

《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》公布 花钱必问效 无效必问责

新华社北京9月25日电
记者 韩洁 胡璐 陈炜伟

全面实施预算绩效管理是优化财政资源配置、提升公共服务质量的关键举措，也是深化财税体制改革、建立现代财政制度的重要内容。《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》25日公布，提出加快建成全方位、全过程、全覆盖的预算绩效管理体系。

全面实施预算绩效管理，将解决什么问题？有哪些新看点？记者采访了财政部有关负责人和业内专家，对此进行了深入解读。

看点一：全方位、全过程、全覆盖三维度推动预算绩效管理全面实施

财政部有关负责人介绍说，党的十八大以来，财政部积极深化预算绩效管理改革，财政资金使用绩效不断提升，中央财政已经初步构建起以项目支出为主的一般公共预算绩效管理体系，部分地方也结合实际作出有益探索，为全面实施预算绩效管理奠定了良好基础。

但也要看到，现行预算绩效管理中仍然存在一些突出问题，如绩效理念尚未牢固树立，绩效管理广度和深度不足，绩效激励约束作用不强，预算绩效管理对提高财政资源配置效率和使用效益的作用没有

充分发挥。在此背景下，意见部署推动预算绩效管理全面实施，力争用3年至5年时间基本建成全方位、全过程、全覆盖的预算绩效管理体系。将各级政府收支预算、部门和单位预算收支、政策和项目全面纳入绩效管理，并建立绩效评估机制，强化绩效目标管理，做好绩效运行监控，并开展绩效评价和结果应用。

不仅如此，各级政府要将一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算、社会保险基金预算全部纳入绩效管理。同时，积极开展涉及一般公共预算等财政资金的政府投资基金、主权财富基金、政府和社会资本合作、政府采购、政府购买服务、政府债务项目绩效管理。

中国财政科学研究院研究员王泽彩说，意见构成了一个全方位的预算绩效管理格局，不仅注重财政支出绩效，而且也注重财政收入绩效、财政政策绩效。首次提出预算绩效管理要覆盖“四本预算”，完善了预算绩效管理的覆盖面，较过去有了重大突破。

看点二：健全长效机制，从整体上提高财政资源配置效率

如何建立长效机制，从整体上提高财政资源配置效率？意见将绩效管理关口前移，提出建立重大政

策和项目事前绩效评估机制。财政部门要加强新增重大政策和项目预算审核，必要时可以组织第三方机构独立开展绩效评估，审核和评估结果作为预算安排的重要参考依据。

“事前绩效评估机制能够通过前端发力，为我国财政资金的使用把好第一道关口。”中央财经大学副教授曹堂哲说。

为了保障绩效目标如期保质保量实现，意见明确将实施预算和绩效“双监控”，即各级政府和各部门各单位对绩效目标实现程度和预算执行进度实行“双监控”，发现问题要及时纠正。

“通过开展‘双监控’，不仅有利于及时调整预算执行过程中的偏差，避免出现资金闲置沉淀和损失浪费，而且有利于及时纠正政策和项目实施中存在的问题，堵塞管理漏洞，确保财政资金使用安全高效。”财政部有关负责人解释。

不仅如此，对于预算执行情况以及政策、项目实施效果，还将建立绩效自评和外部评价相结合的多层次绩效评价体系。对此，财政部有关负责人表示，通过建立多层次绩效评价体系，不仅能够落实部门和资金使用单位的预算绩效管理主体责任，推动提高预算绩效管理水平，而且能够全方位、多维度反映财政资金使用绩效和政策实施效果，促进提高财政资源配置效率和使用效益。

看点三：花钱必问效，硬化预算绩效管理约束

有效发挥预算绩效管理激励约束作用是此次改革成功实施的关键。为使绩效真正有用和有约束力，意见明确提出硬化预算绩效管理约束。

具体措施包括明确责任约束和激励约束。财政部要完善绩效管理的责任约束机制，地方各级政府和各部门各单位是预算绩效管理的责任主体。项目责任人对项目预算绩效负责，对重大项目的项目责任人实行绩效终身责任追究制，切实做到花钱必问效、无效必追责。

在激励约束方面，要求各级财政部门抓紧建立绩效评价结果与预算安排和政策调整挂钩机制，将本级部门整体绩效与部门预算安排挂钩，将下级政府财政运行综合绩效与转移支付分配挂钩。对绩效好的政策和项目原则上优先保障，对绩效一般的政策和项目要督促改进，对低效无效资金一律削减或取消，对长期沉淀的资金一律收回并按照规定统筹用于亟需支持的领域。

