍，“三区六园”中，古林、集士港、石碶、高桥等近郊乡镇以城市消费人群为服务对象，重点发展生态休闲农业、精品瓜果蔬菜等；鄞江、横街、洞桥等海西半山区，重点发展林特、水果、粮食、茶叶等产业，创出区域品牌、特色基地和美丽风景线；章水、龙观、鄞江、横街等四明山区，则发展彩色观光林业，重点发展林下经济，打造茶叶、中药材和健康养生等特色产业，辅助发展高山蔬菜产业，处理好生态环境保护 and 资源利用的关系。



鄞江镇金陆村高山茶园。(陈朝霞摄)

## 创业创新 构建“海曙模式”

进产业有机融合，打造富有竞争力的海曙农业品牌。

海曙区农林水利局产业指导科相关负责人透露，目前正在申报省级现代农业园区的海曙“蟹省级现代农业园区”，就是一个产业高度融合的“海曙范本”。这一农业园区涉及集士港、横街、古林、鄞江、洞桥五个乡镇，规划范围约7.4万亩。

“以该农业园位于古林镇蟹蛟片区约2.32万亩核心区为例，区域内有照天港、里龙港、千丈镜河三条核心水系，有蟹蛟、茂新、前虞等历史文化古村和广袤的耕地，有天生农牧、东方席业、安和达菜篮子等农业龙头企业，充分利用这些自然环境、历史文化、产业优势等，打造一个融乡村美食、蔬果采摘、农业科普、乡土文化体验、特色民宿等功能于一体，全国领先、宁波一流的美丽乡村生态旅游区。”海曙区农林水利局产业指导科相关负责人表示，该农业园构建农林、水利与旅游、教育、文化等产业深度融合发展新模式，是海曙实现人与自然和谐相处、产业转型升级、历史文化遗产创新的范本。

走进国家级数字农业园区、古林镇蟹蛟片现代农业综合区，在广袤的稻田边，能看见一个个自动精准采集气象、田间土壤、水稻生长等数据的监控站(点)。“农民只要在移动终端前指尖轻点，就能精准进行水肥一体化、精量播种、稻田精准养分管理和病虫害防控，并实现远程农机调度、育秧、种植、灌溉、收获等工作全程机械化完成。”古林镇农办主任陈奇雄介绍，高科技让农民从“面朝黄土背朝天”的境况中解脱出来，实现农业领域的“机器换人”。

以古林镇国家级数字农业园区、四明山区产业转型升级科技示范园区等项目为抓手，海曙区正谋划筹建大学生创业园，搭建农业众创、众筹平台，培育一批“农创客”“新农人”，同时探索“农业+互联网”“云认养”“APP农场”等农业新业态，尝试“科技+”“大数据+”“旅游+”“生态+”等新模式，构建海曙农业“智慧模式”。

古林镇仲一村正启动建设“农业双创园”。“由村里腾出土地入股，镇里计划投资1000万元，建1万平方米钢架大棚、整改2000米

进排水渠，进行新景观化改造，搭建配套服务平台，吸引大学生‘农创客’。”陈奇雄作为园区负责人，对未来充满信心，“作为农业产业孵化器，园区通过保底分红保证村集体经济收入，为农户提供更多工作机会，还为大学生提供对接农科院等服务。”

目前，国际贸易专业毕业的“海归”夏杰有意入驻“农业双创园”。夏杰打算依托双创园平台，将自家的水果种植基地与生态旅游相结合，发展亲子游、采摘游；开发水果汁、水果干等衍生品，连接水果产业上下游；同时打造电商等销售服务平台，将宁波地产优质水果推向全国，让宁波优质农特产品“抱团”走向世界。

笔者了解到，目前海曙智慧农业发展势头良好。海曙即将出台高素质新型农民扶持办法，鼓励“农二代”继业，一支“年纪轻、素质好、会创新”的新型农民队伍正在茁壮成长。同时，依托“宁波农业云”平台，电商换市、农超对接等新型营销模式不断涌现，目前海曙有20多家农产品电商企业，2017年销售额突破4亿元，同比增长20%以上。

## 产业融合 打造“海曙范本”

高温酷暑天，“黄古林”草席网上销售火爆，平均每天销售两三万单，最多的一天5万单，最贵的一条席子可卖2000多元。作为目前国内最大的凉席企业，宁波黄古

林工艺品有限公司生产的“黄古林”草席享誉海内外。

早在2011年，公司就建立了全国第一家草编博物馆——黄古林草编博物馆，通过实物、文字、图

片、塑像和音像等形式，对黄古林草编历史进行详细介绍，年参观人数超过5万人次，成为“馆产融合”的典范，提升了茼蒿的附加值。

2017年，“中国茼蒿之乡”茼蒿行业出口创汇2亿美元，国内销售额超过8亿元，茼蒿全产业链规模超过20亿元。

古林镇是海曙茼蒿主产区，古林茼蒿产业链的不断延长和附加值的不断增加，是海曙区产业融合发展促进农业增值增效的成功案例。如今，“海曙茼蒿编织品”品牌价值89.58亿元，荣获2016年度中国制造业区域品牌30强。

