

大聚焦·FOCUS

广交会观察—— 外贸“甬家军”何以逆境突围？



广交会现场“品质宁波”展台吸引不少展商驻足。(单玉紫枫 摄)

记者 单玉紫枫

当下,人民币汇率波动,贸易保护主义甚嚣尘上……外贸企业既急于解决自身转型发展的内部问题,又疲于应对外部的种种不确定性。逆境之下,宁波外贸何以突围?

1300多公里外,第124届广交会一期即将闭幕。在这个“中国第一展”中,宁波共派出1309家企业参展,展位总数3149个,展位规模在全国50个交易团中列第5位。通过几天的一线走访观察,记者发现,不少宁波外贸企业从自身实际情况出发,把压力作为推进产业升级和技术创新的动力,提高管理,减员增效,用各种手段巩固和拓展市场。

“信心远比黄金重要”

“10%的关税加征还在承受范围,但明年1月,一旦美国开征25%的关税,接下来该怎么办?”连日来,在广交会走访时,记者发现,不少企业顾虑重重。由于近半年来,人民币贬值对冲掉部分关税成本,加上政府一系列的减税降费、提高出口退税率等政策利好,目前加征的美国关税成本已基本为采购商各自消化。

“靴子没落地之前,我们要争取把今年的订单完成,所有产品赶在11月底前出运,这样可以保证明年1月前运抵美国。”双鹿中银电池进出口部总经理应定华的话,道出了绝大多数外贸企业的心声。

在全球经济一体化的今天,中美双边贸易互补性不断加强,众多“宁波制造”的出口产品作为彼此交融的结果,不可避免地会受到贸易战的波及。

“宁波外贸90%以上是中小企业,80%以上对美有出口,其中很多工厂的净利润只有5%-8%。明年25%的关税大棒再一来,很难再有还手之力。”宁波汉浦工具有限公司董事长陈会甫担心,那些对美依存度大的,且技术含量不高、产品

替代性强的企业将首当其冲,损失部分美国市场。

再往下深究,为了弥补在美国市场丢失的份额,这部分企业很可能会将产品打折扣转战欧洲。这样一来,很多原本以欧洲市场为主的企业,为了保住份额,就会跟着被动降价……贸易战外部性,引发的整个链条的传导作用,显然更令人忧虑。

宁波亚虎进出口有限公司大事业部总监刘啸并不因此悲观,“拿我们公司来说,2008年全球金融危机后,外界一派悲观,业绩反而逆势增长,7年内出口增长403.2%,年均增长57.6%。近两年也始终保持两位数增长。”在他看来,宁波作为一线开放城市,众多外贸企业已遭遇过多次贸易摩擦,有充分的活力与韧劲应对贸易战。

相比贸易战本身,中基集团副总经理应秀珍更担心外贸人的畏难心态和悲观情绪,“中国有完整的产业链和强大的制造能力,目前没有哪个经济体可以完全替代,再加上外贸企业的创新能力,这中间的窗口期还有2年至3年。”她呼吁,不必过分夸大贸易战的影响,“此时此刻,信心远比黄金重要。”

出口视野应放眼全球

摩肩接踵,行色匆匆。尽管头顶上,贸易战的阴霾依旧挥之不去,但来自全球近200个国家和地区的约20万名采购商的殷切目光,还是给了“老广交”几许安慰。

“仅就‘一带一路’而言,我们的出口市场已经辐射到了沿线20多个国家,市场占比超过50%。”宁波乐士进出口有限公司总经理邱富忠说,通过增加产品附加值,合作建立生产基地,进行技术输出,企业基本完成了全球化市场布局。近年来,虽然洗衣机出口利润逐年减少,但将视野放到全球市场后,发现不少发展中国家对于发展工业有着强烈的渴望,这让他们萌生了新念头:输出技术,帮助对方建立配套生产线,并以点带面,扩大市场份额。



持续创新、保持活力的开放型经济才是宁波应对贸易战冲击的坚实基础。

赢得市场必须先创新产品、创新思路、创新理念。

上半年,我市高新技术产业增加值同比增长8.9%、规上工业新产品产值增长13.5%、战略性新兴产业增加值同比增长18.8%、网络零售增速接近30%……经济结构持续优化,高质量发展不断取得实效。

从出口国别看,当前,欧美日等地仍是我国主要的出口市场,但我国对新兴市场出口比重正逐年上升,其中,东盟、巴西、印度等地增长十分迅速。

以宁波为例,今年前三季度,我市对主要贸易伙伴进出口增幅稳定,对欧盟、美国分别进出口1352.6亿元、1159.5亿元,同比分别增长16.6%、15.3%。新兴市场中,东盟紧随其后,为576亿元,同比增长23.5%,居第三。此外,我市对巴西、印度等地进出口增长均超15%,对中东欧16国的进出口增长超2成,增速喜人。