“这将进一步倒逼各级党委、政府和部门单位牢固树立绩效意识、责任意识，端正决策者‘当家长理财’的政绩观，增强其使命感、责任感。”王泽彩说。

中方敦促美方立即撤销对台军售计划

据新华社北京9月25日电（记者侯晓晨）外交部发言人耿爽25日表示，中国对美方出台售台武器计划表示强烈不满和坚决反对，已就此向美方提出严正交涉。在当日记者会上，有记者问，据报道，9月25日美国国防部下属防务安全局通知美国会，计划向台湾出售总值约3.3亿美元的武器装备，包括军机零部件和

相关后勤支持等。中方对此有何评论？

耿爽说，美方向台湾出售武器严重违反国际法和国际关系基本准则，严重违反一个中国原则和中国三个联合公报原则，损害中国主权和安全利益。中方对美方出台售台武器计划表示强烈不满和坚决反对，已就此向美方提出严正交涉。

中国始终与世界同行 ——六部门相关负责人解读《关于中美经贸摩擦的事实与中方立场》白皮书

据新华社北京9月25日电
记者 安蓓 于佳欣 张泉

国务院新闻办公室近日发布《关于中美经贸摩擦的事实与中方立场》白皮书，旨在澄清中美经贸关系事实，阐明中国对中美经贸摩擦的政策立场，推动问题合理解决。

国务院新闻办25日召开的新闻发布会上，来自商务部、国家发展改革委、工业和信息化部、财政部、国家知识产权局以及国务院新闻办的相关负责人，对中美经贸摩擦相关热点问题作出回应。

中美经贸往来美国吃亏了吗？

美国国内一些人声称，中国进行不公平竞争，导致美对华货物贸易出现巨额逆差，让美国吃了亏。商务部国际贸易谈判代表兼副部长傅自应回应说，这一说法与事实不符、站不住脚，完全是一种误导。

贸易差额只是交易量之差，而不是盈亏多少。美国是否吃亏，企业和消费者最有发言权。

傅自应认为，从生产看，中美两国处在全球产业链、价值链的不同位置。中国企业更多是赚取加工费，而美国企业从设计、零部件供应、营销等环节获益巨大。

从消费看，质优价优的中国商品走进美国千家万户，丰富了美国消费市场，增加了美国消费者福祉。

白皮书数据显示，2015年美国企业在华销售额高达4814亿美元，远高于中资企业在美256亿美元的销售总额。

“总体看，美方在双边贸易中获利更大。美企业在中美经贸合作中获得的利润远超中国企业。”傅自应说，贸易顺差反映在中国，但“利益顺差”在美国。

中美何时重启高级别经贸磋商？

商务部副部长兼国际贸易谈判副代表王受文表示，中方通过磋商、谈判解决经贸分歧的大门是敞开的，但只有平等相待、信守承诺才能让中美经贸磋商找到出路。王受文说，何时能重启中美高级别经贸磋商完全取决于美方意愿。但要想让谈判磋商有效果，首先必须要平等对待、相互尊重。

他强调，谈判磋商一定要有诚意，遵守诺言。中美高级别经贸磋商已进行了四轮，取得了不少共识，双方甚至发布了联合声明，但美方出尔反尔，抛弃共识，采取贸易限制措施，使得谈判没法进行下去。王受文说，贸易战不符合双方利益，停止贸易战才是出路。

中国经济能否扛得住经贸摩擦冲击？

“尽管影响不可避免，但风险总体可控，中国经济完全有能力通过扩大内需、促进高质量发展来对冲影响。”国家发改委副主任连维良说。

中国经济整体有韧性——2017年中国经济总量达12.7万亿美元，对外出口2.26万亿美元，2000亿美元在出口总量中占8.8%。如果考虑加工贸易，对增加值的影响还会小一些。

“中国经济一个重要特点是产业门类齐全、构成多元，不同部分可以相互补充和替代。中国经济正在由高速增长阶段转向高质量发展阶段，承受冲击的韧性更强、能力更强。”连维良说。中国经济内需有潜力——我国有近14亿人口，年人均

沪通长江大桥摊铺沥青

这是9月25日拍摄的沪通长江大桥桥面沥青摊铺现场（无人机拍摄）。

当日，沪通长江大桥正式摊铺桥面沥青。沪通长江大桥连接江苏南通市和张家港市，主跨1092米，建成后将成为长三角地区沿海重要的铁路、公路过江通道。（新华社发 许丛军 摄）



有的仅降3元,有的明降实不降! 部分景区门票降价咋就这么难?

