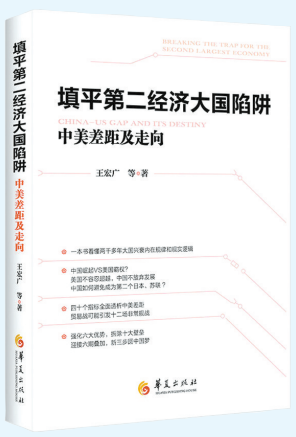
社科书架

如何填平“第二经济大国陷阱”



《填平第二经济大国陷阱：中美差距及走向》
王宏广 等著
华夏出版社
2018年9月

朱晨凯

最近一段时间，中美贸易摩擦无疑是最热的话题之一。大国之间有哪些经济竞争规律？大国兴衰过程有哪些逻辑？中国科学技术发展战略研究院王宏广教授及其团队的这本书，系统研究了两千多年来大国兴衰、经济起伏、技术更替的内在规律与现实逻辑，在国际上第一次提出了“第二经济大国陷阱”的概念，重点探讨了中国成为世界第二经济大国所面临的新问题和新挑战，是政府部门制定宏观政策、战略研究、干部培训、国情教育的参考书，也是广大民众、企业家熟悉国情、了解大国兴衰规律与趋势的参考资料。

书中指出，2010年中国成为世界第二经济大国后，必然遭遇“第二经济大国陷阱”，中国崛起面临前所未有的挑战。对于“第二经济大国陷阱”的概念，本书从历史篇、挑战篇、趋势篇和战略篇进行了解读。

书中指出，在人类发展的2000多年间，世界第一经济大国地位相对稳定，但世界第二经济大国却更迭频繁。特别是自美国成为世界第一经济大国128年来，第二经济大国平均每16年更迭一次，德国、英国、苏联、日本等，都曾经为第二经济大国，但无一例外地衰退。如今，中国面临着与当年日本成为世界第二大经济体时相同的问题，又面临许多新的挑战，经济持续发展面临着“中等收入陷阱”“修昔底德陷阱”“塔西佗陷阱”“金德尔伯格陷阱”等众所周知的陷阱。

应对这些挑战，填平“第二经济大国陷阱”，前提是正视中美差距。书中指出，随着中国经济总量的提升，关于中美综合国力比较的研究，已经成为一个国际热点政治问题、经济问题、科学问题，不仅政治家、企业家、科学家关心，越来越多的民众也参与讨论。本书选择了涉及经济、科技、教育、文化、医疗、国防等四十个指标，对中美综合国力的差距进行了全面透析，得出了“美国不会轻易容忍中国崛起与超越，中国也绝不会放弃发展的权利与机遇，中美贸易战必将是持久战”“贸易战近期对中国不利，远期对美国不利”等一系列观点，并提出了应对的基本策略：强化六大优势，“新三步”建成世界经济强国；防御六大误区，不犯颠覆性错误；固守七个坚持，“拆除十大壁垒”“打赢十场非常规战争”等。

对于世界经济社会的发展方向，本书也做出大胆预测：尽管和平与发展是世界的主题，但“丛林法则”仍然主导国际秩序；“文明削弱霸权、科技消灭贫困”是理想、是未来，理想成为现实既需要时间，更需要实力；多极化、全球化、文明化必将是人类社会发展的大趋势；政治上相互包容、经济上相互依赖、外交上相互尊重、文化上相互借鉴、科技上相互合作、军事上相互沟通，用命运共同体填平“第二经济大国陷阱”，正在成为人类文明的新标志。

【精彩书摘】

■填平“第二经济大国陷阱”战略与对策

填平“第二经济大国陷阱”就是长期保持世界经济第二位或者跃居第一位。研究表明，只要我国不犯颠覆性错误、美国不独享新科技革命成果，我国经济总量超过美国只是时间问题。填平“第二经济大国陷阱”的基本策略：

坚持七个自信，不犯颠覆性错误。坚持道路自信、防止和平演变；坚持制度自信、不输入也不输出制度；坚持理论自信，切实贯彻习近平新时代社会主义思想；坚持文化自信，包容共赢共享；坚持外交自信，共建人类命运共同体；坚持经济体制自信，“两只手无缝融合”；坚持创新自信，引领新科技革命；坚持军事自信，用一流军队保障和平崛起。

