



缪家村的风箏墙绘。

日前，由中国中小城市经济发展委员会、中国社会科学院城市发展与环境研究所等单位联合发布2018全国综合实力千强镇，奉化区荣登榜单第257位。

依山傍海的莼湖镇是宁波的中心镇，也是奉化“一体两翼”发展中最富潜力的“一翼”。走进金秋的莼湖，城镇环境面貌一新，洁美乡村暗香盈动，“桃源渔港 福寿之乡”的独特风情，吸引大批游客前来游玩。镇党委相关负责人说，莼湖坚持生态优先，发挥山海资源优势，以项目引领、产业带动、环境治理推动镇村融合发展，全力打好乡村振兴战略“组合拳”，高质量打造“宁波城南滨海客厅”。

莼湖镇：打造『城南滨海客厅』山海联动



曲池银杏谷色彩斑斓。（余建文 摄）

记 者 余建文
通讯员 赵 帅

环境治理，增添镇村美丽底色

“今年镇里安排了4000万元资金用于环境治理，加速打造‘污水零直排区’”，镇城建办张海山主任介绍，利用EPC模式，镇里17个基建项目同步推进。镇污水处理厂、污水主管网提升工程已完工，到本月底，企业、商业和居民住宅区全面实现污水纳管。桐蕉司小流域整治项目完成总工程量的40%。

地下管网加紧建设，地上街景装饰美化，上下合力提升镇村颜值。位于莼湖老车站的步行街即将实施美容提升，在镇中心几条重点路段的店牌统一、立面整

治改造中，将植入渔港、福寿等莼湖代表性元素。该镇大力推行美丽乡村建设，朱家店、章胡等村通过梳理式改造，累计拆除旧房2万余平方米，“灵美章胡”项目已经动工，积极培育马夹否雕刻特色文化村，改善人居环境。

山海联动，描绘全域旅游新蓝图

金秋九月，位于曲池村的银杏谷披上一层彩衣，大片的金黄倒映

湖水中，美不胜收。

十年成林。投资人卓先生说，银杏谷项目开发已整整十年，共栽种了8000余株银杏树，其中树龄500年的有500余株。未来，这里将引入住宿、餐饮配套设施，打造一个以网络电影、文化旅游为主题的创客休闲娱乐中心。

而以银杏谷为起点，莼湖镇已启动实施曲池、舍辋、南岙一线的旅游开发项目，连点成片，形成规模效应。该镇还在杨梅青岙水库下游，打造集采摘、民俗、旅游为一体的综合性特色生态农业园区，大力推进乡村休闲旅游。

渔港风情是莼湖的一张耀眼“名片”。翡翠湾海洋公园运营方负责人盛梁介绍，今年国庆长假期间，虽然受到了台风影响，休闲渔船出海还是有近900艘次，每条船一天开三班，营业额比去年增加了

15%。而随着二期大排档、商业风情街的投用，海洋公园7天接待游客近2万人次，“翡翠湾知名度已从宁波逐渐向长三角扩展”。

山海联动，弹奏出乡村振兴“交响曲”。风情渔港小镇、南岙九峰山生态景区、后琅桃花源小镇生态区、鲎埼特色种植养殖示范区等重大产业项目实施，正在形成集聚发展辐射力。镇农渔办负责人袁柳杰说，今年，莼湖新建两家游客服务中心，滨海大道等4条旅游主干道前期谋划工作正在进行，“长寿之乡”南岙将引入整体开发模式……一系列全域项目的深入推进，为乡村振兴注入新活力。

潘火街道汽车4S一条街引领宁波车市

10月22日，“燃，就现在”第三届潘火汽车文化节在鄞州区潘火街道汽车4S一条街开幕，为期一周的汽车文化节汇集了文艺汇演、抖音PK赛、摄影爱好者的狂欢、大人物的下午茶、童趣音乐会等线上线下活动，旨在进一步打造宁波的车市场、车文化地标。

明说，看好潘火汽车一条街在宁波的影响力，开业至今已销售汽车2000台，接下来销售势头会更好。

如今，潘火汽车4S一条街已汇集25家4S店、1家5S店、近30个汽车品牌200多个系列。“去年，共创下销售额74亿元，税收约1.38亿元。”潘火街道有关负责人说，2010年，这条汽车4S街就被评为市级商业特色街区。

在汽车4S一条街迅猛发展的同时，潘火汽车零部件企业也获得了飞跃式发展，占整个街道规上工业总产值的43%。世界500强“博格华纳”和两家主板上市企业“圣龙股份”“宁波高发”等一批企业不断发展壮大。同时，潘火街道积极打造集汽车展览销售、美容装饰、快修保养、汽车文化及关联产业于一体的街区，形成了制造（改装）、检测、整车销

