

日前，在全省召开的特色小镇规划建设现场推进会上，杭州湾新区汽车智创小镇荣获2017年度省级特色小镇创建对象考核优秀，跻身23个省级示范小镇候选对象行列。

汽车智创小镇三面环水，东至上林北路，南至滨海一路，西至陆中湾江，北至十塘横江，总规划面积3.7平方公里，建设用地面积1.63平方公里。

围绕“汽车研发中心全国最大、汽车智创产业链全国最全”的功能定位，汽车智创小镇形成了“三区一带”（核心研发区、成果转化区、汽车文创区、汽车文化景观带）的空间布局。

2016年5月小镇启动创建，同年10月列入宁波市第一批特色小镇创建名单，2017年7月被列入第三批省级特色小镇创建名单。



▲中国龙湾论坛。  
▼杭州湾汽车学院。（徐欣 虞昌胜 摄）



# 杭州湾新区 汽车智创小镇破茧成蝶

本报记者 徐欣  
杭州湾报道组 赵春阳

## 打造中国汽车自主创新高地

汽车智创小镇从建设“技术创新高地”“吉利营销高地”“汽车文化高地”三大高地精准发力，致力于打造成为中国汽车自主创新高地。

作为小镇特色项目，吉利汽车全球研发总部总投资62亿元，于2017年5月建成投用。今年3月，吉利汽车全球研发总部二、三期项目在小镇破土动工，未来将成为国内最大最强的整车研发中心、新能源汽车研发中心、发动机研发中心，研究人员将达1.2万人。

吉利DMA整车项目总投资80亿元，构成小镇中部的成果转化区，由冲压、焊装、涂装、总装四

大车间构成。该项目由吉利和沃尔沃共同研发，主要生产吉利最新轿跑DNL-5，规划年产30万辆整车。该项目于2016年4月动工，预计今年下半年新车下线，2021年正式达产后年产值在400亿元以上。

工厂建成后，能创造更多的就业岗位，直接就业岗位2000余个，吸引大批人才进驻，从而提升小镇人才的整体层次，同时吸引小镇周边大批配套企业入驻，完善汽车产业链。

## 高端智造人才支撑小镇创新发展

作为小镇汽车产业链至关重要的一环，汽车学院致力于打造“校园、产业园、研发园”三位一体的产学研协同模式，与大众、吉利、中国汽车技术中心华东检测中心

等整车龙头企业和汽车检测机构合作，成立汽车学院理事会、吉利企业大学杭州湾分校、“一所一中心”高端研发平台。

办学以来，汽车学院借助先进办学模式为社会培养本科生近1500名，就业率在98%以上，其中8%以上毕业生被清华大学等国内知名高校研究生班录取，近三分之一学生在新区就业。学生在塑机、模具、汽车及零部件、船舶等行业具有广阔的就业前景。

此外，位于汽车智创小镇最南边的吉利梦想公园，2018年5月启动立项，预计2019年10月奠基动工，计划一期于2022年年中建设完成。项目主要包含吉利企业大学、吉利研发等高层级员工办公大楼、文旅对外开放和汽车行业国际论坛等为一体的汽车产业综合体。其中，吉利企业大学是吉利人

才培养、文化传播和智慧碰撞的平台，建成后可同时满足吉利内部员工及产业上下游合作伙伴等1.1万余人开展培训及学术交流。吉利办公大楼规划可满足6350余人研发等高层及员工办公及项目共创落地平台；文旅对外开放体验馆可每天接待5000多人参观、旅游及体验；汽车行业国际论坛会议会展将举办行业最高规模论坛、会议等。同时，园区还将建设生活商业配套综合体、星级酒店、员工公寓等。

前期苦心创建，如今新区“2+1”（滨海欢乐小镇、汽车智创小镇、共享智联小镇）的特色小镇格局日渐清晰。滨海欢乐假期小镇已先后被列入市级特色小镇创建名单、首批省级特色小镇文化示范点；共享智联小镇正在积极创建，此外，康养小镇、时尚小镇、影视小镇等新的小镇正在积极谋划之中。

# 道林汽贸小镇： 打造慈溪城东商贸新高地

本报记者 陈章升  
慈溪记者站 邵滢  
通讯员 岑淑益

“以前，这里是一大片空地。现在，马路两边4S店云集，还有大型的二手车交易市场，附近还建起了星级酒店、大型购物中心等配套服务设施。与前几年相比，这里的商业气息变得更浓，人气也更旺了！”日前，长年在外打拼的道林人陈先生驱车行驶在道林汽贸大道上，为眼前的巨变而惊叹。

▼道林汽贸小镇汽车4S店外景。  
►汽车4S店内展示的新车。（陈章升 陈立 摄）



近年来，慈溪市道林镇坚持融合、创新、特色发展理念，加快发展以汽贸为主体的商贸业。依托产业基础和区位优势，一座现代化的汽贸小镇快速崛起。经过多年培育，这片商贸热土已拥有15家汽车4S店和30余家汽车直销店，形成了以汽车展示销售、维修保养、二手车交易为主的汽车服务业态。

