

听潮

出海非洲，宁波演绎新传奇

记者 单玉紫枫
通讯员 金刚毅 谭明邦

中非合作论坛北京峰会期间，国家主席习近平在发表主旨讲话时提出，未来将重点实施中非合作贸易便利等八大行动。其中，“推动中非电子商务合作”甫一脱口，电视机那头，宁波艾可国际贸易有限公司总经理李昌雷再也按捺不住兴奋之情，跳起来和同事击掌相庆。

“中国的发展将给非洲带来更多机遇，非洲的发展也将为中国发展增添动力”，习近平主席对中非关系的论断，在全球的宁波人心中激起层层涟漪。

十年生聚，打造西非“广交会”

位于西非的“贝宁中国经济贸易发展中心”，是宁波承建的国家援外项目，由浙江天时代际经济技术合作有限公司负责日常经营。截至目前，贝宁中心已承办了10届贝宁(西非)中国商品展览会。

上月中旬，在刚刚落幕的第十届大会上，来自宁波、义乌等地80多位展商以及各界嘉宾200余人赴非参会，带去了包括日用百货、纺织服装、机电产品、家用电器、农机具、太阳能设备等12个门类400多种商品，与7334名贝宁及周边国家客商展开对接。看着现场成交场景，专程到会的布基纳法索工商会副会长 Mr.Ibrahim OUEDRAOGO 连连感慨，“这是我们西非的‘广交会’！”

在中国经济普遍面临转型升级、产业转移的形势下，越来越多的企业开始关注非洲。放眼当下，宁波企业在非洲的布局早已不是“竹外桃花三两枝”，而是“满园春色关不住”。

以西非为例，多家企业通过宁波市商务委在贝宁经济贸易发展中心设置的展会(常年展)、贝宁品牌产品展销中心、宁波中小微企业促销服务平台等在贝宁站稳市场，并向周边逐步发力。如宁波华和服装有限公司从2012年通过展会一脚踏入非洲起，经过几年的探索，如今在西非共同体内注册了WIN-WIN、HUAHE两个自有品牌，主要经营服装、保险柜、LED灯、太阳能产品等，并首次在贝宁实施质保制度，一举改写了贝宁以及周边市场长期无售后服务的历史。最近，公司董事长王海华与合作伙伴开始探讨在贝宁设立服装加工相关事宜。

此外，还有宁波多力浦工贸有限公司销售的TULIP品牌节能灯产品、宁波昊杰金属工贸有限公司生产的厨具用品等，均在当地市场享有盛誉。



西非“广交会”上，买卖双方相谈甚欢。

(谭明邦 摄)

利用电商平台，使商品通过扁平化链条快速进入非洲，已经成为很多中小微企业“走出去”的首选。然而，新兴市场存在的信用缺失、货运周期不定等诸多扰动因素，曾让不少企业踟躇不前。

去年8月，李昌雷试着注册了位于宁波电子商务产业园的“丝路易达”平台的VIP会员，首批10万元出口非洲的货物上线不久便被抢购一空。更让他惊喜的是，平台的代理销售模式使得企业获得了更高的利润。“非洲发展数字经济潜力巨大，此次中非建立电子商务合作机制，必将为电子商务在非洲的发展创造更好的环境，让我们这些小微企业也搭上‘筋斗云’，撬动大市场！”

发电机、番茄酱背后的大生意

此次600亿美元援非框架内，50亿美元的自非洲进口贸易融资专项资金尤为引人注目。中国进出口银行董事长胡晓炼指出，为了促进中非贸易发展，进出口银行将继续为中国在非工业和农业项目提供融资，以增加非洲出口产品附加值。她特别提到，要充分利用这50亿美元，为非洲制造商出口企业提供融资。

宁波又一次走在了前列。1999年，中国成套设备总公司在非洲援建一个纺织厂，用了宁波中策动力一台发电机设备。因为设备安装调试的需要，中策第一次走进非洲。从此，便落地生根。“近20年来，我们的足迹已经遍布尼日利亚、乍得、苏丹、布隆迪等国。”中策集团相关负责人说，算上去年8月通过验收的两座非洲重油电站，如今中策在全球已经建了200多个电站，光非洲就有121个。

统计数据也显示，截至今年4月底，宁波累计批准(备案)在非洲投资的企业和机构150家，核准(备案)中方投资额2.6亿美元。投资主要集中在尼日利亚、埃塞俄比亚等国家。

