

“景区门票降价诚意不足”该怎么看

冯海宁

目前,全国已有314个景区降价或拟降价,占到降价景区总数的近90%,大部分景区门票价格的降价幅度在20%-30%,但仍有不少网民抱怨降价幅度太小。部分景区在降低门票的同时额外收取车船等交通费,或是仅降低部分时段、部分区域门票价格,被认为有敷衍之嫌(9月25日澎湃新闻)。

在国家发改委“指导意见”推动下,本轮景区门票价格“降势”总体喜人。一来,涉及门票降价的景区占绝大多数;二来,大部分景区门票价格降幅在20%-30%。今年十一黄金周期间,不仅游客在景区的旅游成本有望降低,而且一些景区或将迎来转型升级的契机。但我们也看到,仍有一些景区门票降价的诚意不足,没有获得网民认可。

据新华社报道,位于江苏无锡

的5A级景区——鼋头渚风景区宣布,门票价格由原来的105元/人次降为90元/人次,但原本包含在105元门票中的景区车费和船票将另外收费。无锡市民孙先生说,降价以后进景区玩一趟,还是一分钱都省不了。

可见,确实有部分景区门票降价诚意不足。对此现象,我们需要客观分析理性看待。

首先,我们要意识到此轮降价并非来自市场之手推动,而是缘于“指导意见”推动。也就是说,景区并不是积极主动降低门票价格,那么动力就不足。而且,“指导意见”也允许降价难以一步到位的景区,以及短期内拟先走一步实施降价的景区可以“分步到位”,即此次降价或许只是第一步,公众需要理解,也需要有耐心等待。

其次,本轮降价并未经过听证会或者公开征求意见,门票降多少

或者怎么降主要是景区方面说了算,景区自然先考虑自身利益。根据《旅游法》规定,拟收费或者提高价格的,应当举行听证会,征求旅游者、经营者和有关方面的意见,论证其必要性、可行性。而对于拟降价的,法律并没有规定要征求社会意见。

再者,部分景区缺乏转型意识、创新意识,仍依赖于门票收入。近年来已经有转型成功的景区,如杭州西湖景区从2002年起免费开放,10年后杭州旅游总人数和旅游总收入均为2002年的4倍。再如,故宫文创产业年销售收入在10亿元以上,已经超过了门票收入。当景区管理者不积极转型,不去创新,就会依赖于门票收入,自然不愿降低门票价格。

此外,我国景区总量虽然不少,但5A级景区数量有限,相比巨大的市场需求,景区供给仍然不

足,尤其在集中休假期间表现突出。在供需不平衡、竞争不充分的情况下,景区降价应该举办听证会或者公开征求意见,让涨价与降价都有民主、民意的成分。另外,还应该鼓励国有景区积极参与市场竞争,让市场之手在景区价格调整中发挥更大作用。

从以上几个方面来说,部分景区此次门票降价诚意不足在意料之中,如果想让景区门票降价到位,需景区、法律、市场、行政共同努力。对景区管理者来说,必须转变自身观念,从“门票经济”向服务创新转型。从法律角度而言,明确景区降价前应该举办听证会或者公开征求意见,让涨价与降价都有民主、民意的成分。另外,还应该鼓励国有景区积极参与市场竞争,让市场之手在景区价格调整中发挥更大作用。

明州论坛

首届浙江省新闻名专栏

帮孩子扣好人生第一粒扣子

刘敏

北京一位名师谈起外出旅游时,曾被一间旧时学堂的对联所吸引:上联“崇武尚文无非赖尔多士”,下联“正风移俗是所望于群公”。他很感慨:“一间名不见经传的学堂,也有它的教育理想,对联传递出的正是这位学堂主人的价值观。”

教育关乎培养什么人、怎样培养人、为谁培养人等核心命题。这件师者眼中的小小趣事,恰恰向人们提出一个问题,教育应当给孩子们传递怎样的价值观。

好比灌浆期的小麦,阳光充足则颗粒饱满。孩子正处在价值观形成的重要阶段,第一粒纽扣扣得对错过决定人生成败。能不能养成精忠报国的责任担当、崇德向善的思想情操、孝悌忠信的传统美德、自强不息的奋斗精神,很大程度上取决于学校教育、家庭教育、社会教育传递出的价值观“总开关”。

不久前召开的全国教育大会,再次提出给孩子“扣好第一粒扣子”,强调办好教育事业,家庭、学校、政府、社会都有责任。这在当前语境下颇有深意:信息资讯丰富多元的今天,孩子如海绵般汲取着课堂教育的知识,也吸收着来自社会方方面面的“墨水”。教育灌输怎样的价值导向,青少年便拥有怎样的精神气质;社会各单元捍卫怎样的价

值追求,青少年就会在潜移默化中涵养怎样的精神内涵。

毋庸讳言,在信息爆炸时代,当代青少年有着更丰富的眼界,也有着超强的学习模仿能力。但社会肌理纷繁复杂,有些孩子难免在娱乐至上的氛围中理想淡化、价值观迷失;“唯分数论”教育理念下,部分学生难免“分数满满,信仰空空”。当我们叹息一些人年纪轻轻就缺乏责任担当,面对诱惑图谋私利利益至上,或许更该反思,我们传递出的价值观出了什么问题?及时矫正价值导向,责任才能不淡漠、道德才能不缺位。