实现一二三产深度融合和生活、生产、生态“三生合一”，是海曙区现代农业都市图景中的重要一环。海曙通过举办天生农耕文化节、杖锡樱花节、鄞江龙虾节等特色旅游农事节庆活动，鼓励农业龙头企业和专业合作社申报各类农业名品牌、参加成果展示展销活动、建设高端农业基地等举措，有效促



古林镇蟹蛟片现代农业综合区一角。(陈朝霞摄)

# 相同的葡萄，不一样的卖法 江南葡萄沟：全力开拓“新零售”

本报记者 何峰 实习生 顾红露

盛夏时节的杭州湾畔，百里葡萄飘香。葡萄架下，凉风送爽，游客如织。

千年临山卫，江南葡萄沟，2018(余姚·临山)江南葡萄节近日拉开帷幕。活动现场，来自电商平台的主播正在进行直播，除了把葡萄成熟时的“鲜甜味道”讲述给大家，更为“粉丝”带去葡萄种植示范区的丰收画面、临山古镇独特的“卫城文化”和山海田园的秀丽风光。随着直播渐入高潮，电商平台上的订单不断增加……

葡萄节年年有，今年大不同，临山今年首次推出网络文化葡萄节。“相对于传统的营销渠道和推广终端，网络传播直达率高、传播速度快、推广成本低、更具人性化和感染力，是一种经济实惠的营销推广途径。”余姚供销社相关负责人表示。

通过供销社的渠道，临山

葡萄不仅进入淘宝、京东、顺丰大当家、善融等大流量电商平台，而且拓展了以本地电商、电台为主的市域分销体系。通过全媒体包装推广，进入“够阿拉”“美丽四明山”本地农旅平台，助力农产品上行。今年，临山镇和供销电商、物流公司深度合作，除了对葡萄整体包装进行升级改造，能在运输途中给予产品更“无微不至”的保护外，还开启了“夕配朝至”的物流模式，产品最快一天就可以送到用户手中，让临山葡萄走出宁波走向全国。

在开幕式现场，葡萄种植大户沈放良正在物流公司的网点办理寄葡萄的手续。只见物流公司工作人员先把葡萄放进特殊的塑料袋，随即抽取空气，然后再装进另一个塑料袋，加注空气，塑料袋瞬间鼓了起来。“这种特殊的包装是为远距离运送葡萄开发的，一来可以延长葡萄的保质期，二来避免了互相挤压和摩擦。”物流公司的工作人员说。

“网络越来越发达，网上订单逐渐多了起来，成为葡萄销售的重要渠道。”沈放良说，他家种植了6亩葡萄，今年网络销售量有望超过六分之一。

“临山葡萄的销售模式经历了从农户在公路边贩卖到农贸市场批发，再到超市、农批市场上门来订购。今年，随着合作社与余姚市供销电子商务有限公司、物流公司进行战略合作，葡萄销售正式搭上了网络的快车。”临山镇党委书记周建铭说。

临山是宁波最大的精品葡萄生产基地，种植了120多个品种。今年临山镇葡萄种植面积12000



▲临山味香园专业合作社种植户正查看葡萄生长情况。(何峰摄) ▲葡萄成熟季节，游客便慕名而来。(何峰摄)

亩，葡萄产量高于去年，平均亩产量1500公斤至1800公斤，预计总产量超过2000万公斤。“味香园葡萄专业合作社实行统一技术、统一包装，统一农资、统一质量的‘四个统一’的管理模式，从而保证了葡萄的品质。”味香园葡萄专业合作社负责人傅伟亮说。

近年来，临山镇致力于农业特色旅游精品线的建设和推介，去年推出了“江南葡萄沟”特色农业精品线：在味香园葡萄长廊采摘品尝葡萄，到余姚榨菜博物馆了解余姚榨菜产业的发展历史，在“欧银”铁皮石斛基地体验先进育苗技术，在八塘休闲公园感受海塘变迁的沧桑，在威海

庄园观美景、尝美食、休闲娱乐。“在去年的基础上，今年我们着重推出南门城楼和久远生态农庄两个景点，‘江南葡萄沟’特色农业精品线更为丰富。通过农旅融合和网络销售‘两条腿走路’，全力开拓葡萄新零售渠道，带动农户增收，以实际行动践行乡村振兴战略。”周建铭说。