

听潮

行稳致远，宁波外贸扬帆再启航

记者 单玉紫枫
通讯员 姚珏 谭明邦

今年1月-7月，我市外贸发展势头良好，进出口、出口、进口分别实现12.2%、8.2%及20.2%的较快增幅，三者均高于全省、全国平均增幅，外贸结构进一步优化、动力转换有所加快、质量效益稳步提高，为外贸企“稳”打下了坚实基础。

宁波外贸依存度高达57%，稳外贸就是稳就业、稳预期。当国际贸易变局进行到下半场，我市采取了哪些政策措施？外贸企业如何拓展新兴市场？持续稳外贸的“小目标”将如何实现？

市场布局 越来越成熟

非洲有广袤的大草原、浪漫的好望角、热情的非洲鼓，还有越来越多的“宁波面孔”。今年上半年，宁波对非洲实现进出口总额为170.89亿元，同比增长21.7%，其中出口123.55亿元，同比增长13.9%，占全市出口市场比重为4.8%。

贝宁时间8月14日上午10点，由宁波市商务委主办的第十届贝宁（西非）中国商品展在贝宁中国经济贸易发展中心拉开帷幕。中国驻贝宁大使彭惊涛和贝宁共和国工业与贸易部长Mr.Serge Ahissou分别致辞。

“历经10年的发展，贝宁（西非）中国商品展成为贝宁最专业的展会，在贝宁乃至西非地区形成了很好的品牌影响力。”Mr.Serge Ahissou希望双方企业在此次展会中洽谈出更多的合作商机，推动非中经贸交流。彭惊涛大使则现场吹响了贝宁的投资环境，向在座的70多家中国企业介绍了贝宁政府新推出的投资法、经济特区法等促进经济改革的措施，希望更多的中国企业投资贝宁，祝愿在“一带一路”倡议的指引下，实现中非“十大合作计划”与贝宁政府行动计划



第十届贝宁（西非）中国商品展在贝宁中国经济贸易发展中心拉开帷幕。（受访者供图）

宁波外服——1300多家中外机构的“涉外保姆”

记者 单玉紫枫
通讯员 严律己

临近下班，宁波市外国企业服务贸易有限公司（以下简称宁波外服）的戚燕燕收到了一封来自德国的电子邮件。又有什么变故？她心里咯噔一下。几分钟后，愁云尽释。“他们在规定时间内，按计划完成了股权变更，这封信是总部专门来致谢的，信里还称我们是‘救火队员’。”戚燕燕口中的他们，是一家德



今年我市外贸发展势头良好，增速超过全省、全国水平。

（单玉紫枫 摄）

战略对接，促进双方互惠互利，共同发展。

台下，宁波华和服装有限公司董事长王海华心潮起伏。从2012年通过展会第一次进入贝宁，如今已是公司深耕非洲市场的第7个年头了。“宁波历来提倡外贸市场多元化，这些年不论是境外办展、提供咨询服务、风险评估，还是鼓励搭建境外营销网络等，政府的一系列举措给了企业极大的信心和助力，‘走出去’的路越走越宽。”王海华说，公司目前已经派驻了一个由4人组成的中方团队长年驻扎贝宁，积极开拓周边国家的业务。

记者从市商务委获悉，接下来，我市还将加大展会拓市场力度，精心组织更多宁波企业“走出去”参展，进一步提升甬企参展层次，帮助企业巩固提升传统市场，不断开拓新兴市场。

同样受益于多元市场布局的，还有东方日升等一批龙头企业。早在2014年，东方日升出资5亿美元

到墨西哥建光伏电站，一举创下我市史上单笔最大境外投资。如今，依托专业的项目开发团队，东方日升已在德国、英国、意大利、保加利亚、罗马尼亚等地累计投资建设总装机容量超过100MW的光伏发电项目，海外电站业务遍布欧美、中亚及大洋洲。

值得一提的是，去年8月，在欧美对中国光伏“双反”调查甚嚣尘上之时，东方日升发布公告，称与中信保达成全面合作，携手构建光伏信用风险管理体系。“中信保已将东方日升列为AA级核心客户，为其多领域的业务发展提供包括信用管理、风险保障、融资支持、海外投资保险等在内的全方位信用保险服务支持。”中信保宁波分公司总经理陆栋表示。

统计显示，今年上半年，中信保宁波分公司对新兴市场承保共计27.5亿美元，同比增长19.3%，高于整体增速3个百分点。新兴市场开拓步伐进一步加快。

“我市将加大信保支持力度，扩大出口信用保险承保规模，加大对重点新兴市场的支持力度，适度放宽企业承保条件，继续扩大出口企业特别是中小微企业的承保覆盖面。”市商务委相关负责人透露，下一步，我市将通过适时加大财政对出口信保的支持规模，提高出口信用保险的实际补助比例，推动实现甬企海内外业务的持续稳健发展。

大通关推进 越来越高效

下午2点，一批来自义乌的出口货物抵达宁波招商码头，自动验封落箱，宁波海关开通绿色通道，在符合海关监管的前提下，完成了货物核销放行手续，用时不到30

分钟。“杭甬转关物联网新模式推广以来，办理转关业务比以前方便多了，从申报到放行可以做到当天办结。”负责该批货物报关的小赵说。

多年来，宁波致力于口岸“大通关”建设，优化口岸通关环境，提升港口辐射带动能力，建成由宁波国际航运服务中心、海港通关中心和空港通关中心构成的“一体两翼”通关服务平台，企业办理通关业务由“多点跑”变为“一站式”。去年，宁波口岸出口平均通关时间0.71小时，进口平均通关时间25.98小时，比上年缩短三分之一，效率之高，为人瞩目。

