

# 与曙“黔行”，一片深情跨越两千公里

## ——海曙区对口帮扶黔西南贞丰县精准脱贫纪实



海曙区扶持项目：贞丰县赵克明蔬菜基地（周唯轶 摄）



海曙区人社局对贞丰县缝纫工开展技能培训



贞丰县土布小镇工匠坊（周唯轶 摄）

本报记者 陈朝霞 海曙记者站 续大治 通讯员 周唯轶

捐资捐物、认领深度贫困村微心愿、全民总动员……10月15日，在我国第五个扶贫日到来之际，一场“益”起来，与曙“黔行”海曙区2018年全国扶贫日主题活动举行，来自海曙区企业、机关等单位的志愿者、市民代表齐聚一堂，现场共募集善款400余万元，助力海曙推进对口帮扶黔西南贞丰县、对口协作义龙新区工作。

成立由区主要领导担任组长的区对口支援工作领导小组，多次召开区委常委会、区政府常务会议和双方高层联席会议进行专题研究，区委、区政府主要领导

带队实地考察调研，编制完成《海曙区三年对口帮扶协作规划（2018-2020）》等4个政策文件，全年安排财政帮扶资金4000万元、另行捐赠300万元……今年以来，按照“精准扶贫、精准脱贫”的要求，海曙区在政策支持、人才支援、资金支持、产业合作、劳务协

作、社会合力等方面开展了诸多卓有成效的交流合作。

海曙区，东海之滨文化经济强区；贞丰县，黔西南经济贫困山城。这两个分别位于祖国东西部、相距2000余公里的地区，因为对口扶贫、携手合作，演绎了跨越两千多公里的浓浓山海情。

### 九个项目 打造脱贫攻坚产业链

脱贫攻坚，产业当先。2018年年初，海曙区与贞丰县签订对口帮扶协议，涉及对口帮扶项目9个，9月新安排帮扶项目6个，15个项目将带动2800余户1.1万人增收脱贫。“针对贞丰现状，我们选准优势产业，坚持以产业链打造扶贫链，形成脱贫攻坚产业支撑，提升帮扶效益。”海曙区经管局有关负责人表示。

如今，9个项目建设正在顺利

推进中，6个后续项目已通过项目评审组织实施。

在贞丰县鲁容乡百香果科技示范园里，百香果在秋阳中硕果累累。今年海曙区出资560万元专项用于鲁容乡百香果科技示范园产业配套设施（深加工厂房）建设，发展百香果种植700亩，该项目预计11月完工，将带动鲁容乡1332户5680余人增收脱贫。

在贞丰县者相镇这艾村花木基

地，海曙区总投资150万元新建的1000立方米冷库工程建设正酣，预计在年底前完成。“有了冷库，能解决花卉销售中周转、存放的难题，每年能解决20人就业，参与分选鲜花分级，至少减少损耗4万元。”基地负责人朱林开心地说，每年的8万元租金还可壮大这艾村集体经济。

在贞丰县“十三五”易地扶贫搬迁的安置点之一的者相镇土布小镇，海曙区投入帮扶资金620万元新建的一栋局部三层3875平方米纺织刺绣坊工程预计明年4月建成，将带动更多布依族女工脱贫致富。

而总投资800万元的芒果科技示范园项目，将种植芒果1000亩；沙坪镇“三变”探索（豪猪养殖）项目，将海曙对口帮扶资金320万元量化到8个村320户村民；小屯镇纳秧村食用菌基地项目总投资600万元，已基本完成20个大棚和配套道路建设工程、白层镇花椒产业园高效节水灌溉设施建设工程、总投资355万元，预计12月底前完成；龙场恒盛电子加工厂残疾人创业就业示范基地项目，可安置贫困人口31人，21名残疾人。