先人一步,宁波外贸正在进一步布局新兴市场。广交会上,应秀珍说,“明年是中基的跨境电商年,我们将带领中基惠通平台的众多中小企业客户做B2B2C,开拓更广阔的市场。”她告诉记者,目前公司已引进两个团队,专为跨境电商服务。

无独有偶,上周,全球贸易通总裁陈建超接由亚太电商研究院和凤凰网联合颁发的“2018中国跨境电商杰出服务商”奖项,又马不停蹄前往江苏和福建,宣讲该公司深度营销的独特优势,助力当地外贸企业开拓全球新市场。

“苹果不是唯一的水果。”市商务委相关负责人指出,宁波外

贸的一个重要特点,就是全方位开放。全球近200个国家和地区的目的市场,客观上为外贸造就了较大的腾挪空间,而跨境电商等外贸新业态新模式的快速发展,也为贸易伙伴提供了更加广阔的市场。

赢得市场还需持续创新

在这届广交会上,记者又见到了“永不缺席”的如意股份有限公司董事长储吉旺。作为宁波最早的一批外贸人,在他眼中,“贸易战”归根结底比的是产品品质,持续创新、保持活力的开放型经济才是宁波应对贸易战冲击的坚实基础。

“赢得市场必须先创新产品、创新思路、创新理念。”他给记者打了个比方,假如市场是一只鸟,一开始你喂它吃米糠,它就很好吃,后来它胃口刁了,要吃米,再接下来可能就要吃年糕,“这就是市场规律,你只能自我提升,去顺应需求,甚至先它一步,生产出来、年糕。”

他说,最近几年,“如意”在市场开拓、产品升级、品牌打造方面下足功夫,不仅有效缓解了美国市场不确定性的风险和压力,还收获了更多中、高端市场的客户。目前其公司的“西林”牌产品远销156个国家和地区,自主品牌出口占公司出口总额的70%以上。

在当前形势下,甬城正刮起一场“创新风暴”。今年初以来,我市财政科技经费支出增长近40%,受此刺激,前5个月,全市规模以上企业技术研究开发费用同比增长19%,发明专利申请量达到11554件,激增109%。

上半年,我市高新技术产业增加值同比增长8.9%、规上工业新产品产值增长13.5%、战略性新兴产业增加值同比增长18.8%、网络零售增速接近30%……经济结构持续优化,高质量发展不断取得实效。

广交会现场,慈溪宏一电子有限公司销售总经理柴春凯告诉记者,公司专门生产家用、工业用拖线板,自1994年进入欧洲市场以来,不断加强质量管理体系把控,目前公司产品已占据英国市场份额52%,德国、法国各22%,瑞士67%。今年4月10日,德国VDE授权其为亚洲第一家PDAP的实验室。“原来产品认证必须送到德国实验室,测试项目要6个月到1年。现在有了这个资质,说明我们的品质获得了欧洲当地最权威的实验室的认可,而它也可以借我们企业带动其在中国的知名度。”柴春凯说。

办好减税降费 这件惠民惠企好事



俞永均

近日,财政部部长刘昆接受媒体采访时表示,预计2018年全年减税降费规模超1.3万亿元,比年初确定的目标增加2000亿元,财政部还在研究更大规模的减税、更加明显的降费措施。

在“中国号”经济列车减速缓冲的当下,减税正在成为我国提振经济、激发活力的重要方式之一。年初以来,增值税下调、出口退税率提高、个人所得税起征点上调轮番进行,减税力度空前。如5月1日,国务院常务会议决定降低制造业、交通运输业、建筑业、基础电信服务业等行业增值税税率。出口退税方面,继9月15日起提高397类商品出口退税率后,下月起国家再次提高货物出口退税率,其中15%、9%、5%的分别提至16%、10%和6%,部分货物退税率提高了4个、5个百分点。10月1日起,新的个人所得税法部分实施,免征额提高到5000元。

今年以来,我市坚决贯彻落实党中央、国务院精神,不折不扣办好减税降费这件惠民惠企好事。国家出台的一系列减税组合拳,已为宁波经济发展注入新的活力,请看一组数据:5月起实施的制造业等行业增值税税率下调新政,预计为宁波制造业全年减税27.45亿元,为交通运输等行业全年减税3.42亿元,惠及纳税人16.17万家;高新技术企业和科技型中小企业亏损结转年限延长等7项减税措施,为宁波企业全年减税6亿元;397类商品出口退税率提高,预计每年为宁波出口企业增加逾8亿元退税额。