事实上，在打通大通关环节“数据壁垒”和“信息孤岛”方面，宁波向来不遗余力。2017年，国家标准版“单一窗口”综合覆盖率达75%，各项指标均超额完成任务；国际贸易“单一窗口”平台便利15000余家企业，涉及“最多跑一次”项目20个，其中“一次都不跑”项目15个，共计减少企业跑腿次数23次。无纸化报关率、报检率分别提升至97.88%、95.34%。

“接下来，宁波还将进一步提升口岸便利化水平，深化口岸大通关建设，加快货物通关速度，切实提高口岸效率，深入进出口环节收费清理整顿工作，提高收费透明度，切实降低外贸企业负担，加大国际贸易“单一窗口”标准版试点推广力度，提升完善中国（宁波）国际贸易“单一窗口”服务功能。”市商务委相关负责人透露，在最新草拟的一份“稳外贸”举措中，将以此为突破口，优化服务，通过进一步压缩口岸通关时间、深入开展免除海关查验“三费”试点、加大外贸综合服务平台扶持力度等，压缩制度成本，切实降低外贸企业成本。

品牌培育 越来越有效

上周，2018年广交会品牌展位评审结束，这是商务部时隔六年对广交会品牌展位重新评审。其中，宁波交易团有139家企业共获品牌展位924个，同比净增7个。获前三甲的分别是慈溪进出口、奥克斯电气、中基惠通，获12个展位以上企业共22家，成为本轮评审的大赢家。

“我市品牌展位占全国比重达7.75%，远高于我市出口的全国占比。”市商务委相关负责人对记者分析道，新的品牌展位中，属于机电类432个，占47%；轻工类314个，占34%，“这些强力回应了我市外贸产品的结构和特点，表明以技术、品牌、质量、服务为核心的外贸竞争新优势正在加快形成。”

今年1月至7月，我市机电产品出口额持续增长，出口1681.7亿元，增长7.7%，占同期全市出口总额的55%。

“贸易不过是表象，产业才是‘实质’。产业发展状况才是一国或地区出口贸易的基础。”借用一位外贸分析人士的话来说，打铁还需自身硬，要实现“稳外贸”就必须与产业结构和产能调整步伐紧密结合。

今年，商务部公示了国家外贸转型升级基地名单，认定国家外贸转型升级基地255家，其中浙江入选39家，我市独拥11席，居全省第一，占全国总数的4.3%。

“在全球价值链向全球创新链演变的新阶段，要按照高质量发展要求，强化产业发展基础，以创新为驱动，以品牌培育和产业基地为抓手，提高产品供给品质和效率，借此发挥对全市外贸转型升级的示范作用。”市商务委相关负责人表示。

宿乡村、游乐园，行走山海间 在甬游客“嗨玩”一夏

“十年前因为工作原因来过宁波，没想到这两年变化这么大，完全认不出来了！”近日，前来参加2018“暑娱宁波”采风活动的摄影人陈志良说。

这两天来自人民网、中国网、中新社、中国文化报、中国旅游报、中国日报的国内主流媒体和作家、摄影爱好者、自媒体达人等组成的采风团先后走进余姚、奉化、宁海、象山等地的热门景点，领略宁波全域旅游最新发展成果。

一边骄阳似火，一边人潮涌动；一边蔚蓝海湾，一边金色沙滩。宁波梅山湾沙滩公园的开幕吸引了包括上海、杭州等长三角的众多游客，也为宁波全域旅游增添了一抹夏日清凉。采风团通过多维视角，全方位发现宁波全域旅游的美丽。象山阿拉的海超大面积的“人工沙滩”，各式惊心动魄的游乐项目，打造出一个具有国际水准的潮玩中心，让游客仿佛置身数千里外的芭堤雅，乐不思蜀。“喜欢吧，看一眼是如此，过一辈子也是如此。”正如金庸在《侠客行》里所写，余姚浙东小九寨让人们纵情山水间，品山、观竹、憩水、赏石，享受美好的休闲时光……

今年以来，市旅发委全力开启全域旅游发展新征程，启动《宁波市全域旅游发展规划》和《宁波市全域旅游发展三年行动计划（2018-2020）》编制工作；指导象山、宁海、奉化做好省级全域旅游示范区迎检工作；持续开展美丽乡村全域旅游示范区创建工作。全域旅游全面开花。

截至6月底，全市在建旅游项目209个，象山阿拉的海水上乐园、溪口徐凫岩凌波玻璃栈道、余姚鹿亭树蛙部落等一批重点项目建成运营；天一阁·月湖景区准备迎接国家级5A景区验收；象山松兰山、宁海森林温泉创建国家级旅游度假区成功获批。此外，“千村景区化”工程进展顺利，全市登记在册民宿共938家，总床位近20000张。

“宿乡村、游乐园，行走山海间……”宁波正成为长三角乃至全国新兴的全域旅游目的地。

据统计，今年上半年，全市接待境内外游客5600万余人次，同比增长16.47%；实现旅游总收入866.45亿元，同比增长17.61%。其中，瞄准国内重点客源市场开展高铁沿线旅游推广活动，今年前5月接待山东游客1.2万人次，同比增长37.7%，接待福建游客1.2万人次，同比增长14%。深耕长三角，积极推进宁波雪窦山和舟山普陀山“两山合作”，加强沪甬两地旅游合作。上半年，沪甬两地旅游部门联合开展了上海宁波（海口）文化旅游推介会暨“力量之声”组合音乐会、2018上海旅游节宁波旅游花车巡游和宁波尼斯国际嘉年华推广活动。

（张正伟）



采风团被奉化徐凫岩的奇丽风景所吸引。（张正伟 摄）