### 智力支援 按下扶贫攻坚快进键

“富口袋”不如“富脑袋”，扶贫当先扶智。海曙区强化智力支援，加大人才支持，为贞丰不断注入脱贫致富的“源头活水”。

根据市委组织部统一安排，海曙区选派了1名正处级干部和1名科级干部，赴贞丰县开展为期三年的挂职。

海曙6所学校与贞丰县6所学校结对，选派3名教师在贞丰县当地学校开展为期一年的指导交流。7月，海曙

区9名教育名师对贞丰6所结对学校进行教研培训，完成了名师送教培训。

海曙第二医院等5家医疗机构与贞丰县4家医疗机构结对，已派出2名医生赴贞丰县开展人才支援和交流，同时选派8名医生开展短期义诊活动。

跨越输送帮扶的还有海曙人社部门输送的农村“致富带头人”和贫困劳动力技能培训等千人培训和高层次专技人员。

9月13日，首期为期10天的4个技能扶贫班开班，为160名贞丰县贫困劳动力提供市场需求大、就业能力强的缝纫工、育婴师培训，共开展8期培训，培训400余人。

10月12日，海曙区人社局选派8名医疗、教育等领域高层次专业技术人才前往贞丰县，开展1至12个月不等的对口扶贫帮扶工作。

打出“实训+孵化+人才对接”组合拳的同时，海曙人社部门还当起了“红娘”，提供2345个岗位，举办三场招聘会，为海曙区企业和贞丰贫困劳动力牵线搭桥。其中，9月17、18日，海曙14家企

业提供1600余个岗位，分赴贞丰县、义龙新区举行招聘会，最高月薪1万元的优厚待遇，当场让150余人达成初步就业意向。

“经济发达的海曙送来了培训和招聘，为我们撑起了未来生活的一片晴空。”贞丰县者相镇居民向成凯曾在北仑打工，没想到回乡后依然能感受到来自宁波海曙的一片浓情，非常感动。

“授人以鱼不如授人以渔。智力扶贫让‘输血式扶贫’向‘造血式扶贫’转变，也让海曙扶贫更精准更高效。”海曙区经管局有关负责人深有感触。

### 社会合力 跑出扶贫攻坚加速度

海曙社会各界也各尽其力、形成合力，跑出扶贫攻坚加速度。

目前，海曙在全市率先完成“乡镇街道结对、村企结对全覆盖”的三年任务。海曙29家企业与贞丰县29个深度贫困村结对，每家企业连续3年每年出资10万元。

企业的扶贫力量没有缺席。今年海曙引导4家企业到贞丰投资，目前已到位资金1.25亿元。

海曙区旅游局与贞丰县旅发委、浙江飞扬旅游集团与贞丰神奇山水旅行社分别签订合作协议。义龙新区楼纳村的“万村整治、千村示范”、3A级景区村庄建设方案已初步制定，计划3年内投资2500万元，力争建设成为“宁波到黔西南旅游最佳目的地”。

作为海曙—贞丰旅游战略合作协议中的活动，今年暑假，30余名贞丰青少年和“小候鸟”们受邀到宁波“看山看海”，感受宁波城市魅力；而150批次海曙工会疗休养团，则奔赴黔西南，感受贞丰县和义龙新区纯净山水的美丽。

同时，社会各界爱心力量源源不断涌向帮扶地。

8月25日，海曙团区委联合区青年联合会、区慈善总会、区少工委、区农办、区农林水利局等，举办“携手向‘黔’，大爱如‘海’”爱心义卖活动，共募得善款36万余元，对口支援黔西南200名小学阶段贫困家庭学子的营养晚餐。

9月底，海曙区女企业家协会会员短短8小时，将贞丰县第七小

学700名小学生700套冬被认捐一空，金额超过15.7万元。

截至目前，海曙社会力量慈善捐助有986万元，而海曙区出资

100万元在历史文化街区南塘老街开设的“贞丰一品”店，近日也试营业，让宁波市民与贞丰县（义龙新区）农产品“亲密接触”。

### 海曙深入开展“山海协作”工程

除了积极实施对口黔西南贞丰县扶贫工作，海曙区还深入开展与丽水市庆元县的“山海协作”工作。

目前，海曙已成立由区委主要领导担任组长的全区山海协作工作领导小组。

10月9日至10日，海曙区党政代表团赴丽水市庆元县考察，对接交流“山海协作”工作，明确两地拓展丰富合作内涵，助推乡村振兴，推进产业合作，开展结对帮扶等。

目前，根据全市统一部署，海曙已安排2名干部、2名医生赴庆元县挂职交流；2018年援助庆元县资金100万元，并已于今年8月拨付到位。同时，两地已签署规划建设“飞地”产业园合作协议，两地教育、卫计部门也分别签署了教育、医疗卫生方面的山海协作结对共建协议。

截至目前，海曙企业还在丽水、衢州投资4个产业合作项目，实际到位资金1.5亿元。

（陈朝霞）

# 品牌培塑 让“宁波味道”香飘海内外

## ——绿色都市农业强市建设之品牌篇

本报记者 孙吉晶 通讯员 康庄严 洪坤城

在象山县，“半岛味道”名声渐响。“半岛味道”是当地一个综合性农产品公用品牌，由象山县农林局注册，委托县邮政公司负责微商运营和产品统一采购配送，以此扩大象山优质农产品的知名度。今年5月正式投入运营以来，已有龙头企业、专业合作社、家庭农场等40多家经营主体加盟，上架销售的农产品300余种。