据新华社北京9月25日电
“新华视点”记者 柯高阳 刘怀丕

景区门票价格过高是多年来公众关注的热点问题，根据国家发展改革委相关政策，“十一”黄金周前，切实降低一批重点国有景区偏高的门票价格。近日，多地物价主管部门宣布降低部分国有重点景区门票价格。

截至目前，已有314个景区降价或拟降价，其中免费开放景区30个，降价幅度30%以上的29个。此外，“新华视点”记者调查发现，还有部分景区降幅不到5%，个别景区通过各种手段明降实不降。

29个景区门票价格降幅30%以上,有的景区仅降3元

国家发改委会的统计数据显示，截至8月29日，已有21个省份出台了157个景区降价或免费开放措施，25个省份确定了“十一”前拟降价或免费开放的157个景区名单，合计314个景区。其中，5A级景区121个，4A级景区155个。

记者发现，在314个景区中，降幅在30%以上的有29个，有些景区降幅甚至达到80%，金额超过100元。例如，江苏苏州西园寺从25元降到5元，降幅达80%。新疆喀纳斯、禾木和白哈巴通票旺

季从295元降到了195元。

此外，实行免费开放的景区有30个。原定门票55元的苏州沐春园景区、门票35元的呼和浩特特将园衙署博物院等，均已向游客免费开放。

值得关注的是，一些地方出台了针对特殊人群的优惠举措。如四川省规定，从今年10月1日起，实行政府定价和政府指导价旅游景区，对年满65周岁老年人免收门票。

记者注意到，也有的景区只降了三五元，降幅较小。4A级景区湖北襄阳古隆中门票从98元降到95元，实际降价3元，降幅刚刚超过3%；咸宁九宫山景区门票由旺季75元、淡季60元分别调整为70元和55元，分别降低5元。

有的号称降价实际未降,有的拆解收费项目假降价

虽然已有300多家景区确定降价，但记者调查发现，有些景区暗中以各种手段保持门票价格。

——有的明降实未降。北京两处国家4A级景区红螺寺和青龙峡被列入国家发改委统计的降价景区名单，称今年8月1日起门票价格由70元降至54元，降价幅度达23%。

两个景区的官网今年上半年先后发布公告，从8月10日起将门票价格由54元/人次调整为70元/

人次。但记者调查发现，实际上，这两个景区从未执行过70元的门票。红螺寺景区工作人员说，54元的景区门票价格已经保持多年，原本今年已经确定门票价格将上调至70元，但还没到新价格的执行日期便接到了降价的通知，因此实际执行票价一直是54元没变。

——有的拆解销售假降价。位于江苏无锡的5A级景区——鼋头渚风景区日前宣布，自9月10日起将门票价格由原来的105元/人次降为90元/人次。但有游客反映，鼋头渚风景区门票价格调整之后，原本包含在105元门票中的景区车票和船票将另外收费。

景区工作人员接受采访时说，鼋头渚风景区门票价格调整后，车票、船票将单独收费，其中大巴车往返5元，船票定价为往返10元。分开销售的主要目的是为了改变原本捆绑销售的模式，给游客更多选择。

“说是不捆绑了，实际上还是捆绑。”无锡市民孙先生说，90元门票中已经包含了太湖仙岛门票，游客往返太湖仙岛必须购买船票乘船，所以“降价以后进景区玩一趟，还是一分钱都省不了”。

对有令不行的要督查,降价还需综合施策

记者调查发现，大幅降价带动

一些景区人气见涨。夏季是扬州瘦西湖景区的旅游淡季，日游客量长期徘徊在千位数。今年瘦西湖景区将淡季门票从120元降至60元后，7月份有9天日均游客逾万，创夏季游客量的新纪录。

国家发改委明确要求，各地区不得避重就轻、流于形式、敷衍搪塞；不得明降暗升，在降低门票价格的同时，提高景区内交通运输等其他游览服务价格，变相增加游客负担。相关专家表示，对有令不行、进展迟缓的地区，主管部门要督促落实。同时，还需综合施策健全全国有景区门票价格形成机制，切实推进门票价格降低取得明显成效。

北京联合大学在线旅游研究中心主任杨彦锋说，此次重点国有景区降价的数量占全国景区总数的绝对比例不高，但由于知名度高、游客总量大，降价后的惠及面较广，对其他类型的景区定价有示范效应。

“景区门票降价后，虽然短期内可能对经营造成一定压力和挑战，但长期来说有助于倒逼景区提升运营管理水平，减少对门票收入的依赖。”杨彦锋建议，景区可以通过场景植入、开发相关产品和服务来增加旅游附加值，提高旅游综合收入，实现从“门票经济”向“产业经济”的转型。