



推进全域旅游,既要践行“绿水青山就是金山银山”理念,形成绿色发展方式和生活方式,促进产业融合发展,培育壮大新业态新动能,也要深化供给侧结构性改革,扩大有效供给,富民惠民利民,满足人民群众对美好生活向往。

近年来,宁波市旅游发展委员会秉承“人人共享旅游成果”发展理念,全面深入开展5·19中国旅游日、市民旅游日、爱心直通车和旅游夜市等旅游惠民活动,搭建宁波旅游特惠护照、宁波国际旅游展、旅游E点通等惠民平台,逐步建立起旅游惠民长效机制。

为了推进建设全域旅游共享环境,持续做好旅游惠民便民工作,满足广大市民对高品质旅游的需求,市旅发委今年年初推出20件旅游惠民实事候选项目,并邀请市民投票选出10项最能体现市民获得感的旅游惠民实事项目。

半年来,全市旅游部门围绕市民心中最想实施的10大旅游惠民项目,狠抓落实,勾勒出一幅“旅游为民、旅游惠民”美丽画卷。

“共建共享是深化全域旅游发展的重要任务之一,我们将以游客满意度和社会获得感为导向,策划推出更多旅游惠民项目。”市旅发委主任李浙闻说,宁波旅游下阶段的惠民实事项目将加强区域合作,为市民和游客提供更多的优质旅游资源和更优质的惠民旅游产品;加强配套服务,除了在产品优惠上下功夫,还要提升各项旅游服务水平。此外还要在服务游客之外,加强专门针对企业及其员工的惠民举措。

## 办哪些惠民实事 市民、游客说了算

# 人人共享,展现宁波旅游“民生情怀”

### ▶ 旅游+交通：“同城游”实惠多

市旅发委联合市交通委在小长假以及春秋两季适合出游的时期,在公交线路直达基础上,增加车辆配置,方便广大市民旅游休闲出行。同时,计划于9月中旬至10月中旬,与市轨道交通联合举办“同城游”活动,并推出2018宁波·尼斯国际嘉年华纪念版地铁卡。活

动期间,市民和广大游客购买嘉年华纪念版地铁卡,便可获得地铁沿线景区门票折扣优惠,地铁沿线鄞州、海曙、北仑等区域将组合推出10余家景区参加优惠活动,其中4家门票对折,1家免费;凤凰山海港乐园、甬秀·港通天下等景区和演艺项目大力优惠。

### ▶ 特惠“护照”：一照游全城

市旅发委联合携程网、享去哪儿网、艺龙网等围绕“吃住游购娱”等旅游要素,推出长期有效的电子版和纸质版宁波旅游特惠护照。特惠护照统筹全市酒店、民宿、景区、旅游线路等100余种自由产品套餐,主打星级酒店、特色民宿等优惠产品。游客和

市民持特惠护照或扫描二维码关注,便可享受宁波旅游商家承诺的优惠价。据悉,市民可在宁波城市旅游之窗领取纸质版特惠护照,也可在旅游夜市、宁波国际旅游展等活动现场领取。

### ▶ 中国旅游日：全民享优惠

今年5月19日,市旅发委组织全市星级酒店、工农业旅游示范点、民宿、乡村旅游点推出住宿、餐饮、运动、休闲等惠民产品,全市共有72家景区、酒店、民宿等推出惠民活动,其中47个景区门票对折或免费赠送。当天,宁波市民凭身份证或临时居住证便享受到了实实在在的优

惠。据统计,活动当天全市约33万人次享受旅游优惠,景区优惠门票惠民金额达521万元,同比增长43%。自2011年首届“中国旅游日”设立以来,我市一直推行惠民活动,优惠的内容越来越丰富,服务配套越来越完善,“中国旅游日”已经成为市民游客皆知的惠民旅游日。



惠民活动让宁波旅游“充满爱”。

### ▶ 市民旅游日：每年不见不散

今天,一年一度的宁波旅游节又拉开帷幕。与往年一样,今年10月的第二个周末,市民旅游日如期而至。据介绍,市民旅游日期间,全市将有40余家A级旅游景区向宁波市民推出门票五折或者

免费等优惠措施;高星级酒店、民宿、工农业旅游示范点等将推出住宿、餐饮、运动等休闲旅游度假产品优惠措施。此外,各区县(市)旅发委(局)还策划、举办区域结对互游活动。

### ▶ 旅游厕所提升：便民服务在路上

2015年至2017年,市旅发委牵头完成全市482座各类旅游厕所的建设改造工作,连续两年被评为“全国厕所革命先进市”。2018年,市旅发委在巩固提升上一轮“厕所革命”成果基础上,开展旅游厕所改造提升“新三年行动”,计划从2018年至2020年新建和改

扩建旅游厕所500座以上,推进厕所所在区域之间、城乡之间、景区内外合理布局,实现“数量充足、分布合理、管理有效、服务到位、卫生环保、如厕文明”的目标。截至目前,已有139座旅游厕所动工建设,87座旅游厕所完工,动工率和完工率分别达到85.8%和58%。