越是面对日渐复杂的现实和颇多的诱惑,越是有必要回头看看对联中前人的教育理念。教育如光,面对先生提问,革命先辈誓言“为中华之崛起而读书”,黄大年毕业留言册上写下“振兴中华,乃我辈之责”!只有教育的探照灯笔直而明亮,孩子们的未来才会光明而正确;只有大多数志士高昂,知廉耻,懂荣辱,辨是非,社会才不至于“每多随波逐流之徒,而少砥柱中流之辈”。

“教育者,养成人性之事业也。非为以往,非为现在,而专为将来。”蔡元培如是说。眼下开学近一个月,各方面教育工作已步入正轨。期待社会各方,着眼青少年价值观成长成熟的关键阶段,正确引导、积极教育,帮他们扣好人生的第一粒扣子。

网约工的合法权益应得到保障

苑广阔

接了1573单,累计缴纳3696元的保障费,却只有1万元赔偿。近日,某网约车平台代驾司机王灿在湖南发生交通事故意外去世后,其家属发现,该平台此前承诺的最高120万元的意外身故保险,“缩水”成了1万元。有数据显示,目前我国通过互联网平台提供服务的网约工人数约为7000万,到2020年,这一数字预计超过1亿,其中全职人员约为2000万人(9月25日《工人日报》)。

代驾司机王灿的遭遇,并非个案,而是全国约7000万网约工群体中的一种普遍现象。在很多人看来,网约工是一种不错的职业,平均收入水平不低,经常传出外卖小

哥月入万元的新闻,而且工作时间自由,不用朝九晚五。但是,这只是他们职业的一面,另一面则是职业的危险程度高,同时缺乏必要的劳动保障,也鲜有普通上班族拥有的“五险一金”,更没有加班费、双休日的说法,一旦在工作中发生交通事故意外、劳动损伤,也很难得到互联网平台的保障。用一些网约工自己的话说,目前他们是“社保福利无人管,抽成罚款不手软”。

随着这一群体的规模越来越大,其与互联网平台之间的劳动纠纷也越来越多,说明对他们的劳动权益保障问题,不能再继续忽视甚至无视下去了。为此,曾有喜欢较真同时权利意识也较强的网约工为了自己的合法权益向

劳动保障部门申请劳动仲裁,结果被仲裁部门驳回了诉求。因为在劳动仲裁部门看来,平台与网约工之间不是管理与被管理的隶属关系,不符合劳动关系的基本特征。以网约车司机为例,他可以选择做或者不做这项业务的自由,两者只是一种简单的合作关系,或者他们是一种临时性的或者较为松散的约定关系,并不具备劳动关系中较强的人身依附性特征。

这就把全国数千万网约工置于一种极为尴尬的境地:一方面是他们对自身合法权利的诉求,另一方面则是目前国家法律法规对他们与互联网平台之间的法律关系规定过于模糊。这就意味着,网约工一旦出现工伤意外,其保障几乎处于裸奔状态。网约工跟平台之间的法律

关系缺乏操作指引,网络平台为了规避自己的法律风险,就会有意识地不履行自己相应的义务,有意识地把风险转嫁给网约工。

问题怎么解决?如何通过法律法规的完善,消除法律上的模糊地带,成为网约工群体劳动权益保障的关键。2010年,修订后的《工伤保险条例》将适用对象扩大到事业单位、社会团体、律师事务所等机构的职工,已呈现社会化趋势。如今,随着经济社会发展,将网约工等灵活就业人员纳入工伤保险保障范围,以此给他们提供更好的法律保障,才能从根本上解决他们与互联网平台之间的法律关系问题,进而明确双方的权利、责任与义务,避免更多“王灿事件”的发生。



“共享经济,大势所趋,不要再当井底之蛙了!认购共享单车一本万利,躺着赚钱!”近来,“共享单车”认购的噱头在朋友圈疯传,全国已出现多例认购骗局。

南海春 作

五年走遍全球,汇聚新材料创业英才

这场大赛折射宁波新材料产业发展历程

记者 张正伟 供图 王贤杰

“没想到今年已经是第五届大赛了,时间过得真快!我能在今年的总决赛上给师弟师妹们传授点创业的经验吗?”宁波盖济尔医疗科技有限公司联合创始人刘俊兴奋地说。两年前,刘俊和他的创业团队在大赛平台上和宁波结缘,如今,他已经在高新区买了房子。

这场让刘俊如此激动的大赛是中国·宁波第五届全球新材料行业大赛。从2014年到2018年,中共宁波市委组织部(市委人才办)、

宁波国家高新区(新材料科技城)管委会连续5年发起举办全球新材料行业大赛,共引进20余家企业落户宁波国家高新区,完成项目融资约20亿元。

在“大众创业、万众创新”的浪潮中捕捉机遇,在“抢人才”的竞争中一马当先。宁波国家高新区(新材料科技城)是宁波市委、市政府全面实施创新驱动发展战略,举全市之力打造的科技创新大平台,承担着构建宁波创新高峰,引领宁波国际化发展的重大使命。