“非洲12亿人口大市场正成为发展新热土。”市商务委负责人指出，在“一带一路”倡议和深化

中非合作的“八大行动”的推动下，宁波与非洲的经贸合作将大有可为。对非洲的发展，《经济学人》杂志曾这样描述：“许多曾经稀缺的商品和服务，现在已经被广泛使用。非洲每4个人就有3部手机，到2017年有近30%的家庭拥有电视机，10年间这个数字增长了近五倍。”

一罐小包装番茄酱，它的漂流轨迹或许可以侧面诠释非洲消费市场的潜力。中国产的小罐番茄酱出口到全球120多个市场，95%的份额集中在尼日利亚、加纳、多哥和贝宁。2017年，仅宁波惠而兹公司出口到尼日利亚的小包装番茄酱就有23118吨，占到了全国出口份额的44%。惠而兹第二大市场在加纳，去年出口了7499吨，占14%的市场份额。可以说，在中国往非洲的小包装罐装番茄酱产品出口中，宁波惠而兹占据了半壁江山。而它凭借这一战绩，挤进了今年1月至7月宁波对非出口十强企业的榜单。

数据显示，今年1月至7月，宁波市对非洲进出口额为202.94亿元，增长20.8%，其中出口148.2亿元，增长12.9%；进口54.74亿元，同比增长49.2%。

北非小哥在《商学院》里教外贸

上周，宁波人的朋友圈被一个非洲小哥刷屏。在福布斯公

布的2018年非洲30位30岁以下优秀创业者榜单中，宁波诺丁汉大学商学院2014届创业与创新管理硕士专业毕业生阿布巴卡尔·萨迪克·穆罕默德·法拉路榜上有名。他把中国制造的碾米机带回到尼日利亚，从而为当地贡献了180多个工作岗位，2017年营业额超过45万美元，一时间传为美谈。

几天前，一个宁波人颇为熟悉的名字——摩洛哥小哥阿道出现在中国经营报社主办的《商学院》杂志中。不过，这一次，他摇身一变成了特约作者。杂志从他的《优势成交——老外这样做销售》书中截取了一篇文章，教导读者“你需要为谈判做哪些准备”。

“孙子曾说，孰胜孰负，未战先知。”他的文章一开头就是满满的国风。来宁波4年，他不仅开了第一家“老外”教宁波人做外贸的东方海默信息咨询公司，中国海关出版社也把“第一次”献给了他——第一次同意出版在中国居住的外国人著作。他甚至还跳出宁波，“一不留神”拿到了“青岛市跨境电商协会”颁发的2018年度优秀导师证书……

就这样，两个来自非洲的“神奇小子”，在不同时空与宁波相遇，迸发出独特的人生精彩。而我们也相信，随着两块热土的不断走近，还有越来越多的“传奇”即将发生。

镇海企业逐鹿非洲

在加纳、塞内加尔与摩洛哥等非洲国家正在捕捞的船只中，使用宁波贝时特金属公司生产的渔用钢丝绳作业的不在少数；浙江陌凛公司运用慢回弹材料开发的潮流玩具等走俏南非；宁波天翼制造公司正忙着尼日利亚一炼油厂非标准设备的制造……

今年前7个月，镇海对非洲实现进出口额达5.79亿元，同比增长6.1%。其中，对南非、埃及出口额分别实现1.13亿元、8391万元，分别同比增长9.9%、32.7%。

眼下，镇海企业中交上航局航道建设有限公司派出的“航凌4012”轮，正忙着疏浚喀麦隆杜阿拉港航道。货运吞吐量占喀麦隆全国96%以上的杜阿拉港，是喀麦隆最大港口，也是中西非地区的海运中心。但受淤积严重和预算问题等影响，杜阿拉港入港航道水深问题长期制约着港口运转效率，影响着该国经济发展。由镇海企业承建的杜阿拉港航道维护疏浚工程项目聚焦此难题，目前一期工程已完工，正在进行二期工程建设。

“我的梦想就是让非洲人民喝上干净的水。”宁波灏钻科技有限公司董事长顾遥涛说，公司根据非洲各地的水质情况，有针对性地开发并生产适销对路的产品。“在中东地区帮部落建水站的往事，让北非的客户更为主动寻求合作。”顾遥涛说，公司与当地客户的合作已逾10年，灏钻品牌的净水器与配件在北非已有一定知名度，每年向加纳、肯尼亚、尼日利亚等国出口逾万台的净水器，在赞比亚、莫桑比克、塞拉利昂等国已有销售布点。“今年，南非市场表现抢眼，净水器销售额同比增长逾80%。”顾遥涛表示。

(张燕 石全 张超梁)