道林汽贸小镇的核心区是慈溪市全力打造的汽贸专业园区——慈溪汽车贸易城。该贸易城始建于2003年，规划区块总面积约460亩，汽贸城发挥产业集

聚效应，吸引了众多汽贸企业入驻发展。“自2014年搬迁至汽贸城以来，我店的汽车销售量节节攀升。今年前8个月，汽车月均销量近100辆。”广汽本田慈溪4S店销售经理陈依晶说，“自道林镇开展小城镇环境综合整治行动以来，汽贸城的面貌焕然一新。尤其是整治‘僵尸车’行动，不仅有效减少了无牌车辆挤占公共停车位现象，而且进一步优化了市场及周边环境。”

整治“僵尸车”行动是道林镇全力打造的汽贸小镇的一项任务。近年来，该镇通过产业提升、服务提升、环境提升、文化提升等举措，让汽贸城实现了“华丽转身”。在“五水共治”中，道林镇深化涉水行业截污纳管，助力“零直排”创建。今年，该镇向汽贸城的经营者下发了

关于开展涉水行业规范排水专项整治告知书，推动各排水户实施内部雨污分流改造。截至目前，已完成洗车经营户纳管25家，完成汽车4S店纳管14家。“钱要挣，环境也要保护。五水共治，我们汽车经销商也要出分力！”“豪瑞”公司副总经理李泳表示。

慈溪市旧机动车辆交易市场是慈溪最大的二手车交易市场。自2006年入驻汽贸城以来，商圈环境综合品质的持续提升，助该市场驶入了发展“快车道”。“十多年来，我们市场的二手车年交易额从3.5亿元攀升至9.5亿元；市场停车位以前有一大半空着，现在日日‘满员’；市场经营户从起初的30家增至61家。”慈溪市旧机动车辆交易

市场负责人潘蒙蝶说，“下一步，计划在市场搭建二手车检测评估平台，打造高品质的二手车展厅，让消费者买到质量有保障的二手车！”

按照“提升发展一产、转型发展二产、重点推进三产”的思路，道林镇正在努力构建现代汽车贸易体系。今年，随着汽车全产业链平台“众车联”的实体经营点落户道林汽贸小镇，当地汽车零部件企业的转型升级步伐也进一步加快。“众车联”负责人表示，“众车联”将汽车零部件企业的采购和公共服务中心到平台，通过消除中间环节，帮助企业降本增效。“未来，‘众车联’还将向汽车整车定制和销售、二手车、汽车服务后市场、汽车保险等领域延伸，拉长产业链。”

目前，道林汽贸小镇已初步形成集活动、展示、交易、维修等多功能复合型的汽贸业态。“邀请宁波大学科技学院专家对汽贸城的产业规划和形象提升进行设计，突出汽车文化元素，着眼于小镇汽车产业的长远发展。”道林镇相关负责人展望道，汽贸小镇将重点引进高端汽车及新能源汽车商贸服务，以此为基础，拓展上下游服务，如汽车内饰设计、汽车改装、汽车美容、汽车租赁服务，以及车联网、智能交通等新兴服务业，形成汽车相关产业集群。



# 北仑戚家山 试水企业版“家庭医生”

本报记者 厉晓杭  
通讯员 蒋利 王绍其

自2015年5月1日宁波市首轮家庭医生签约服务启动以来，现已进入第四个年头，有效缓解了群众“看病难、看病贵”等问题，但与此同时也出现了服务人员逐步扩增、家庭医生需求增大等现象。近日，北仑区戚家山街道再出“新招”，推出了“企业版”家庭医生，为员工健康保驾护航。

作为工业重镇，戚家山街道一半以上的区域是企业。为进一步探索企业职工签约服务需求，戚家山街道社区卫生服务中心积极与企业接触，传达与宣传家庭医生签约服务政策。通过企业的二次传达与宣教，发现职工签约意愿很大。

“你最近血压又升高了，是不是没有按时服药呀？”日前，社区卫生服务中心王春晖医生，一边给企业职工小李测量血压，一边耐心询问。与往常不同的是，王春晖不是在医院的诊室为她诊查，而是在辖区内的侨泰兴公司里。

为了更好地服务，戚家山成立“医企家医”签约服务团队，在原有签约服务内容的基础上，探索以企业职工人群特点及健康需求为重点的服务内容与模式。通过前期对侨泰兴公司职工进行排摸建档，首批340名职工的签约工作已陆续开展，以侨泰兴为首家试点的家医签约服务有了新的突破。