为此,宁波国家高新区(新材料科技城)专注于创新大平台建设,打造了一批具有一定影响力的示范性大平台,如研发园、新材料国际创新中心、新材料联合研究院等平台。与此同时,高新区(新材料科技城)还不断拓宽畅通人才、项目引入渠道,加大创新创业政策支持力度,新推出自创“黄金八条”政策,从“4个1000万”支持高层次人才创业、“3个5000万”支持高端研发机构引进、设立单项最高1000万元的区级重大科技专项等八个方面大力推动创新创业。

手里一把好牌,怎么打才能在“抢人才”大战中拔得头筹?2014年,一套以赛引才新模式孕育而生。中国·宁波全球新材料行业大赛借助强大的资源整合能力搭建了最为专业的投融资对接平台,成功地把全球创业人才与地方政府、资本及各类创投要素紧密联系在一起。从2017年开始,全球新材料大赛列入宁波市“3315计划”引才计划的系列大赛,符合条件的优质参赛项目最高可以获得4000万元的政策支持。

过去五年,全球新材料行业大赛走过海内外28大赛区,获得全球新材料行业人士的关注。据不完全统计,共有4000余位行业人士参与大赛各类活动,其中报名参赛的创业团队1500余个,参与项目评审的一线投资人500余位。经过严苛的选拔评审,年产1000吨LCP树脂、溶胶凝胶镀膜、水性漆树脂材料、金属新材料、自愈合凝胶生物医用材料等20余个项目成功落户宁波国家高新区,成为宁波打造千亿级新材料产业的重要组成部分。

宁波对人才的真诚和热切赢得了高层次人才的好口碑。第四届大赛一等奖获得者——宁波聚嘉新材料的总经理王阳在去年的哈尔滨选拔赛现场当起了推介大使:“宁波



今年大赛在宁波启动



德国选拔赛后合影



上届获奖者介绍经验

为创业项目提供专业落地服务

在新材料研发制造和服务方面走在全国领先的位置,最让我佩服的是领导的视野和魄力,还有服务意识。现在我不只要在宁波发展自己的企业,还要把在哈尔滨的老乡带来宁波创业。”

“人才热”里需要“冷思考”,引才工作不仅要速度快,还要讲究高效。如何结合城市发展的需要让高端智力真正推动宁波新材料产业高质量发展也是一个重要的命题。“我们将坚持用发展的眼光、开放的心态为新经济发展留白,鼓励发展一切符合科技创新、经济发展方向和潮流的新产业新业态新模式。”高新区管委会相关负责人的一席话蕴藏着高新区招才引智的智慧——让最懂创业者的第三方机构去找人才、做服务。

无微不至的服务有时候甚至会让创业者大吃一惊,宁波市创新创业管理服务中心的相关负责人说:“经过五年的发展,越来越多的创业者、投资人以及创业机构聚集在全球新材料行业大赛的平台上。正

因为有这么多人关注和期待,所以我们的服务也格外仔细,在和创业者交流的时候往往会把他们‘问倒了’。不是我们完美主义,而是因为我们在人才服务的过程中,每一件事都是‘关键的小事’,细节往往也能决定项目落地以后能不能快速发展。”

作为连续五年承办中国·宁波全球新材料行业大赛的专业机构,浙江赛创未来是浙江赛伯乐投资集团旗下专注于构建海内外高层次人才创新创业服务生态链的高端平台。在多年的创业服务过程中,浙江赛创未来总结了一套“以赛引才、资本助力、深度孵化、落地服务”的创业全生态服务体系。

浙江赛创未来总裁金晖说:“引进高层次人才落地是大赛要实现的第一目标,赛创未来在‘引得进、引得准’的基础上希望做到让每个项目‘扎得住、长得好’。所以我们为大赛配备了项目服务专职小队,帮助优质项目与政府、企业保持信息的双向联通,最终实现

企业的技术、人才全面提升,优质项目快速融入全球市场的目标。”

广聚海内外人才智力,博纳高科技创新成果。经过近半年的征集、选拔和走访,9月26日,第五届全球新材料行业大赛将在宁波举行总决赛。据悉,本届大赛共吸引300余个项目报名参赛,在海内外经历6场选拔赛(深圳、西安、哈尔滨、北美、德国、法国)的评审后,最终有45个项目晋级半决赛,项目涵盖了新材料、高端制造、新能源等各个领域。

“今年的6场选拔赛里我们已经和数十个项目进行了一对一地深度调研,他们都有成为新材料行业‘独角兽’的潜力。而对创业者来说,宁波已经培育了肥沃的新材料产业土壤,创业项目所需的各种要素,人才政策、梯队人才、产业基金、龙头企业等一应俱全。我们相信未来新材料行业的龙头企业必将在宁波出现。”宁波市创新创业管理服务中心主要负责人说。