把脉溪口：“民国小镇游”如何出新意

丰镐房、文昌阁等8个民国史迹先后成为全国重点文物保护单位，雪窦山被中共中央台办、国务院台办列入“海峡两岸交流基地”……溪口镇早已是我国民国文化保护与展示中心之一，那么，要如何结合台湾文旅产业发展经验，将溪口民国文化与旅游相结合做大做强？

8月25日，“月是故乡明，梦回溪口情”文旅名家论坛在奉化溪口举行。台湾中国文化大学国际企业管理研究所邱毅教授、浙江大学教授陈红民以及溪口景区负责人徐伟林坐在一起，共同为溪口发展文旅产业“把脉”。

民国史的权威学者陈红民对溪口推崇备至，在他看来，如何依托现存的民国文化、民国建筑，从动态和静态的角度，讲好千年溪口和风情民国的一个个故事，这或许是今后溪口旅游发展中值得关注的的一个重要环节。

邱毅对此也十分赞同。他认为，民国文化是溪口旅游产业发展的灵魂，可以发挥溪口作为民国文化“活化石”的作用，再将弥勒文化、山水文化、美食文化等融入其中，以此凸显溪口独特的文旅核心价值。

据了解，目前，规模庞大的“溪口民国风情街”正在全力打造之中。如何让这条风情街走出深闺，让百姓喜闻乐见？邱毅认为这并不是难题，“因为溪口有许多台湾景点无法比拟的优势，那就是文化的根和大陆的庞大旅游市场”。

如果能重现历史过程，将一个民国小故事融入不同的景点、美食当中，形成文旅产业链，再吸引众多影视团队到此取景，溪口的文旅产业自然能搞得热火朝天。

(孙佳丽 张莹)

象山大白鹅牵手法国鹅肝共赴七年之约



象山大白鹅成了“老皮”在中国的牵挂。

(周琼 任社 摄)

记者 周琼 通讯员 任社

“如今，出产自象山的鹅肥肝，品质已经达到了法国原产鹅肥肝的标准。”上周，在老外滩国际人才社区，看着用象山原产鹅

肥肝制作而成的法式美食，法国农林专家皮埃尔满心欢喜。

皮埃尔和象山白鹅结缘，源于2011年宁波市外专局通过ECTI法国专家咨询协会发布的一则养鹅技术的求援。

尽管有着多年的浙江白鹅养殖历史，但一度由于农村产业结构调整 and 养殖技术原因，象山当地白鹅饲养量不断下降。2007年，浙东白鹅研究所高价买进一批法国鹅苗，可是养殖存活率一

直不高。

2011年，得知这一窘境宁波市外专局联系了法国专家咨询协会寻求帮助。在这个协会里，有来自法国多领域的志愿专家，不论在世界的哪个角落，只要有需要，他们就会把自己掌握的技术传递过去。

巧合的是，此前不久，法国西南部城市阿勒比市的退休农场主皮埃尔，刚把自己鹅鸭养殖、鹅肝制作等技术专长登入了这一系统。

相隔万里，象山的纯农民和法国专家，走到了一起。

2011年，时年69岁的皮埃尔第一次踏上了象山的土地。15天的考察行程里，皮埃尔穿梭于象山各个养殖场，他的象山朋友给了他一个昵称“老皮”。

那时起，象山白鹅便成了“老皮”在中国的牵挂，此后，他几乎每年一来一趟象山。在行程间隙，他记录了自己每天的考察心得、发现的问题和拟定的解决方法并交由翻译备注上中文。

经“老皮”指导后，不少养殖户初生小鹅的存活率提高了好几个百分点。在“老皮”的建议

下，很多养殖户将原本每栏圈养2000只白鹅改成每栏放入500只母鹅和120只公鹅。

“同样是养鹅，‘老皮’比我们较真多了。”象山种鹅养殖基地老板吴声祥说，从饲料配比到制作法国人最喜欢的鹅肝，“老皮”对营养液和调料的添加都是精确到克数。他也要学习“老皮”，做一个管理精细的现代农民。

这一次，是76岁的“老皮”第6次来到象山，此时相距他第一次到来，已经整整7年。改变最为明显的是象山的浙东白鹅养殖产业——上年度，种鹅存栏近30万只，白鹅产业链总产值达到1.5亿元，象山白鹅已衍生出50多个熟食品种，同时，通过以皮埃尔为首的专家的不断努力，象山鹅肥肝加工生产成为宁波市重点科技项目，肥肝重量平均达到1000克，在全国同领域内居领先地位。

象山县农林局农业技术推广研究员陈维虎说，如今，通过引入和培育的品种，当地已经可以生产达到欧盟标准的优质鹅肝加工产品，象山鹅肉与法国鹅肝的完美搭配正不断走上越来越多人的餐桌。