售、售后服务（修理厂）等共生共荣的汽车产业链。

“一直以来，潘火都致力于将汽车一条街打造成集汽车销售、服务、文化于一体的品牌地标，一年一度的汽车文化节，旨在让更多消费者感受潘火汽车文化的独特魅力，进一步提升品牌亮度，引领区域经济高质量发展。”潘火街道党工委书记张宾表示，不管是扶持汽车零部件产业向“高精尖”迈进还是培育“汽车4S一条街”特色品牌街区，最终目标都是通过深挖土地潜力、优化资源配置，打造鄞州区都市型工业标杆性区域。



图为通过滚塑工艺生产的大型环保储水罐。（陈章升 摄）

滚塑企业勤练“内功”促发展

记者 陈章升
通讯员 张金科 孙佳韵

进入10月，慈溪市德顺容器有限公司研发的20多种环保农业机械水箱开始批量生产。生产车间内，工人们熟练地操作着自动化设备，将进口环保塑料颗粒研磨成粉末后，按照工艺流程加工成精美的滚塑容器。在国家积极推行以塑代钢、以塑代木环保政策的大背景下，今年，“德顺”生产的滚塑制品首次打入农机领域，再次扩大了企业的市场版图。

滚塑又称滚塑成型、旋转成型、回转成型等。近年来，这种贴有环保“标签”，能使塑料制品一次成形、强度佳，能满足企业对产品外形多样化需求的工艺，逐渐成为一种生产大型塑胶制品经济有效的方法。“滚塑是一种‘舶来品’，这种工艺在我国已有近30年的发展史。滚塑制品听起来‘高大上’，但是我们在工作生活中不难发现它们的身影，像工程车水箱、农药箱、汽车挡泥板等，许多是滚塑制品。”中国塑料加工协会滚塑委员会相关负责人说。

慈溪是国内滚塑行业的起源地之一。1992年，滚塑工艺开始在慈溪扎根。此后，当地涌现多家从事滚塑生产的企业。以前，由于受到生产工艺限制，这些企业只能生产水塔、印染方桶、周转箱等技术含量不高的滚塑制品。近年来，慈溪滚塑行业凭借长期技术积累，以新产品、新技术、新市场为突破口，逐渐驶入发展“快车道”。

相关企业如雨后春笋般冒了出来，各种滚塑新产品也层出不穷。目前，慈溪已成为全国知名的滚塑制品核心生产区之一，汇集了数十家滚塑企业。

作为滚塑行业的领军企业之一，“德顺”见证了慈溪滚塑行业发展的“黄金期”。“慈溪滚塑制品不仅应用于普通民用产品，也为高端产业提供滚塑制品。目前，我们公司产品正向室外灯具、汽车配件、休闲用品等多

个产业领域拓展，并大力开拓海外市场。”慈溪市德顺容器有限公司董事长孙罗娇说，“近年来，我们加大设备改造力度，提升产品研发水平，提高企业竞争力。公司每年的技改、研发经费投入超过350万元，拥有3项国家发明专利，全自动化生产设备数量已占设备总数的70%。”

从滚塑原料到滚塑装备，慈溪滚塑行业的快速发展也得益于本地完善的产业链，尤其是5年前浙江瑞堂塑料科技有限公司的成立，使当地滚塑行业发展“如虎添翼”。“瑞堂”拥有国内先进的粉末加工设备、全套的高分子测试仪器，致力于滚塑功能高分子粉末的研发、生产、销售和服务业务。“目前，我们公司自主开发了10多个系列100多个新材料，广泛使用于游乐设施、车辆、清洁用品设备、建筑等领域。公司还成为多项行业标准、国家标准的起草参与单位。”该公司相关负责人说。

十多年来，慈溪滚塑行业还向全自动滚塑装备研发领域“进军”，逐渐改变生产设备依赖国外进口的局面。当地一家企业通过自主软件开发，外型设计、结构改进，生产出“板式双工位”全自动滚塑设备。之后，该企业抓住滚塑产业快速发展淘汰传统设备的机遇，先后开发了近20种密封性、精度、节能效果等达到国际水准的全自动滚塑设备，生产的滚塑设备已在广州、南京等地投用。

如今，站在新的发展起点上，慈溪滚塑企业勤练“内功”，联合大企业研发高端滚塑制品，拓宽滚塑制品在国内外市场的销路。“滚塑产业是一个朝阳产业，但是目前国内滚塑行业产业集中度低，企业产品研发能力与西欧、北美同行相比存在一定差距。”业内人士表示，在我国实现“中国制造2025”战略规划和向“工业4.0”技术革新迈进的关键期，慈溪滚塑企业加大了对新工艺、新技术的研发。研发成果的持续投产，将推动当地整个塑料包装容器行业的产业升级。