象山县农林局产业科陶安安说，“半岛味道”采用母子商标，产品都能通过二维码追溯。目前，“半岛味道”已在象山、余姚、金华三地开设门店5家，平均一个月销售额在10万元左右。

从有得吃到吃得好，随着市民对农产品消费理念的转变，我市深入推进品牌强农工作，按照“政府推动、部门联动、企业主动”的要求，大力建设农业品牌。

余姚榨菜、慈溪杨梅、鄞州雪菜、奉化水蜜桃、象山红美人

柑橘和浙东白鹅、宁海长街蛭子……经过多年发展，这些农产品形成了具有明显区域特征的品牌，其知名度和影响力不断扩大。在余姚，榨菜不单单是一个产业，更是城市的一张名片，拥有3个中国名牌和16个中国驰名商标，销量占据全国市场的一半。经第三方机构评估，去年，“余姚榨菜”品牌价值超过70亿元，居浙江省农产品之首。慈溪市推出综合性农产品区域公用品牌——慈农优选，同时鼓励企业自主创建品牌，形成“母子”品牌，实现双轮驱动。

从“半岛味道”到全市区域化品牌培塑，从宁波乡愁到打造绿色都市农业，我市农业部门通过努力推进“一村一品”“一乡一业”“一镇一特”建设，不断激发宁波农业特色精品优质、高效的发展活力，“宁波味道”香飘大江南北，走出国门。

近年来，我市以现代农业综合区、主导产业示范区和特色产业精品园为着力点，以培塑农产品区域公用品牌为抓手，以创建

国家农产品质量安全市为契机，通过品牌营销、宣传推介、农超对接、定点配送等，实现园区与品牌的合理布局，有效延伸园区产业链，使现代农业园区成为从农产品生产到品牌整合扩展的优势区域，着力打造具有地方特色的区域品牌。象山推行“公用品牌+产业联盟+企业+基地”运作模式，实现品牌、标准、标识、价格、宣传、销售“六统一”，成功打响“象山柑橘”“象山梭子蟹”农产品区域公用品牌。“象山梭子蟹”品牌评估价值18.53亿元。象山红美人柑橘荣获“浙江省十佳柑橘”称号，并被列入国家名特优农产品目录。如今，红美人和梭子蟹消费市场从长三角地区向“一带一路”各个城市延伸。

我市搭建各种平台，组织农业品牌生产企业参加全国绿色食品博览会、有机食品博览会等国内及境外农业会展，推介发布我市名牌农业、优质农产品和特色农产品，提高农业品牌知名度及市场竞争力。同时，建立品牌建

设公共服务平台，构建以公益性科技服务为主体，社会中介组织广泛参与的多元化科技服务体系。截至2017年年底，全市规模以上农业龙头企业中，经国家认定的农业品牌为41件，经浙江省认定的农业品牌为132件，经宁波市认定的农业品牌为169件，全市共有三品一标农产品1505个，其中无公害农产品1337个，绿色食品155个，中绿华夏认证的有机农产品3个，农业农村部登记的农产品地理标志10个，主要食用农产品中“三品”比例达到58.8%。

我市还借力互联网，延长农产品销售半径，鼓励企业“走出去”开设营销窗口，搭建营销平台，扩大市场辐射面。同时探索发展方便、快捷、新兴的市场流通形式，搭建品牌农产品营销网络。为提升“鄞州雪菜”品牌影响力，鄞州区在建设雪菜博物馆、连续举办雪菜文化节的基础上，去年推出了“鄞州雪菜”首届网络美食文化节，获得50余万名网友点赞，1小时售出两万多包雪菜。

市农业局负责人表示，品牌



我市农业企业参加农产品展（孙吉晶 摄）

是农产品的通行证，也是农业发展的地标式标志。培塑和发展农业品牌既是提高农产品市场占有率和附加值需要，也是提高农产品质量安全水平的重要形式，又是实现农业现代化的重要方向。因此，我们既要创品牌，更要护品牌。下步，我市将积极实施“质优宁波”“质量强市”战略，实现质量强农、品牌兴农。按照“优品种、提品质、创品牌、提品位”的方针，完善政府配套、强化科技支持、实施市场驱动、推进产业孵化等措施，全力打造我市农产品区域公用品牌，打响一批叫得响、过得硬、拿得出的名特优品牌，使“宁波味道”享誉国内外市场。