小李在宁波侨泰兴纺织有限公司工作已有4个年头，平日里并没

有觉得身体有什么毛病。参加体检，她才知道自己患上了高血压。“一开始，我担心得要死，可是工作忙，又没时间经常去医院。”小李说，不久后她发现自己的担心是多余的，她所在的企业正好和戚家山街道社区卫生服务中心组成了医企团队，中心的医护人员每隔一段时间，就会上门为她们提供健康检查等医疗服务。

据悉，戚家山医企团队还对每一名签约的职工详细介绍家庭医生签约服务概念、服务对象、服务方式、服务内容以及签约服务的各项政策保障，发放健康宣传资料并开展预约体检工作；并按时走进企业，将医疗服务、健康讲座送到员工身边，企业员工每年还可以享受免费的健康体检。如患有疑难病症，基层难以有效救治，还能借助社区卫生服务中心绿色通道及时转诊到上级医院。企业只需做好每一次“家庭医生”服务活动组织工作，就能免费享受这一系列服务。“这对员工来说是一个不小的福利；对企业来说，这一服务保障了员工的健康，也有利于企业发展。”侨泰兴工会主席负责人说。

戚家山社区卫生服务中心主任张旭波表示，目前不少企业会为员工提供一年一次的免费体检，但体检的项目比较常规，一些个人有需求的项目不一定能涉及。企业版“家庭医生”是一次基层医疗服务模式的创新尝试，有效地推进了社区卫生服务中心从以往的“管看病”到“主动管健康”服务模式的转变。

# 鼓楼文昌社区： “老城厢”老问题的新解法



文昌社区物居业三方会议。（陈朝霞 张焯 摄）

本报记者 陈朝霞  
通讯员 王超 张焯

上周，受台风“山竹”外围影响，海曙鼓楼街道文昌社区积水最深处超过50厘米，街道和社区志愿者携手市政相关部门，积极开展排水救援行动。堆放沙包、砖块，调来皮划艇，帮助居民出行，上门帮助搬运家居、转移受灾居民到社区安置点、提供送餐送水服务……

这样的暖心故事经常在文昌社区上演。社区党委书记周晓红介绍，地处“老城厢”中心，辖区老旧小区多、老年居民多，于是产生了物业、居委会和居民矛盾多、老旧小区设施陈旧等城市社区的“通病”。为此，社区党委让物业、居委会、业委会三方携手，定期召开三方协作会议，探讨居民需求，摆问题、找方法、解难题。

## “老墙门”亮起楼道灯

今年4月，有30年历史的老旧小区中宪孝闻小区88个楼道灯亮起来，解决了居民期待已久的“老大难”问题，就是在文昌社区三方共管共治共享新机制的运作下得到解决。

中宪孝闻小区居住着1240户居民，其中18%为70周岁以上的老年人，“让楼道灯亮起来”成为居民的夙愿。“此前，物业服务不到位，业委会不作为，居民不肯交物业费。没有物业费服务质量就更不能保障。”周晓红一针见血地指出问题所在。

为此，在社区党委的组织下，物、居、业三方多次召开圆桌会议，选出新的业委会，集中力量攻克这一难题。新当选的业委会主任胡齐国找到了退休前在电力部门工作的舒友良老人，通过他与负责全市“亮灯工程”的专业安装公司取得联系，同时由业委会物业费专项维修基金支付8.8万元安装费。

周晓红说，三方联动、党员领头，各小区自治效果频频显现。中宪孝闻小区推进小区硬件提升和环境改造，完成雨污水分离改造，建成全区首个规范垃圾房，增加停车位48个；香榭丽舍小区业委会通过居民自治更换了物业；文昌花园业委会自筹资金，全面更新小区内监控。

## 助老品牌打造“熟人社区”

助老问题是“老城厢”社区的又一个难题。文昌社区打造的“百岁”系列活动成为联系老年居民的纽带，让居民成为“熟人”。

“百岁”系列活动中，“百岁粥坊”是文昌社区的一块“金字招牌”。由第六支部书记李盈芬认领，周惠英、顾婷芬等20多名志愿者为辖区高龄老人提供的这一公益服务项目，全年服务老年人超过1.2万人次，运作3年来，每周一到周五，提供3种粥食、3种点心、4碗小菜，天天不重样。

去年夏天，为延伸助老品牌，李盈芬又打造一个“百岁绿植园”。社区老党员自发轮流播种、浇水、除草、施肥，“既满足了老年人的田园情结，又美化了环境。”每周四轮换的87岁老党员陈礼钦欣喜地表示。

最近诞生了“百岁讲堂”，78岁的党员陈祥是“常驻嘉宾”。“百岁讲堂”上，他分享着一个自己采写的社区温暖故事，他曾用1个月时间采访“百岁粥坊”，写出5000余字手稿，引起了很多居民共鸣。

一碗粥、一块地、一堂课，传递着文昌社区邻里间的温暖，感动着万千居民，助老品牌在延伸，温暖故事在延续。