理论研究发现,减税可以提高资源配置效率,进而在长期内促进经济增长;减税能刺激企业投资、扩张总需求,缓解经济衰退时期的需求疲软问题;减税还是促进产业结构调整的重要手段。近年来,西方主要发达国家纷纷出台并实施减税或税制调整方案。如美国在2008年次贷危机后推出《美国复苏与再投资法案》,其主要内容包括减税和增加联邦支出;去年12月,美国参议院通过了特朗普的税法法案,企业税率从35%大幅降低到20%,成为美国30年来降幅最大的税法法案。

当前,我国企业、社会对进一步加大减税降费力度的期盼颇为强烈。中国小康网一项调查显示,受访的多位企业家表示

收、社保负担重,七成受访企业家希望减负。专家认为,其中一个重要原因是,在经济高速增长时期,企业和个人对税收的“痛感”不明显,但在经济增速放缓时,就会对税收负担比较敏感。面对经济下行压力和市场竞争激烈,企业需要通过尽可能地减轻税费负担来降低成本,增强活力。

对于企业和个人的呼声,国家高层予以高度重视并积极研究落实。9月19日,国务院总理李克强在2018年天津夏季达沃斯论坛开幕致辞中表示,中国政府正在研究明显降低企业税费负担的政策,不仅要坚决落实已出台的减税降费措施,还要研究明显降低企业税费负担的政策。为推进行业、调结构,促进产业转型升级,2018年10月1日至2020年12月31日,我国将对部分去产能和调结构企业免征房产税、城镇土地使用税。

面对新一轮“更大规模、更加明显”减税降费,宁波如何贯彻落实好中央精神,让整个经济链条受益?笔者认为,可以从以下三个方面着力,实现“企业端减负,居民端降税”。

一是用好用足国家政策,同时出台地方配套举措,让减税降费政策释放最大的红利。2008年国际金融危机爆发时,宁波出台企业社保缴费比例临时性下浮、停收150项行政事业性收费等举措,一年减税降费60亿元,力度之大全国罕见,也让宁波经济实现V形反转。在眼下经济寒意阵阵的关键时刻,我市各级政府部门要有所担当,与企业同心,共克时艰。目前,税务、经信、商务等部门已开始行动,如税务部门启动“‘众星捧月’助推培育百佳小巨人企业三年行动计划”,在税收优惠政策落实、税收征管增值服务、涉税风险管理等方面提供重点支持和保障。

二是要以“最多跑一次”改革为牵引,优化税收服务。宁波是外贸大市,年出口退税数百亿元,如果相关部门能在退税时效上再提速,就能一定程度缓解当前的企业资金紧张状况。同时,金融机构要创新产品和服务,让在途或应退的出口退税成为可用资金。各类外贸平台也要发挥集合功能,帮助中小企业节省出口退税中间成本。

三是要积极落实个人所得税专项附加扣除新政。目前,个税改革红利正在陆续释放,特别是2019年起养老、教育、住房、医疗等6大专项附加扣除的加入,以及个税向综合与分类相结合的税制转变,将使减税更加精准。我市税务部门要提早谋划,使个税各类专项附加扣除应扣尽扣。此外,要跟踪国家针对重点人群出台个税优惠的政策,适时研究财政返还一部分个税(地方分成部分)奖励科技工作者等特定人群,通过税收激励促进科技创新。

新闻链接

广交会助推外贸企业掘金“一带一路”

随着“一带一路”倡议的深入推进,来自“一带一路”沿线国家的客商大增。据广交会副秘书长、新闻发言人徐兵介绍,“一带一路”沿线国家到会采购商由第114届广交会的7278人增至第123届的90576人,增幅达17.2%,占与会总人数的比重也由40.75%上升至44.54%。

在中国企业关注“一带一路”国家市场的同时,“一带一路”沿线市场对性价比高的“中国制造”也有切实需求。徐兵指出,目前广交会前十大采购商来源地中,“一带一路”沿线国家占了7个,其中印度、俄罗斯等沿线新兴大国到会采购商人数持续增

长。中国物美价廉的产品深受沿线国家消费者的青睐,沿线国家通过广交会每届采购的商品金额达96.7亿美元,占广交会出口成交总额的32.2%。

更重要的是,广交会不仅是“一带一路”沿线国家的采购平台,更是“一带一路”共享中国发展机遇的平台。自第101届广交会设立进口展区以来,“一带一路”沿线国家企业成为进口展区的参展主体。这届广交会进口展区有来自21个“一带一路”沿线国家和地区的382家企业参展,展位626个,分别占进口展区的62%和63%。(钟合)



宁波外贸企业出征广交会。(单玉紫枫 摄)

 **中国出口信用保险公司**
履行政策性职能 服务开放型经济