惠民活动放大“中国旅游日”效应。

### ▶ 在线旅游年卡：惠民创新不断

互联网时代,旅游惠民的措施也在不断创新。宁波旅游官方微信平台上,有一款在线旅游年卡,市民和游客在线购买虚拟年卡,获得相应的景区二维码后即可扫码入

园。目前,该年卡已推出首个99元套餐产品,市民和游客购买后可一年内无限次畅游古镇、山水、人文类景区。年内还将逐步丰富产品,真正实现“一卡在手,游走甬城”。

### ▶ 爱心旅游直通车：圆梦特殊群体

2018年,市旅发委“爱心旅游直通车”将通过“惠民旅游直通车”和“我的旅游梦想”两个子项目帮助特殊群体与普通市民圆梦,让更多的社会群体体验宁波旅游的爱心之美和宁波城市的发展之美。

截至今年8月底,“爱心旅游直通车”帮助退伍军人、单亲家庭妇女儿童等人群完成梦想,共组织了约300人参加慈溪杨梅专线、北仑港通天下之旅、象山看

海专线、余姚梁弄红色之旅等活动。“我的旅游梦想”活动6月份向公众征集旅游梦想,目前已组织150名市民和特殊儿童观看爱乐嘉年华演出。在即将开始的2018宁波国际旅游展上,“直通车”还将面向我市道德模范、教师、失独老人、优秀志愿者和普通市民征集“我的旅游梦想”,并组织大家领略我市乡村全域旅游示范区风光。

### ▶ 关爱留守儿童：旅游公益在行动

市旅发委联合天港公益基金橙计划联合举办橙计划活动,主要聚焦留守儿童,是集“助学”“成长辅导”“快乐体验营”三大核心模块为一体的公益项目。

今年上半年,该活动募集40名“橙长之星”,给予定额助学、建立生日、节假日礼物等系列情感关怀;7月30日至8月5日,来自贵州省黔西南州的32名儿童和40名“橙长之星”参加了2018年橙计划快乐体验营,游览了溪口雪窦

寺、中国港口博物馆、北仑万人沙滩、育乐湾、宁波科学探索中心和东钱湖旅游度假区等地。宁波优美的风光和旅游人热情周到的服务在孩子们心里留下了深刻的印象。橙计划主办方还将持续关注纳入橙计划的儿童,在下半年组织前往黔西南州等地看望“橙长之星”,为他们送去学习、生活必需品,组织旅游志愿者“橙子”与“橙长之星”一对一进行情感沟通与陪伴。



图为橙计划活动现场。

### ▶ “安全+安心+开心”：宁波全域游有保障

今年8月,全域旅游综合保险服务项目启动,在全国率先建立“保险+救援+服务”的旅游救援体系,打造“安全+安心+开心”的旅游公共服务环境。

该项目共推出3大保险项目,5大保障措施和7大救援服务。保险项目包括全市范围内游客人身伤亡的抚恤救助,全市兼职导游、特聘及金牌导游的人身意外及执业责任保险,以及高风险旅游(涉旅)企业公

众责任保险补助。救援项目包括与社会专业救援机构合作,成立公益性的全域旅游应急救援组织,根据我市旅游特点,突出山林、水域和自驾车救援,同时引入快速直升机救援,构建一个立体化、专业化的“水、陆、空”应急救援网络。服务项目包括24小时救援服务热线、旅游安全预警、风险评估排查、旅游专业培训、快速理赔服务、事后心理疏导和异地亲友探访等内容。

### ▶ 甬舟联动：实现同城待遇

今年12月至明年2月初,将举办宁波—舟山旅游惠民季活动。以旅游活动为载体,在两地举办旅游惠民广场活动,面向宁波市民(凭身份证或临时居住证)推出溪口雪窦山、普陀山为

重点的5折或免费的旅游惠民产品和线路,设计推出多种组合形式的景区套票及优惠政策,共同捆绑推出景区产品,以实现同城待遇为目的,开展双城旅游惠民活动。

#### <<< 延伸阅读

## 宁波惠民旅游新意足

今年年初,市旅发委梳理了20项面向市民、游客和行业的惠民惠民举措,最终通过市民和游客投票确定了十大重点推进项目。总结来说,今年的宁波惠民旅游项目有“三个新”。

民众票选。为了更好地将旅游惠民实事贴近市民和游客的需求,宁波2018年旅游惠民实事工程开展之前,市旅发委特地推出20件惠民实事候选项目,并在媒体上开展“2018旅游惠民实事项目投票”活动,接受市民挑选。评选活动4天内吸引了12万人次参与,真正做到了“民生实事民选定”。

社会办节。惠民活动的组织实施,还进一步推动了宁波景区、酒店、旅行社等企业利用淡季、非节假日的产品促销和展览。市旅发委搭建平台,鼓励企业通过“景区+酒店”“景区+交通”等组合套票的策划销售,拉动了企业社会办节和活动的积极性,惠民让利和企业效益双赢。

区域联动。每年的市民旅游日活动,市旅发委联合各区县(市),组织酒店、民宿客栈、休闲基地开展特价惠民活动,让全市市民享受惠民旅游“红包”;甬舟两地旅游部门联合推出的“宁波舟山双城旅游惠民季”活动,不但为两地广大市民送去旅游福利,同时也进一步宣传了宁波旅游产品和形象;宁波国际旅游展上的推出的跨省旅游产品,进一步加强了区域旅游联动。



扫码即可获得宁波旅游特惠护照