强化六大优势，营造一流发展环境。强化社会制度优越、经济体制独特、产业体系完善、市场潜力巨大、优质劳动量大、外汇储备丰富等六大优势。营造国际一流的营商环境，必须防御金融危机，堵上国家安全的短板。综合政治、经济、军事、外交、文化等角度分析，我国金融领域是当前最容易被攻克的薄弱环节。因此，要坚持金融半接轨，金融要放开，但不能放任，要放得开、管得住、走得稳。

拆除十大贸易壁垒，防止逆全球化。世界大家庭历来是谁“坐庄”，谁定规则。大国通过主导国际组织、制定国际规则，充当“国际警察”，甚至把国际组织作为“遮羞布”，实现本国利益的最大化。例如，美国巧妙地通过布雷顿森林体系确立了美元的地位，实际上掌握了世界经济发展的调控权，印钞票就能实现经济增长，奠定了美国经济发展长远基础。英国前首相布莱尔倡导所谓“低碳经济”，企图通过“碳税”实现掠夺后工业化国家的财富、限制发展的双重目标。西方发达国家通过制定国际规则进行“合理掠夺”，应对当前国际经济竞争的主要策略是拆除经济壁垒。当今世界经济壁垒主要有规则壁垒、制度壁垒、贸易壁垒、金融壁垒、技术壁垒、标准壁垒、市场壁垒、生态壁垒、投资壁垒，安全壁垒等。

■中美经济实力比较：总量可超越，质量、效率差距大

经济竞争力是一个国家涉及经济总量、速度、效率、产业结构、新兴产业、国际贸易、大型企业、营商环境和国际贡献等指标的综合体现。

总量方面，中国GDP为美国的63.2%。进入21世纪，中国GDP占世界GDP的比重迅速上升，而同期美国GDP占世界GDP比重明显下降。速度方面，中国GDP增速是美国的3倍，自改革开放以来，中国GDP持续保持高速增长。

效率方面，美国劳动生产率为中国的12倍。世界劳工组织统计数据显示，进入21世纪以来，中国的劳动生产率从2000年的2023美元/人跃升至8253美元/人，而美国的劳动生产率2000年就已达到81316美元/人，2017年已突破100000美元大关，为101101美元/人。中国虽然增长显著，但目前的劳动生产率尚不足美国的10%。

新兴产业方面，美国技术强，中国规模大。中美重点发展的新兴产业中近半数相近，例如生物医药、信息技术产业、高端装备制造业、新能源产业4个产业均是中美重点发展的新兴产业。但美国在信息、生物医药、先进制造、能源、航空航天等方面技术优势明显，许多行业的技术源头都来自美国。但中国在高新技术产业方面优势明显，高新技术产品出口额明显高于美国。

营商环境方面，美国营商环境排名领先中国70位。在约两百个被调查的国家中，中国营商环境已从2013年的全球第91名上升至2017年的第78名，上升幅度明显；美国一直稳居前10名，但从2013年的第4名下降至2017年的第8名。2018年4月8日博鳌亚洲论坛发布的《新兴经济体发展2018年度报告》显示，得益于在投资准入、便利化等方面推出的多项政策，2018年新兴经济体11国(E11)整体营商环境水平有所提升。

■中美经济格局与当年日美经济格局十分相似

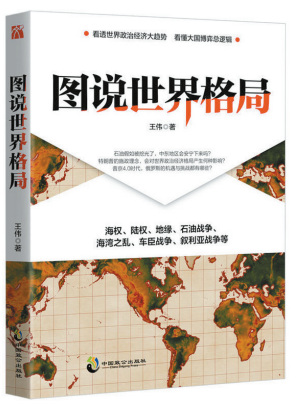
第一，创造经济增长奇迹，并有望超过美国。1955年—1973年，日本GDP连续19年增长9.8%，成为第二经济大国，许多专家预测日本经济将超过美国，提出“日本威胁论”。1978年—2012年，我国GDP连续35年增长9.8%，许多机构和专家甚至给出了我国经济超越美国的具体时间，各类“中国威胁论”不断出现。