图为江北农村打造的特色庭院。（徐欣 邵家艳 摄）

江北特色庭院提升乡村颜值

记 者 徐 欣
通讯员 邵家艳 周淼敏

庭院美观、景色怡人，院内种植了香樟、桂花树等，庭院里的盆景、流水、游鱼，动静结合。金秋时节，秋风袭来，桂花香气扑鼻而来……在洪塘街道鞍山村，村民李武杰欣赏着自家的庭院感到颇为自豪，因为眼前的点点滴滴，皆由他和老伴亲手设计与制作改造。

“在美丽庭院创建工作之前，这片区域堆放着家中的杂物，想打理一下却不知从哪里下手。”李武杰回忆，自从村里开始入户宣传美丽庭院创建工作后，家家户主要洁化、美化、转化、文化，他们这才动手布置，看到如今的劳动成果，他们觉得之前的辛苦与汗水都是值得的。

如今，走进江北的村庄院落里，总能看见一群忙碌的妇女，她们手持铁铲，扫把开展环境卫生整治，或拿着宣传单挨家挨户做宣传……这是自2015年江北区开展美丽庭院创建活动后出现的一个个喜人景象。

美丽庭院创建就好似一场乡村的“美丽革命”，承载着百姓对美好生活的向往与追求。几年前，江北区妇联聚焦“美丽江北”建设，集合多部门资源，抓住农村环境专项整治和小城镇环境综合整治等有利时机，全域推进美丽庭院创建，成功打造了一批“清洁美、整齐美、布局美、景致美、家风美、长效美”的美丽庭院，为宜居宜业的现代化滨水品质城区建设注入新的活力。

据介绍，江北区每个创建村均成立了巾帼志愿服务队进行上门指导，按照“指导一个、推动一片、巩固一村”的目标，通过多种形式加大宣传，

发动群众共建美丽庭院，营造浓厚的创建氛围。妇女核心作用得到了最大程度的发挥，通过招募优秀女干部、女党员、女村民，充实到督查队伍中，为了美丽幸福新生活、新农村，倾洒着自身的热情、智慧和汗水。

如今的江北农村，在美丽庭院创建的号召下成效显著。以“整乡推进、整区提升”为目标，江北区妇联与区直机关党工委、区人社局联合发起“心桥e起行”之助力美丽庭院创建活动，通过以“盆景”带“风景”等形式开展农村“微田园”景观改造。在农户自愿的基础上，邀请园艺专业设计团队对重点村、重点户进行规划设计，并根据需求提供绿色植物、盆花等。今年，区妇联还联合区综合行政执法局，创新设计“Bo绿课堂”系列课程，在全区农村妇女之家巡回授课，通过实景体验式活动形式，定期向群众传授家庭废物改造再利用、庭院绿化等方面的知识和技术，掀起一股美丽庭院创建热潮。

值得一提的是，这场“乡村美丽革命”更是助推了农村经济的发展，农水、园林等部门组织技术力量，指导农户对庭院周围“小菜园、小花园、小果园”进行合理规划改造，积极探索在农旅融合中的庭院经济发展实效。目前，鞍山、毛岙等村已打造成为美丽庭院示范集聚村。此外，结合各地地理环境、文化特色、产业特色，打造“蔬菜庭院”“水果庭院”“变废为宝庭院”等，不断为美丽庭院创建活动注入新鲜元素。

记 者 朱军备
通讯员 沈杨雁 亢茜

早在十多年前，鄞州区投资创业中心就谋划在下应北路打造汽车特色街区。潘火街道办事处副主任李建杰说，“当时宁波的汽车销售还处于分散状态，而汽车进入家庭的苗头渐起，为市民开辟一个集中赏车、购车、品味车文化的场所就显得尤为重要。”随着宝马的首批落户，奔驰、奥迪、捷豹、路虎、雷克萨斯、一汽丰田、一汽马自达、沃尔沃等中高端品牌也纷纷入驻。

“2008年入驻时，就成为全球首家奥迪样板店，一直是宁波乃至浙东销售第一。目前，每月订单约260台。近期，正筹备开设进口车展厅。”宁波中基汽车销售服务有限公司销售总监李斌说，汽车一条街

的集聚效应和一站式服务，极大地方便了购车的顾客。

“潘火街道对汽车4S一条街十分支持，最近重修了下应北路，对每家4S店的门卫室、店招也进行了统一提升与亮灯工程。”上汽大众4S店总经理徐海良说。据悉，去年，潘火街道已投入近2000万元重修道路、提升绿化，下一步还将对路面铺沥青，全面完成形象提升工程。同时，在政策方面也对4S店给予大力扶持。

良鸟择木而栖。正是因为有了良好的重商亲商氛围，今年汽车4S一条街成员又新增了两家，一家是宁波骏泰汽车，销售吉利和领克两个品牌，另一家为宁波中基明瑞汽车销售服务有限公司，销售“红旗”。最近，又有玛莎拉蒂和长城哈弗两个品牌加入，店堂正在装修，预计明年开业。“骏泰”总经理陈帮