第二，GDP占美国的70%左右时，受遏制强度明显增大。2017年我国GDP达131735亿美元，相当于美国的67.4%，2018年可能超过70%。1985年日本GDP占美国GDP的32.2%，美国联合英国、德国、法国与日本签订“广场协议”，开始遏制日本经济增长，1995年日本GDP相当于美国的71.1%，2016年降至26.6%。1985年的“广场协议”是美国遏制日本的标志，而2017年美国发布的《国家安全战略报告》将中国列为排在俄罗斯之前的“战略竞争对手”，成为美国遏制中国的重要标志之一。

第三，同为美国最大贸易伙伴，占美贸易逆差的40%左右。美国商务部公布2016年对华贸易逆差为3470亿美元，占美贸易逆差5023亿美元的69.1%。我国商务部研究认为对美贸易顺差仅为2540亿美元，占美贸易逆差(按美公布的数据)的50.6%。1987年日本对美贸易顺差占当时美国贸易逆差1533亿美元的37%。

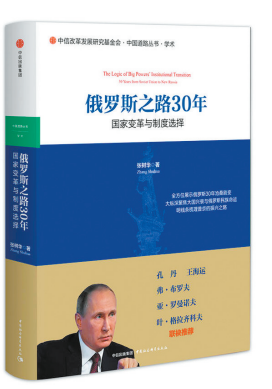
第四，同为美国最大债权国，占美国国债的18.5%左右。2017年11月，我国持有美国国债达1.18万亿美元，占同期外国持有美国国债(6.3431万亿美元)的18.5%。日本曾多年保持美国最大债权国地位。

【周边图书】



《图说世界格局》
王伟 著 中国致公出版社
二〇一八年八月

石油战争、人口危机、海湾之乱、叙利亚内战、中美贸易战……这些事件背后的深层原因是什么？如果只通过新闻报道或媒体评论来寻找答案，显然太过片面，只有从地缘、经济、军事等方面进行多维度、多平台、多角度的分析，才能更全面地看清问题本质。



《俄罗斯之路30年：国家变革与制度选择》
张树华 著 中信出版社
二〇一八年七月

张树华，全国政协委员、中国社会科学院信息情报研究院院长。俄罗斯是世界大国，是中国重要的战略伙伴，也是中国发展的一面镜子。本书研究了俄罗斯30年来的制度变革和道路选择，对“为何要研究俄罗斯”“怎么研究俄罗斯”等问题进行了深入探讨。

（图书信息由宁波市新华书店提供）

随思录

我们要传播什么样的价值观

流沙

朋友一家从韩国旅游回来，他非常不解地对我说：“原来韩国也不全是帅哥、美女。”此话让人莞尔。

韩国没有拍过国家形象宣传片，也没有宣传过他们国家“盛产”帅哥和美女，我们对韩国的认识可以说大部分来自韩剧。韩剧中的男女角色，个个俊帅美丽，男主人公多是重感情的帅哥，女主人公则是善与美的化身，像天使一样。韩剧看多了，就会对韩国人“符号化”：男的外表俊儒倜傥，恪守家庭伦常；女的温柔美丽，具有对爱情忠贞、对生活负责的道德情操。像《蓝色生死恋》中的宋慧乔、宋承宪、元斌，《妙手情天》中的安在旭、金喜善，《天涯海角》中的柳时元、金浩真，《明朗少女成功记》中的张娜拉，无不给观众留下美好的印象。

韩剧所塑造的人物性格体现了一种让中国人十分享受的儒家哲学，小辈对长辈尊敬、重视家庭伦理、忠于爱情等等，加之男女主人公俊美的外表，极有感染力。现在韩剧传播主流价值观，已成为我们的一些文化学者的研究课题。传播具有伟力，这里面有两个问题，一是通过什么手段和途径来传播？二是想传播给别人什么，又想达成什么样的目的？

问题虽简单，答案却五花八门。但迄今为止，韩剧、美剧在文化价值传播方面，的确有其过人之处。早前有学者批评张艺谋的个别电影展示的是中国的落后和愚昧，还有学者批评《人在囧途之泰囧》是一部低俗、庸俗、媚俗的作品。是非曲直，没有定论。但单就中国电影而言，其在通过文化手段传播社会主流价值方面，欠缺“火候”、功力不深却是不争的事实。

日本电影、电视剧是“价值传播”的一个很好的例子。记得上世纪八十年代国门初开时，一大批优秀的日本电影、电视剧进入中国市场，《一休》《花仙子》《阿信》《排球女将》《追捕》《血疑》等等，可以说是影响了一代人，里面的主人公智慧而又坚忍，怀抱理想而不屈不挠……像栗原小卷、山口百惠、高仓健等演员，一度成为中国男人心中的“梦中情人”，中国女人心中的“白马王子”。当年的“日剧风”与当下的“韩剧风”何其相似。前段时间看到一则外电，日本一些文化学者认为日本电影、电视剧已在中国式微，而通过网络传播的色情AV泛滥成灾，已导致对日本人的认知错位。

“用什么来传播”“传播什么”其实是一个“天问”。马克思在《1844年经济学哲学手稿》中曾说过：“动物只是按照它所属的那个种的尺度和需要来建造，而人却懂得按照任何一个种的尺度来进行生产，并且懂得怎样处处都把内在的尺度运用到对象上去；因此，人也按照美的规律来建造。”很多人把马克思的这段话用于“美学”“自然环境学”，事实上也可以用于“文化传播学”。

文化在网络时代事实上已无国界，如果不去传播优秀的文化，别人的文化就会渗透进来；你没有高超的文化传播手段，即便你有好东西也只能干着急。电影和电视剧历来是一个国家传播文化的良好载体，能很好反映与传播一个国家和民族的价值观、大众行为、思维模式、审美趣味，而将“文化”以文化产业的方式向别人输出也向来是一种文化策略。而我们一打开电视，几乎全是帝王戏、宫廷戏，“输出”这样的戏，如果没有中国文化背景能看懂吗？这样的戏又体现了什么样的主流价值观？

漫画角

错位 胡三银 绘

世象管见

道歉为什么那么难

吴启钱

解决矛盾纠纷，道歉是最省成本、效率最高、效果最好的办法。《民法总则》第179条规定的承担民事责任的11种责任方式中，赔礼道歉放在了最后一位。这恐怕是因为立法者认为，相对于其他民事责任，赔礼道歉是民事责任中最轻的一种，也是最容易做到的一种。很多时候，“对不起”三个字就能定纷止争，“案结事了”。

但是知易行难。有调查显示，中国人最难说出口的三个字，不是“我爱你”，而是“对不起”，从“五讲四美三热爱”运动到现在，30多年过去，很多人学会了说“谢谢你”，却没有学会说“对不起”。

比如前不久的金华扶人被讹事件中，监控证明曹先生自己摔倒，但直到小滕到法院起诉以维护自己权益，曹先生才向小滕道歉。如果当初曹先生自知理亏，说声对不起，结果就会有很大不同。

个体如此，组织也差不多。我们几乎很难公开听到，某个政府官员因为某项政策或某个行政行为损害了公民或企业的合法权益而道歉。比如前段时间的疫苗事件，责任官员已被严肃问责，“有关部门”却始终没有向公众道歉。

对于权利被侵害或被损害的一方当事人来说，很多时候只要对方认错了、道歉了，气也就消了一半。所谓的“一元钱官司”，在乎的不是可以获赔多少钱，而是要个说法，要声“对不起”。但一些有错或有责的当事人，往往仗着“永远正确”的思维定式，常常是宁可赔钱也不赔礼，不愿道歉，不愿说声“对不起”。

“人活一张脸，树活一张皮”是中国人的哲学，要求道歉的一方为的是面子，应该道歉的一方不愿意道歉，为的也是面子。于是在道歉问题上，就容易出现僵局，导致矛盾激化、事情复杂化，让双方付出更大的代价。

要打破这种僵局，就要把“正常责任”与“传统面子”切割。道歉是经济成本最省而人格境界最高的一种责任方式。在正常社会，承认错误，承担责任，是一个人敢作敢当的标志，是最有面子的事。相反，那种犯错之后还百般耍奸耍赖、死不认错的人，不是流氓就是无赖。在自媒体时代，随便一张照片或一段视频，就会让其颜面尽失。打破僵局还要依靠法治。要不来一个说法时，通过矛盾纠纷解决机制，通过调解、仲裁和诉讼，打“一元钱官司”，通过法律让对方给你赔礼道歉。

榜样的力量是无穷的。任何一个社会，官员的“现身说法”都是最好的例子。政府官员也是人，不可能不犯错，但要学会主动说对不起，用道歉化解纠纷，以真诚换来谅解。谁的错误谁负责，谁也别指望谁背锅，这也是全面依法治国和建设法治政府的要义之一。